



SEBRAE



Pequenos Negócios na *Economia Brasileira*



Pequenos Negócios na Economia Brasileira

Definição

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (EPP)

MICROEMPRESA (MPE)

MICROEMPREendedor
INDIVIDUAL (MEI)



Receita bruta anual de até
R\$ 60 mil

Receita bruta anual de
R\$ 60 mil a R\$ 360 mil

Receita bruta anual de
R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões

Pequenos Negócios na Economia Brasileira

Dados Gerais





Empreendedorismo No Brasil

Empreendedorismo no Brasil

Taxas gerais em 2016

36% dos brasileiros com idade entre 18 e 64 anos empreenderam (queda de 3,3% em relação a 2015)

19,6% iniciaram algum negócio (queda de 1,4% em relação a 2015)

16,9% mantiveram algum negócio (queda de 2% em relação a 2015)

Entre os que iniciaram algum negócio, 57,4% o fizeram por oportunidade (aumento de 0,9% em relação a 2015).

Empreendedorismo no Brasil

Ambiente Legal – Institucional



Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar Federal 123/2006)	Super Simples Unificação de oito impostos e redução, em média, de 40% da carga tributária	Micro Empreendedor Individual (MEI)	Atualização dos limites de faturamento do Super Simples	Criação da Secretaria da Micro e Pequena Empresa	Ampliação do Super Simples para mais 140 categorias	Bem Mais Simples Unificação de cadastro e baixa automática de empresas	Aprovado Crescer sem Medo, que permite renegociação de débitos em 120 parcelas e amplia teto de faturamento das MPE para até R\$ 4,8 milhões
--	--	-------------------------------------	---	--	---	---	--

Fonte: UARI (elaboração própria)

Sobre o

SEBRAE



Quem Somos

- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**
- Entidade privada, de interesse público e sem fins lucrativos** criada em 1972.
- Missão:** Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo.
- Orçamento:** Recursos provenientes da arrecadação compulsória de 0,3% das folhas de pagamento das empresas brasileiras.



Onde estamos

- Sede nacional em Brasília.
- Universidade Corporativa com sede em Brasília e atuação nacional.
- 04 centros de referência:
 - **Artesanato Brasileiro:** Rio de Janeiro – RJ
 - **Educação Empreendedora:** Belo Horizonte – MG
 - **Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa:** São Paulo – SP
 - **Sustentabilidade:** Cuiabá – MT
- Mais de 300 **escritórios regionais** distribuídos em todas as capitais federais e cidades polo.
- Mais de 700 **espaços de atendimento** em todo o país, entre agências próprias e ambientes de parceiros.
- Mais de 650 **terminais de atendimento** (totens) em todo o território nacional.



Nossos Clientes

PRINCIPAL	PORTE	SETOR ECONÔMICO	TIPO DE EMPREENDIMENTO
Pequenos Negócios	Microempreendedor Individual	Comércio – Serviços – Indústria – Agropecuária	Empresas (CNPJ)
	Microempresa		Empresas (CNPJ) Artesãos (Carteira Nacional) Produtores Rurais (DAP)(IE) (Nirf) (Pesca)
	Empresa de Pequeno Porte		Empresas (CNPJ) Artesãos (Carteira Nacional) Produtores Rurais (DAP)(IE) (Nirf) (Pesca)
Potencial Empresário	Com negócio		
	Sem negócio		
Potencial Empreendedor			

Potencial Empresário: Indivíduos adultos que possuem negócio próprio, mas sem registro no CNPJ e os que ainda não possuem negócio próprio, mas que estão ativamente envolvidos na sua estruturação.

Potencial Empreendedor: Pessoas que ainda não estejam ativamente envolvidas na estruturação de um negócio, mas que podem ser incentivadas a abrir um.

