



# Associação Brasileira das Indústrias de Suco de Uva

**Sede:** Rua Mal. Floriano, nº 200, Conj.106, Térreo, Edifício Plaza Center - Bento Gonçalves / RS – Fone: (54) 2621-5720 – E-mail: [asbrasuco@asbrasuco.com.br](mailto:asbrasuco@asbrasuco.com.br)

**Sucursal Brasília / DF:** Quadra SRTVS Q. 701 Centro Assis Chateuabriand, Bloco 2 Sala 621 – CEP: 70.340-906

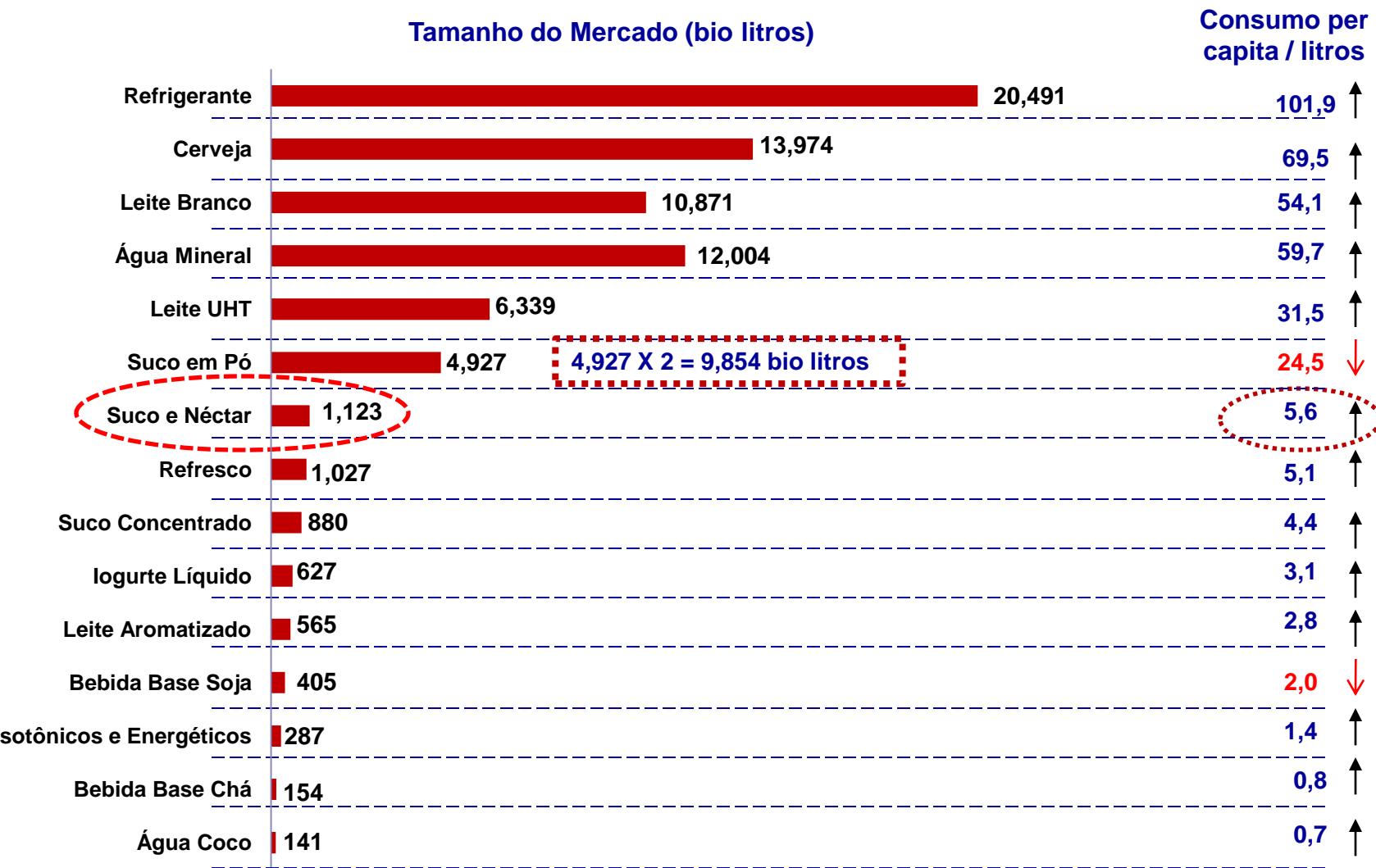
# Agenda

- ✓ Mercado / Consumo Sucos
- ✓ Produção de Uvas e Sucos
- ✓ Estoques
- ✓ AsbraSuco – Associação Brasileira das Indústrias de Suco de Uva



# Principais Categorias de Bebidas – Total Brasil

## Volume 2014



## Suco 100% & Néctares

Crescimento acumulado  
2009 a 2014



## Cenário Econômico Brasil

**-1,18%**

Variação do PIB do Brasil  
em comparação ao ano anterior  
Fonte: IBGE

**8,26%**

Previsão média para  
2015  
Fonte: IBGE  
Média móvel em 3  
meses

**7,9%**

Variação do PIB da  
economia global  
Fonte: IBGE

**R\$3,07**

Variação do  
índice inflacionário  
mínimo do IBGE  
Fonte: IBGE



**AsbraSuco**

Ass. Brasileira das Ind. de Suco de Uva  
Revisão.02 - Setembro / 2015

## Cenário Econômico Brasil



Vendas no varejo caem 0,8% no 1º trimestre de 2015

Variação mensal é de 0,9%  
medido em 12 meses

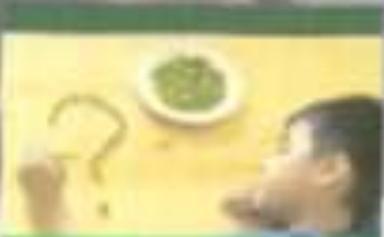
Fonte: IBGE



Produção industrial  
retrai 5,9% no primeiro  
trimestre

Créditos novos de juros e  
produção industrial 0,7%

Fonte: IBGE



Índice de confiança dos  
consumidores cai 2,9%  
no mês

Variação a 12 meses

Fonte: IBGE

Em um cenário  
macroeconômico  
desafiador, o consumidor  
tem que fazer escolhas

ESCOLHAS

CONVENIÊNCIA

ASPIRACIONAL

ENDIVIDAMENTO

DESEMPREGO

INFLAÇÃO



ESCOLHAS FINANCEIRAS

PERPECTIVA DO CONSUMO

PERPECTIVA ECONÔMICA

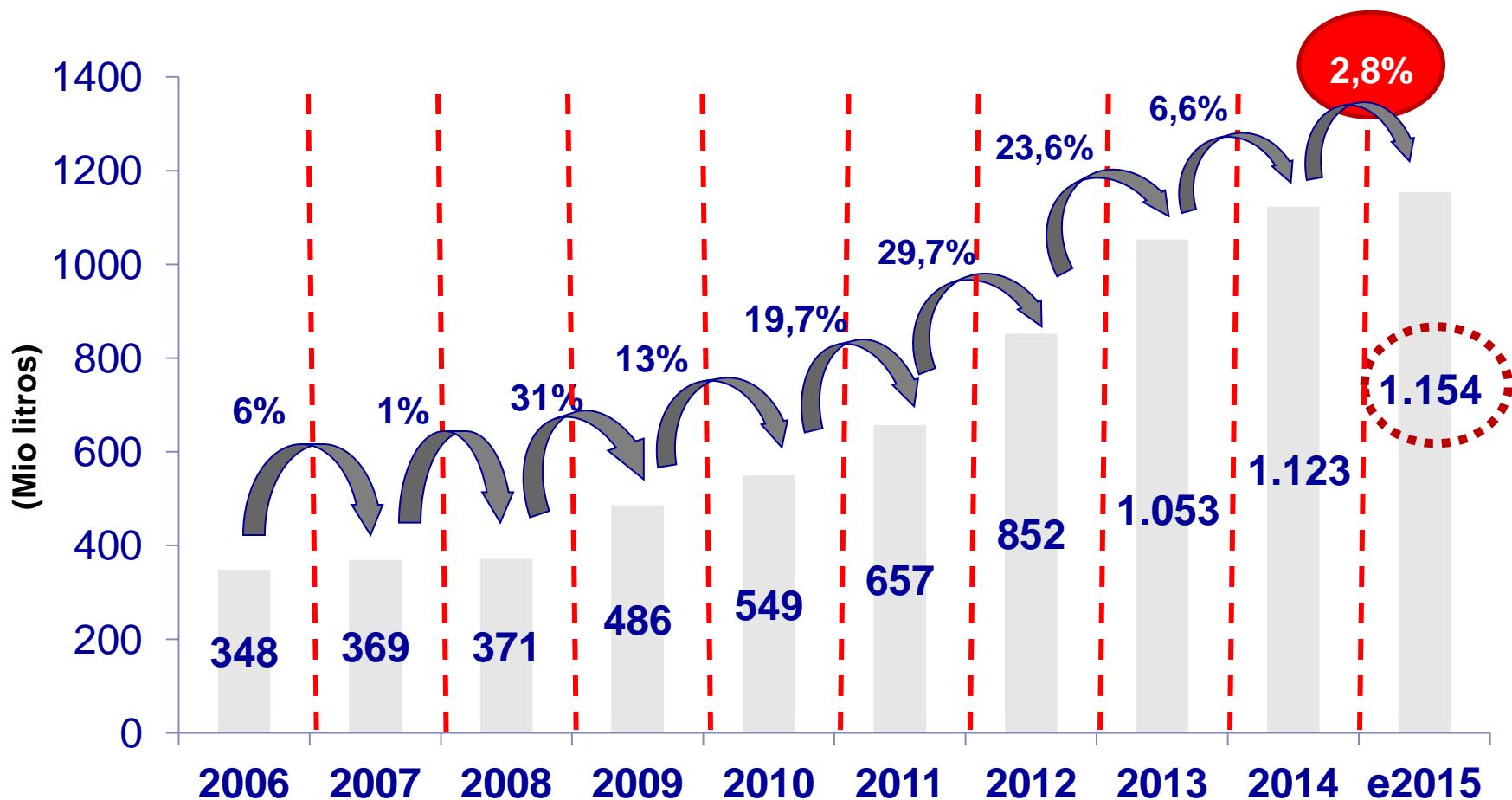


ASS. BRAZ.

