



Associação de Comércio Exterior do Brasil - AEB
Brazilian Foreign Trade Association

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

CÂMARA TEMÁTICA DE NEGOCIAÇÕES AGRÍCOLAS INTERNACIONAIS

A VISÃO DA AEB SOBRE O COMÉRCIO EXTERIOR DO AGRONEGÓCIO

JOSÉ AUGUSTO DE CASTRO

Brasília, 26 de fevereiro de 2014



Associação de Comércio Exterior do Brasil - AEB
Brazilian Foreign Trade Association

2 – REALIDADE ATUAL

AGRONEGÓCIO, A SALVAÇÃO DA LAVOURA



3 – EVOLUÇÃO DE EXPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO

		Preço: US\$/ton	Quantum: milhões de tons				Receita: US\$ Bi
PRODUTOS	DADOS	1995	2000	2005	2010	2011	2013
SOJA EM GRÃO	PREÇO	220	190	238	380	495	533
	QUANTUM	3.492	11.517	22.435	29.073	32.985	42.796
	RECEITA	0,770	2,187	5,345	11,042	16,327	22,812
CAFÉ CRU	PREÇO	2.730	1.612	1.861	2.893	4.466	2.696
	QUANTUM	721	966	1.352	1.791	1.791	1.699
	RECEITA	1,969	1,559	2,516	5,181	7,999	4,582
CARNE DE FRANGO	PREÇO	1.468	888	1.203	1.672	1.979	1.971
	QUANTUM	433	906	2.762	3.460	3.570	3.552
	RECEITA	0,636	0,805	3,324	5,789	7,063	7,003
AÇÚCAR BRUTO	PREÇO	299	175	206	444	573	425
	QUANTUM	1.362	4.344	11.579	20.938	20.153	21.521
	RECEITA	0,408	0,761	2,382	9,306	11,548	9,163

Fonte: MDIC/SECEX

Elaboração: AEB



4 – CONDIÇÕES OPERACIONAIS INTERNAS

- **INSUFICIENTE, DEFICIENTE E, ÀS VEZES, INEXISTENTE INFRAESTRUTURA RODOVIÁRIA, FERROVIÁRIA E/OU PORTUÁRIA**
- **ELEVADO CUSTO DE LOGÍSTICA DE TRANSPORTE**
- **CUSTO FRETE INTERNO SOJA MT/SANTOS ATINGE ATÉ US\$140 / TON**
- **FRETE MAIS 25% VALOR MERCADORIA. EXPORTAMOS SOJA OU FRETE ?**
- **AINDA ASSIM, SETOR AGRONEGÓCIO ACREDITA NO MERCADO, INVESTE EM TECNOLOGIA, ELEVA PRODUTIVIDADE, AMPLIA ÁREA PLANTADA, AUMENTA PRODUÇÃO E CONTINUA ASSUMINDO RISCOS ESPERANDO FUTURO MELHOR**
- **COM ATUAIS COTAÇÕES, CÂMBIO FATOR DE RENTABILIDADE**
- **HOJE TEMOS EXPECTATIVAS DE REDUÇÃO DE CUSTOS, PORÉM, AINDA NÃO TEMOS PERSPECTIVAS DE QUANDO E DE QUANTO**



5 – IMAGEM DO BRASIL NO AGRONEGÓCIO MUNDIAL

- **MUNDO CONHECE DEFICIÊNCIAS NA INFRAESTRUTURA DO BRASIL, MAS TAMBÉM RECONHECE QUE SÃO PROBLEMAS SANÁVEIS**
- **AINDA ASSIM, BRASIL É REFERÊNCIA MUNDIAL NO AGRONEGÓCIO EM CUSTO, QUALIDADE, PRODUTIVIDADE, COMPETITIVIDADE E PRODUÇÃO**
- **POSSUI ÁREA DISPONÍVEL PARA EXPANDIR FRONTEIRA AGRÍCOLA, PRESERVANDO FLORESTAS E TERRAS INDÍGENAS**
- **AGILIDADE, FLEXIBILIDADE E COMPETÊNCIA PARA EXPANDIR PRODUÇÃO**
- **TRANSFORMAR RECONHECIMENTO INTERNACIONAL PARA OCUPAR ESPAÇOS NA CONQUISTA DE NOVOS MERCADOS, ANTES DE ALGUM AVENTUREIRO**
- **DESENVOLVER MARKETING PARA CONSOLIDAR IMAGEM AGRONEGÓCIO**



6 – MERCADOS “CHINESES” NO MUNDO

- **EXISTEM NO MUNDO DUAS “CHINAS”**
- **UMA PREPARADA E OUTRA DESPREPARADA**
- **MAS AMBAS ESTÃO OBRIGADAS A CRESCER**
- **A CHINA PREPARADA É A CHINA VERDADEIRA**
- **A CHINA DESPREPARADA É A “ÍNDIA”**
- **UMA TEM ÁREA AGRÍCOLA DECRESCENTE E OUTRA ÁREA LIMITADA**
- **MAS AMBAS PROJETAM DEMANDA CRESCENTE DE ALIMENTOS**
- **QUEM VAI ABASTECÊ-LAS ?**
- **A CHINA JÁ CONHECEMOS . VAMOS VER ALGUNS DADOS DA ÍNDIA**



