



**PROJETO DE  
INTERNACIONALIZAÇÃO  
CADEIA FARMACÊUTICA DE SAÚDE  
ANIMAL**



# COORDENAÇÃO E APOIO



Brazilian  
Pharma Solutions

The effective choice

ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



Associação Brasileira da  
Indústria Farmoquímica e de  
Insumos Farmacêuticos



# O PROJETO



# O Projeto



**A Abiquifi (Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos) e a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) desenvolvem, em parceria, o projeto de internacionalização dos setores farmoquímico e farmacêutico brasileiro, denominado Brazilian Pharma Solutions.**

**A iniciativa visa ampliar a participação das empresas da cadeia produtiva farmacêutica e farmoquímica brasileira no cenário internacional, objetivando o aumento das exportações, intercâmbio de tecnologias, atração de investimentos estrangeiros e a internacionalização do setor.**

# Entidades Parceiras





# Empresas Associadas



# Projeto Imagem Sanitária



## Realização no Brasil e no Exterior

### Objetivo:

a) Nacional: Vinda de autoridades regulatórias dos países-alvo para promoção do marco regulatório brasileiro, com visitas à Anvisa e Mapa, às unidades produtivas da cadeia farmacêutica-farmoquímica e reuniões com empresários.

b) Internacional: Atendimento a demandas de palestras e workshops pelas Autoridades regulatórias de países-alvo, com participação da ANVISA, M.A.P.A, Itamaraty e consultores brasileiros. Os eventos são realizados nos países-alvo ou em eventos internacionais com participação do Projeto.



# Projeto Imagem Sanitária Nacional



Visita das autoridades à fábrica da Farmanguinhos – 17 de junho de 2013



Workshop em São Paulo com autoridades do Chile e do México – 19 de junho de 2013



# Projeto Imagem Sanitária Internacional – Peru



- **Demanda: DIGEMID – Autoridade Sanitária do Peru**
- **Tema: Estabelecimento de processo de Bioequivalência para medicamentos**
- **Parceiros: ANVISA – Itamaraty – Apex-Brasil - ABIQUIFI – Empresas Nacionais Produtoras e de Serviços**
- **Local: Embaixada do Brasil em Lima**
- **Consultoria: Dr. Dirceu Barbano**
- **Objetivo: Demonstrar para Diretoria e fiscais da DIGEMID o cronograma adotado pela ANVISA na implementação de demandas para a Agência, setor regulado, o esforço e ganhos tecnológicos na implantação o da Bioequivalência farmacêutica no Brasil, os efeitos e do processo.**

# Projeto de Competitividade Internacional



**Coordenado pelo Sindusfarma, com Consultoria do Instituto Farma de Governança Operacional – IFGO e apoio Institucional do BNDES, FINEP, Apex-Brasil e ABDI, o objetivo foi desenvolver um relatório analítico e específico da competitividade e produtividade das indústrias farmacêuticas e farmoquímicas brasileiras.**

**Sete empresas (nacionais e multinacionais) foram selecionadas para o projeto piloto de análise de 23 indicadores que compõem o índice. Foi criado um programa específico que preserva o sigilo dos dados informados. O resultado foi apresentado no dia 20 de agosto/2015, na sede do Sindusfarma.**



# Projeto de Competitividade Internacional



Abertura do Workshop BCO Farma – Benchmarking Competitividade Operacional, com a presença de Fábio Bussinger, sócio-diretor da IFGO; José Correia da Silva, presidente do conselho da Abiquifi; e Nelson Mussolini, presidente executivo do Sindusfarma – 20 de agosto de 2015



Apresentação do sócio-diretor da IFGO, Fábio Bussinger, no Workshop BCO Farma – Benchmarking Competitividade Operacional – 20 de agosto de 2015

# Ações de Promoção Internacional



**Objetivo: Apoiar a exposição de empresas brasileiras em grandes eventos internacionais.**

- **CPhI Worldwide**
- **IPPE (International Production & Processing Expo) – EUA**
  - **BIO Convention – EUA**
- **Feiras Internacionais de Veterinária**



# BIO Convention 2015



**Pavilhão Brasileiro na feira BIO Convention, na Filadélfia, Estados Unidos – 15 a 18 de junho de 2015**

**Pavilhão Brasileiro na feira BIO Convention, na Filadélfia, Estados Unidos – 15 a 18 de junho de 2015**



# CPHI 2011 e 2012



**Pavilhão Brasileiro – CPhI Worldwide 2011 – 25 a 27 de outubro, Frankfurt, Alemanha**      **Pavilhão Brasileiro – CPhI Worldwide 2012 – 8 a 11 de outubro, Madri, Espanha**