ASS. BRASILEIRA  
das Ind. de Suco de Uva  
Revisão.02 - Setembro / 2015

# Tamanho do Mercado de Suco & Néctar

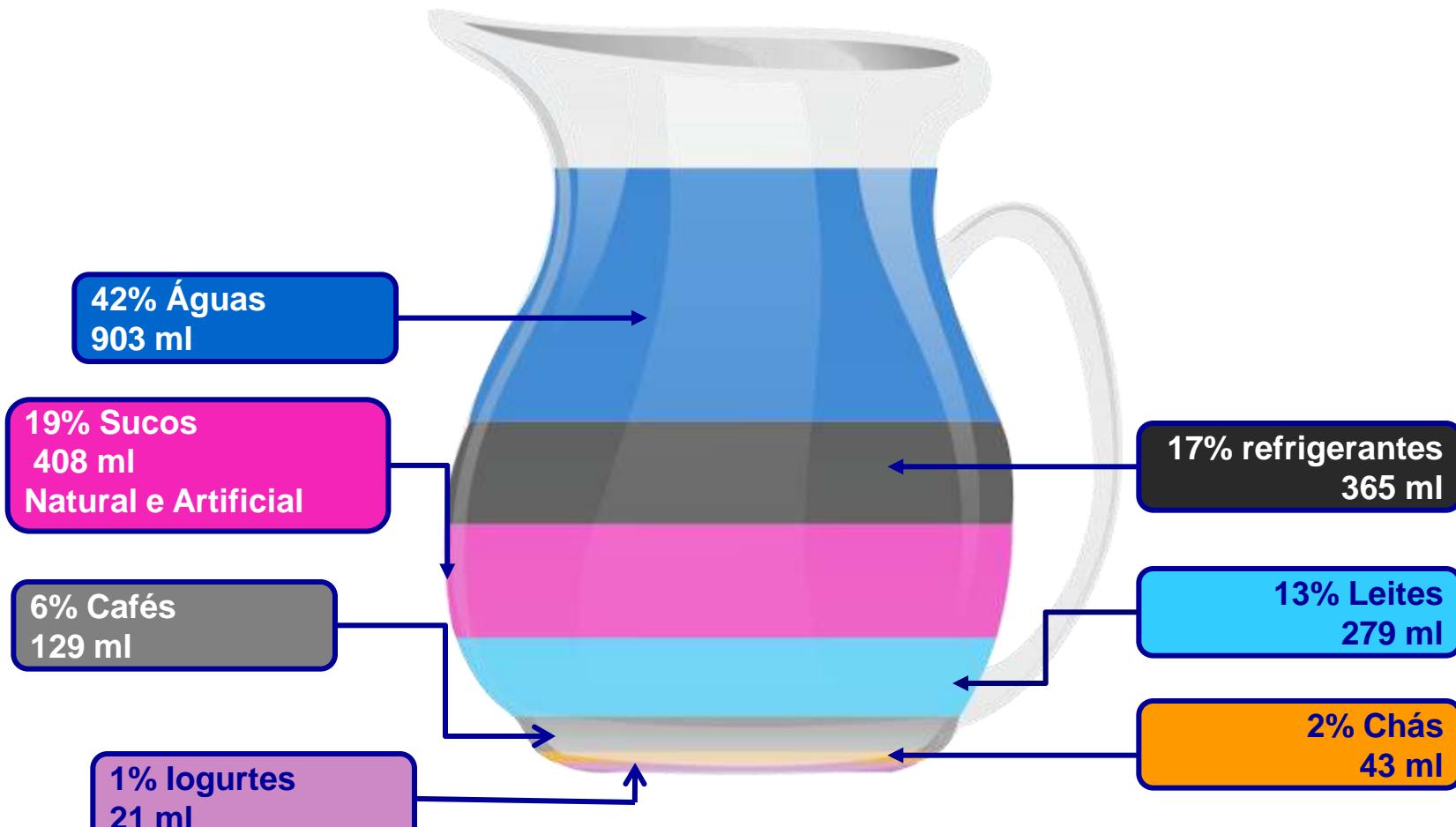
## Alto crescimento em volume nos últimos anos



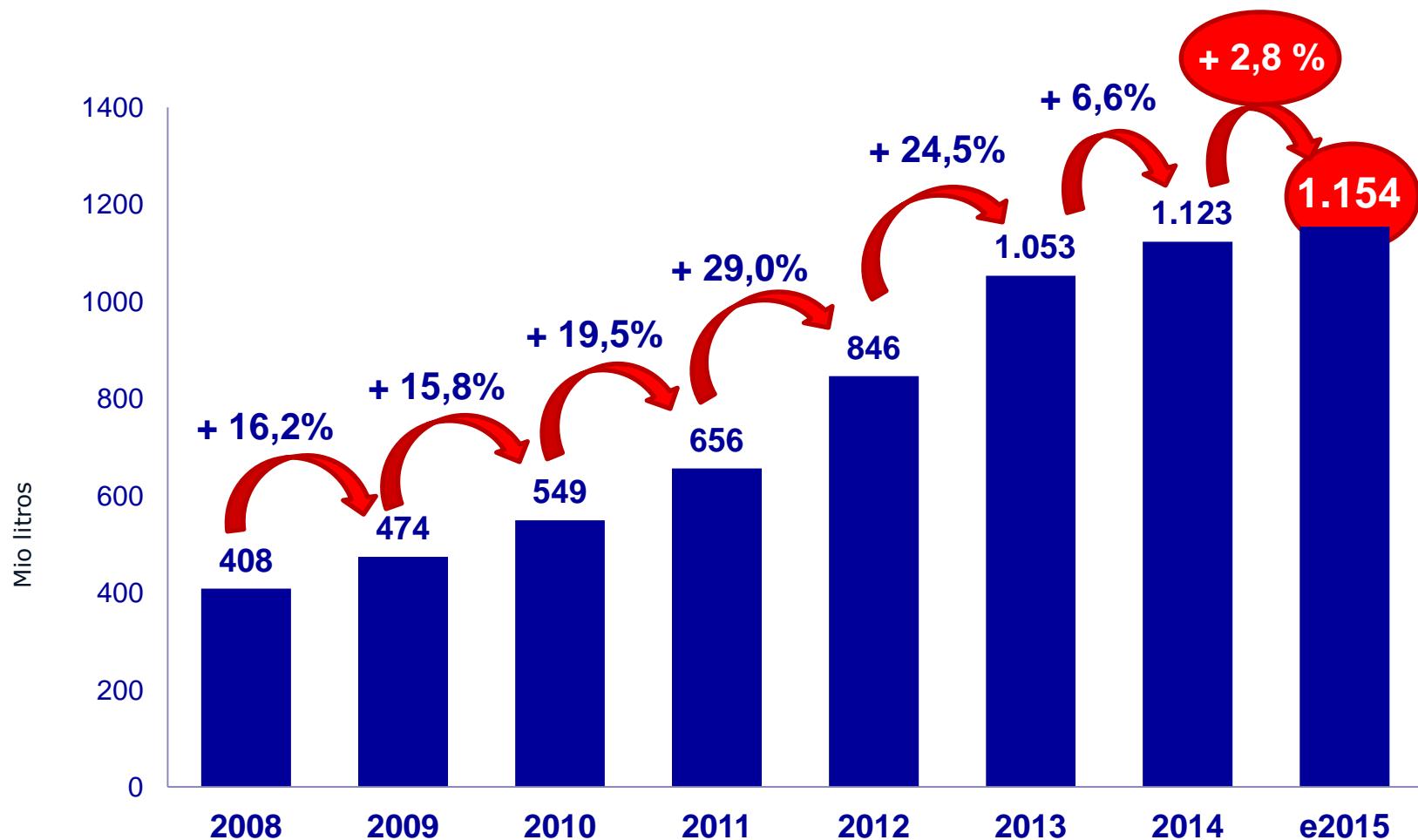
# Considerando o consumo total de uma pessoa no dia

Foram percentualizados para compor o *Share of Stomach* do brasileiro da seguinte forma

