

**SEBRAE**





# *Pequenos Negócios na Economia Brasileira*

# Pequenos Negócios na Economia Brasileira

## Definição

MICROEMPREENDEDOR  
INDIVIDUAL (MEI)



Receita bruta anual de até  
R\$ 60 mil

MICROEMPRESA (MPE)



Receita bruta anual de  
R\$ 60 mil a R\$ 360 mil

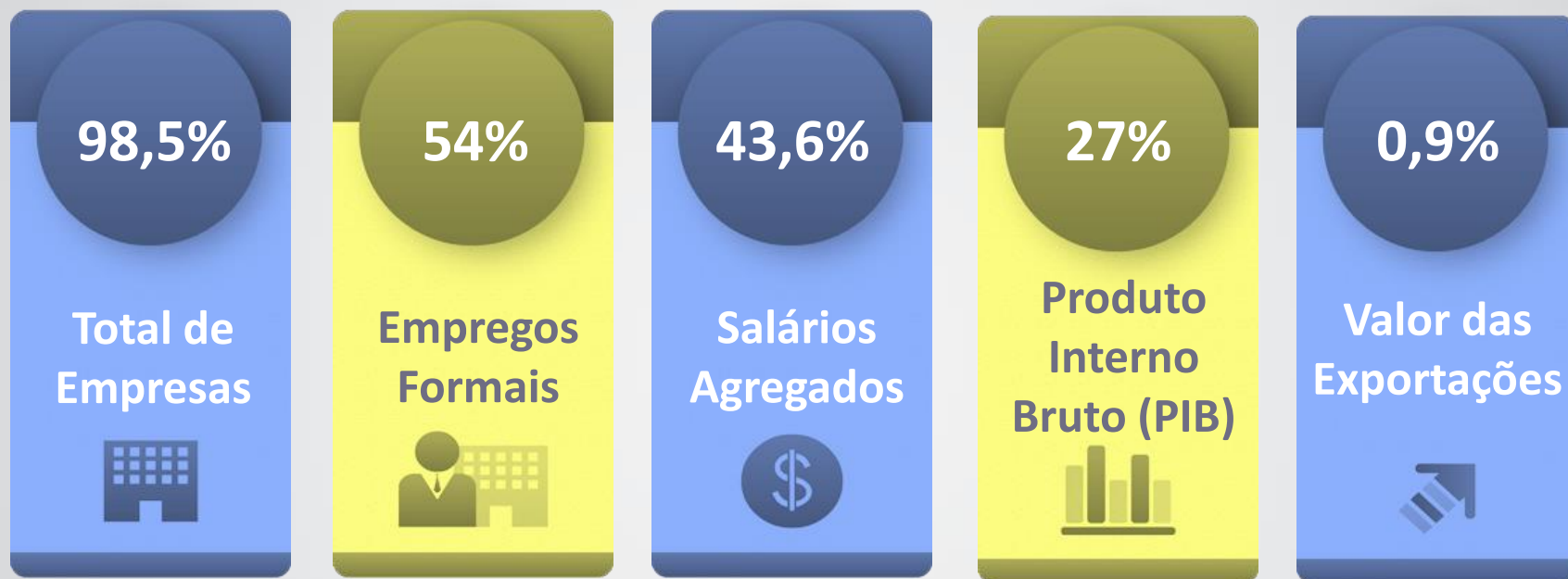
EMPRESA DE PEQUENO PORTE (EPP)



Receita bruta anual de  
R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões

# Pequenos Negócios na Economia Brasileira

## Dados Gerais







# *Empreendedorismo No Brasil*

# Empreendedorismo no Brasil

## Taxas gerais em 2016

36% dos brasileiros com idade entre 18 e 64 anos empreenderam (queda de 3,3% em relação a 2015)

19,6% iniciaram algum negócio (queda de 1,4% em relação a 2015)

16,9% mantiveram algum negócio (queda de 2% em relação a 2015)

Entre os que iniciaram algum negócio, 57,4% o fizeram por oportunidade (aumento de 0,9% em relação a 2015).

# Empreendedorismo no Brasil

## Ambiente Legal – Institucional



Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar Federal 123/2006)

**Super Simples**  
Unificação de oito impostos e redução, em média, de 40% da carga tributária

Micro Empreendedor Individual (MEI)

Atualização dos limites de faturamento do Super Simples

Criação da Secretaria da Micro e Pequena Empresa

Ampliação do Super Simples para mais 140 categorias

**Bem Mais Simples**  
Unificação de cadastro e baixa automática de empresas

Aprovado **Crescer sem Medo**, que permite renegociação de débitos em 120 parcelas e amplia teto de faturamento das MPE para até R\$ 4,8 milhões

*Sobre o*

---

**SEBRAE**





# Quem Somos

---

- ❑ **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**
- ❑ **Entidade privada, de interesse público e sem fins lucrativos** criada em 1972.
- ❑ **Missão:** Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo.
- ❑ **Orçamento:** Recursos provenientes da arrecadação compulsória de 0,3% das folhas de pagamento das empresas brasileiras.