# CPHI 2013 e 2014



**Pavilhão Brasileiro – CPhI Worldwide 2013 – 22 a 24 de outubro, Frankfurt, Alemanha**

**Pavilhão Brasileiro – CPhI Worldwide 2014 – 07 a 09 de outubro, Paris, França**



# CPHI 2015



Pavilhão Brasileiro na CPhI Worldwide em Madri, Espanha – 13 a 15 de outubro de 2015



Jantar de Networking com empresários e autoridades nacionais e internacionais, realizado no Casino de Madri, durante a feira CPhI Worldwide – 14 de outubro



# IPPE 2016



Pavilhão Brasileiro na feira IPPE – International Production & Processing 2016 – 26 a 28 de janeiro, Atlanta, Estados Unidos

Pavilhão Brasileiro na feira IPPE – International Production & Processing 2016 – 26 a 28 de janeiro, Atlanta, Estados Unidos

# Ações de Inteligência Comercial



- **Relatórios específicos com contratação de consultores especializados sobre as condições de comercialização e condições regulatórias nos países-alvo.**
- **Workshops com especialistas dos países-alvo para apresentação dos relatórios, debates e reuniões dos especialistas com as empresas**
- **Relatórios parciais coletados em diversos bancos de dados sobre condições gerais dos países-alvo do projeto**
- **Missões Prospectivas, a fim de coletar in loco informações sobre os mercados-alvo, que gerará relatórios de inteligência**
- **Suporte às empresas do projeto na pesquisa de informações sobre possíveis mercados para exportação.**



# Workshop Colômbia (setembro/2015)



Abertura do Workshop Colômbia, com a presença de Juan Carlos Rey Navas, especialista no mercado farmacêutico colombiano; José Correia da Silva, presidente do Conselho da Abiquifi; e Claudio Cesar Martin Gomez, especialista no sistema regulatório da Colômbia – 02 de setembro de 2015



Apresentação no consultor especialista no sistema regulatório colombiano, Claudio Cesar Martin Gomez – 02 de setembro de 2015

# Projeto Comprador



O Projeto Comprador consiste em rodadas de negócios no Brasil com o objetivo de apresentar produtores brasileiros a parceiros pré-determinados dos países-alvo. Nas rodadas, a Abiquifi convida players dos mercados-alvo (laboratórios e distribuidores), identificados como parceiros potenciais.

As empresas brasileiras realizam reuniões face-to-face com os prováveis parceiros para intercâmbio de interesses.

- Média de empresas estrangeiras por rodada: 8
- Média de reuniões com empresas brasileiras: 70



# Projeto Comprador



Reuniões na Rodada de Negócios FCE Farma – 12 a 14 de maio de 2015



Reuniões na Rodada de Negócios FCE Farma – 12 a 14 de maio de 2015

# Projeto Brasil como Plataforma de Exportação



No setor farmacêutico, considerado de alta tecnologia, é de fundamental importância que sejam elevadas as exportações brasileiras, considerando o grande déficit da balança comercial do setor.

O atual nível de exportação da cadeia produtiva está muito distante do ideal – dada a necessidade de dispêndio com a importação de medicamentos e fármacos para atender a demanda da população brasileira – e, também, aquém das possibilidades quando comparamos o desempenho da balança comercial farmacêutica do Brasil com outras economias similares.

**Iniciativas para redução do déficit, via substituição de importações, são insuficientes. Assim, precisamos focalizar ações para atingir metas de exportação que propiciem o desenvolvimento, a atualização tecnológica e minimizem os efeitos das necessárias importações que um grande país em desenvolvimento requer.**

**A criticidade evidencia a urgência de medidas rápidas, objetivas e focadas para atingir resultados palpáveis para toda a sociedade, em tempo medianamente curto. Para buscar a integração e o engajamento das empresas de capital estrangeiro, contamos com a coordenação da Interfarma – Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa – para este projeto.**



# Projeto Brasil como Plataforma de Exportação



**1º Workshop Brasil como Plataforma de Exportação da Indústria Farmacêutica, realizado no Hotel Renaissance em São Paulo – 03 de dezembro de 2014**



**Relatório de entrevistas feitas com 10 multinacionais farmacêuticas instaladas no Brasil, que serviu de insumo para o 2º Workshop Brasil como Plataforma de Exportação – março de 2016**



# Projeto Brasil como Plataforma de Exportação



**2º Workshop Brasil como Plataforma de Exportação da Indústria Farmacêutica, realizado no L'Hotel Porto Bay em São Paulo – 02 de março de 2016**