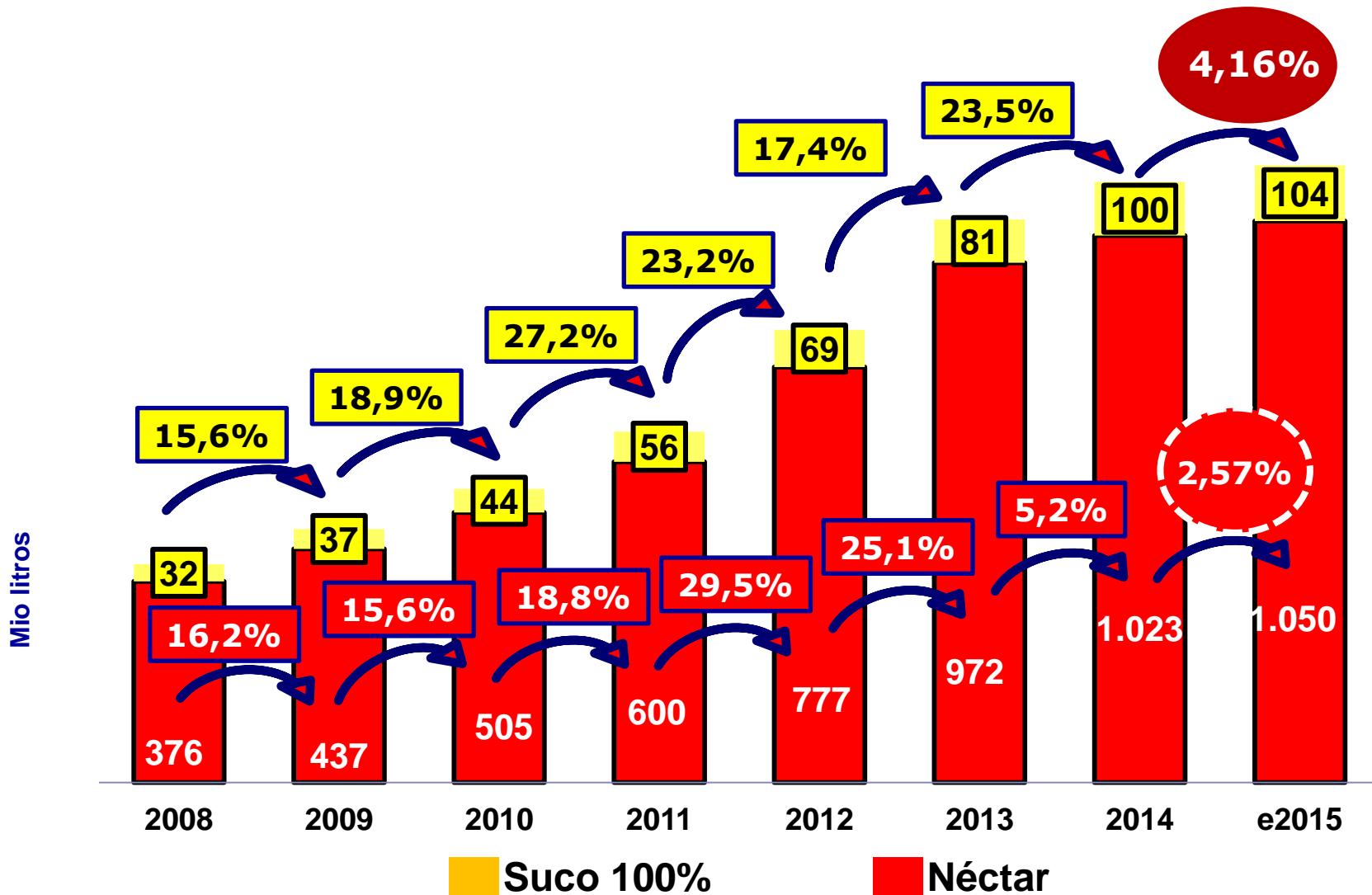
2.149 ml



# Evolução de Sucos & Néctares

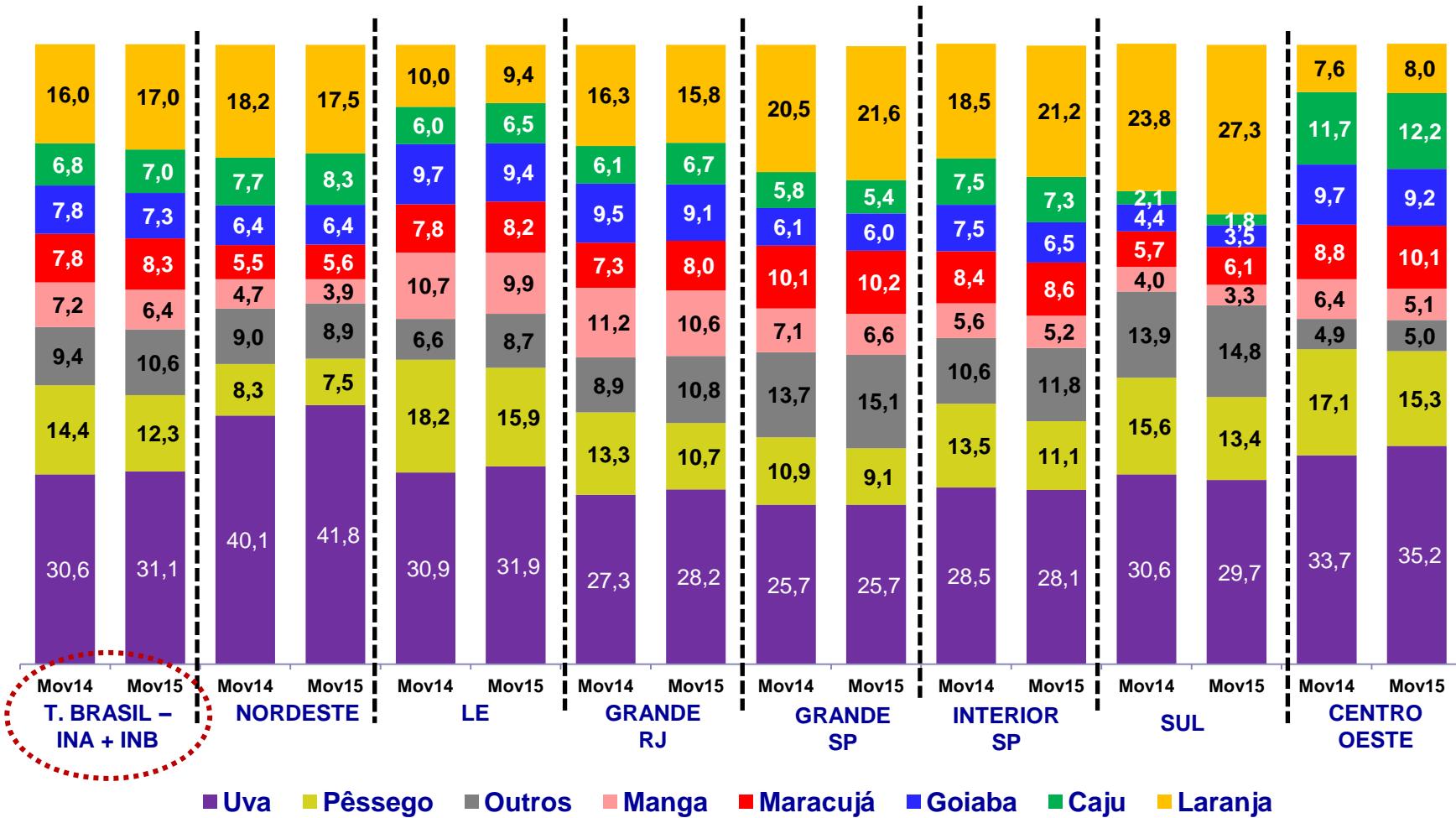


# Evolução de Sucos 100% e Néctares

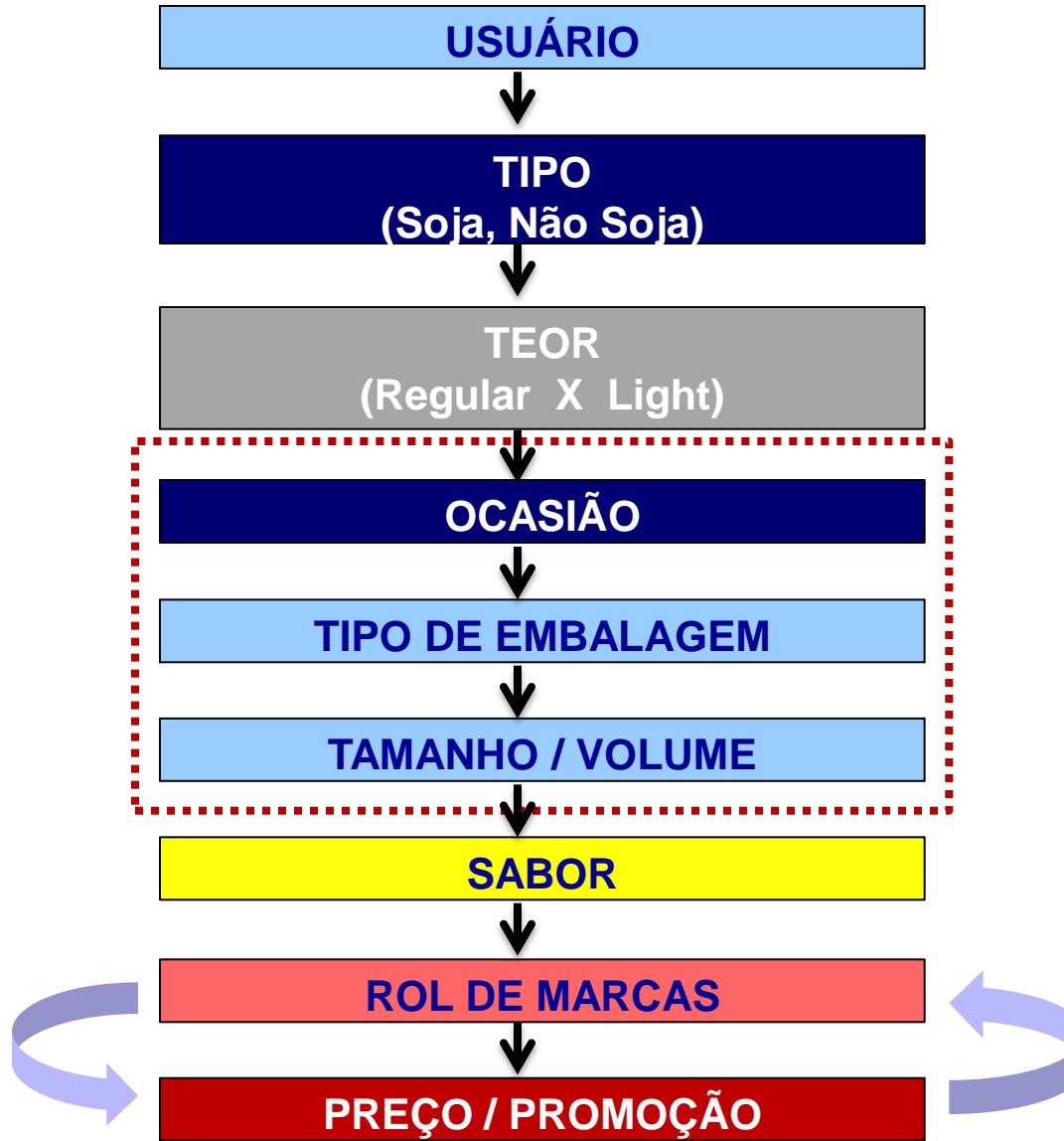


# Importância dos Sabores - 2015

## Em volume (%)



# Árvore de decisão de Sucos



# Ocasião de Consumo

Oportunidade de expandir consumo entre refeições



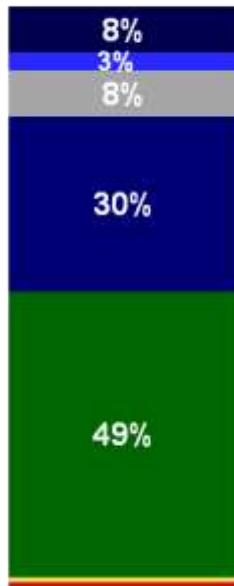
**Café da manhã**  
12% do volume



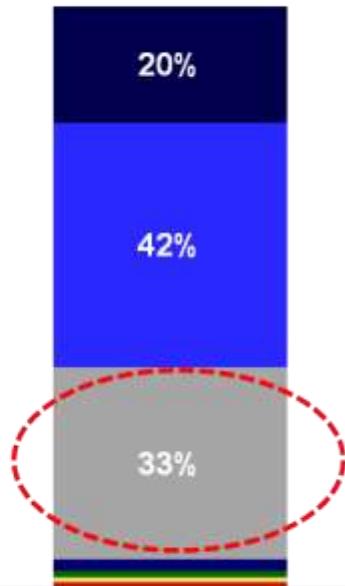
**Almoço / Jantar**  
29% do volume



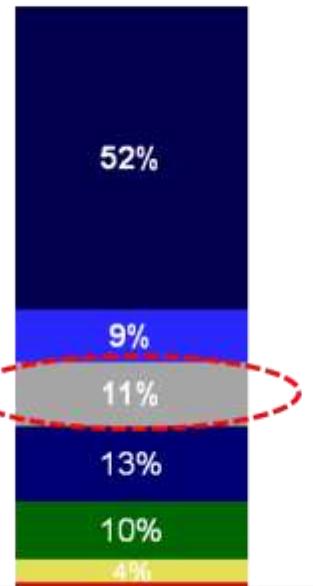
**Entre Refeições**  
58% do volume



Café da manhã



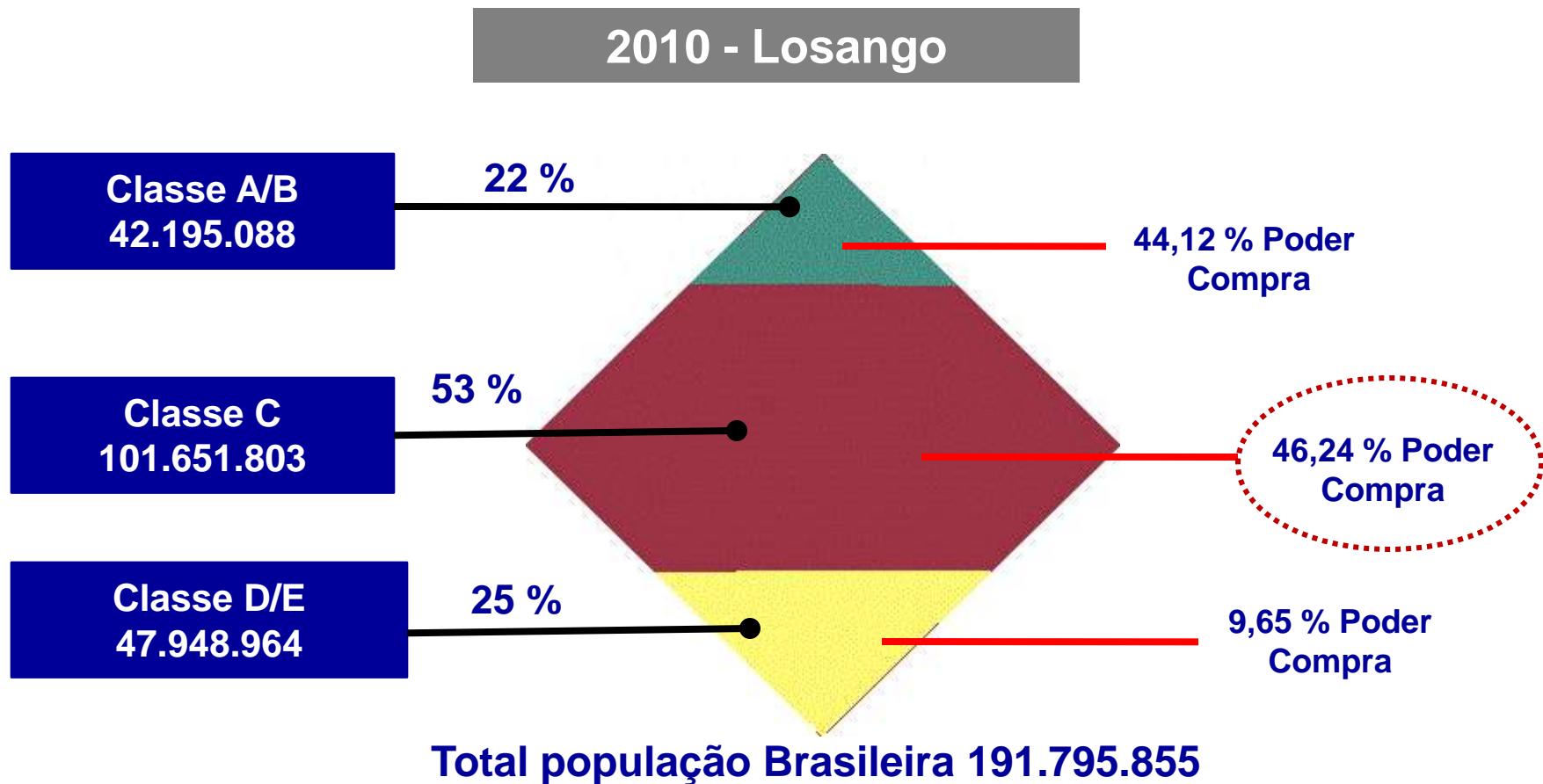
Almoço / Jantar



Entre Refeições

- Água
- Refrigerantes
- Sucos
