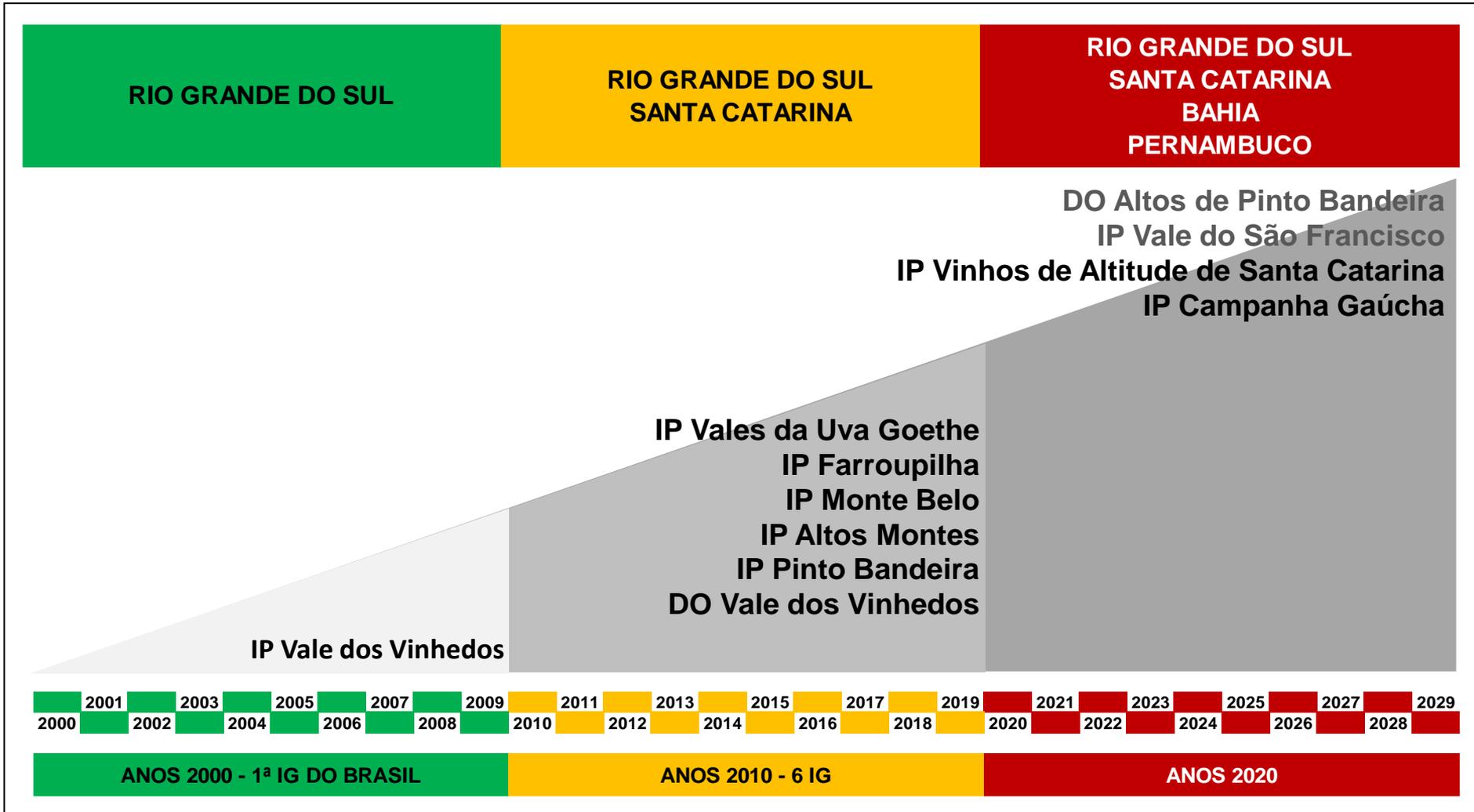


# **GRUPO TEMÁTICO DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS**

**- Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Viticultura, Vinhos e Derivados -**

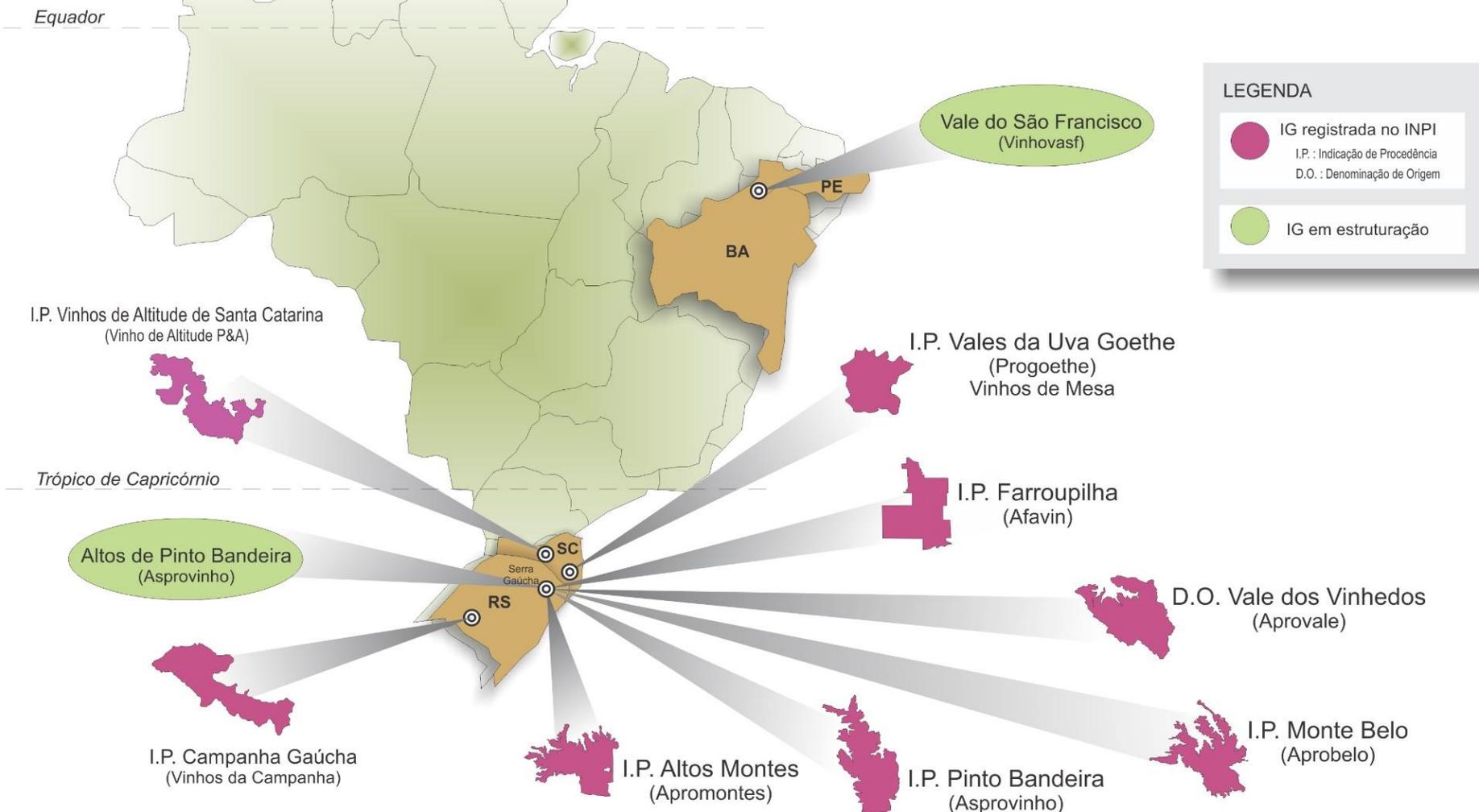
**Bento Gonçalves, 02 de dezembro de 2021**

# INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS DE VINHOS DO BRASIL EM 2021



# INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS (IG) DO BRASIL

## VINHOS FINOS TRANQUILOS E ESPUMANTES



# QUESTÕES CRÍTICAS DO MARCO LEGAL DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS PARA O SETOR VITIVINÍCOLA

## QUAL É O PROBLEMA

- **Conceitos de Indicações Geográficas desatualizados no Brasil**

Desalinhamento internacional; nomenclatura inadequada.