**Apresentação do Prof. Jacob Frenkel no 2º Workshop Brasil como Plataforma de Exportação da Indústria Farmacêutica, realizado no L'Hotel Porto Bay em São Paulo – 02 de março de 2016**




# O SETOR DE SAÚDE ANIMAL



# SEGMENTOS QUE COMPÕEM O SETOR:

- **EMPRESAS DE SAÚDE HUMANA + ANIMAL**
- **EMPRESAS APENAS DE SAÚDE ANIMAL**
- **SAÚDE ANIMAL + NUTRIÇÃO**
- **EMPRESAS DE NUTRIÇÃO**
- **EMPRESAS DE DISTRIBUIÇÃO E PROMOÇÃO, QUE REVENDEM PRODUTOS PARA SAÚDE ANIMAL E, EM ESPECIAL, PARA O SEGMENTO DE PRODUTORES MAIS FRAGMENTADOS E DE PORTE MÉDIO E PEQUENO.**
- **EMPRESAS ESPECIALIZADAS EM REALIZAÇÃO DE PROVAS CLÍNICAS E ANALÍTICAS.**





**TECNOLOGIAS DIVERSAS DEVEM SER  
CONSIDERADAS,  
COM ESPECIAL ENFOQUE NA  
BIOTECNOLOGIA, QUE ASSUMIU PAPEL  
FUNDAMENTAL NO AGRONEGÓCIO,  
PRINCIPALMENTE POR GERAR INOVAÇÃO  
DE FORMA MUITO RÁPIDA E COM ALTO  
ÍNDICE DE SUCESSO.**





**A CADA ANO, CRESCE  
A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA  
NO COMÉRCIO INTERNACIONAL.**

**ATÉ 2020, A EXPECTATIVA É QUE A PRODUÇÃO NACIONAL DE CARNES SUPRIRÁ 44,5% DO MERCADO MUNDIAL. JÁ A CARNE DE FRANGO TERÁ 48,1% DAS EXPORTAÇÕES MUNDIAIS E A PARTICIPAÇÃO DA CARNE SUÍNA SERÁ DE 14,2%. ESSAS ESTIMATIVAS INDICAM QUE O BRASIL MANTERÁ A POSIÇÃO DE PRIMEIRO EXPORTADOR MUNDIAL DE CARNES BOVINA E DE FRANGO.**



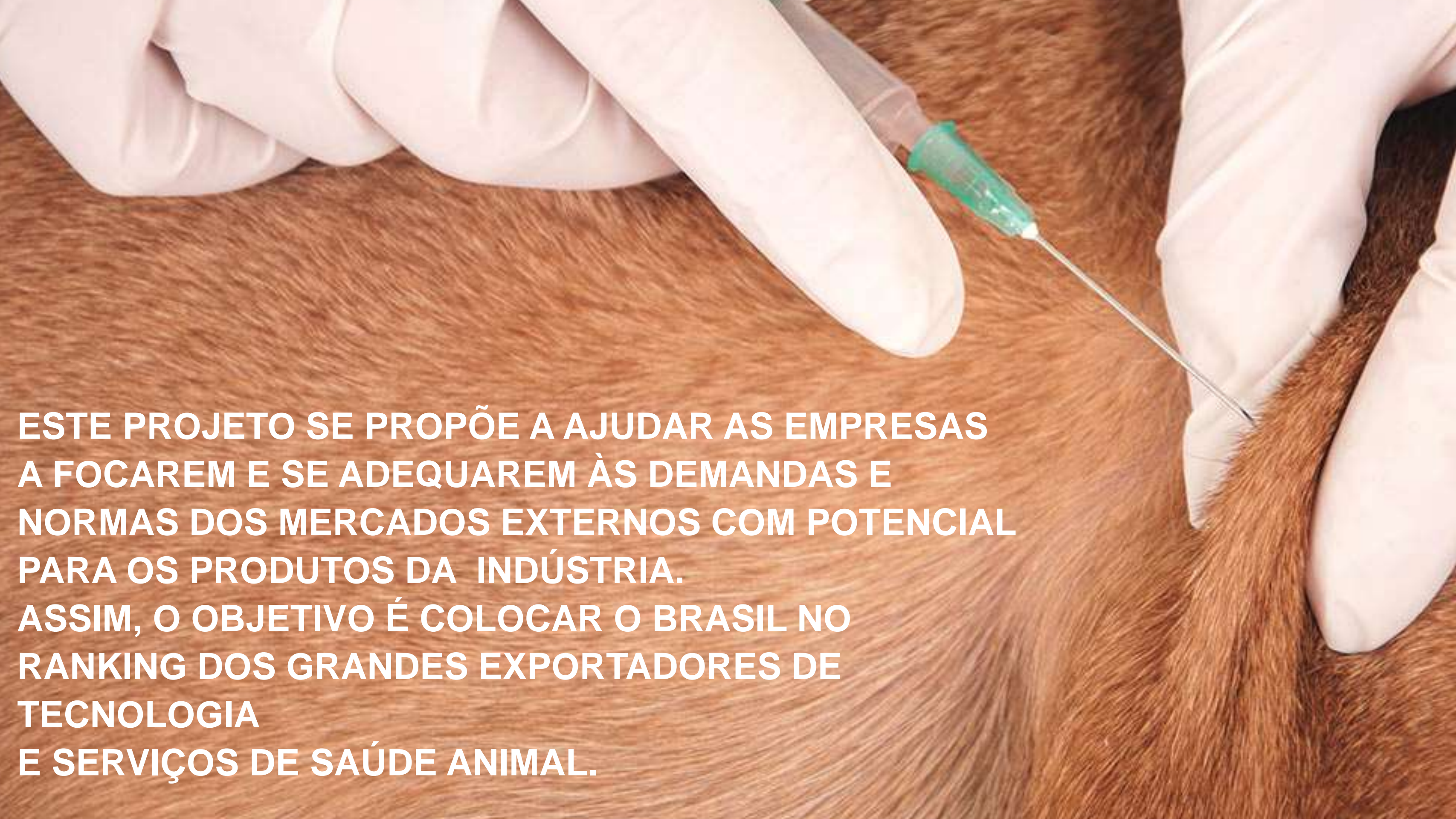
**APESAR DE SER LÍDER MUNDIAL NA EXPORTAÇÃO DE  
PROTEÍNA, O BRASIL TEM UMA DISCRETA  
PRESENÇA EXPORTADORA DOS ELOS DA CADEIA  
(EMBALAGENS, VACINAS, MEDICAMENTOS, NUTRIÇÃO).  
A CADEIA FARMACÊUTICA DE SAÚDE ANIMAL NÃO  
ACOMPANHOU O CRESCIMENTO E  
EXCELENTE POSICIONAMENTO DA PRODUÇÃO E  
EXPORTAÇÃO DE PROTEÍNA.**





