



SINDITABACO

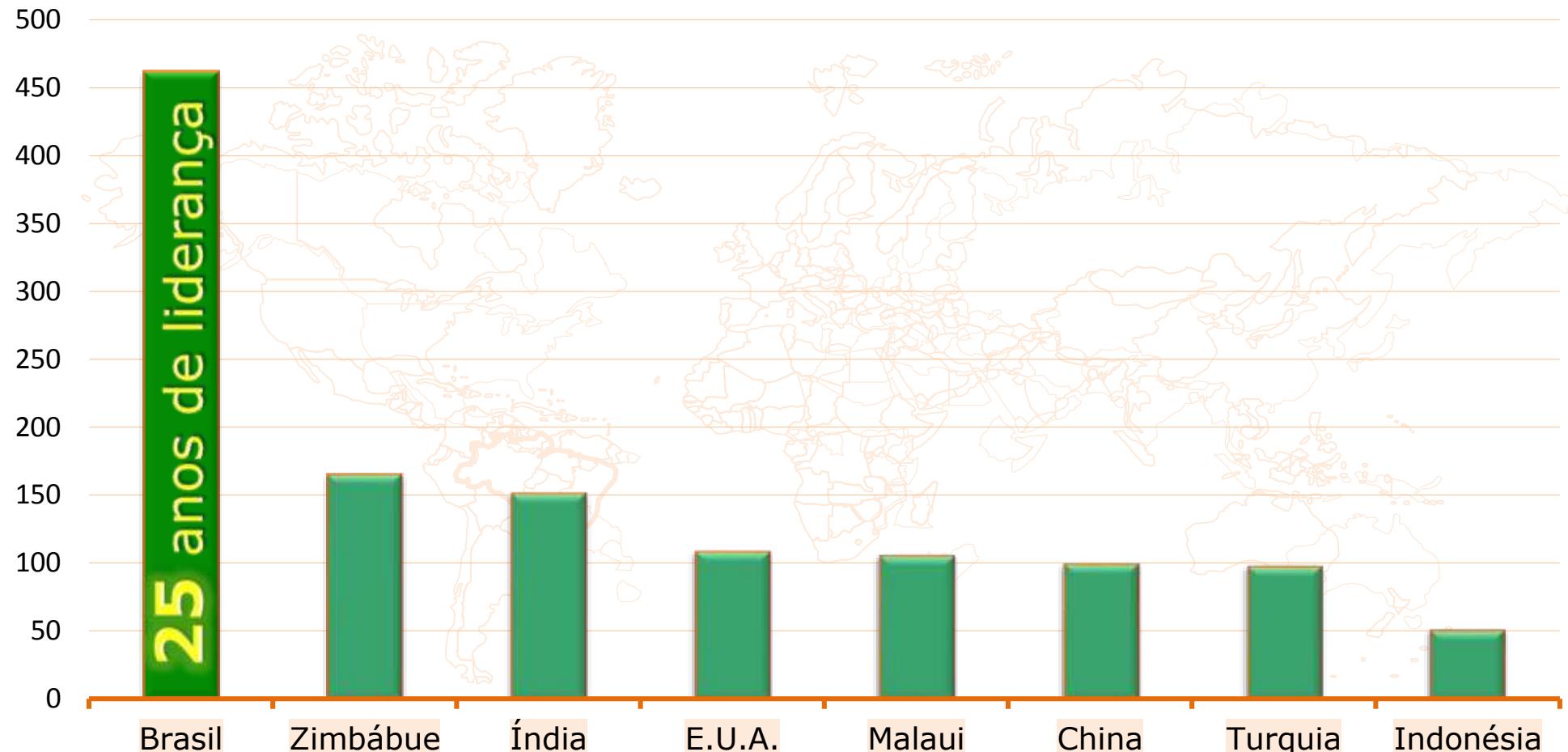
Iro Schünke – Presidente SindiTabaco

57ª Reunião da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Tabaco
21 de Março/2018 – Afubra – Santa Cruz do Sul/RS

