

Reconhecimento da CACHAÇA no Mercado Internacional (Valorização, Promoção e Proteção)

*Carlos Lima
Diretor Executivo
Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC*

Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização prévia.



© Alambique Cambéba



© Alambique Cambéba



© Cachaça Magnífica



© Ypióca

O Instituto Brasileiro da Cachaça – IBRAC

- Fundado em 09 março de 2006
- O IBRAC tem:
 - 44 associados diretos (entidades e empresas) – **Representa mais de 80% do volume produzido e comercializado formalmente no Brasil;**
 - **Micro, Pequenas, Médias e Grandes Empresas;**
 - Principais entidades representativas do setor e Cooperativas: **ABBA (SP), ABRABE (SP), AMPAQ (MG), APACERJ (RJ), APAR (PE), APACAP(RJ), APPCA (SP), APRODECANA (RS), COOCEN (MG), COPACESP (SP), SINDBEBIDAS (MG), SINDICATO DE BEBIDAS DO CEARÁ (CE)**

O Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC

Objetivos Prioritários

- Combate a clandestinidade e redução da informalidade;
 - **Campanha Cachaça Legal**
 - Possibilitar que as **MPE's** do setor possam optar pelo **SIMPLES**
- **Redução da carga tributária**, principalmente para o **micro, pequeno e médio** produtor;
- **Ações** visando o **consumo responsável de bebidas alcoólicas**;
- **Reconhecimento da Cachaça** no mercado internacional como um **destilado genuíno e exclusivo do Brasil**;
- Defesa da **Caipirinha** como **bebida típica brasileira**;
- **Ações** com vistas a **promoção da Cachaça em mercados internacionais (Convênio IBRAC x Apex-Brasil)**
- **Agenda Estratégica da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça.**

Contexto Atual

- **Consolidação da Indicação Geográfica (IG) Cachaça;**
- **Maior reputação e dinamismo da Cachaça nos mercados internacionais e sua valorização no mercado interno;**
- **Necessidade crescente de defender a observância aos Padrões de Identidade e Qualidade (PIQs) da Cachaça e maior governança na cadeia produtiva como forma de preservar e aumentar sua valorização internacional e nacional.**
- **Necessidade de promoção, valorização e proteção da Cachaça.**