# Onde estamos

- ❑ **Sede nacional** em Brasília.
- ❑ **Universidade Corporativa** com sede em Brasília e atuação nacional.
- ❑ **04 centros de referência:**
  - **Artesanato Brasileiro:** Rio de Janeiro – RJ
  - **Educação Empreendedora:** Belo Horizonte – MG
  - **Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa:** São Paulo – SP
  - **Sustentabilidade:** Cuiabá – MT
- ❑ Mais de 300 **escritórios regionais** distribuídos em todas as capitais federais e cidades polo.
- ❑ Mais de 700 **espaços de atendimento** em todo o país, entre agências próprias e ambientes de parceiros.
- ❑ Mais de 650 **terminais de atendimento** (totens) em todo o território nacional.



# Nossos Clientes

| PRINCIPAL              | PORTE                        | SETOR ECONÔMICO                                | TIPO DE EMPREENDIMENTO  |
|------------------------|------------------------------|--|---|
| Pequenos Negócios      | Microempreendedor Individual | Comércio – Serviços – Indústria – Agropecuária | Empresas (CNPJ)   |
|                        | Microempresa                 |  | Empresas (CNPJ)<br>Artesãos (Carteira Nacional)<br>Produtores Rurais (DAP)(IE) (Nirf) (Pesca) |
|                        | Empresa de Pequeno Porte     |  | Empresas (CNPJ)<br>Artesãos (Carteira Nacional)<br>Produtores Rurais (DAP)(IE) (Nirf) (Pesca) |
| Potencial Empresário   | Com negócio                  |  |   |
|                        | Sem negócio                  |  |   |
| Potencial Empreendedor |                              |  |   |

**Potencial Empresário:** Indivíduos adultos que possuem negócio próprio, mas sem registro no CNPJ e os que ainda não possuem negócio próprio, mas que estão ativamente envolvidos na sua estruturação.

**Potencial Empreendedor:** Pessoas que ainda não estejam ativamente envolvidas na estruturação de um negócio, mas que podem ser incentivadas a abrir um.

# Como atendemos



Atendimento presencial (agências)



Atendimento porta a porta (*in loco*)



0800 570 0800



[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)



[facebook.com/sebrae](https://facebook.com/sebrae)



[youtube.com/tvsebrae](https://youtube.com/tvsebrae)



@sebrae



snapchatsebrae



Aplicativos



Chat (Fale com um especialista)



Ouvidoria



# *O que oferecemos*

---

## **Orientações, Capacitações e Palestras**

- ☐ Presenciais ou a distância
- ☐ Para abrir, aprimorar ou expandir negócios


## **Consultorias**

- ☐ Individuais ou em grupo
- ☐ Proativas ou sob demanda
- ☐ Em pontos de atendimento ou no próprio empreendimento

## **Outras ações**

- ☐ Acesso a serviços de terceiros – soluções em inovação e tecnologia
- ☐ Geração de negócios – feiras, rodadas de negócios, exposições e missões empresariais
- ☐ Premiações

# Alguns dos nossos Parceiros

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
|    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |
|     |    |    |    |    |
|   |   |    |  |   |
|  |  |  |  |  |

# Alguns dos nossos Parceiros

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
|  |   |                                   |  |  |
|  |   |                                   |  |  |
|  | <br>Confederação da Agricultura<br>e Pecuária do Brasil | <br>INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO |  |   |

*Áreas de atuação*

---





*Macrossegmentos*

---

**SEBRAE**



# Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

- ❑ Para o biênio 2018-2019, o Sebrae definiu sua atuação junto aos pequenos negócios focada em macrossegmentos:

## Macrossegmentos em cadeias produtivas

|                      |            |                   |                                    |         |
|----------------------|------------|-------------------|------------------------------------|---------|
| Alimentos e Bebidas  | Artesanato | Economia Criativa | Casa e Construção                  | Energia |
| Higiene e Cosméticos | Moda       | Saúde e Bem estar | Transporte, Logística e Mobilidade | Turismo |

## Macrossegmentos temáticos

|             |                  |                          |  |
|-------------|------------------|--------------------------|--|
| Bioeconomia | Economia Digital | Negócios de Alto Impacto | Negócios de Impacto Social e Ambiental |
|-------------|------------------|--------------------------|--|

## Critérios de seleção dos macrosseguimentos

- ✓ Cadeias que possuem elevada capacidade de alavancar outras cadeias
- ✓ Cadeias com elevado potencial de crescimento
- ✓ Cadeias com elevado número de pequenos negócios no país
- ✓ Cadeias altamente geradoras de emprego e renda
- ✓ Oportunidades derivadas de grandes empreendimentos

# Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

## Formas de Abordagem – não excludentes



Encadeamento Produtivo



Redes de Empresas



Aglomerados Produtivos



Redes de Aglomerados



Grupos de Empresas



Núcleos Setoriais

- ✓ A formulação de estratégias está diretamente relacionada ao **grau de maturidade** das empresas e à **densidade de relacionamento** entre estas no âmbito da cadeia produtiva e de valor em que se inserem.