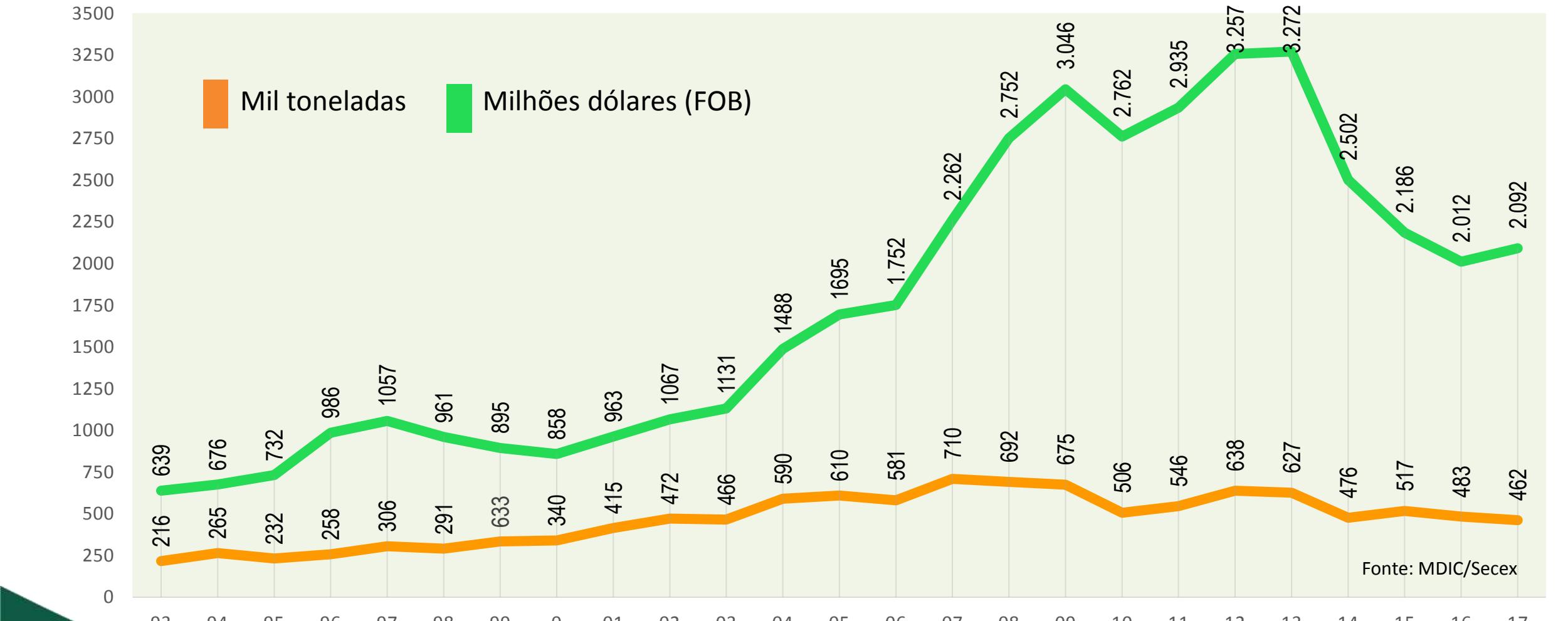


25 anos de liderança
mundial nas
exportações de tabaco

GRANDES EXPORTADORES DE TABACO (MIL TONELADAS)



25 ANOS DE LIDERANÇA DO TABACO BRASILEIRO



PARTICIPAÇÃO DO TABACO NO TOTAL DAS EXPORTAÇÕES (Ano 2017)

