



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

# O poder dos Padrões para transformar a maneira como trabalhamos e vivemos

Apresentação Institucional

---

GS1 Brasil  
2022



# Quem Somos



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

© GS1 Brasil 2022

2

# Quem Somos

A GS1 é uma entidade sem fins lucrativos mantida pelos seus associados e tem como objetivos apoiar o desenvolvimento do mercado em:

- Automação
- Qualidade de Dados
- Segurança do Alimento
- Segurança do Paciente
- Rastreabilidade
- Sustentabilidade
- Visibilidade
- Melhores Práticas

# Quem Somos

NO BRASIL  
NO MUNDO

ATUA EM MAIS DE  
150 PAÍSES



OS ASSOCIADOS REPRESENTAM

 **31%**  
PIB DO BRASIL

ASSOCIADOS GERAM

 **18%**  
DE EMPREGOS FORMAIS

CONTA COM MAIS DE

 **2 MILHÕES**  
DE EMPRESAS  
ASSOCIADAS

SÓ NO BRASIL  
SÃO MAIS DE  
**58 MIL**  
ASSOCIADOS



**35 ANOS**  
PROMOVENDO AUTOMAÇÃO  
COMERCIAL NO BRASIL

**6 BILHÕES**

  
**6.000.000.000**

É O NÚMERO DE VEZES QUE OS  
CÓDIGOS DE BARRAS SÃO LIDOS  
POR DIA NO MUNDO INTEIRO

# O que fazemos

# O que fazemos



## Urso Teddy

GTIN: 7898357410015

Marca: Teddy

Descrição: Urso de pelúcia

Imagem: [www.gs1br.org/marca](http://www.gs1br.org/marca)

Classificação global de produtos: X

Conteúdo líquido: 300 gramas

País de comercialização: Brasil



Damos **identidade** aos produtos globalmente. A venda começa com um código de barras GS1. Atuamos em mais de 40 setores

Unimos os mundos físico e digital, com identificação e **dados de produtos**, para melhorar a experiência do consumidor e a segurança do paciente

Possibilitamos negócios com mais eficiência e segurança, por meio da **automação** processos ao longo da cadeia de suprimentos

# A Linguagem global dos negócios

# A Linguagem global dos negócios

Você nos conhece pelo código de barras dos produtos, mas identificamos muito mais:

- Produtos
- Caixas e paletes
- Locais
- Remessas
- Ativos
- Serviços
- Documentos
- Cupons
- E muito mais



# A Linguagem global dos negócios

## Essa identificação ganha forma com nossos códigos



### EAN/UPC

Código desenvolvido especificamente para leitura no ponto de venda.



### ITF-14

Desenvolvido para codificar agrupamentos homogêneos de produtos, como caixas, que normalmente não passam pela frente de caixa.



### GS1-128

Utilizado na gestão de logística e de rastreabilidade.



### GS1 DataBar

Código que carrega informações adicionais como data de validade, lote e peso. Pode ser lidos por leitores já utilizado no ponto de venda.



### GS1 DataMatrix

Permite codificar informações em espaços menores e comporta dados variáveis como lote, data de validade, peso, código serial do produto, entre outros. Principal código do setor da saúde e alimentos perecíveis



### GS1 QR Code

Código que permite acessar informações adicionais sobre um produto (embalagem estendida) e que pode ser lido por qualquer celular.



### EPC/RFID

A tecnologia RFID permite a identificação de produtos em alta velocidade, sem precisar da leitura direta do chip.

# A Linguagem global dos negócios

## Um verdadeiro Hub de Dados

Combinamos poderosas ferramentas online. Com a base de dados de produtos GS1 é possível identificar, criar, gerenciar e verificar facilmente os dados de produtos por meio de plataformas confiáveis.

Consultas disponíveis ao mercado e órgãos governamentais.



