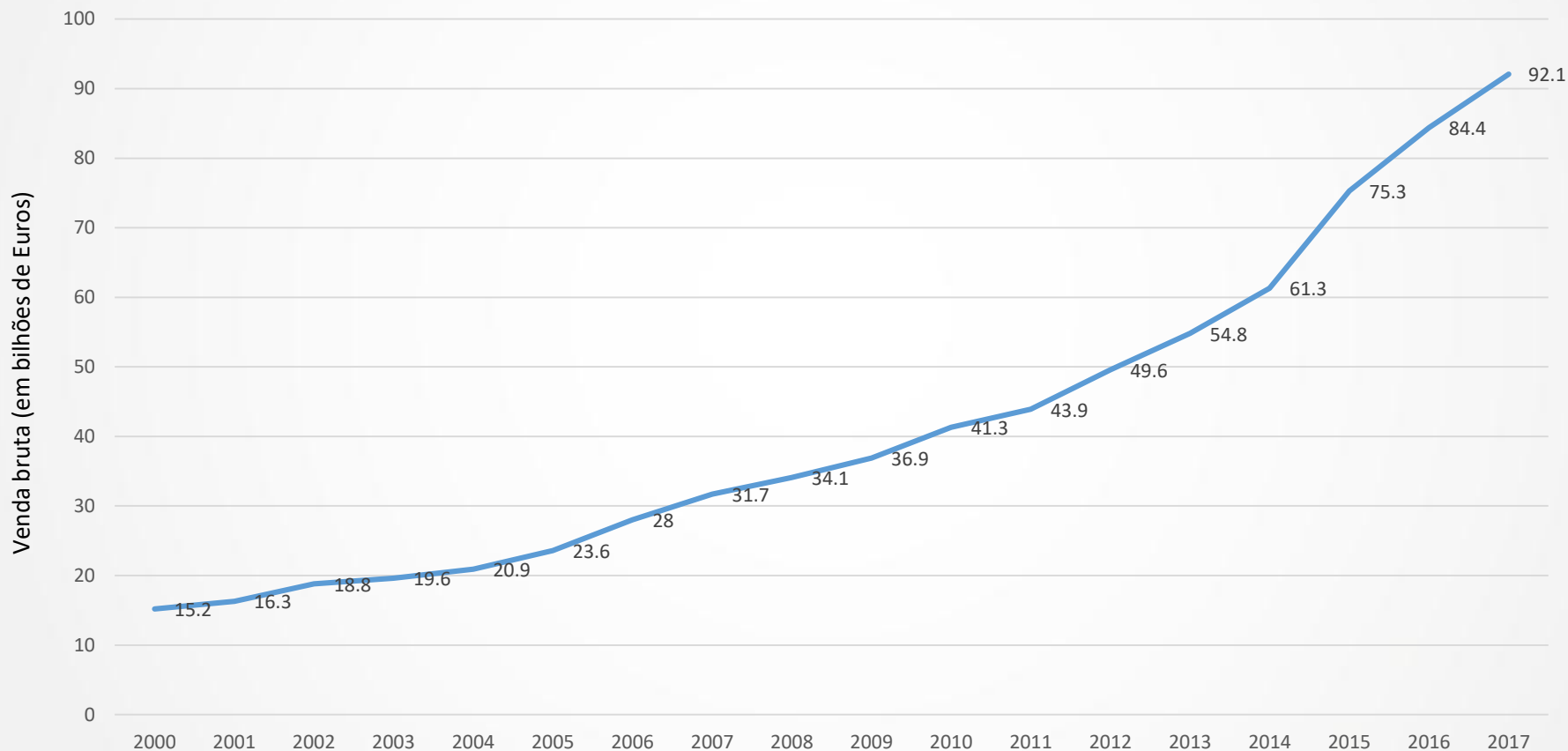




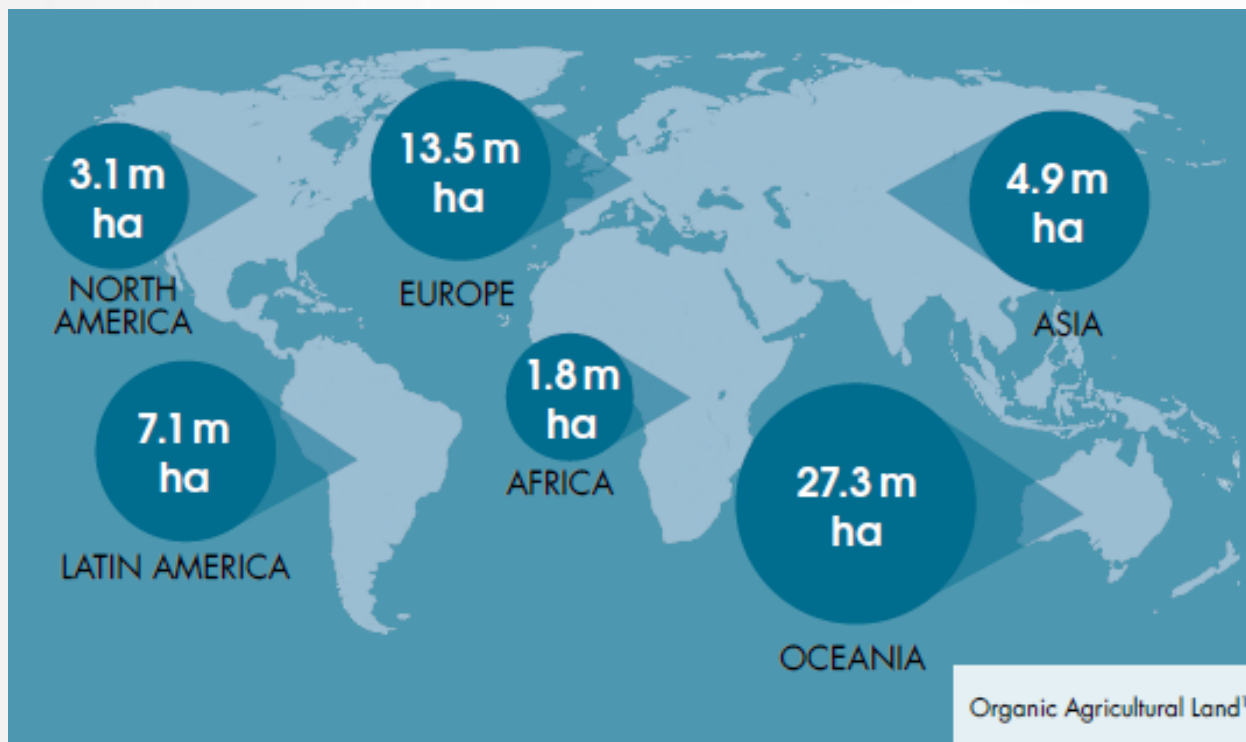
FLV – Fomento Produção Orgânica



Venda de Produtos Orgânicos no Varejo Mundial



Área total destinada ao cultivo de orgânicos



Indicadores

Países com atividades orgânicas

178

Top 3 – Mercado consumidor

Estados Unidos (43,1b USD)
Alemanha (10,5b USD)
França (7,5b USD)

Top 3 – Consumo per capita

Suíça (304 USD)
Dinamarca (252 USD)
Suécia (218 USD)

Países com legislação específica

87

Países com maior área destinada ao cultivo da agricultura orgânica

Country	Hectares
Australia	35'645'038
Argentina	3'385'827
China	3'023'000
Spain	2'082'173
United States of America	2'031'318
Italy	1'908'653
Uruguay	1'882'178
India	1'780'000
France	1'744'420
Germany	1'373'157
Canada	1'191'739
Brazil	1'136'857
Mexico	673'968
Russian Federation	656'933
Austria	620'764

Países com maior share de cultivo de orgânicos x convencional

Country	Organic share
Liechtenstein	37.9%
Samoa	37.6%
Austria	24.0%
Estonia	20.5%
Sweden	18.8%
Sao Tome and Principe	18.0%
Italy	15.4%
Latvia	14.8%
Switzerland	14.4%
Uruguay	13.0%
Czech Republic	12.2%
Finland	11.4%
French Guiana (France)	10.0%
Slovakia	10.0%
Slovenia	9.5%

57º Brazil 0.4%

Latin America and Caribbean: The countries with the highest organic share of total agricultural land 2017