7 - BRIC, MERCADOS DO FUTURO, DADOS DE 2012

PAISES	PIB US\$ Bilhões	População em Milhões	População Rural %	Renda Per Capita US\$	Área em 1.000 km ²	Densidade Demográf. Por km ²	Exportação US\$ Bilhões	Importação US\$ Bilhões
BRASIL	2.618	200	16	9.390	8.515	23,3	243	233
RÚSSIA	2.146	143	26	9.910	17.045	8,4	529	335
ÍNDIA	2.001	1.210	69	1.340	3.288	368,0	293	489
CHINA	7.700	1.354	49	4.260	9.573	141,4	2.049	1.818

Fontes: OMC, BANCO MUNDIAL e WIKIPÉDIA

Elaboração: AEB



8 – ÍNDIA E BRASIL NO COMÉRCIO EXTERIOR

- **ÍNDIA EM 2012: IMPORT US\$489 BI - EXPORT US\$293 BI - DÉFICIT US\$196 BI**
- **EXPORTAÇÃO BRASIL x ÍNDIA EM 2012 - US\$ 5,576 BI e 2013 - US\$3,130 BI**
- **IMPORTAÇÃO BRASIL x ÍNDIA EM 2012 - US\$5,042 BI e 2013 - US\$6,357 BI**
- **POSIÇÃO E PARTICIP EXPORT EM 2013: 18% E 1,3% --- IMPORT ÍNDIA: 0,6%**
- **POSIÇÃO E PARTICIP IMPORT EM 2013: 10% E 2,6% --- EXPORT ÍNDIA: 2,2%**
- **PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS PELO BRASIL, EM US\$ BILHÕES:**

	2013	2012
PETRÓLEO	1,586	3,431
AÇÚCAR BRUTO	0,434	0,498
MINÉRIO DE COBRE	0,241	0,360
ÓLEO DE SOJA	0,232	0,363
AMIANTO, SUCATA, AUTOPEÇAS, AVIÕES,...	0,637	1,287



9 – DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

- **AGRONEGÓCIO BRASILEIRO DEPENDE PRINCIPALMENTE AÇÕES BRASIL**
- **- INTERNA: CRIAR INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA COMPATÍVEL E COMPETITIVA**
- **- INTERNA: FAZER REFORMA TRIBUTÁRIA PARA PERMITIR AGREGAR VALOR**
- **- EXTERNA: NEGOCIAR ACORDOS COMERCIAIS PRODUTOS ESPECÍFICOS**
- **BRASIL FOI ESCOLHIDO PELA CHINA PARA ATENDER SUA DEMANDA**
- **SELECIONAR ÍNDIA COMO MERCADO IMPORTADOR ESTRATÉGICO E NEGOCIAR ACORDO COMERCIAL (NÃO É MERCOSUL)**
- **APROVEITAR IMAGEM POSITIVA PARA CULTIVAR NOVOS PRODUTOS**
- **APROVEITAR IMAGEM POSITIVA PARA AGREGAR VALOR A PRODUTOS**
- **AGREGAR VALOR ABRE NOVOS MERCADOS, DIVERSIFICA PAUTA, CRIA MARCA, FIDELIZA CLIENTE E AMPLIA RECEITA DE EXPORTAÇÃO**
- **PAÍS DESENVOLVIDO COMPRA COMMODITY E A INDUSTRIALIZA. PAÍS EM DESENVOLVIMENTO COMPRA PRODUTO FINAL, MUITAS VEZES, PELA MARCA**



10 – TENDÊNCIAS DO AGRONEGÓCIO MUNDIAL

- **PRODUÇÃO DO AGRONEGÓCIO VAI CONTINUAR SE EXPANDINDO**
- **INVESTIMENTO CHINA NA ÁFRICA PODE REDUZIR ATUAL APETITE CHINÊS**
- **FIM PETRÓLEO VAI ESTIMULAR AFRICANOS PRODUZIR AGRONEGÓCIO**
- **PODERÁ AUMENTAR CONCORRÊNCIA COM EVENTUAL REFLEXO PREÇOS**
- **MAS DEMANDA INTERNACIONAL VAI CONTINUAR CRESCENDO**
- **MESMO COM CRISE ECONÔMICA, PESSOAS SE ACOSTUMARAM A COMER**
- **COTAÇÕES DEVEM PASSAR POR AJUSTES PONTUAIS DE BAIXA**
- **BRASIL: PRODUTIVIDADE + COMPETITIVIDADE + LOGÍSTICA ADEQUADA MANTERÁ POSIÇÃO DE PROTAGONISTA NO AGRONEGÓCIO**
- **EVENTUAL ACORDO EUA X UE PODE TER REFLEXOS SOBRE BRASIL. EUA PRINCIPAL CONCORRENTE AGRONEGÓCIO BRASIL. ACOMPANHAR E ADOPTAR AGRESSIVA POLÍTICA COMERCIAL.**



Associação de Comércio Exterior do Brasil - AEB
Brazilian Foreign Trade Association

11 – VISÃO DO FUTURO

**AGRONEGÓCIO,
CONTINUARÁ SENDO A
SALVAÇÃO DA LAVOURA**



Associação de Comércio Exterior do Brasil - AEB
Brazilian Foreign Trade Association



AEB – ASSOCIAÇÃO DE COMÉRCIO EXTERIOR DO BRASIL

JOSÉ AUGUSTO DE CASTRO
Presidente

Avenida General Justo, 335 - 4º andar – Centro

Rio de Janeiro – Cep: 20021-130

Fone: (21) 2544-0048 – Fax: (21) 2544-0577

www.aeb.org.br

Presidencia@aeb.org.br