- **Conceitos de Indicações Geográficas não adequados ao produto vinho no Brasil**

Dificuldade para orientar a estruturação das Indicações Geográficas de vinhos.

SECRETARIA ESPECIAL DE  
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E  
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA



**QUAL É A OPORTUNIDADE**



# ***Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual***

**2021 - 2030**

Grupo Interministerial  
de Propriedade Intelectual

# ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL – ENPI

PROPRIEDADE INTELECTUAL: INFRAESTRUTURA INVISÍVEL DA  
INOVAÇÃO

Presidido pelo Ministério da Economia (ME) e secretariado pela Subsecretaria de Inovação e Transformação Digital (SIN) da Secretaria de Desenvolvimento da Indústria, Comércio e Serviços (SDIC) da Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade (SEPEC), o Grupo Interministerial de Propriedade Intelectual (GIPI) é responsável pela coordenação da elaboração e da implementação da Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual (ENPI).

# PROPRIEDADE INTELECTUAL

## PROPRIEDADE INDUSTRIAL

PATENTES

MARCAS

DESENHOS INDUSTRIAIS

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

## DIREITO AUTORAL

DIREITO DE AUTOR

OBRAS LITERÁRIAS, ARTÍSTICAS E CIENTÍFICAS

PROGRAMA DE COMPUTADOR

DIREITOS CONEXOS

INTERPRETAÇÃO DOS ARTISTAS INTERPRETES

INTERPRETAÇÃO DOS ARTISTAS EXECUTANTES

FONOGRAMAS

EMISSÕES DE RADIODIFUSÃO

## DIREITO *Sui Generis*

CULTIVARES

TOPOGRAFIA DE CIRCUITOS INTEGRADOS

CONHECIMENTOS TRADICIONAIS

CATEGORIAS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL



# ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL - ENPI

## 4. EIXOS ESTRATÉGICOS



## 10. EIXO ESTRATÉGICO 4 - MODERNIZAÇÃO DOS MARCOS LEGAIS E INFRALEGAIS

1 Revisar, modernizar e/ou adequar leis existentes de PI ou relacionadas à estrutura executiva ou administrativa da propriedade intelectual no Brasil, mediante interlocução com as partes interessadas.

1.3 Revisar e robustecer a legislação brasileira de **Indicações Geográficas**, seja na LPI ou em legislação própria.

## 13. EIXO ESTRATÉGICO 7 - INSERÇÃO DO BRASIL NO SISTEMA GLOBAL DE PI

2. Estimular a ampliação de acordos e programas de cooperação relativos à PI

2.14 Promover o alinhamento do sistema de PI do Brasil com as melhores práticas e padrões internacionais.

3. Difundir a cultura exportadora e contribuir para ampliar o número de empresas exportadoras intensivas em PI

3.2 Expandir oportunidades para empresas brasileiras no exterior, melhorando serviços e fornecendo assistência e orientação para a proteção de DPIs em outros países.

3.2.2 Promover internacionalização de marcas coletivas e indicações geográficas brasileiras, com vistas à inserção de produtos, serviços e cultura nacionais em cadeias globais de valor, especialmente no âmbito do agronegócio internacional.

## **GRUPO TEMÁTICO DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS**

**- Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Viticultura, Vinhos e Derivados -  
- 2022 -**

- Elaboração de uma Nota Técnica com as principais recomendações para melhoria do Marco Legal de Indicações Geográficas para atender as necessidades do setor vitivinícola brasileiro**