- Lácteos
- Café
- Chá
- Outras não alcóolicas

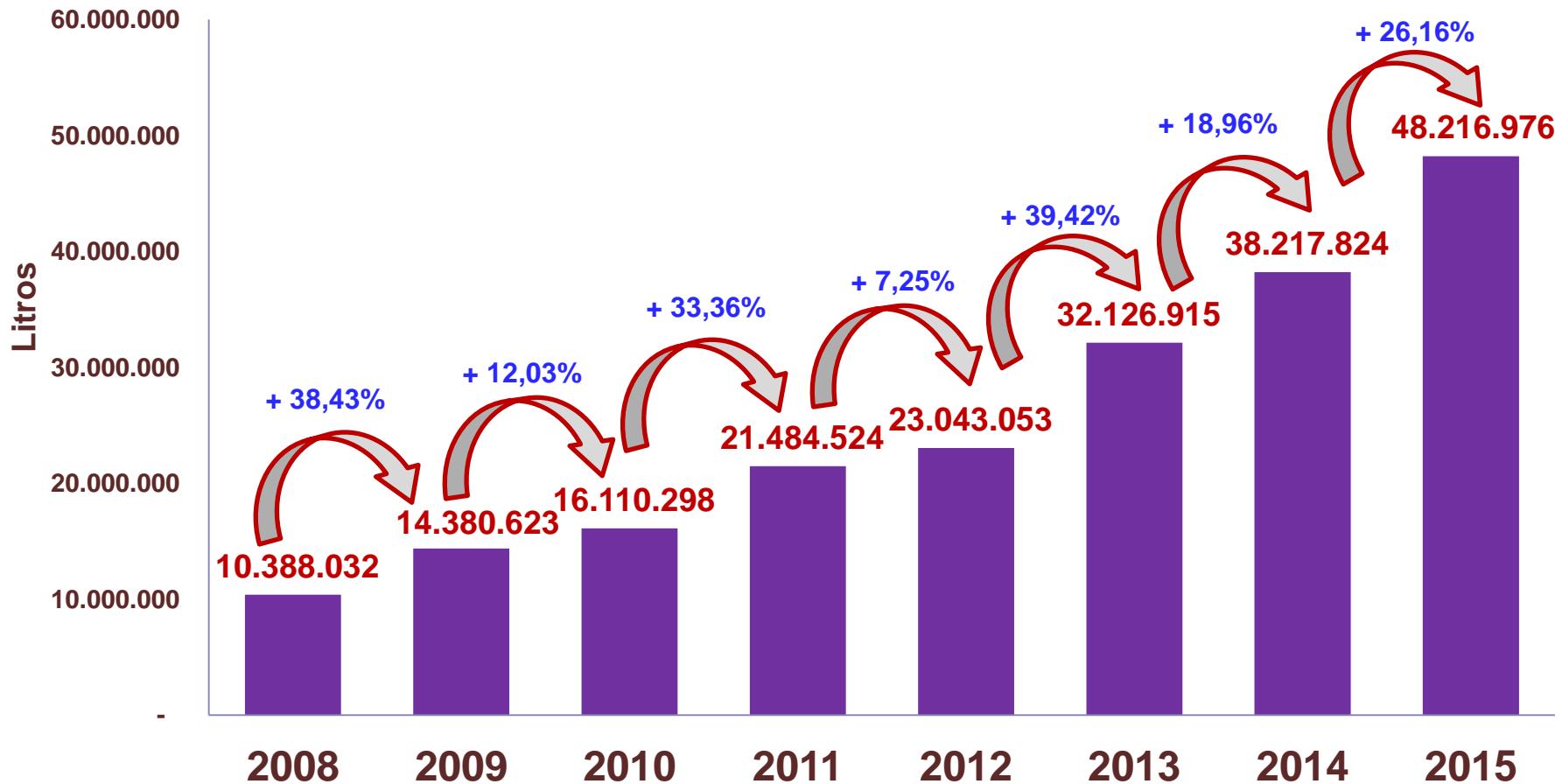
# Composição das Classes Sociais 2010



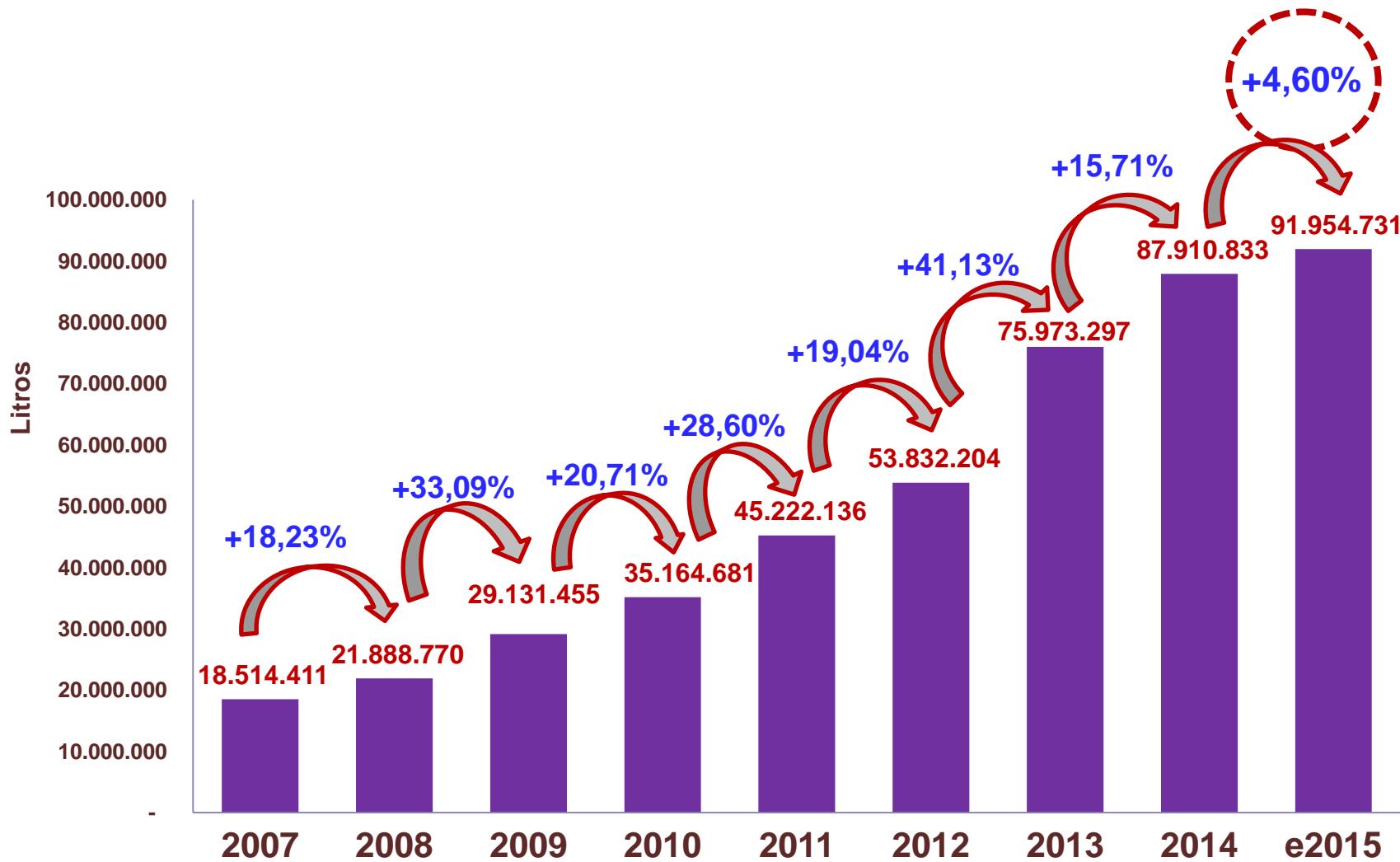
A renda média em 2010	Classe A/B	Classe C	Classe D/E	Total
Valor mensal em R\$:	2.983	1.338	809	1.557

# Comercialização de Sucos de Uva (PPB)

## Média Móvel Jan - Jun



# Comercialização de Sucos de Uva Prontos para Beber (PPB)



# Ciclo de Vida do Produto

## Curva de Saturação

- O que é ?

O ciclo de vida do produto (CVP) é um conceito importante em marketing que fornece insights sobre a dinâmica competitiva de um produto.



AsbraSuco

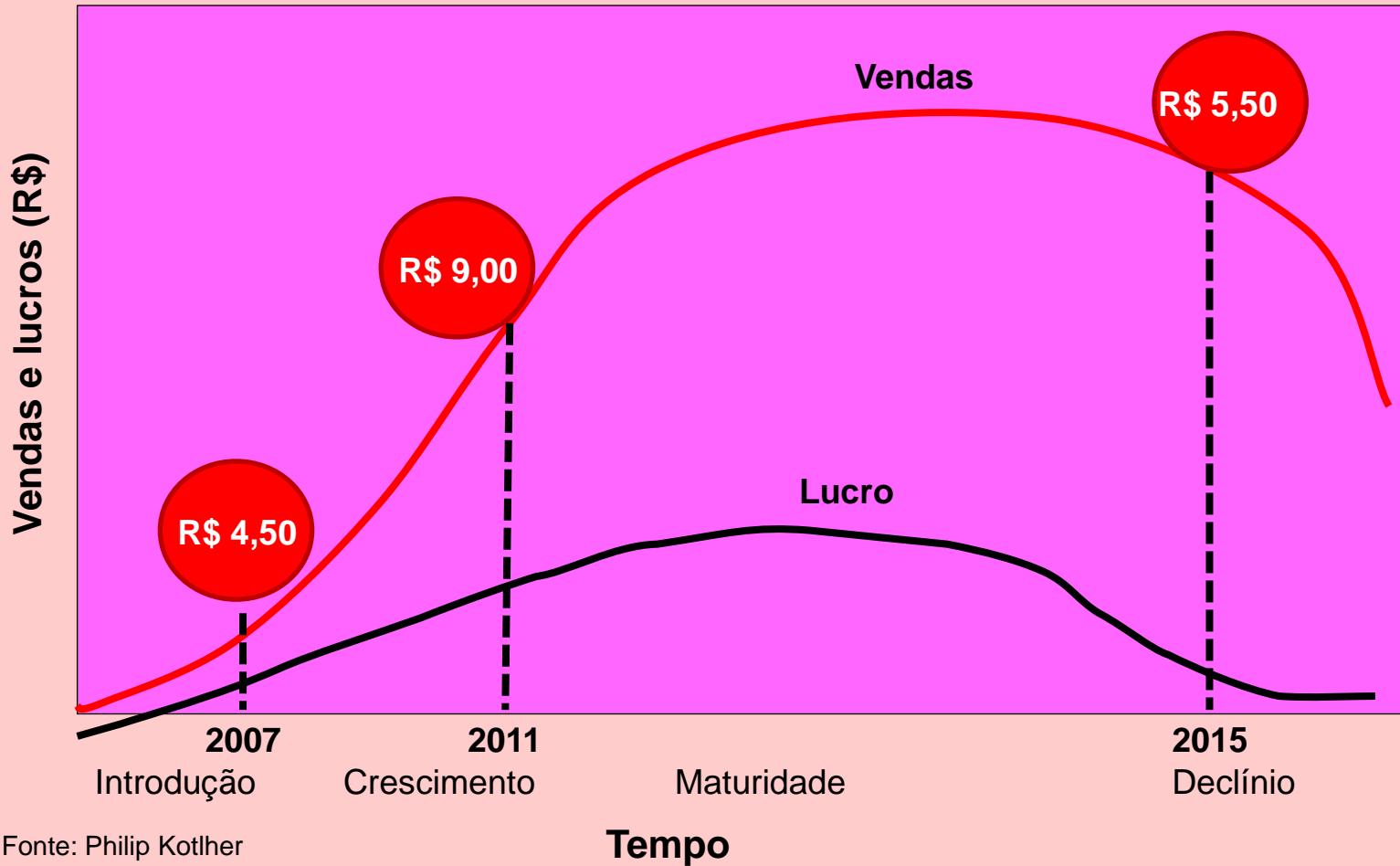
Ass. Brasileira das Ind. de Suco de Uva  
Revisão.02 - Setembro / 2015