Source: FiBL survey 2019

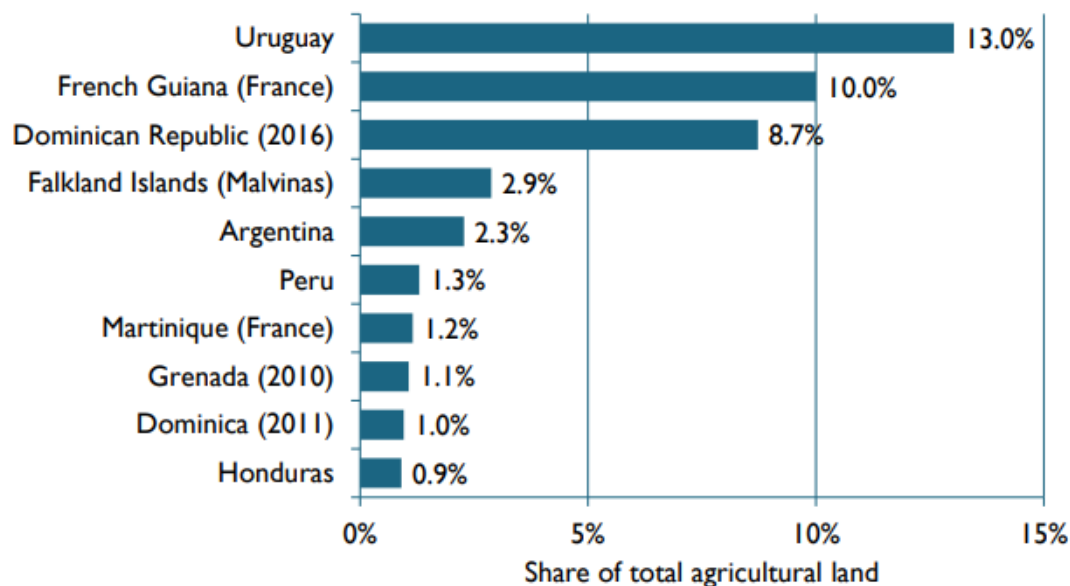
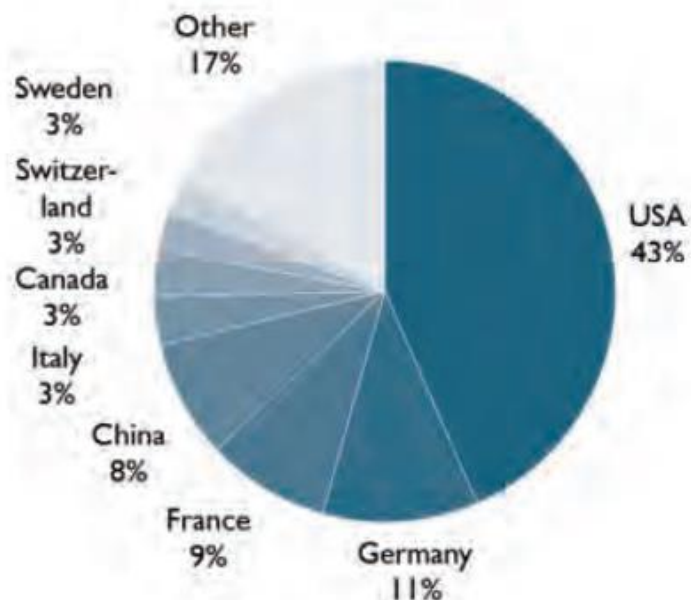


Figure 94: Latin America and Caribbean: The ten countries with the highest organic share of total agricultural land 2017

Source: FiBL survey 2019, based on information from the private sector, certifiers, and governments. For detailed data sources see annex, page 331