Como atendemos



Atendimento presencial (agências)



Atendimento porta a porta (*in loco*)



0800 570 0800



www.sebrae.com.br



facebook.com/sebrae



youtube.com/tvsebrae



@sebrae



snapchatsebrae



Aplicativos



Chat (Fale com um especialista)



Ouvidoria

O que oferecemos

Orientações, Capacitações e Palestras

- Presenciais ou a distância
- Para abrir, aprimorar ou expandir negócios

Consultorias

- Individuais ou em grupo
- Proativas ou sob demanda
- Em pontos de atendimento ou no próprio empreendimento

Outras ações

- Acesso a serviços de terceiros – soluções em inovação e tecnologia
- Geração de negócios – feiras, rodadas de negócios, exposições e missões empresariais
- Premiações

Alguns dos nossos Parceiros

 BACEN		 FRENTE PARLAMENTAR MISTA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	 BNDES	 CAIXA
 CNI	 Embrapa	 ABASE	 ABDE ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO	 CACB
 EMBRATUR	 ABDI	 ApexBrasil AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS	 Instituto Iluminar	 CNA Brasil
 Frente Nacional de Prefeitos	 IEL	 INMETRO	 CNDL	 Finep INOVAÇÃO E PESQUISA
 SENAI	 SISTEMA SESC/SESCON	 GERDAU	 INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL	 SICOOB

Alguns dos nossos Parceiros

				
				
	 Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil			

Áreas de atuação



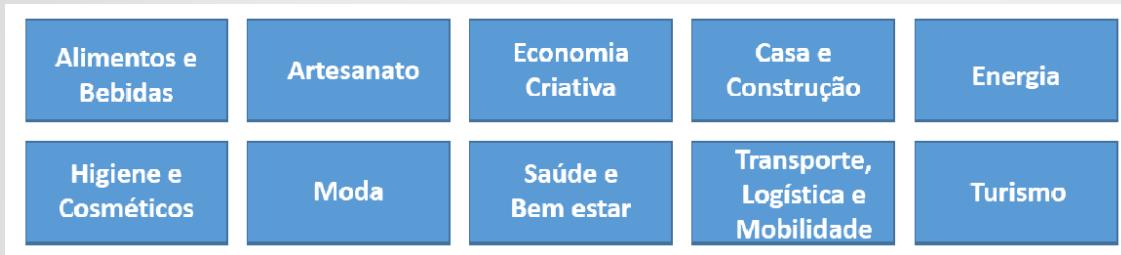
Macrossegmentos



Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

- Para o biênio 2018-2019, o Sebrae definiu sua atuação junto aos pequenos negócios focada em macrossegmentos:

Macrossegmentos em cadeias produtivas



Macrossegmentos temáticos



Critérios de seleção dos macrossegmentos

- ✓ Cadeias que possuem elevada capacidade de alavancar outras cadeias
- ✓ Cadeias com elevado potencial de crescimento
- ✓ Cadeias com elevado número de pequenos negócios no país
- ✓ Cadeias altamente geradoras de emprego e renda
- ✓ Oportunidades derivadas de grandes empreendimentos

Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

Formas de Abordagem – não excludentes



Encadeamento Produtivo



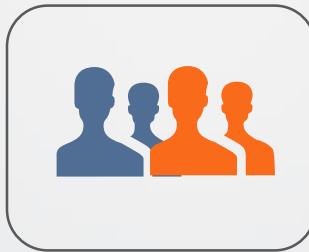
Redes de Empresas



Aglomerados Produtivos



Redes de Aglomerados



Grupos de Empresas



Núcleos Setoriais

- ✓ A formulação de estratégias está diretamente relacionada ao **grau de maturidade** das empresas e à **densidade de relacionamento** entre estas no âmbito da cadeia produtiva e de valor em que se inserem.

Agronegócio

Contribuir com a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios rurais por meio de projetos transformadores com foco em cadeias de valor e temas estratégicos, abrangendo ações de empreendedorismo, gestão, inovação, tecnologia, mercado e o acesso serviços financeiros, gerando conhecimento e articulando parcerias e políticas para apoiar o atendimento do Sistema Sebrae.