# Estágios do Ciclo de Vida do Produto

- **Introdução:** Período de crescimento lento das vendas, à medida que o produto é introduzido no mercado. O lucro é inexistente neste estágio porque as despesas de lançamento são grandes.
- **Crescimento:** Período de rápida aceitação de mercado e de melhoria substancial do lucro.
- **Maturidade:** Período de redução do crescimento de vendas porque o produto foi aceito pela maioria dos compradores potenciais. O lucro estabiliza-se ou entra em declínio em função do aumento de despesas de marketing para defender o produto contra a concorrência.
- **Declínio:** Período em que as vendas mostram forte queda e o lucro desaparece.



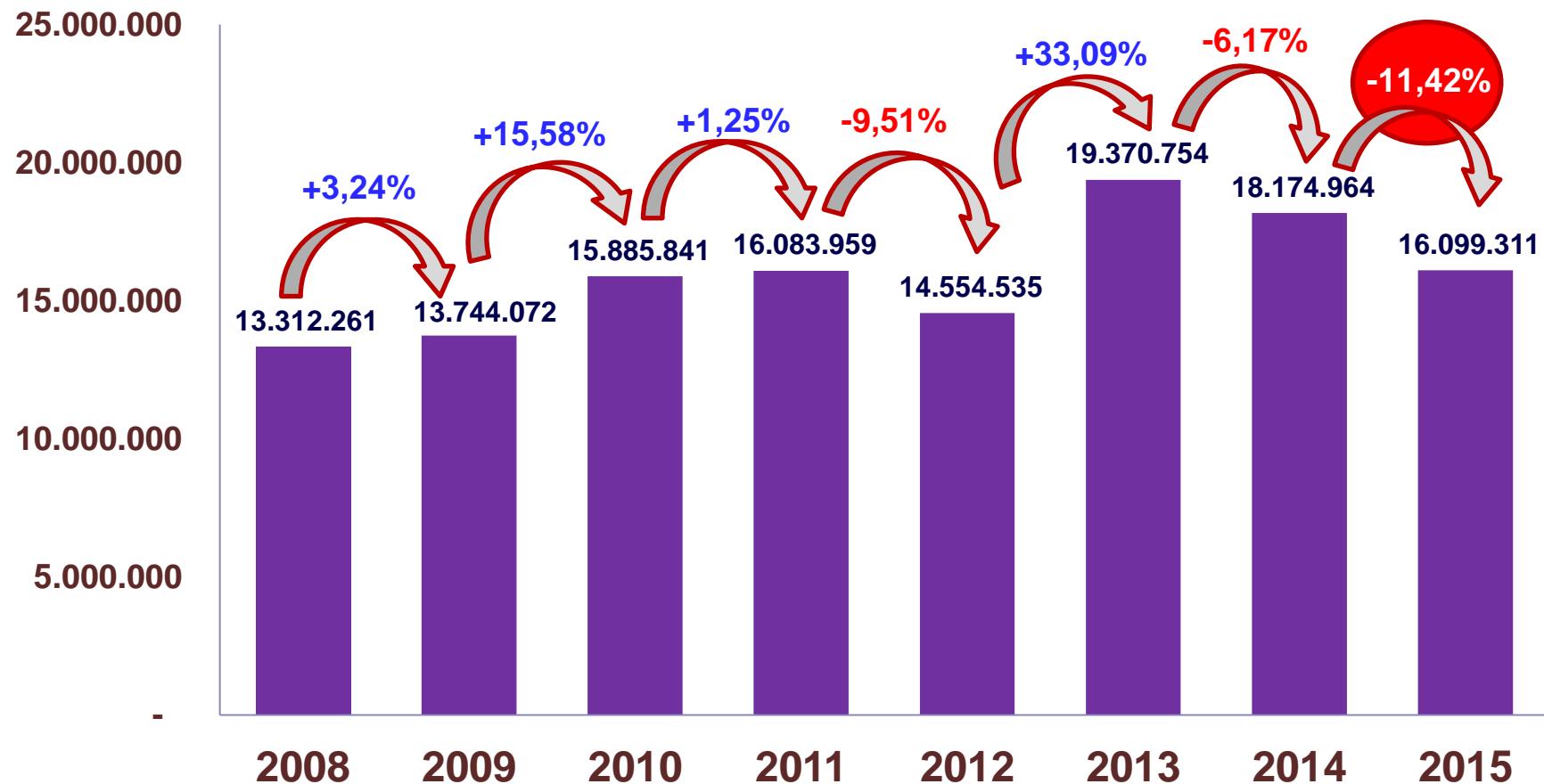
# Ciclo de Vida das Vendas e do Lucro



# Comercialização de Suco de Uva Concentrado – Kg

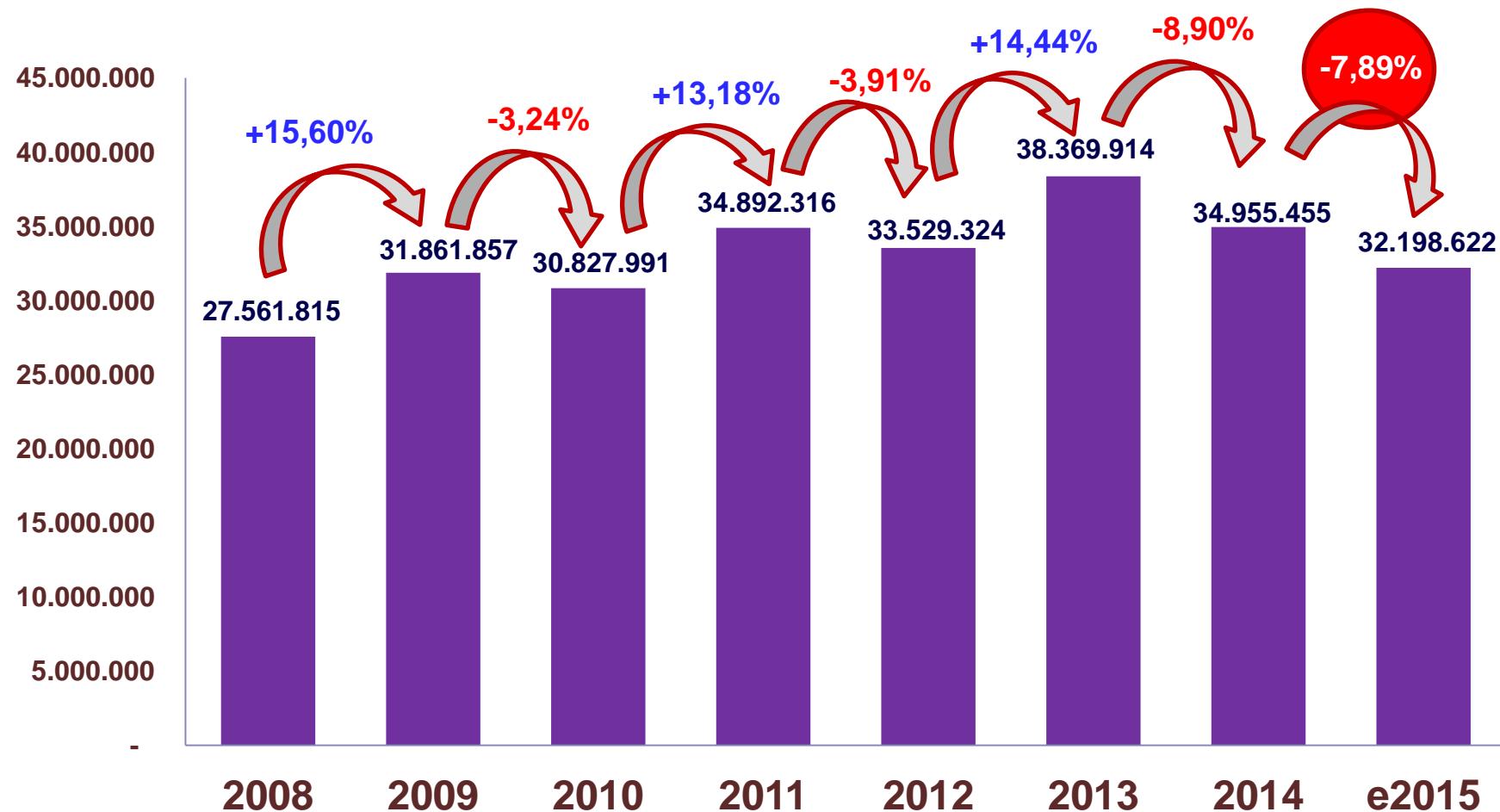
## Mercado Interno / Mercado Externo

### Média Móvel Jan - Jun



# Comercialização de Suco de Uva Concentrado – Kg

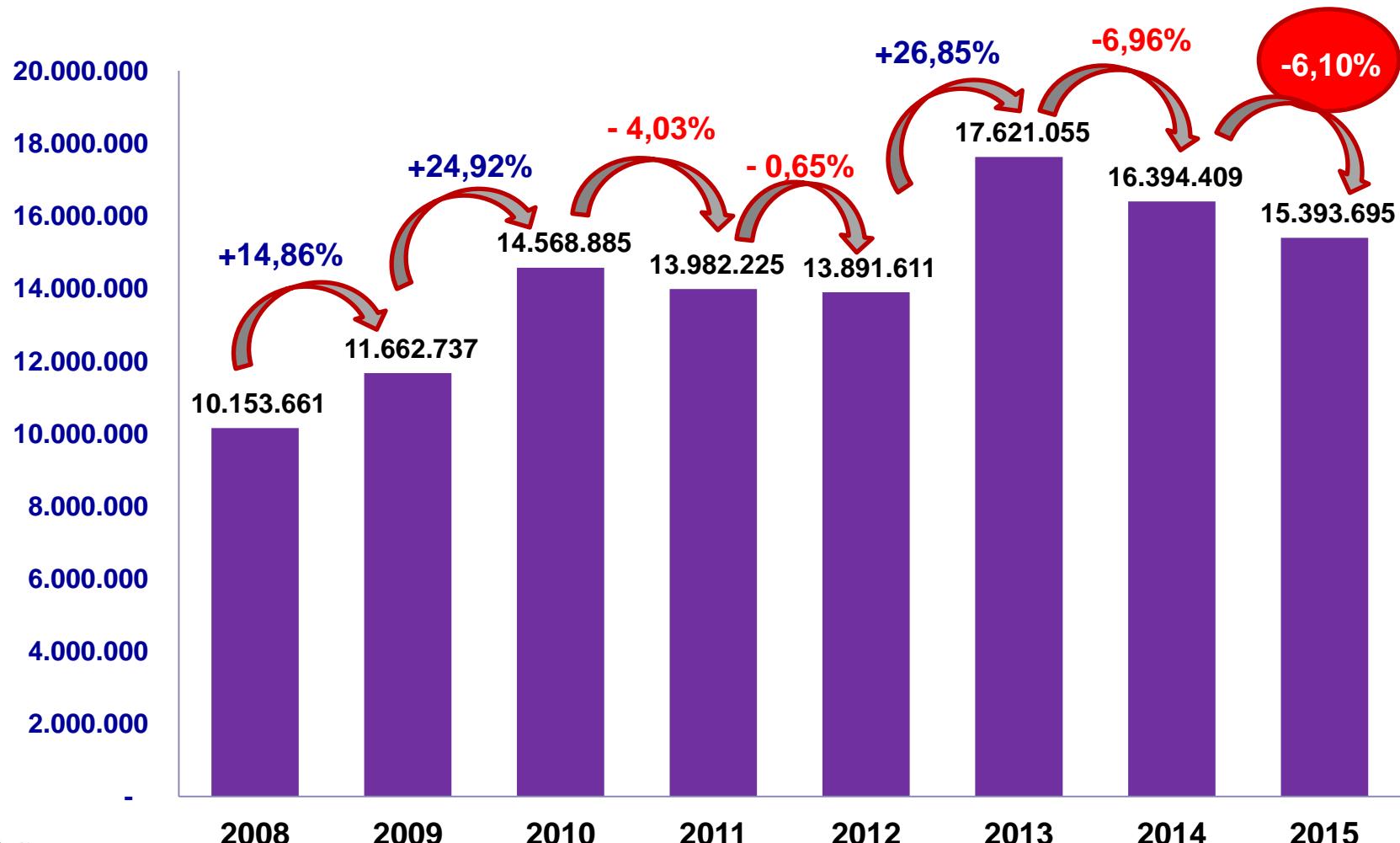