Global market: Distribution of retail sales value by country 2017

Source: FiBL-AMI survey 2019, based on retail sales with organic food



Global market: Distribution of retail sales value by region 2017

Source: FiBL-AMI survey 2019, based on retail sales with organic food

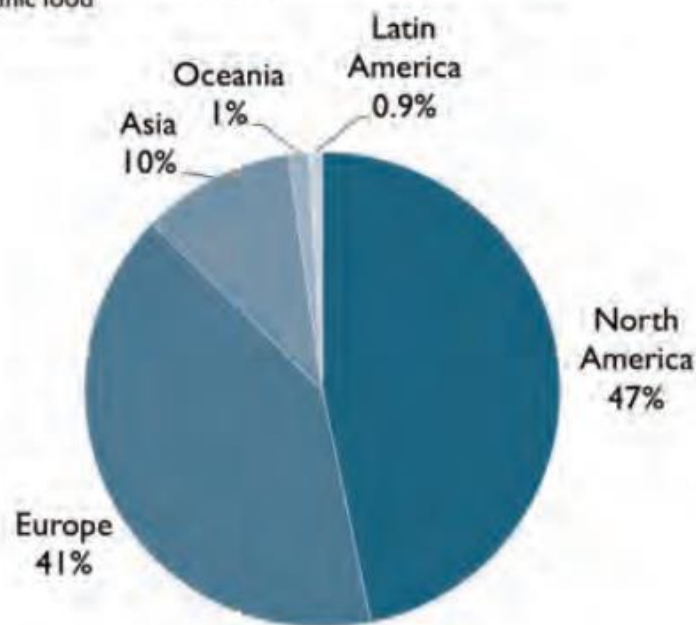
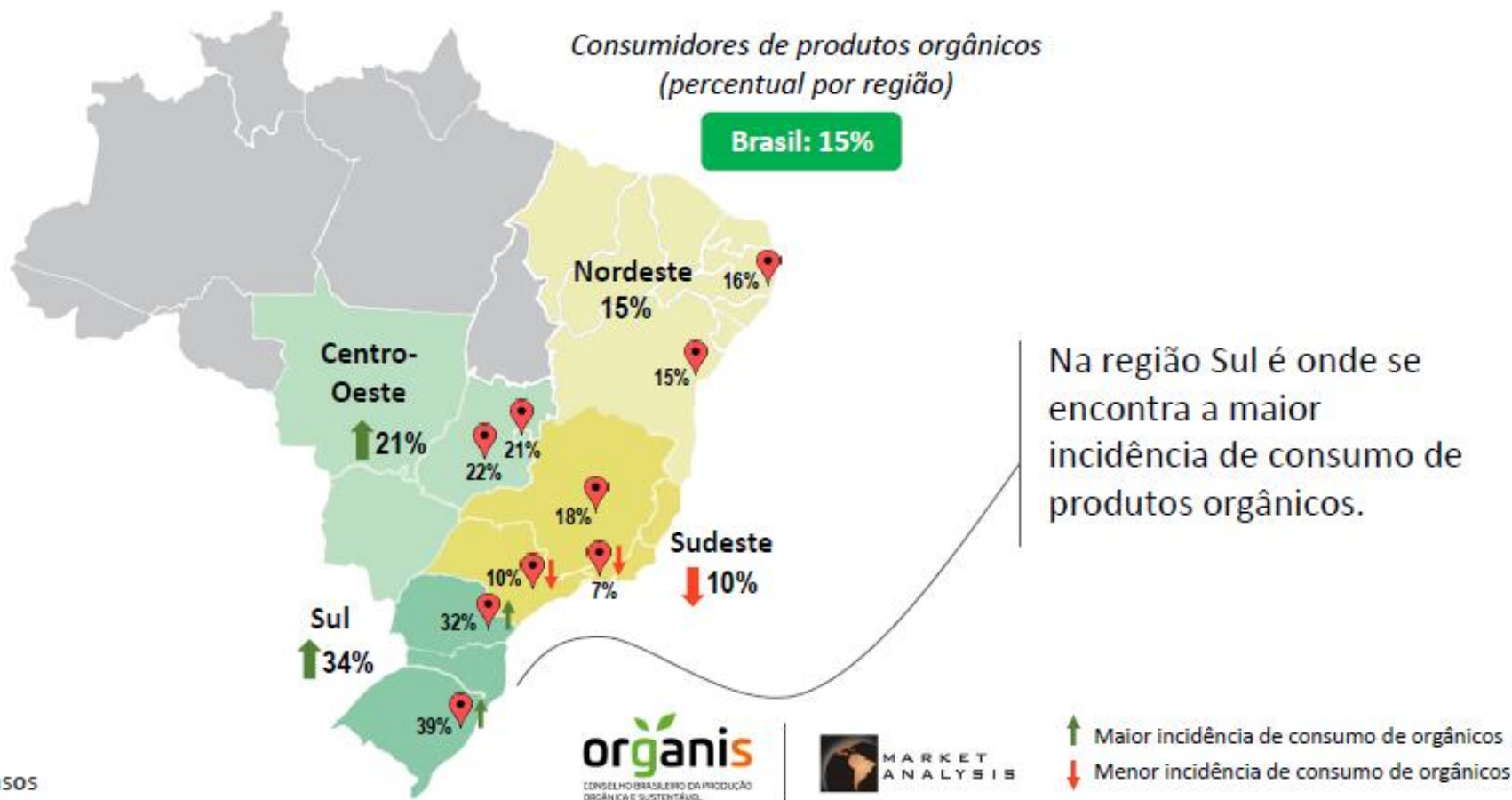