**59 milhões** de itens cadastrados no Brasil em uma base global que verifica a identidade dos produtos

# A Linguagem global dos negócios

## 73 grupos de trabalho | 26 envolvidos

### TEMAS PRINCIPAIS

#### Abrangência Global e Latam

- Migração para Códigos 2D (bidimensional)
- Advisory Council
- Atuação com Marketplaces
- Internal Compliance Committee
- Rastreabilidade
- Saúde
- Qualidade de Dados
- Inovação
- Sustentabilidade
- Verified by GS1
- Global Customer Experience Alliance
- Public Policy
- GS1 Architecture Group
- EPC – Código Eletrônico de Produto
- GLN – Número Global de Localização
- GPC - Global Product Classification
- GMN - Global Model Number
- GS1 Digital Link
- Global Brand Update
- GS1 Marketing Council

# Áreas de Atuação

# Áreas de Atuação



**Varejo**  
supermercados e  
construção



**Saúde**  
indústrias, hospitais  
e farmácias



**Alimento**  
FLV, carnes, embutidos  
e processados



**Provedores  
de Solução**  
automação e dados



**Forças Armadas**  
aeronáutica, marinha e  
exército



**E-commerce**  
lojas virtuais e  
marketplaces



**Indústrias Técnicas**  
indústria 4.0 e logística



**Moda**  
calçados e têxtil



**Atacado**  
atacado, atacarejo  
e distribuidor



**Documentos Fiscais**  
NF-e e NFC-e



**Micro e Pequenas  
Empresas**  
multissetorial



**Bens de Consumo**  
indústria multissetorial

# Áreas de Atuação – Brasília

## Câmaras Setoriais e Temáticas - MAPA

- Leite e derivados
- Vinho
- Cachaça
- Carne bovina
- Soja
- Cacau
- PET
- Hortaliças
- Tabaco
- Orgânicos
- Aves e Suínos
- Agricultura Sustentável e Irrigação
- Pescado
- Flores e Plantas Ornamentais
- Algodão
- Fruticultura
- Câmara Temática de Crédito, Seguro e Comercialização do Agronegócio
- Comissão Brasileira de Agricultura de Precisão e Digital
- Agricultura 4.0

# Sustentabilidade

# Sustentabilidade



A GS1 Brasil e o Sistema GS1 contribuem para o cumprimento de 14 dos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). Esses objetivos fazem parte da Agenda 2030, uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em 2015 a serem atingidos até 2030.





# Índices e Pesquisas

# Índices e Pesquisas

## Índices



Auxiliam o mercado e governo na tomada de decisões além de promover o conhecimento sobre tendências da indústria e de tecnologias de automação.

- Índice de Automação do Mercado Brasileiro
- Índice GS1 Brasil de Atividade Industrial
- Taxa de Retração Industrial

## Estudos e Pesquisas



Estudos e pesquisas sobre tendências de mercado com o objetivo de promover o conhecimento e ajudar nas decisões.

- Impactos da Pandemia
- Diagnóstico de automação
- Pesquisas de tendências
- Experiência do Consumidor
- Qualidade de Dados

# Educação

# Educação

A GS1 Brasil acredita no poder transformador da educação e oferece um portfólio de produtos educacionais para profissionais e empresas que buscam expandir seus conhecimentos.



## Cursos e Treinamentos

Capacitação no Sistema GS1, conceito e prática para a correta adoção pela comunidade de negócios.



## Certificações Profissionais

Nossos programas inovadores de aprendizado e certificação reconhecem as habilidades dos profissionais e concedem medalhas virtuais seguras e verificáveis.



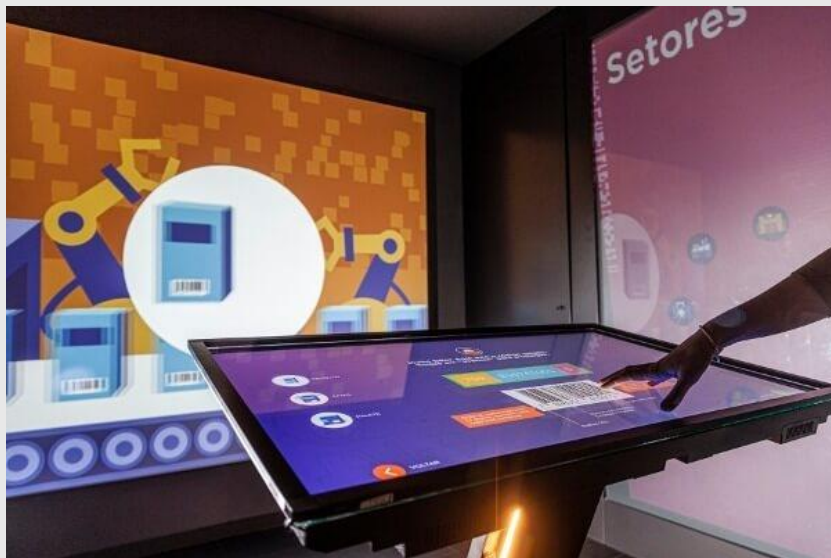
## Alianças Estratégicas

Nossos programas inovadores de aprendizado e certificação reconhecem as habilidades dos profissionais e concedem medalhas virtuais seguras e verificáveis.