## Mercado Interno / Mercado Externo



# Comercialização Suco de Uva Concentrado – Kg

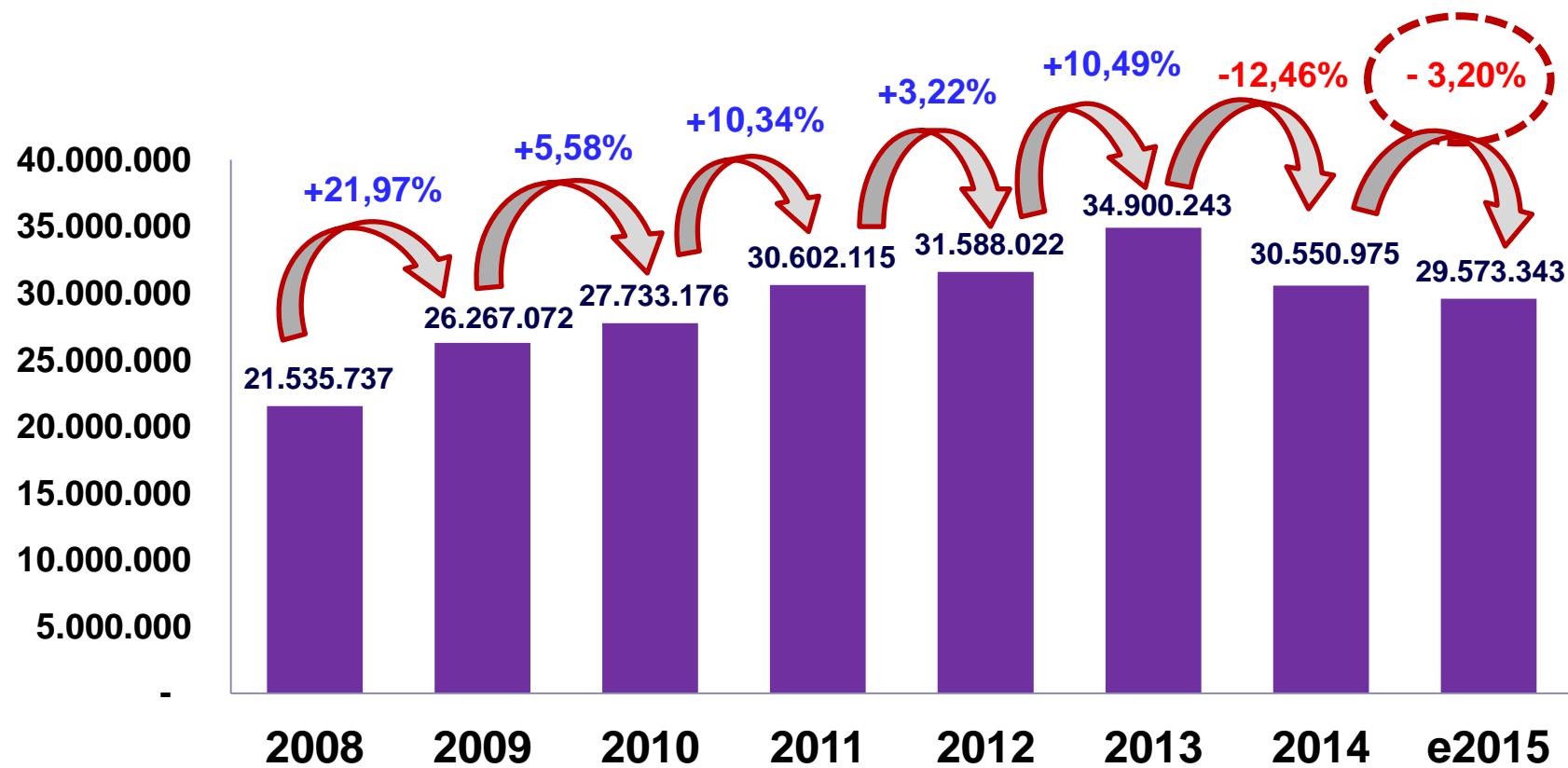
## Mercado Interno

### Média Móvel Jan - Jun



# Comercialização de Suco de Uva Concentrado – Kg

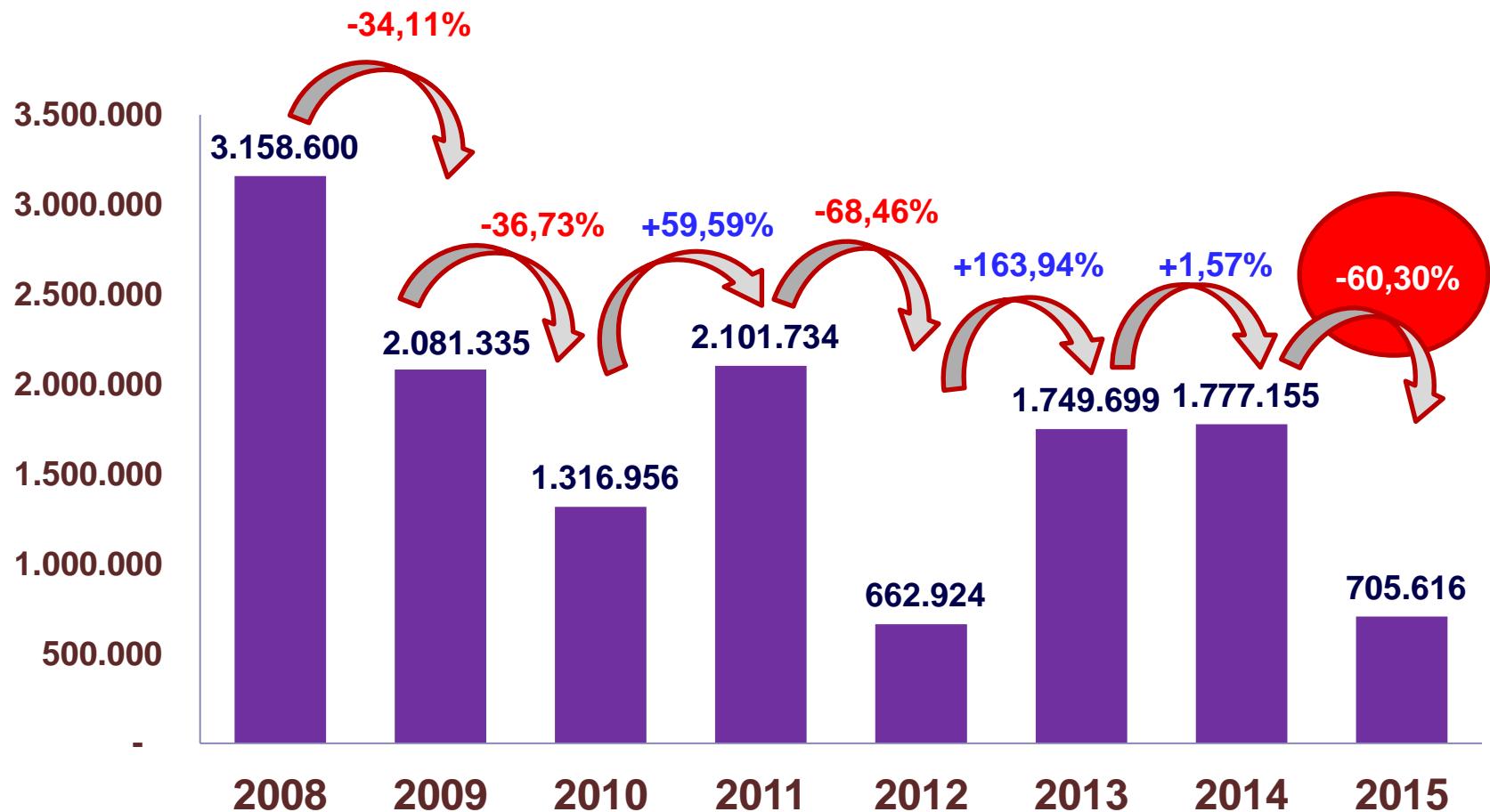
## Mercado Interno



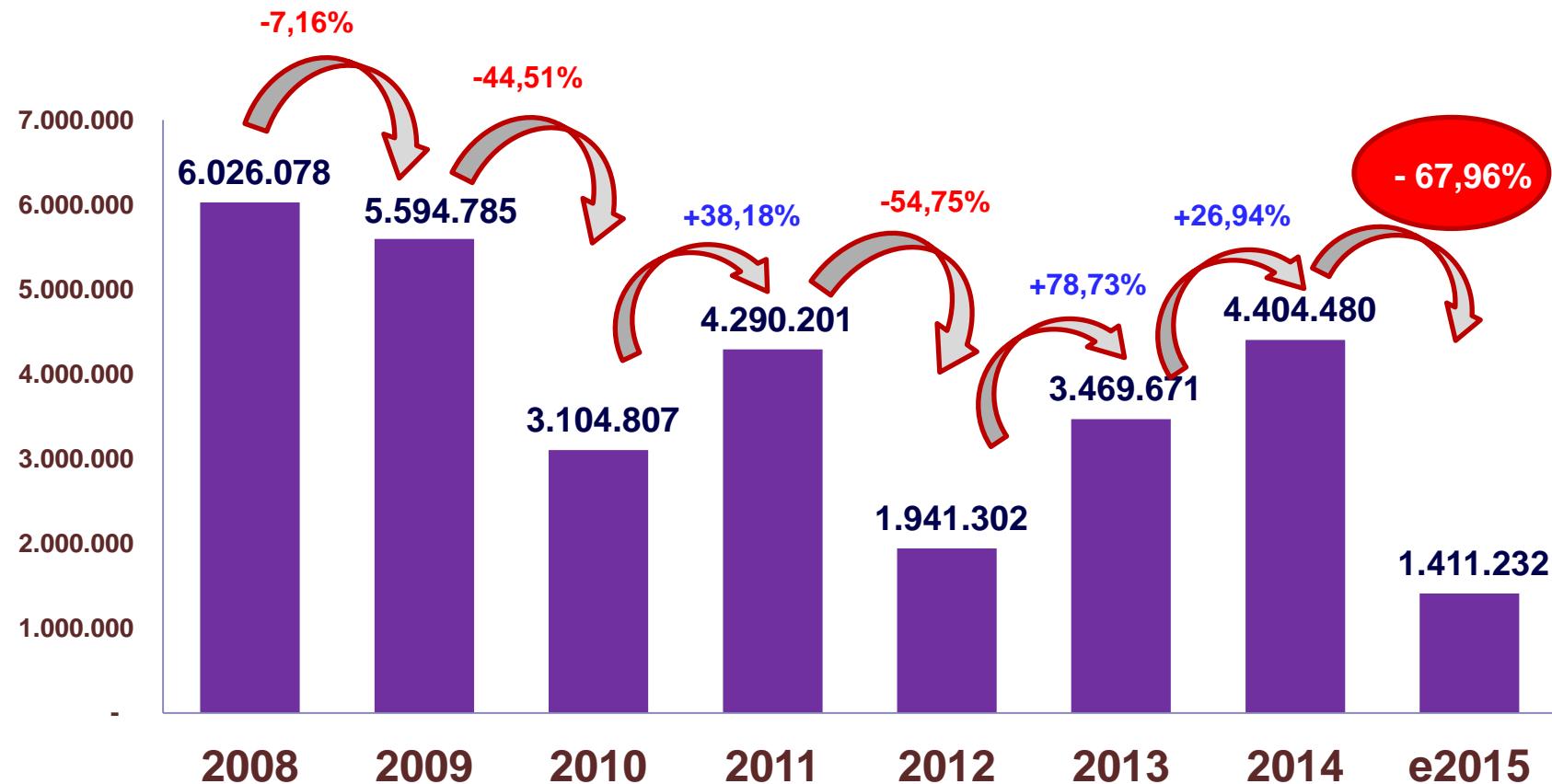
# Comercialização de Suco de Uva Concentrado – Kg

## Mercado Externo

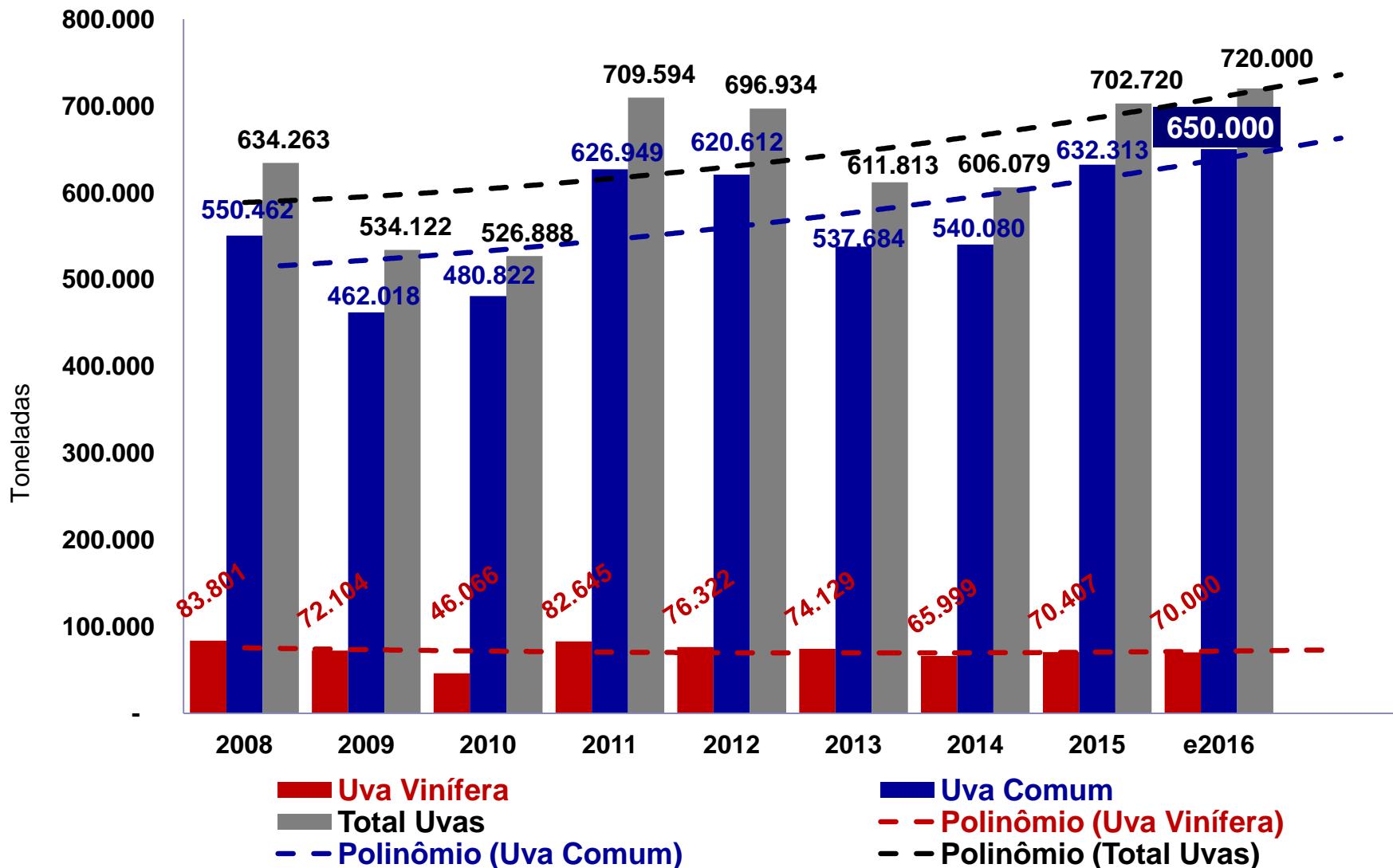
### Média Movel Jan - Jun



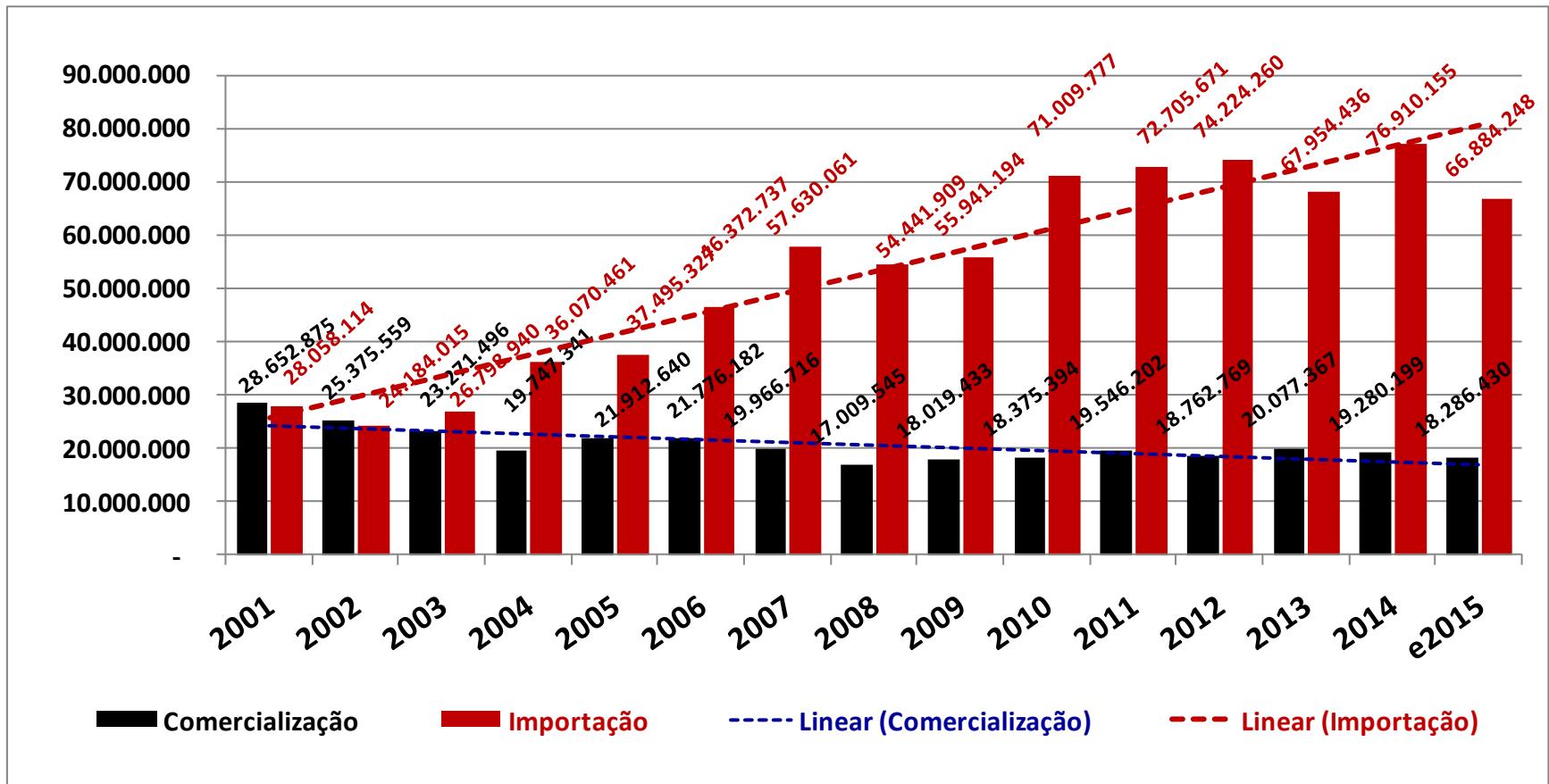
# Comercialização de Suco de Uva Concentrado – Kg Mercado Externo