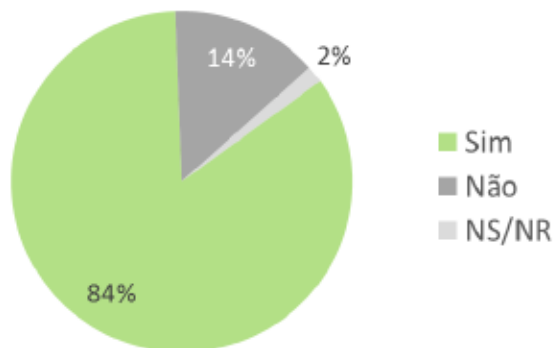
Figure 11: Global market for organic food: Distribution of retail sales by country 2017



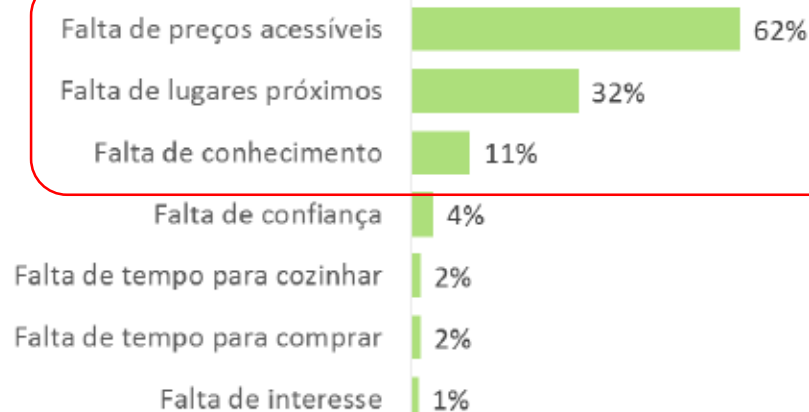
Disposição a aumentar o consumo de orgânicos

Existe uma elevada disposição a consumir mais produtos orgânicos, mas o preço é citado como maior limitador para a ascensão do consumo. A dificuldade de acesso também é citada por uma fatia importante dos consumidores, seguida pela falta de conhecimento sobre os produtos.

Você gostaria de consumir mais produtos orgânicos do que consome hoje?



O que lhe impede de consumir mais produtos orgânicos?



O14 e O15: 136 e 115 casos

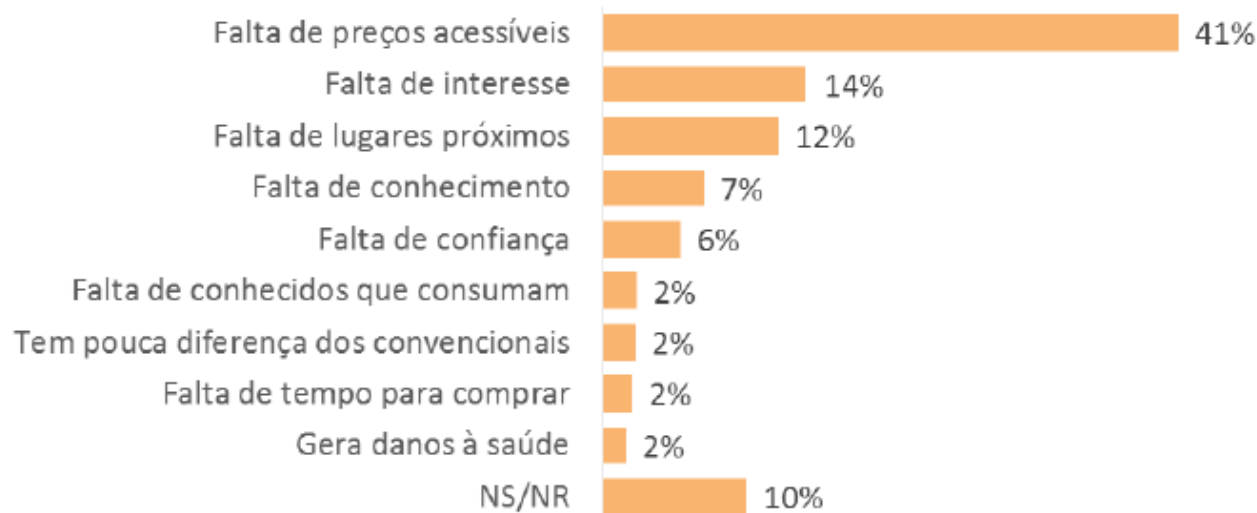
organís
CONSELHO BRASILEIRO DA PRODUÇÃO
ORGÂNICA E SUSTENTÁVEL