**ESSE CENÁRIO DEMONSTRA  
QUE AS EMPRESAS DE  
SAÚDE ANIMAL NO BRASIL  
TÊM UMA GRANDE  
OPORTUNIDADE POR FAZER  
PARTE DA CADEIA DE  
PRODUÇÃO DE  
PROTEÍNAS, APROVEITANDO  
O POTENCIAL DE NEGÓCIOS  
EXISTENTE NO MERCADO  
EXTERNO PARA CONSOLIDAR  
SUA MARCA NO MERCADO  
INTERNO.**





**ESTE PROJETO SE PROPÕE A AJUDAR AS EMPRESAS  
A FOCAREM E SE ADEQUAREM ÀS DEMANDAS E  
NORMAS DOS MERCADOS EXTERNOS COM POTENCIAL  
PARA OS PRODUTOS DA INDÚSTRIA.  
ASSIM, O OBJETIVO É COLOCAR O BRASIL NO  
RANKING DOS GRANDES EXPORTADORES DE  
TECNOLOGIA  
E SERVIÇOS DE SAÚDE ANIMAL.**





**FOCO INICIAL NA AMÉRICA LATINA, NOS MERCADOS DE AVES, BOVINOS E SUÍNOS. ALGUNS PAÍSES APRESENTAM OPORTUNIDADES MAIS EMERGENTES COMO: COLÔMBIA, EQUADOR, CHILE E PERU**



# AÇÕES DO PS DE SAÚDE ANIMAL 2015-16

- LEVANTAMENTO DE OUTROS POSSÍVEIS MERCADOS-ALVO;
- ADEQUAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO DA EMPRESA PARA MERCADO-ALVO;
- CONSULTORIA ESPECIALIZADA PARA ELABORAÇÃO DE DIAGNÓSTICO DO STATUS REGULATÓRIO DA EMPRESA PARTICIPANTE DO PROJETO;

**ALÉM DISSO, PRIORIZAR AÇÕES VOLTADAS  
PARA O ALINHAMENTO COM A REGULAMENTAÇÃO  
DOS PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS  
E A DIVULGAÇÃO DAS NORMAS DO M.A.P.A  
(MINISTÉRIO DA AGRICULTURA)**





# BRAZILIAN PHARMA SOLUTIONS



MUITO OBRIGADO



Brazilian  
Pharma Solutions



Associação Brasileira da  
Indústria Farmoquímica e de  
Insumos Farmacêuticos