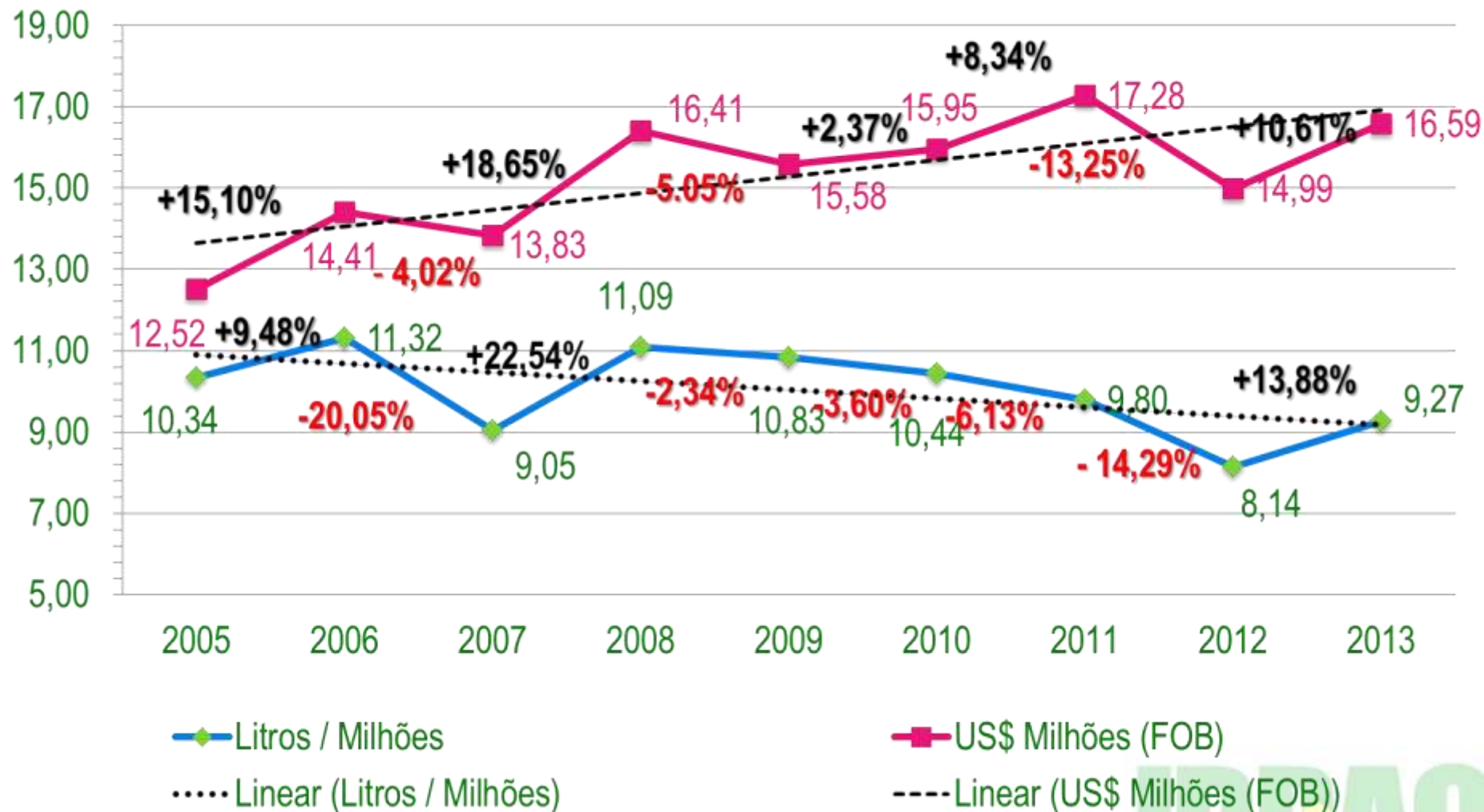
O Setor da Cachaça

- Capacidade Instalada de Produção: **1,2 bilhão de litros**
- Produtores em todo Brasil:
 - Registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (cachaça e aguardente de cana - outubro de 2013): **1.483**
 - Marcas no Brasil: **+ 4.000**
 - Empregos diretos e indiretos: **+ 600.000**
- Principais Regiões Produtoras: **São Paulo, Pernambuco, Ceará, Minas Gerais e Paraíba**



