



Projeto Construtores de Solos



MINISTÉRIO DA
**AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO**



Justificativa

A degradação do solo brasileiro ocorre em razão de diversos fatores naturais e/ou ações humanas, como:

- Tempestades => deslizamentos e erosão;
- Desmatamento;
- Uso de práticas agrícolas incorretas.

E tal problemática pode ser solucionada por meio da tecnologia e dos conhecimentos gerados na Embrapa Solos.



Justificativa

A **Embrapa Solos** é a unidade da Embrapa responsável por viabilizar soluções para o desenvolvimento sustentável do agronegócio brasileiro, com base no estudo e no uso racional do patrimônio solo e suas interações com o meio ambiente.



Justificativa

Existe uma percepção de que a Embrapa não se comunica eficientemente com a sociedade.

Principais desafios da Empresa considerados pelos públicos internos e externos:

- Atuação mais efetiva junto à agricultura familiar e pequenos produtores rurais;
- Ênfase maior em pesquisas e geração de tecnologias voltadas para a sustentabilidade ambiental;
- Maior aproximação com a sociedade, em especial com os consumidores urbanos;
- Fortalecimento da comunicação com os principais segmentos de públicos;



Justificativa

Soma-se a isso um comentário feito pelo atual Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Blairo Maggi, de que “A Embrapa precisa cacarejar mais o que faz”.

É neste cenário que a Embrapa Solos, em parceria com o portal virtual Notícias Agrícolas, apresentam o projeto: Construtores de Solos.



Justificativa

Fundado há 16 anos pelo jornalista João Batista Olivi, o site Notícias Agrícolas é, atualmente, um dos mais importantes meios de comunicação do agronegócio brasileiro.

O portal preza pela comunicação direta com produtores rurais e cria um espaço com ampla diversidade de opiniões e informações atualizadas em tempo real para que eles possam tomar sempre as melhores decisões.





Objetivos

Construir um programa de troca de experiências e informação sobre o recurso natural **Solo**, por meio da valorização de produtores rurais que manejam esse recurso com boas práticas conservacionistas e da divulgação de informação técnica para a conservação de solos e águas, aumentando a competitividade do agronegócio nacional e a visibilidade do recurso solo como provedor de serviços ambientais à sociedade.

Esta parceria busca aumentar o contato entre a Embrapa Solos e a sociedade em duas frentes. A primeira, com foco na **sociedade** em geral, e a segunda no **produtor rural**.



Metodologia

A primeira frente do Projeto terá foco na elucidação à sociedade dos riscos provenientes do mau uso do solo. Reportagens, documentários, entrevistas ou artigos subsidiarão essa fase.

Os seguintes temas serão abordados:

- Como evitar a degradação do solo?
- Como reestabelecer a qualidade do solo?
- Como conservar os recursos hídricos?
- O que fazer para evitar a degradação?

Sempre mostrando como essas práticas ajudam o produtor rural a aumentar a sua renda e os serviços ambientais prestados pelo seu estabelecimento, tornando-o mais competitivo.



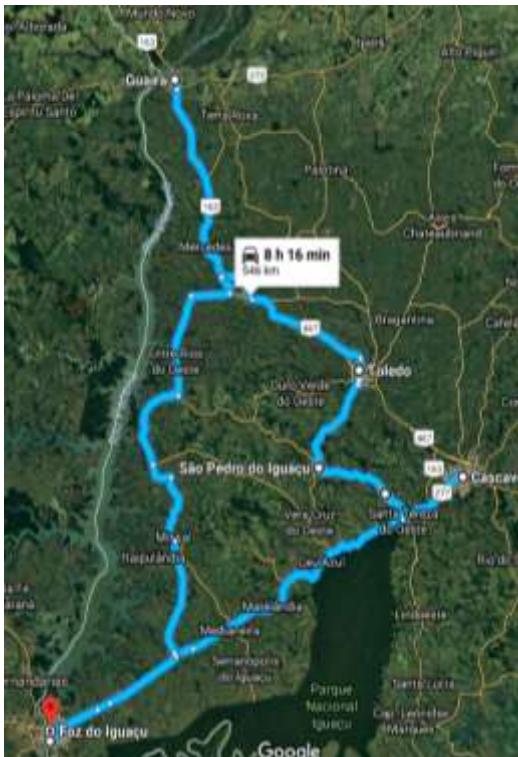
Metodologia

Nessa frente, uma equipe de 4 pessoas, sendo dois especialistas da Embrapa Solos e dois profissionais de comunicação do Notícias Agrícolas atuarão em regiões pré-estabelecidas pela Embrapa Solos.