# Agronegócio

Contribuir com a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios rurais por meio de projetos transformadores com foco em cadeias de valor e temas estratégicos, abrangendo ações de empreendedorismo, gestão, inovação, tecnologia, mercado e o acesso serviços financeiros, gerando conhecimento e articulando parcerias e políticas para apoiar o atendimento do Sistema Sebrae.



## Alimentos e Bebidas

- Cafeicultura
- Derivado da cana
- Floricultura
- Fruticultura
- Grãos, Sementes e Mudas
- Horticultura
- Mandiocultura
- Silvicultura
- Vitivinicultura
- Apicultura
- Aquicultura e Pesca
- Avicultura
- Bovinocultura de corte
- Caprinovinocultura
- Leite e Derivados
- Suinocultura

## Bioeconomia

- Agroecologia
- Agroenergia
- Orgânicos
- Extrativismo sustentável
- Integração lavoura, pecuária e floresta.
- Produção Agroflorestal



# Agronegócio

- ☐ Atuar com abordagem na **cadeia produtiva e valor**;
- ☐ Promover a **formalização e licenciamento** (ambiente legal);
- ☐ Fomentar o **associativismo e cooperativismo**;
- ☐ Consolidar **redes** empresariais, institucionais e de lideranças;
- ☐ Promover **assistência gerencial e técnica**;
- ☐ Ampliar **oportunidades de mercados** público e privado;
- ☐ Identificar e viabilizar a participação de pequenos negócios em iniciativas de **internacionalização**;
- ☐ Valorizar a **identidade local/territorial** e a **produção diferenciada**;
- ☐ Fomentar a **inovação**;
- ☐ Propiciar **transferência de tecnologias**;
- ☐ Difundir **boas práticas sustentáveis e modelos de negócios**;
- ☐ Identificar necessidades de melhoria do **ambiente de negócios**.
- ☐ Prover informações qualificadas a partir de **estudos, experimentações, pesquisas e gestão do conhecimento** em cadeias produtivas e temas;



# VALORIZAÇÃO DOS VINHOS BRASILEIROS

| Parceria SEBRAE e IBRAVIN  |   |   |
|--|---|---|
| 1º Convênio  | 2º Convênio   | 3º Convênio   |
| OBJETIVO   |   |   |
| Capacitação e orientação das vinícolas de produtores rurais para o processo de melhoria da qualidade, formalização e fomento a promoção do vinho brasileiro. | Aumentar a comercialização dos vinhos brasileiros no mercado interno, para a ampliação da receita dos pequenos negócios inseridos na cadeia produtiva da vitivinicultura. | Auxiliar na percepção positiva de qualidade e fortalecer o processo comercial do vinho brasileiro no mercado interno, valorizando a produção nacional.  |
| INVESTIMENTOS  |   |   |
| R\$ 2.464.000,00   | R\$ 4.388.820,00  | R\$ 8.867.414,00  |
| RESULTADOS   |   |   |
| 185 vinícolas<br>128 produtores rurais   | 219 produtores<br>65 vinícolas<br>1300 bares e restaurantes<br>2600 profissionais capacitados no serviço do vinho   | Qualidade na Taça:<br>400 estabelecimentos de atacarejos e alimentação fora do lar<br>600 profissionais que atuam nesses estabelecimentos<br>+ cinco mil potenciais empresários<br>Simples Nacional:<br>1000 produtores informais de vinho<br>Fortalecimento de Indicações Geográficas:<br>60 vinícolas e 100 profissionais<br>100 produtores rurais<br>PAS Uva para Processamento:<br>4 UF |

# Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

## Considerações Finais

- ✓ A atuação do Sistema Sebrae deve ser orientada tendo em vista contribuir para melhoria do desempenho dos pequenos negócios nas principais cadeias de valor, focando nos aspectos de **gestão, produtividade, adequação às exigências legais e ambientais** – fatores determinantes para ampliação e manutenção da competitividade.
- ✓ Tal proposta poderá ser implementada, especialmente, por meio de **projetos** de atendimentos dos macrosssegmentos e de encadeamento produtivo, bem como com a ampliação de **parcerias** com instituições que possuam competências complementares às do Sebrae.
- ✓ As ações a serem executadas a partir dessas diretrizes criam um ambiente propício à **inovação** e têm impacto na **competitividade** e **sustentabilidade** das empresas envolvidas, em outras palavras, representam conjunto de opções de atuação que constituem a estratégia a ser adotada pelos macrosssegmentos.

# ANDREA FARIA

*Obrigada!*

*andrea.faria@sebrae.com.br*  
*Unidade de Atendimento Setorial – Agronegócios*  
*Gestão Nacional de Projetos*  
*Fruticultura e Vitivinicultura*