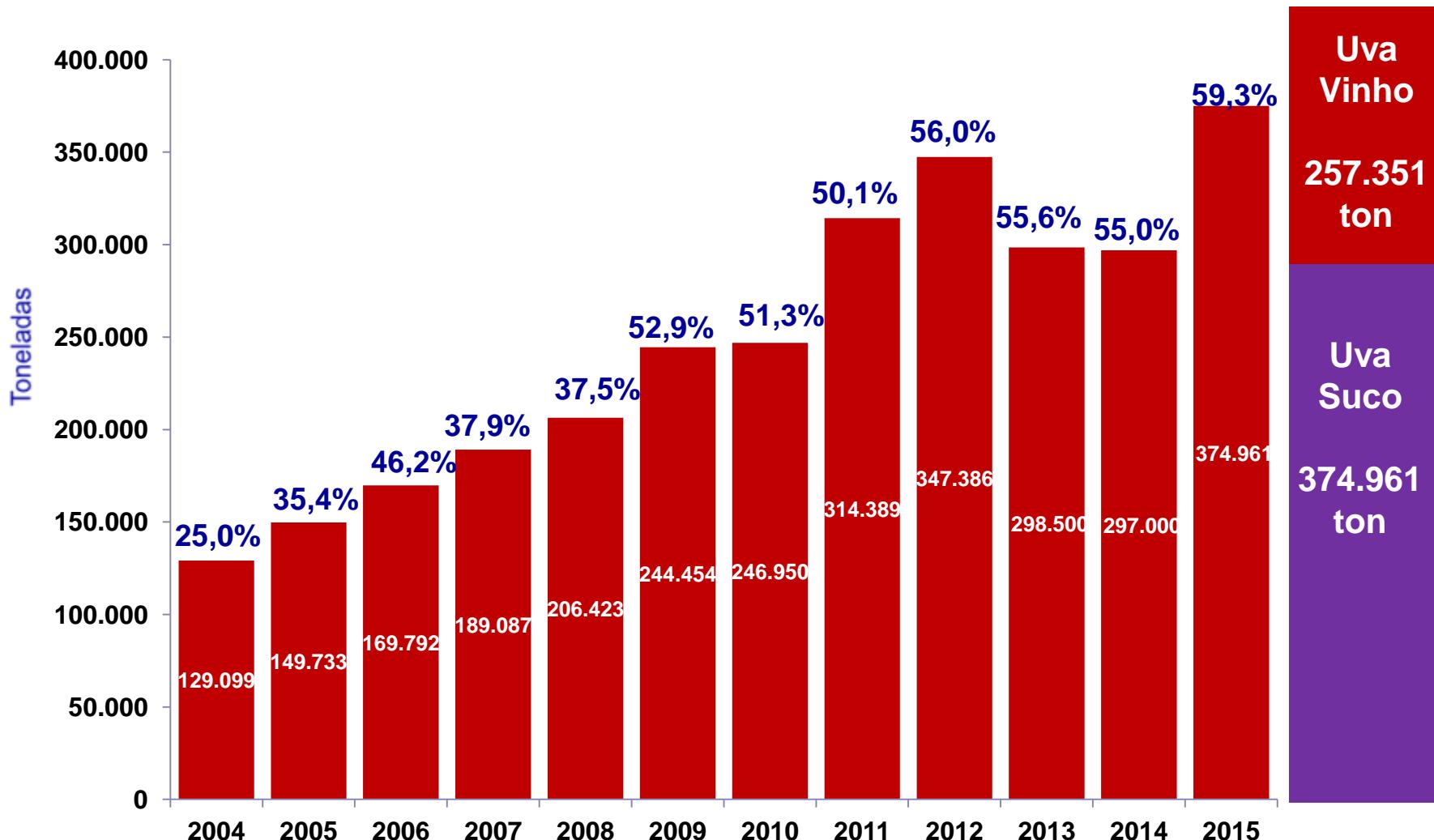
# Produção de Uvas



# Importação X Comercialização Vinhos Finos Nacionais - Lts



# Destinação de Uvas Comuns para Sucos



# Produção / Estoque

Produtos	Produção / Estoque 2015	Previsão Comercialização 2015	Saldo 2015
<b>Suco Uva PPB</b>	<b>121.508.074</b>	<b>91.954.731</b>	<b>29.553.343</b>
<b>Suco Uva Concentrado</b>	<b>52.931.677</b>	<b>30.984.575</b>	<b>21.947.102</b>



AsbraSuco

Ass. Brasileira das Ind. de Suco de Uva  
Revisão.02 - Setembro / 2015

# Estoques Suco Uva PPB / Concentrado

Saldo Estoque  
Suco Uva PPB

29.553.343 litros



1,34 kg uva

(Comunicado CONAB/MOC Nº.002, de 30/01/2015)

39.601.479 kg  
de Uva

Saldo Estoque  
Suco Uva Conc.

21.947.102 kg



6,3 kg uva

(Comunicado CONAB/MOC Nº.002, de 30/01/2015)

138.266.742 kg  
de Uva

Total →

177.868.221 kg  
de Uva

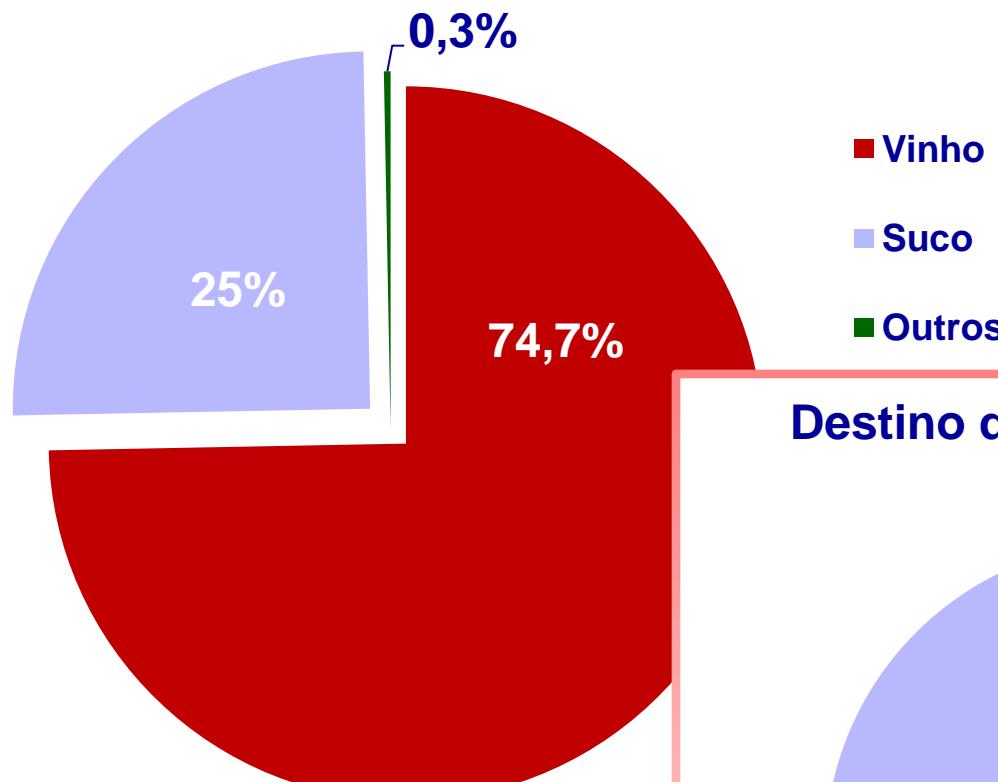


AsbraSuco

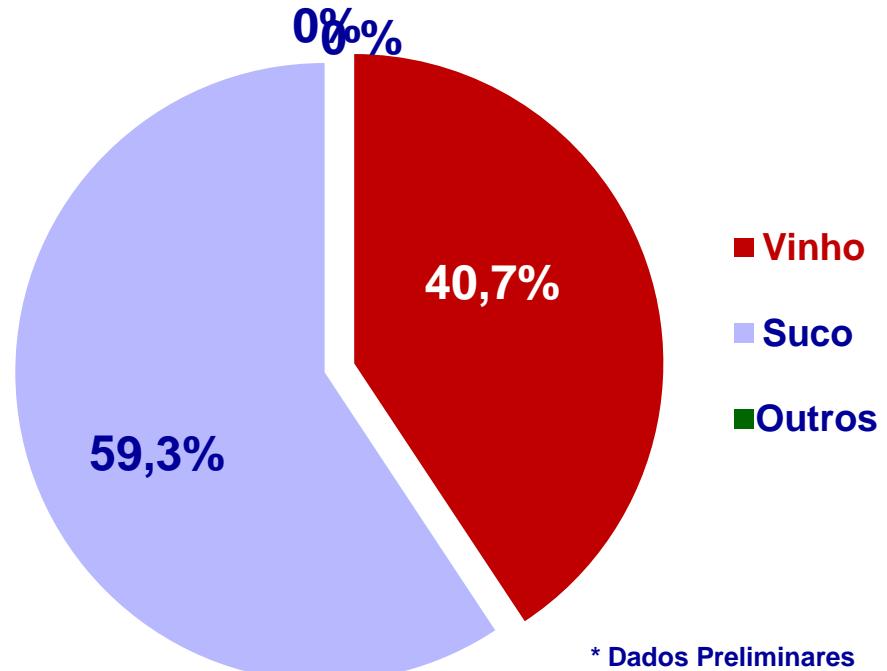
Ass. Brasileira das Ind. de Suco de Uva

Revisão.02 - Setembro / 2015

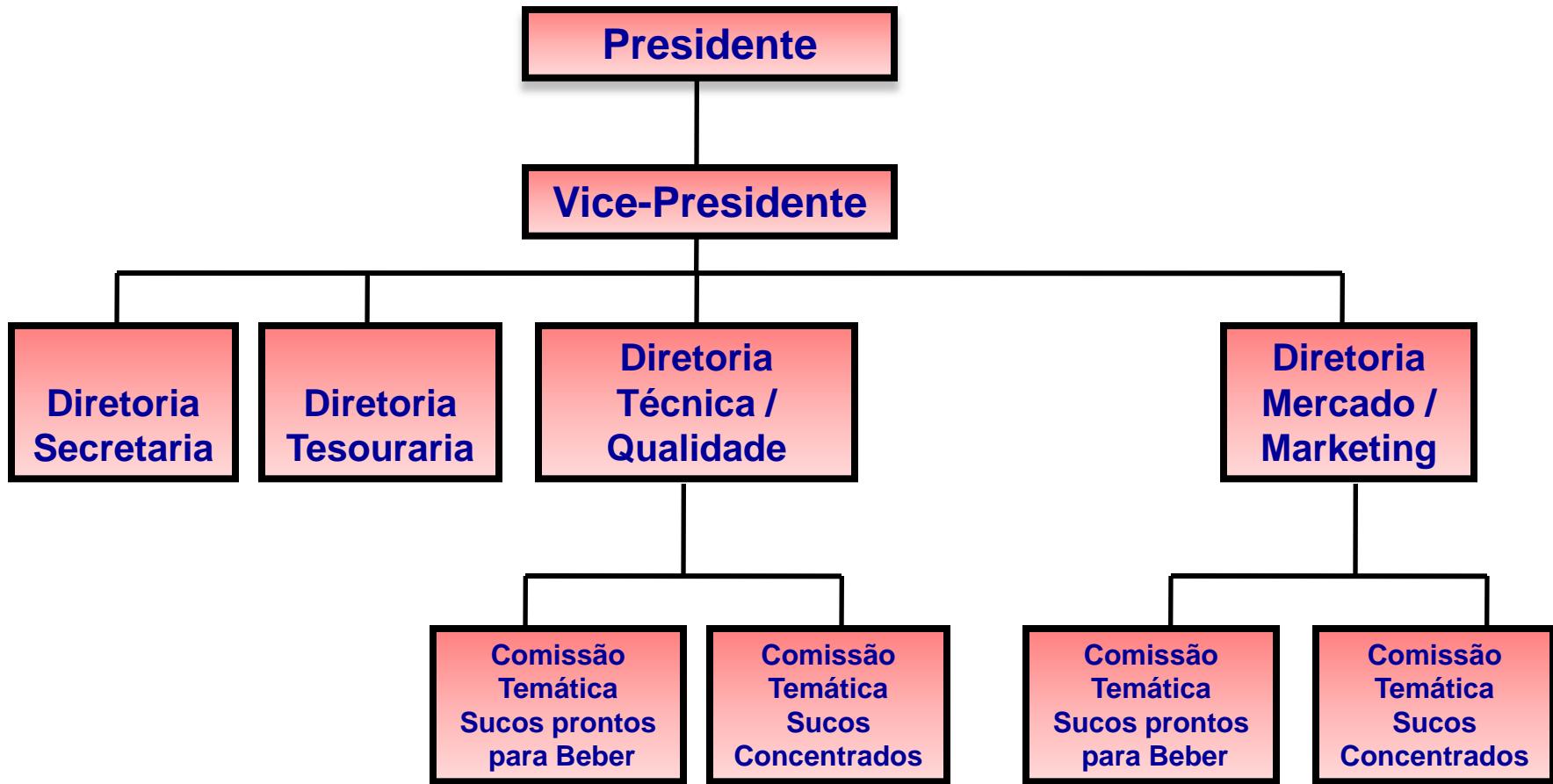
## Destino das Uvas Comuns em 2004



## Destino das Uvas Comuns em 2015



# Organograma AsbraSuco



AsbraSuco

Ass. Brasileira das Ind. de Suco de Uva  
Revisão.02 - Setembro / 2015