Demonstrativo da Evolução das Exportações – 2005 a 2013

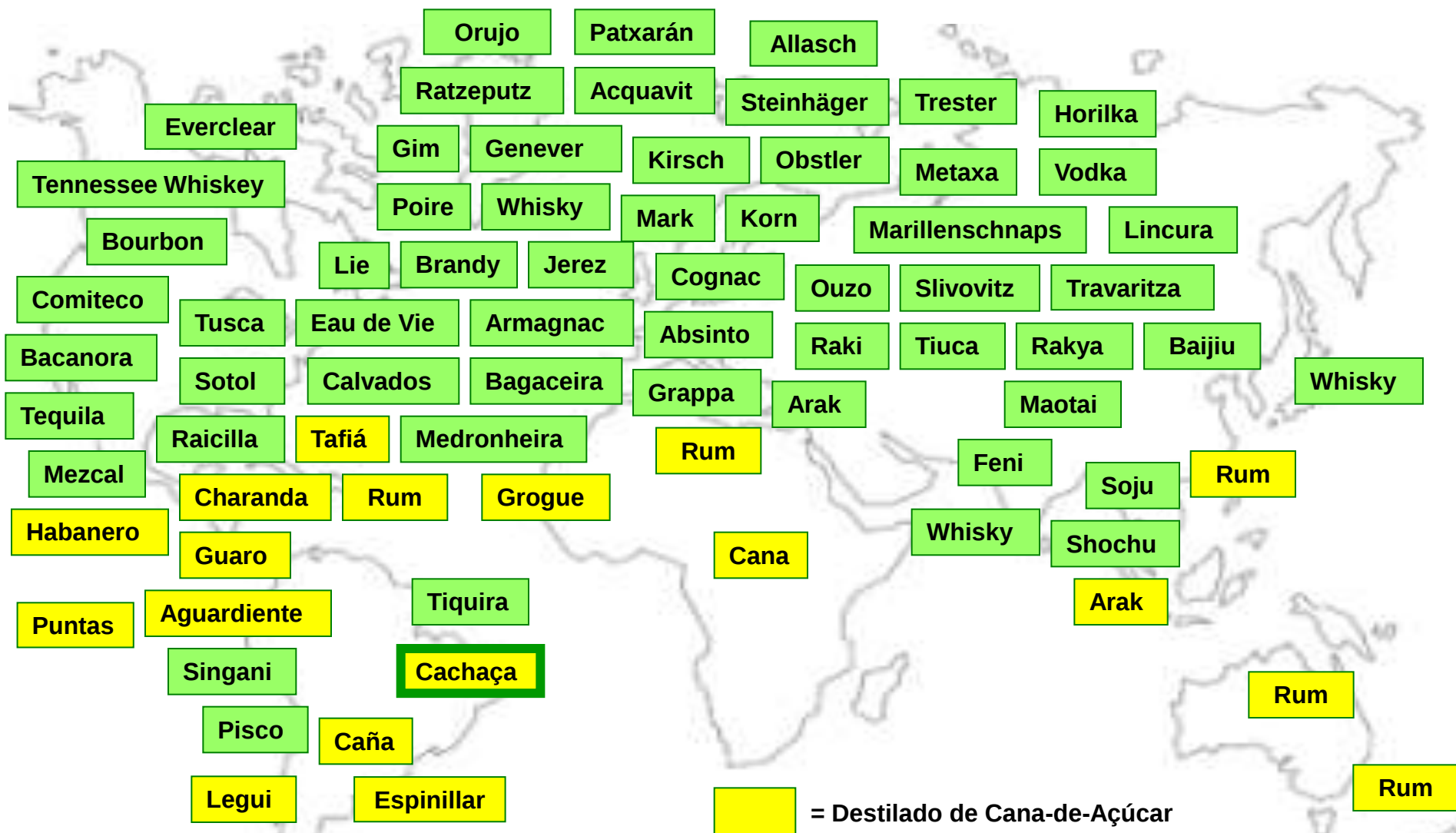
Demonstrativo da Evolução das Exportações



