

Relato sobre Agenda de Inovação para Agricultura Orgânica

José Antonio Azevedo Espindola

Reunião da Câmara Temática de Agricultura Orgânica

27 de agosto de 2021

Agenda Estratégica de Inovação para Cadeias Produtivas

- Contribuição para a promoção de ações de PD&I, construída com a participação de representantes do segmento produtivo;
- Antecedentes:
 - Elaboração de Agenda Estratégica para a Inovação na Cadeia Produtiva de Oleaginosas e Biodiesel, em consonância com o Programa Nacional de Produção e Uso de Biodiesel (PNB), com desafios previstos até 2030;
- Proposta:
 - Elaboração de Agenda Estratégica para a Inovação na Agricultura Orgânica, com a participação da Câmara Temática de Agricultura Orgânica.

Etapas realizadas até o momento

- Criação e início das atividades do Grupo de Trabalho (GT);
- Reunião com organizador da Agenda de Inovação para a Cadeia do Biodiesel, visando esclarecer dúvidas sobre a metodologia empregada;
- Elaboração de consulta a representantes do setor sobre Cenário da Agricultura Orgânica Brasileira, com a identificação de problemas e oportunidades que influenciam esse setor.

Estudo de Cenários da Agricultura Orgânica Brasileira

- Elaboração e submissão de questionário on line para 96 profissionais vinculados ao setor;
- Perguntas relativas à identificação do perfil dos entrevistados e sua percepção quanto a problemas e oportunidades para o desenvolvimento da agricultura orgânica.



The image shows a screenshot of a Google Forms survey titled "Desafios da Produção Orgânica". The form is displayed in a web browser window. At the top, there is a header image of a farm with a red barn, a windmill, and a tractor in a field. Below the header, the title "Desafios da Produção Orgânica" is prominently displayed. The main text of the form reads: "Prezado (a), Em reunião da Câmara Temática de Agricultura Orgânica (CTAO), foi discutida e aprovada a elaboração de uma Agenda de Inovação para a Agricultura Orgânica. O objetivo desse documento consiste em definir cenários relativos ao setor, bem como elaborar metas e ações estratégicas que contribuam para as vertentes de Pesquisa e Desenvolvimento, de Transferência de Tecnologia e de Políticas Públicas na área. Para tanto, gostaríamos de convidá-lo/la para responder a cinco perguntas, com base em sua experiência de atuação, a partir das quais serão elaborados os principais aspectos do cenário do setor orgânico brasileiro. Sua contribuição é muito importante! Pedimos que envie suas respostas até 18 de julho. Cordialmente, Grupo de Trabalho da Agenda de Inovação da CTAO-MAPA". Below the text, there is a field for "E-mail *" with a sub-label "E-mail válido". At the bottom of the form, it says "Este formulário está coletando e-mails. Alterar configurações". The browser's address bar shows the Google Forms URL. The Windows taskbar at the bottom indicates the date as 26/08/2021 and the time as 17:01.

Problemas

Resultados – Problemas para a expansão da agricultura orgânica

Problemas identificados	Detalhamento	Número de citações entre os entrevistados
Falta de estratégias de comercialização de produtos orgânicos	Estratégias indicadas: (1) Criação de espaços para comercialização, (2) Realização de compras institucionais, (3) Diversificação na oferta de produtos aos consumidores, (4) Estímulo ao cooperativismo, (5) Fortalecimento de circuitos curtos de comercialização.	49
Falta de assistência técnica e extensão rural para a produção orgânica		44
Reduzido número de políticas públicas, que contemplem a produção orgânica, especialmente no nível federal.	Ações de políticas públicas indicadas: (1) Necessidade de valorização das mulheres e dos jovens, (2) Acesso a crédito, (3) Interações entre diferentes setores públicos que podem contribuir para o desenvolvimento da agricultura orgânica, (4) Pagamento por serviços ambientais associados à agricultura orgânica, (5) Simplificação para o registro de insumos para a agricultura orgânica, (6) Verbas para pesquisas em agricultura orgânica.	44
Reduzida oferta de insumos apropriados.	Insumos destacados: (1) Bioinsumos, (2) Fertilizantes orgânicos,, (3) Insumos para a alimentação animal, (4) Insumos para o manejo de plantas espontâneas, (5) Máquinas e implementos agrícolas, (6) Sementes e mudas, (7) Recursos genéticos adaptados ao manejo orgânico.	42