Regiões contempladas:

- **Oeste do Paraná;**
- **Oeste da Bahia;**
- Sudoeste de Goiás;
- Vale do Médio Paranapanema – SP;
- Região das Missões do RS

REGIÃO 1 - Oeste do Paraná



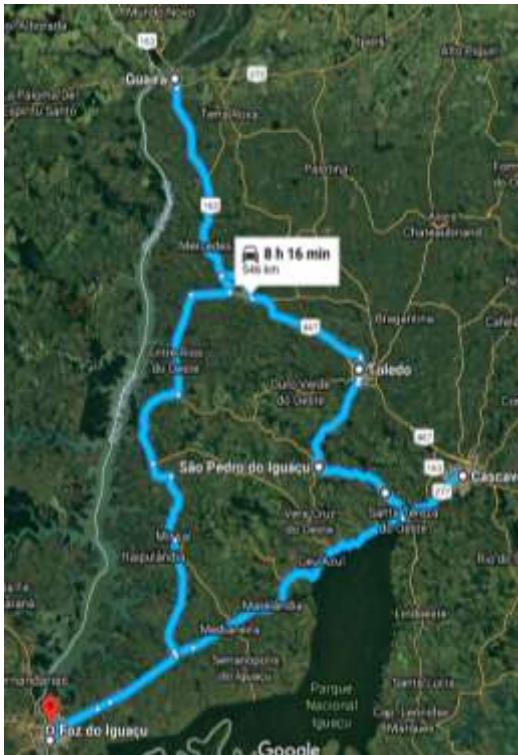
- Viagem de cinco dias passando pela região de Toledo, Palotina, Cascavel, São Pedro do Iguaçu, Guaíra.

Produtos:

- entrevistas e boletins (mínimo de 4) em tempo real
- produção de pelo menos uma matéria/reportagem
- divulgação no site www.noticiasagricolas.com.br
- disponibilização de todo o material para a Embrapa para posterior divulgação aberta para outras mídias.
- exemplo:

<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/soja/207875-diario-de-viagem-argentina-2018-chuvas-dos-proximos-dias-devem-definir-numero-final-da-safra-de-soja.html#dia15>

REGIÃO 1 - Oeste do Paraná

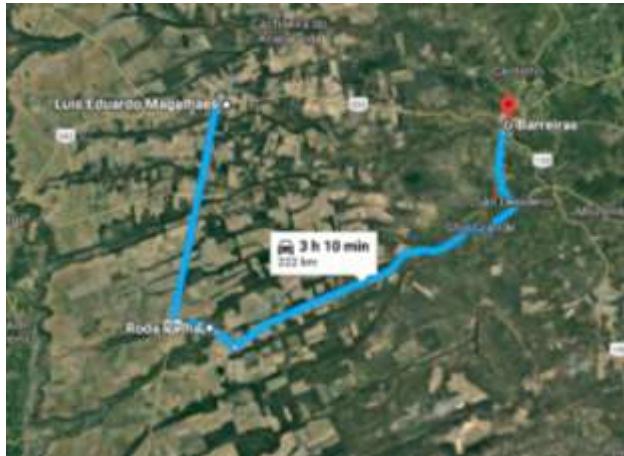


- previsão: 26 de fevereiro a 2 de março
- custo: deslocamento aéreo e terrestre, hospedagem, alimentação, produção, realização e divulgação.

R\$ 66.000,00

REGIÃO 2 - Oeste da Bahia

- Viagem de cinco dias passando pela região de Luis Eduardo Magalhães, São Desidério, Barreiras.



Produtos:

- entrevistas e boletins (mínimo de 4) em tempo real
- produção de pelo menos uma matéria/reportagem
- divulgação no site www.noticiasagricolas.com.br
- disponibilização de todo o material para a Embrapa para posterior divulgação aberta para outras mídias.
- exemplo:

<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/soja/207875-diario-de-viagem-argentina-2018-chuvas-dos-proximos-dias-devem-definir-numero-final-da-safra-de-soja.html#dia15>

REGIÃO 2 - Oeste da Bahia

- previsão: 12 a 16 de março de 2018
- custo: deslocamento aéreo e terrestre, hospedagem, alimentação, produção, realização e divulgação.



R\$ 70.000,00



Metodologia

Na segunda frente, o projeto **Construtores de Solos** identificará estabelecimentos rurais em diferentes regiões do país onde a conservação do solo é levada a sério e por isso devem ser externalizadas.

Nessas propriedades será erguida uma bandeira simbolizando que o **Capital Natural Solo** daquela propriedade está sob os cuidados de um “Guardião da Qualidade do Solo”.

Dias de Campo, reportagens e outras mídias serão usadas para transferência de tecnologia e divulgação de informações ao público externo.

A dinâmica do projeto é alternar as duas frentes mensalmente.

Fontes de Financiamento

- Empresas do setor de insumos e máquinas;
- Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento-MAPA;
- Ministério do Desenvolvimento Social-MDS;
- Cooperativas de produtores Rurais regionais.



Equipe Coordenadora

João Batista Olivi – Notícias Agrícolas

Daniel Olivi – Notícias Agrícolas

José Carlos Polidoro – Embrapa Solos

Pedro de Freitas – Embrapa Solos

Luiz Carlos Hernani – Embrapa Solos

Aluísio Granato de Andrade – Embrapa Solos

Fabiano de Carvalho Balieiro – Embrapa Solos

Kelita Andrade – Embrapa Solos

Alexandre Esteves – Embrapa Solos

Tempo de duração: 24 meses

Obrigado

jose.polidoro@embrapa.br



MINISTÉRIO DA
**AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO**