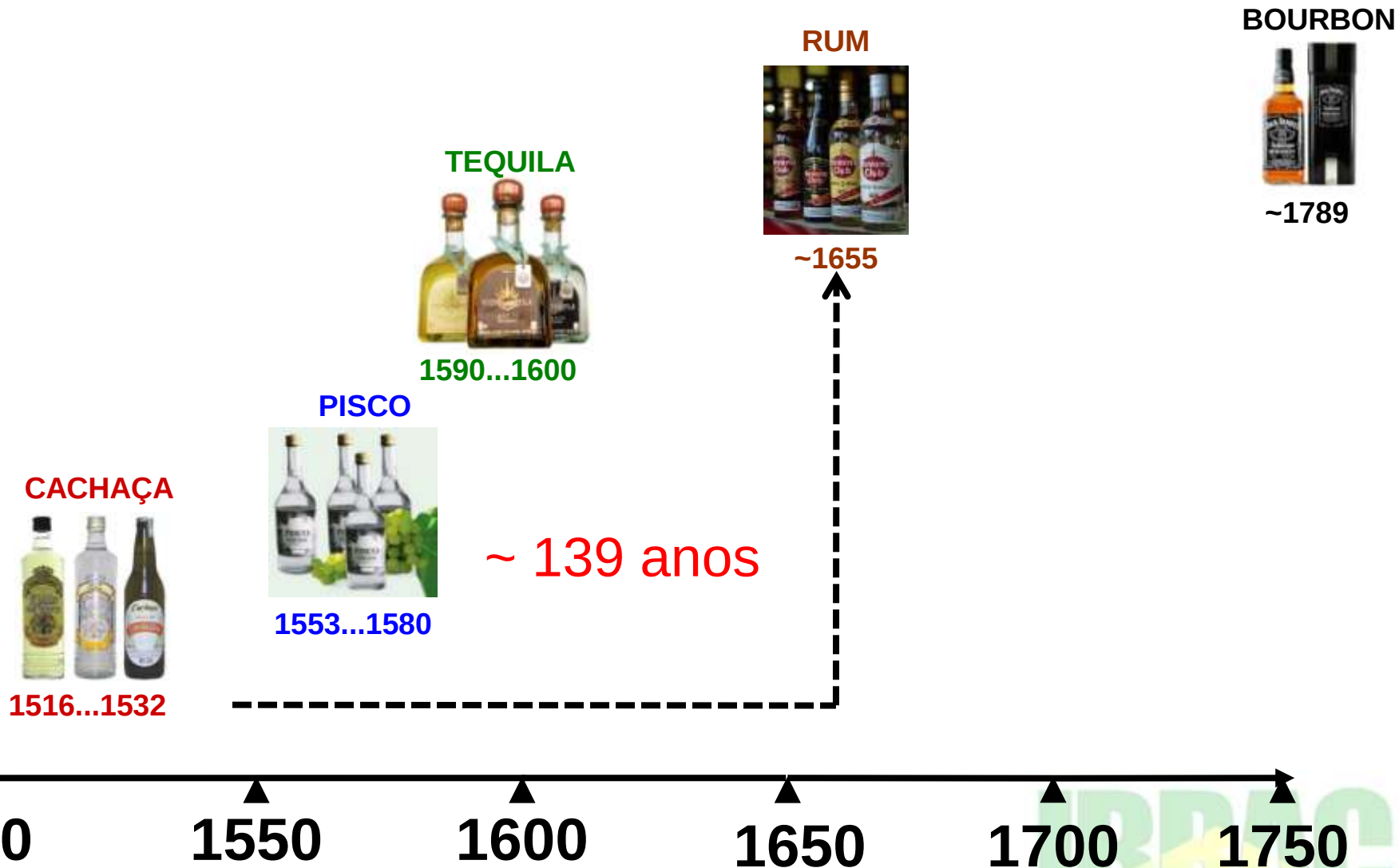
Fonte: MDIC – ALICEWEB – NCM 2208.40.00 / Elaboração: Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC

Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização prévia.