**MARKET
ANALYSIS**

41

Barreiras ao consumo de orgânicos

Qual é o principal motivo pra você não consumir produtos orgânicos atualmente?



Os preços elevados são a principal barreira para iniciar o consumo de produtos orgânicos.

Existe uma parcela da população que simplesmente não tem interesse nesses produtos, revelando pouca problematização dos alimentos.

Onde os orgânicos são comprados?

O varejo convencional é o principal canal, embora exista potencial em outros âmbitos alternativos como feiras, lojas especializadas e direto do produtor. Clubes de compras ainda são uma promessa.

Local de compra do produto orgânico



O6: 136 casos

R\$ 2b
aprox



Share
3,7%

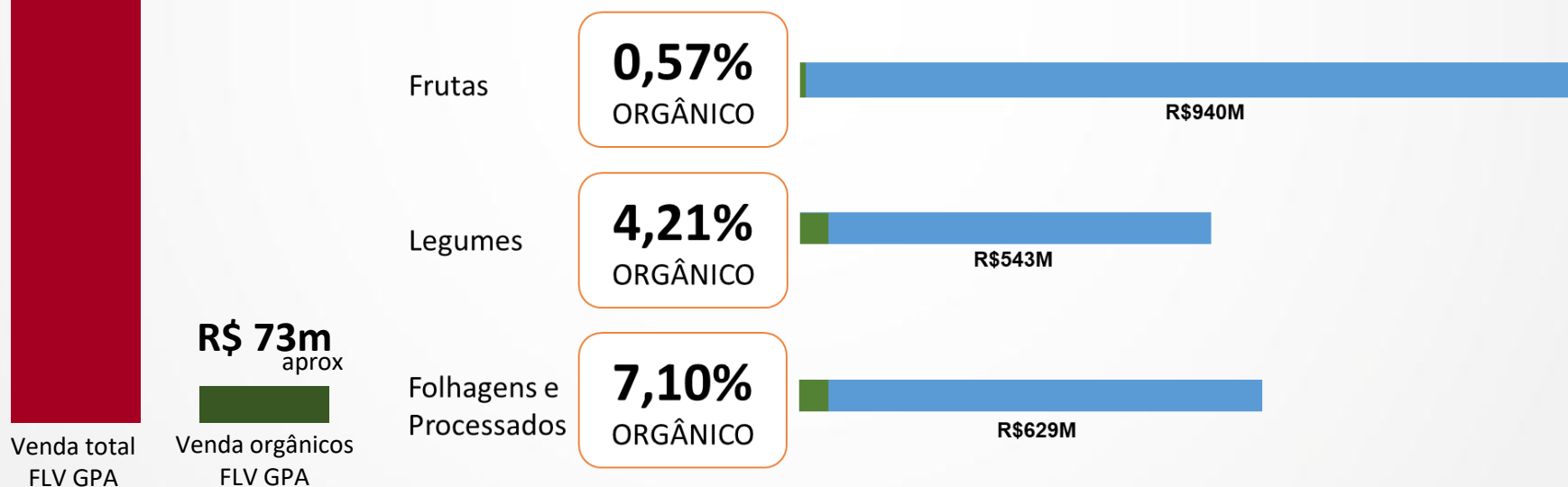


Share
7,0%



Share
1,5%

Share orgânico e representatividade por subcategoria – acumulado 2018



Vendas Jan-Dez/2018 – Base comparativa em venda por kg

	Qualitá		tacq
Abobrinha italiana	9,63	<p>Diminuir a diferença de preço entre o convencional e o orgânico</p>	16,49
Cenoura	6,18		15,00
Tomate	9,90		17,98
Rúcula	3,79		6,19
Limão	7,59		15,78