Resultados – Problemas para a expansão da agricultura orgânica

Problemas identificados	Detalhamento	Número de citações entre os entrevistados
Dificuldades relacionadas ao processo de certificação	Dificuldades destacadas: (1) Problemas quanto ao registro das atividades de campo, (2) Problemas no credenciamento de organizações de avaliação de conformidade junto ao MAPA, (3) Preço elevado para o processo de certificação.	19
Falta de ações de comunicação sobre a agricultura orgânica	Destaca-se a demanda pelo desenvolvimento de tecnologias da informação e comunicação (TICs) relacionadas à agricultura orgânica, bem como a necessidade de campanhas sobre produtos orgânicos.	17
Dificuldades quanto a beneficiamento, armazenamento e transporte de produtos orgânicos	Destaca-se a dificuldade no escoamento de produtos orgânicos.	10
Reduzido número de profissionais capazes de atuar em sistemas orgânicos de produção.	Destaca-se a necessidade de formação de profissionais com enfoque sistêmico.	8

Resultados – Problemas para a expansão da agricultura orgânica

Problemas identificados	Detalhamento	Número de citações entre os entrevistados
Necessidade de maior fiscalização por instituições como MAPA e ANVISA	Um dos pontos associados à necessidade de fiscalização relaciona-se à contaminação por insumos sintéticos aplicados em propriedades convencionais próximas.	8
Percepção, pelos consumidores, de que o preço dos produtos orgânicos é bem maior que o dos produtos convencionais	Para superar o problema, foi citada a necessidade de ampliar escala de produção. A percepção de preços altos dos produtos orgânicos por parte dos consumidores e outros compradores inibe um maior consumo e o ciclo virtuoso (demanda-produção-preço) e o estímulo à qualificação das demais atividades correlatas (pesquisa-assistência técnica-conversão-diversificação de produtos-etc).	6
Elevado custo durante o processo de conversão		2

Oportunidades

Resultados – Oportunidades para a expansão da agricultura orgânica

Oportunidades identificadas	Detalhamento	Número de citações entre os entrevistados
Demanda pelo desenvolvimento de conhecimentos e tecnologias para sistemas orgânicos de produção	Temas de pesquisa indicados: (1) Avaliação de fontes alternativas de nutrientes; (2) Estudos sobre pós-colheita, incluindo a conservação de grãos orgânicos; (3) Manejo conservacionista do solo, com ênfase em plantio direto, (4) Manejo da agrobiodiversidade, (5) Manejo fitossanitário, (6) Fontes alternativas para alimentação animal, (7) Manejo de rebanhos bovinos, (8) Práticas agropecuárias adaptadas para limitações climáticas, (9) Sistemas agroflorestais. Obs. 1: Instituições de pesquisa como a Embrapa apresentam grande potencial para o desenvolvimento da agricultura orgânica, o que pode ser explorado através de eventos de socialização de conhecimentos junto a agricultores e técnicos. Obs. 2: Estímulo a ações de pesquisa com enfoque sistêmico e pesquisa participativa.	35
Aumento da procura por alimentos orgânicos e agroecológicos, identificando aspectos positivos em relação a esses produtos	Temas associados à valorização dos produtos orgânicos: (1) Maior sustentabilidade ambiental, social e econômica, visualizada especialmente pelas novas gerações, (2) Maior qualidade dos alimentos, proporcionando saúde aos consumidores e produtores, (3) Geração de renda associada à gastronomia orgânica.	26

Resultados – Oportunidades para a expansão da agricultura orgânica

Oportunidades identificadas	Detalhamento	Número de citações entre os entrevistados
Fortalecimento de redes em agroecologia e produção orgânica	Destacam-se: (1) Sistemas Participativos de Garantia, (2) Redes regionais de produtores orgânicos ou agroecológicos, (3) Redes de consumidores. Aproximação entre produtores e consumidores pode se dar por diferentes motivos: (1) “Digitalização” da agricultura familiar contribui para a expansão do mercado, (2) Estímulo à conexão entre produção orgânica com turismo, meio ambiente, alimentação e saúde, (3) Interesse do consumidor em participar do processo de produção.	16
Aumento do número de cursos de graduação e pós-graduação em agroecologia e produção orgânica, possibilitando maior número de profissionais da área		10
Criação de políticas públicas estaduais ou municipais relativas à agroecologia e produção orgânica	Essas políticas públicas podem ser fortalecidas por meio de fóruns para a discussão de temas ligados ao setor, como as Comissões de Produção Orgânica.	7

Resultados – Oportunidades para a expansão da agricultura orgânica

Oportunidades identificadas	Detalhamento	Número de citações entre os entrevistados
Associação de uma visão empreendedora à agricultura orgânica	Temas associados à visão empreendedora: (1) Gestão do empreendimento, envolvendo aspectos de mercado, oportunidades, desafios e planejamento.	2
Consonância aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)		1

Próximos passos

- Validação do Estudo de Cenários da Agricultura Orgânica Brasileira pelo Grupo de Trabalho e pela Câmara Temática de Agricultura Orgânica;
- Elaboração das Metas da Agenda de Inovação para Agricultura Orgânica.

Obrigado

E-mail: jose.espindola@embrapa.br