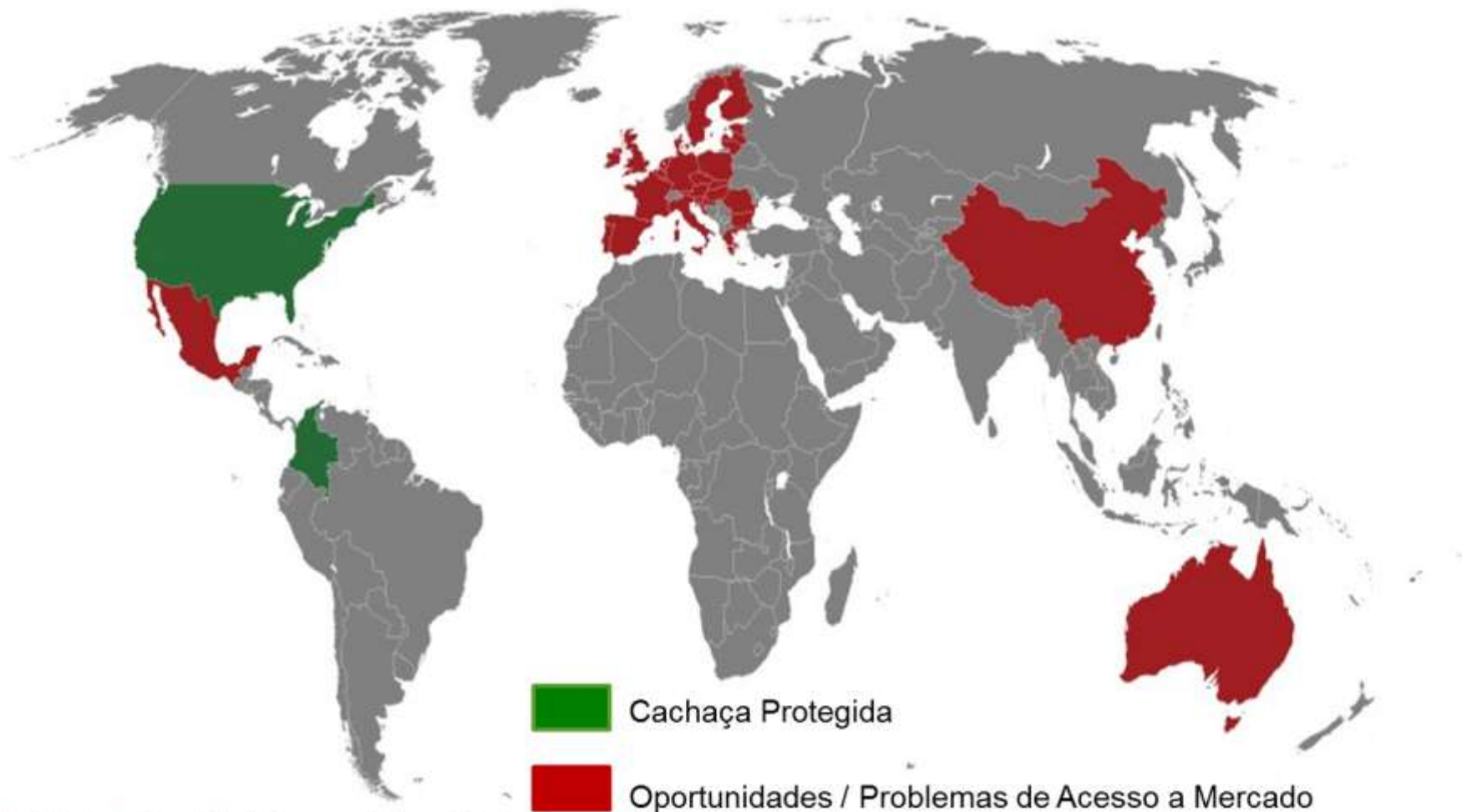
Destilados no Mundo



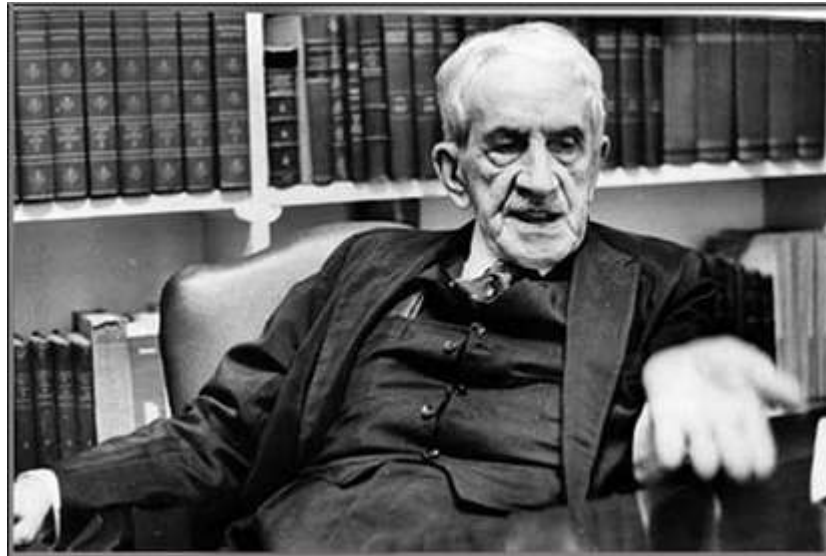
Cachaça: O 1º. Destilado da América Latina



Proteção da CACHAÇA



Mensagem Final



“Quando o Brasil criar juízo e se tornar uma potência mundial, será a cachaça, e não o whisky, a bebida do planeta.”

Sobral Pinto (1893 – 1991)

UM BRINDE À CACHAÇA



INSTITUTO BRASILEIRO DA CACHAÇA

T.: + 55 61 3326-0747

www.ibrac.net | ibrac@ibrac.net