Alimentos e Bebidas

- Cafeicultura
- Derivado da cana
- Floricultura
- Fruticultura
- Grãos, Sementes e Mudas
- Horticultura
- Mandiocultura
- Silvicultura
- Vitivinicultura
- Apicultura
- Aquicultura e Pesca
- Avicultura
- Bovinocultura de corte
- Caprinovinocultura
- Leite e Derivados
- Suinocultura

Bioeconomia

- Agroecologia
- Agroenergia
- Orgânicos
- Extrativismo sustentável
- Integração lavoura, pecuária e floresta.
- Produção Agroflorestal

Agronegócio

- Atuar com abordagem na **cadeia produtiva e valor**;
- Promover a **formalização e licenciamento** (ambiente legal);
- Fomentar o **associativismo e cooperativismo**;
- Consolidar **redes** empresariais, institucionais e de lideranças;
- Promover **assistência gerencial e técnica**;
- Ampliar **oportunidades de mercados** público e privado;
- Identificar e viabilizar a participação de pequenos negócios em iniciativas de **internacionalização**;
- Valorizar a **identidade local/territorial** e a **produção diferenciada**;
- Fomentar a **inovação**;
- Propiciar **transferência de tecnologias**;
- Difundir **boas práticas sustentáveis e modelos de negócios**;
- Identificar necessidades de melhoria do **ambiente de negócios**.
- Prover informações qualificadas a partir de **estudos, experimentações, pesquisas e gestão do conhecimento** em cadeias produtivas e temas;



VALORIZAÇÃO DOS VINHOS BRASILEIROS

Parceria SEBRAE e IBRAVIN

1º Convênio

2º Convênio

3º Convênio

OBJETIVO

Capacitação e orientação das vinícolas de produtores rurais para o processo de melhoria da qualidade, formalização e fomento a promoção do vinho brasileiro.

Aumentar a comercialização dos vinhos brasileiros no mercado interno, para a ampliação da receita dos pequenos negócios inseridos na cadeia produtiva da vitivinicultura.

Auxiliar na percepção positiva de qualidade e fortalecer o processo comercial do vinho brasileiro no mercado interno, valorizando a produção nacional.

INVESTIMENTOS

R\$ 2.464.000,00	R\$ 4.388.820,00	R\$ 8.867.414,00
------------------	------------------	------------------

RESULTADOS

185 vinícolas
128 produtores rurais

219 produtores
65 vinícolas
1300 bares e restaurantes
2600 profissionais capacitados no serviço do vinho

Qualidade na Taça:
400 estabelecimentos de atacarejos e alimentação fora do lar
600 profissionais que atuam nesses estabelecimentos
+ cinco mil potenciais empresários
Simples Nacional:
1000 produtores informais de vinho
Fortalecimento de Indicações Geográficas:
60 vinícolas e 100 profissionais
100 produtores rurais
PAS Uva para Processamento:
4 UF

Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

Considerações Finais

- ✓ A atuação do Sistema Sebrae deve ser orientada tendo em vista contribuir para melhoria do desempenho dos pequenos negócios nas principais cadeias de valor, focando nos aspectos de **gestão, produtividade, adequação às exigências legais e ambientais** – fatores determinantes para ampliação e manutenção da competitividade.
- ✓ Tal proposta poderá ser implementada, especialmente, por meio de **projetos** de atendimentos dos macrossegmentos e de encadeamento produtivo, bem como com a ampliação de **parcerias** com instituições que possuam competências complementares às do Sebrae.
- ✓ As ações a serem executadas a partir dessas diretrizes criam um ambiente propício à **inovação** e têm impacto na **competitividade** e **sustentabilidade** das empresas envolvidas, em outras palavras, representam conjunto de opções de atuação que constituem a estratégia a ser adotada pelos macrossegmentos.

ANDREA FARIA



Obrigada!

andrea.faria@sebrae.com.br

*Unidade de Atendimento Setorial – Agronegócios
Gestão Nacional de Projetos
Fruticultura e Vitivinicultura*