

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efrem Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



ANÁLISE DA CADEIA PRODUTIVA DE MORINGA NA ÁFRICA DO SUL

Data: 15/05/2025

Posto: Pretória/África do Sul

Palavras-chave: África do Sul, Moringa, Sustentabilidade, Suplementos.

Responsável: Carlos Vitor Müller

SUMÁRIO:

A moringa (*Moringa oleifera*), conhecida como "árvore milagrosa", tem ganhado destaque na África do Sul devido aos seus benefícios nutricionais, medicinais e potencial econômico. A cadeia produtiva sul-africana apresenta oportunidades tanto para exportações brasileiras quanto para a reprodução de experiências locais no Brasil, especialmente em regiões com condições climáticas similares. Este documento analisa a produção, processamento, comercialização e regulamentação da moringa na África do Sul, identificando nichos de mercado e estratégias para inserção de produtos brasileiros ou adaptação de tecnologias e práticas agrícolas.

O mercado global de moringa e de seus produtos derivados tem registrado crescimento significativo nos últimos anos, impulsionado pela crescente adoção pelos consumidores, que utilizam a planta em diversas formas. O valor deste mercado é estimado em cerca de 7 bilhões de dólares em 2025 com expectativas de atingir 11.5 bilhões em 2030.

Os principais usos da moringa estão relacionados às alegações de suplementação nutricional de suas folhas desidratadas e sementes por serem ricas em antioxidantes, potássio e vitamina C. Além disso, estudos indicam seu potencial para reduzir níveis de açúcar no sangue e colesterol, fatores que contribuem para a expansão do mercado.

O cultivo da Moringa tem sido promovido por governos e demais instituições em diversos países da África subsaariana devido aos seus usos como uma cultura adaptada à climas semi-áridos que pode prover boas alternativas para a subsistência e alimentação em áreas rurais e forragem de alta qualidade para animais.

A moringa é cultivada em seis das nove províncias sul-africanas, com destaque para Limpopo, KwaZulu-Natal e Mpumalanga, onde as condições climáticas (temperaturas entre 25°C e 35°C e precipitação moderada) favorecem seu desenvolvimento. A produção está concentrada em pequenas propriedades familiares, mas há um crescente interesse de médios e grandes produtores, dado o aumento de demanda de mercado.

Embora não existam dados consolidados sobre volumes comerciais e participação de mercado, o extrato de folhas secas tem se caracterizado como o principal produto oriundo da moringa disponível para venda. No contexto sul-africano, o pó de folhas de Moringa vem se tornando cada vez mais acessível através de lojas de produtos naturais, tanto no comércio físico quanto online. Apesar de o produto ser comercializado há anos no país, observa-se uma recente diversificação na oferta, com lojas especializadas passando a oferecer produtos acabados como cápsulas e comprimidos.

Os esforços governamentais para estimular o cultivo de moringa tornaram a cultura bastante presente em pequenas propriedades rurais pelo país. Neste mesmo contexto, o estímulo ao consumo e popularização planta como um superalimento impulsionaram seu consumo ao ponto da África do Sul passar a importar produtos de moringa como folhas secas, óleo de sementes de cápsulas da Índia, indicando um lapso na capacidade de processamento e beneficiamento da moringa na África do Sul.

A Índia mantém posição dominante no mercado global de pó de folhas de moringa, respondendo por mais de 80% da oferta mundial. Essa liderança decorre da longa tradição de consumo alimentar da planta no país, combinada com sistemas de produção em larga escala que permitem aos atacadistas indianos oferecer o produto a preços competitivos, principalmente através de plataformas online. Essa estrutura consolidada de produção e comercialização contrasta com os mercados emergentes, como o sul-africano, que ainda estão em fase de desenvolvimento de suas cadeias produtivas.

Figura: Produtos à base de moringa dispostos à venda em websites sul-africanos.

 15% OFF Akan Moringa Capsules - 180's 180 Capsules 450mg R244.88 R208.15 ★★★★★ (64) 1 + - ADD TO BASKET	 Moringa 5000 Moringa Vegan Capsules 120 Capsules 450mg R255.00 ★★★★★ (44) 1 + - ADD TO BASKET	 20% OFF NEW New Leaf Moringa Capsules 60 Day Supply 2000mg R410.00 R328.00 ★★★★★ 1 + - ADD TO BASKET	 20% OFF Neogenesis Full-Spectrum Moringa Extract 30 Capsules 3300mg R419.00 R335.20 ★★★★★ (4) 1 + - ADD TO BASKET
 Makunda Organic Moringa Capsules 60 Capsules R79.99 ★★★★★ (7) 1 + - ADD TO BASKET	 15% OFF NEW Akan Moringa Anti-inflammatory Complex 60 Capsules R249.00 R211.65 ★★★★★ 1 + - ADD TO BASKET	 Health Connection Moringa Leaf Powder 150g R119.99 ★★★★★ (45) 1 + - ADD TO BASKET	 Moringa 5000 Leaf Powder Multiple Sizes Price From: R109.00 ★★★★★ (24) ADD TO BASKET
 Health Connection Wholefoods Moringa Leaf Powder - 150g Health Connection Wholefoods R 115 In stock CPT DEN JHB ★ 4.6 (84) ▾ + Add to Cart	 Nature's Choice Moringa Powder - 100g Nature's Choice R 89 In stock JHB ★ 4.5 (417) ▾ + Add to Cart	 Moringa 5000 Gel Capsules (120) R 180 In stock CPT DEN JHB ★ 4.7 (54) ▾ + Add to Cart	 Moringa Leaf Powder - 200g R 140 In stock CPT DEN JHB ★ 4.7 (53) ▾ + Add to Cart
 UP TO 50% OFF Alkaram Moringa Leaves Powder Alkaram From R 99 ★ 4.5 (30) ▾	 10% OFF Wondermut Moringa - Set of Two (240 Capsules) Wondermut R 275 R 305 In stock CPT DEN JHB ★ 4.8 (54) ▾	 Moringa High Strength Capsules 2 Month Supply New Leaf Products R 409 In stock CPT JHB ★ 4.8 (4) ▾	 50% OFF Moringa Cure Diabetes Human Nutrition R 300 R 600 In stock CPT DEN JHB ★ 4.5 (56) ▾

CONCLUSÕES

Apesar de não ser aprovada para o consumo como alimento pela ANVISA no Brasil o cultivo da Moringa, dado a sua grande rusticidade e adaptabilidade e aptidão ao cultivo em pequenas propriedades familiares, pode ser uma alternativa viável se analisado o seu potencial de inserção no mercado internacional. Com a demanda aquecida por estes produtos em outros mercados, o exemplo da África do Sul na promoção desta cultura como alternativa de geração de renda e agregação de valor na propriedade agrícola pode ser válido a políticas públicas nacionais. Cabe ressaltar que estes sistemas produtivos dependem da capacidade de processamento adequado dos produtos derivados da Moringa, considerando seu uso alimentar ou farmacêutico.

A cadeia produtiva da moringa na África do Sul oferece lições valiosas para o Brasil, tanto na exportação de produtos processados quanto na adoção de práticas agrícolas sustentáveis. A sinergia entre os dois mercados pode ser explorada por meio de parcerias tecnológicas e comerciais, capitalizando a crescente demanda global por alimentos funcionais e nutritivos.