



O que é o MODERVITIS?

O CONTEXTO:
Plano Estratégico Visão 2025
Matriz SWOT
Cenários: potencial e incerteza

O foco:
Reestruturação/modernização da base física e tecnológica e estabelecimento de um novo marco regulatório das relações entre os atores envolvidos na produção vitícola e vinícola das regiões tradicionais do Sul do Brasil, com vistas à elevação do padrão de qualidade e da competitividade, promovendo a sustentabilidade setorial.

Matriz SWOT (Fraquezas) - 2005

- Qualidade da matéria-prima deficiente (possível exceção para espumantes);
- Variabilidade e inconsistência na qualidade dos produtos;
- Problemas contratuais nas relações com produtores de uva;
- Crédito não adequado às especificidades da atividade (ciclo longo);
- Baixa escala e condições edafoclimáticas desfavoráveis em certos segmentos, elevando custos;
- Falta de uma identidade/tipicidade própria dos produtos;
- Pouca união da cadeia produtiva em ações estratégicas de competição e organização da concorrências;
- Falta de Lobby/poder político do setor;
- Falta de uma política efetiva de reconversão dos vinhedos;
- Falta de um sistema organizado de comercialização anual da uva;
- Prática sistemática de oportunismo reduzindo a confiança entre os atores.

Matriz SWOT (Fraquezas) - 2014

- Falta de alinhamento entre a produção e o mercado;
- Insuficiência de ATER aos elos de produção (vitícola e enológica);
- Variabilidade e falta de padrão de qualidade da matéria prima (uva);
- Ausência de normas reguladoras das relações entre viticultores e vinícolas;
- Falta de um Programa Setorial orientador dos investimentos;
- Falta de uma identidade/tipicidade dos produtos;
- Falta de um sistema organizado de comercialização anual da uva;
- Prática sistemática de oportunismo reduzindo a confiança entre os atores.

O que é o MODERVITIS?

O contexto:
Plano Estratégico Visão 2025
Matriz SWOT
Cenários: potencial e incerteza

O foco:
Reestruturação/modernização da base física e tecnológica e estabelecimento de um novo marco regulatório das relações entre os atores envolvidos na produção vitícola e vinícola das regiões tradicionais do Sul do Brasil, com vistas à elevação do padrão de qualidade e da competitividade, promovendo a sustentabilidade setorial.

Cenários:

Cenário de Manutenção	Cenário de Afirmiação da Qualidade e Identidade
Cenário de Manutenção Instabilidade institucional Gestão e inovação incremental reativa Oferta oligopolarizada Demanda vulnerável	Cenário de Afirmiação da Qualidade e Identidade Sinergia institucional Gestão e inovação pró-ativa Oferta oligopolarizada Demanda dedicada
Cenário de Relocação e Rearranjo	Cenário de Exaustão
Cenário de Relocação e Rearranjo Sinergia institucional Gestão e inovação pró-ativa Oferta multipolarizada Demanda irradiada	Cenário de Exaustão Fragilidade institucional Gestão e inovação oportunista Oferta oligopolarizada Demanda degenerada

O que é o MODERVITIS?

O contexto:

- Plano Estratégico Visão 2025
- Matriz SWOT
- Cenários: potencial e incerteza

O foco:

Reestruturação/modernização da base física e tecnológica que estabeleça um novo marco regulatório das relações entre os atores envolvidos na produção vitícola e vinícola das regiões tradicionais do Sul do Brasil, com vistas à elevação do padrão de qualidade, competitividade e sustentabilidade setorial.