Desenvolver a cultura de consumo de alimentos mais saudáveis, promovendo a migração do convencional para o orgânico

SUBCAT BANANA

Convencional: 41.964 Ton

Orgânico: 365.000 Unidades

0,8%

Share
orgânico

SUBCAT MAÇÃ

Convencional: 18.817.196 Unidades

Orgânico: 107.767 Unidades

0,6%

Share
orgânico

SUBCAT UVA

Convencional: 12.959.164 Unidades

Orgânico: 9.782 Unidades

0,07%

Share
orgânico

Falta de regularidade de Abastecimento





Ações GPA





Banca
Exclusiva

Sortimento
Agrupado

ORGÂNICOS
a granel
do Pão



**Boa escolha é
aquela que faz
bem pra você
e pro planeta**



Evita o desperdício



Preço mais acessível



**Imperfeitos mas
com o mesmo sabor**



+67%
Vendas
Junho

Feira de ORGÂNICOS do Pão



Quando: todos os sábados e domingos
de junho



Onde: Pão de Açúcar Ricardo Jafet
Rua Professor Serafim Orlandi, 299, Vila
Mariana – São Paulo



Horário: 9h às 16h

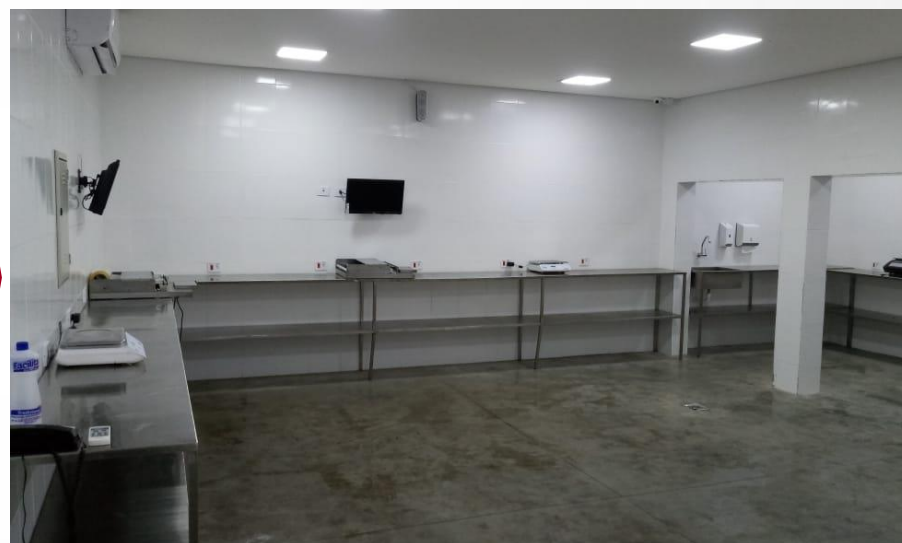
Na feira, você encontrará uma grande variedade de produtos orgânicos em um único local, com cerca de quinze expositores com produtos variados entre frutas, legumes, verduras, carnes e laticínios produzidos livres de agrotóxicos e de forma sustentável.



Desenvolvimento da cadeia de produção orgânica - Proposta



Atuar em parceria com o MAPA, promovendo o desenvolvimento dos pequenos produtores e fomentando o cooperativismo para garantir maior oferta de alimentos, seguros, e em volume adequado



Desenvolver a base produtiva alinhada à programação de venda no varejo, fomentando o cultivo de diferentes espécies e garantindo ao produtor a compra da sua produção (de acordo com o preço de mercado)

Atuação do Ministério da Agricultura nos temas:

Capacitação técnica e desenvolvimento dos produtores rurais

Fomento ao cooperativismo e estruturação dos produtores para aumento de volume

Otimização do processo de regularização para a agricultura orgânica (novos insumos, custo de certificação, linhas de crédito)

Desenvolvimento de pesquisas no segmento para aumento de produtividade, melhoria no manejo

Harmonização da certificação de orgânicos com protocolos de outros países