# Centro de Inovação e Tecnologia



# Centro de Inovação e Tecnologia



Ambiente Inovador, referência mundial em conhecimento, capacitação e experiência nas áreas de automação e logística. Aberto à visitação.

## Mais de 11.000 visitantes

Unidades:

São Paulo | Brasília | Virtual

# Eventos

# TALK SHOW

## INDÚSTRIA 4.0



# Eventos

# TALK SHOW



**Brasil em Código**  
Conferência internacional que reúne principais líderes para debate sobre inovação, gestão e tendências.



**Prêmio Automação**  
Premia e homenageia empresas e profissionais que se destacam em inovação, tecnologia e automação.



**Summit Educação**  
Um evento para debater os novos rumos nas carreiras em um momento de transformações significativas.



**GS1 Talks**  
Série de bate papos sobre tendências de mercado, inovação, varejo, sustentabilidade e outros temas.



# Plataforma de Negócios GS1



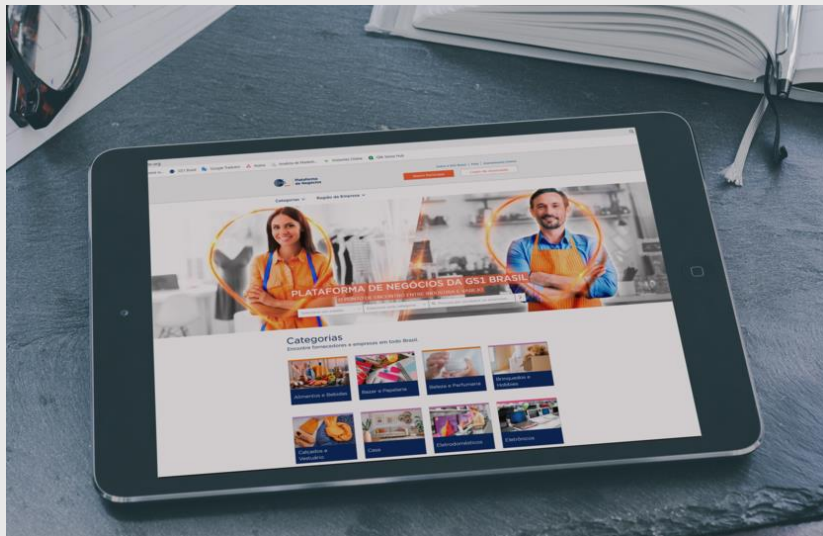
ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

© GS1 Brasil 2022

25

# Plataforma de Negócios GS1



A Plataforma de Negócios da GS1 Brasil, tem como objetivo conectar a indústria e o varejo de forma simples, sem custo para as empresas associadas que quiserem divulgar a sua marca. Tem como principal papel diversificar os canais para aumentar as suas vendas em novos mercados.

# Mantendo um canal direto

# Mantendo um canal direto



## Cases de Sucesso

Histórias de empresas e profissionais que acreditam e investem em inovação, utilizando os padrões GS1 como diferencial em seus negócios.



## Portal de Notícias

Novidades sobre automação, negócios, tecnologia, inovação, tendências, educação e sustentabilidade, além de entrevistas exclusivas.



## Blog

Conteúdos para empresários de diferentes segmentos, abordando temas como automação, código de barras e gestão de empresas.



## Materiais Técnicos

Orientam a aplicação dos padrões com materiais didáticos conceituais e boas práticas de aplicação setorial.

# O Poder dos Padrões

para transformar a maneira como trabalhamos e vivemos



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Obrigado

atendimento@gs1br.org  
+55 11 30686229

---

GS1 Brasil  
2022