9,2% Rio Grande do Sul

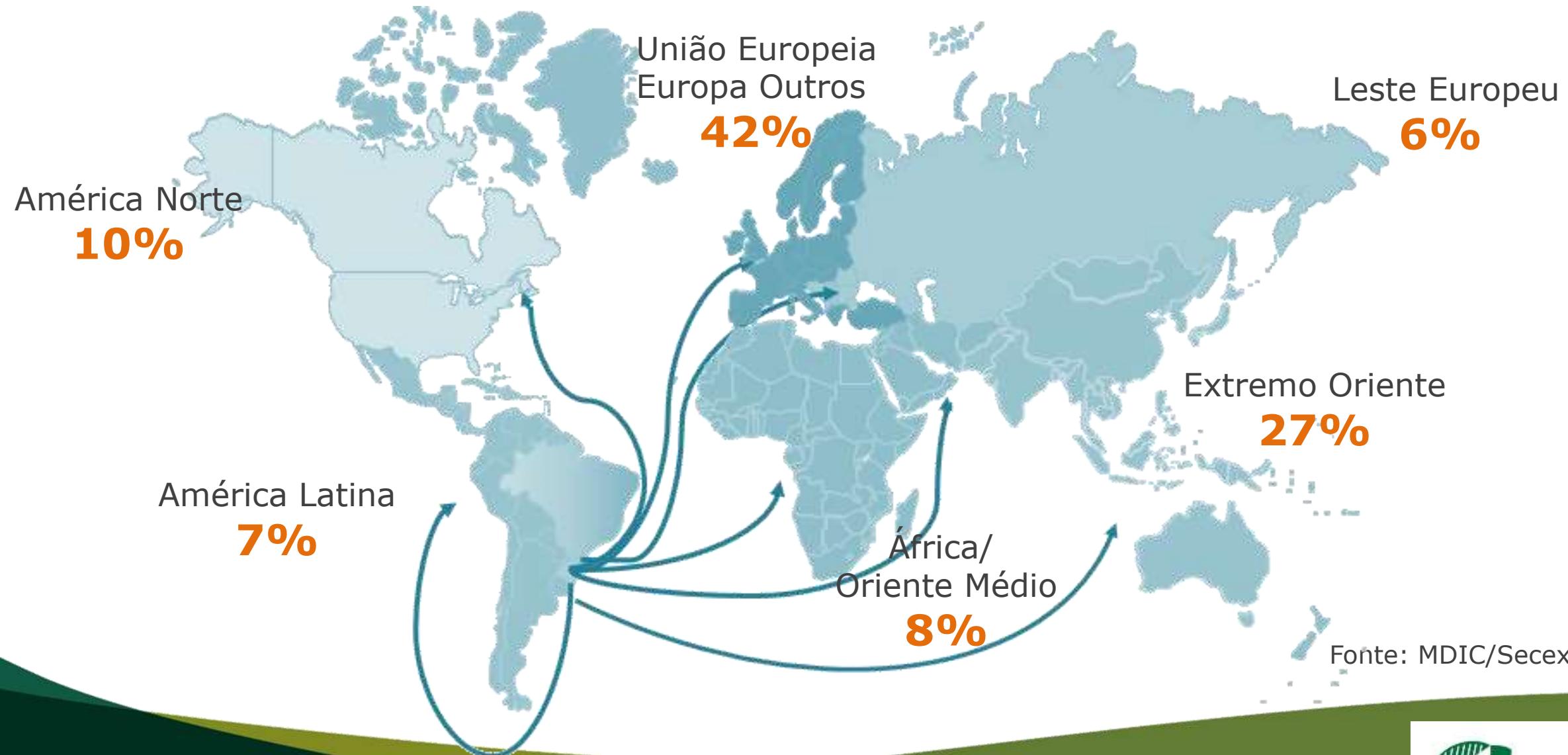
4,8% Santa Catarina

4,6% Região Sul

1% Brasil

Fonte: MDIC/Secex

MERCADOS DO TABACO BRASILEIRO - ANO 2017 (US\$)



MERCADOS DO TABACO BRASILEIRO (ANO 2017)

Exportação
total

US\$ 2,09 bilhões

462 mil toneladas

94 países

90% do tabaco produzido é destinado à
exportação.

Fonte: MDIC/Secex

Principais importadores:
Bélgica
China
Estados Unidos
Itália
Indonésia
Alemanha
Rússia

TRAJETÓRIA DE SUCESSO NO MERCADO MUNDIAL

- Grandes volumes e estilos
- Alta qualidade
- Fornecimento regular
- Processamento, serviços e ISO
- **Sistema Integrado de Produção**
- **Sustentabilidade da cadeia produtiva**

A close-up photograph of several large, green tobacco leaves. The leaves have prominent veins and a slightly crumpled texture. They are arranged in a overlapping, layered composition, with some leaves in sharp focus in the foreground and others blurred in the background.

100 anos do Sistema Integrado
de Produção de Tabaco - SIPT

PRODUÇÃO NA REGIÃO SUL DO BRASIL - SAFRA 2016/2017

566 municípios produtores

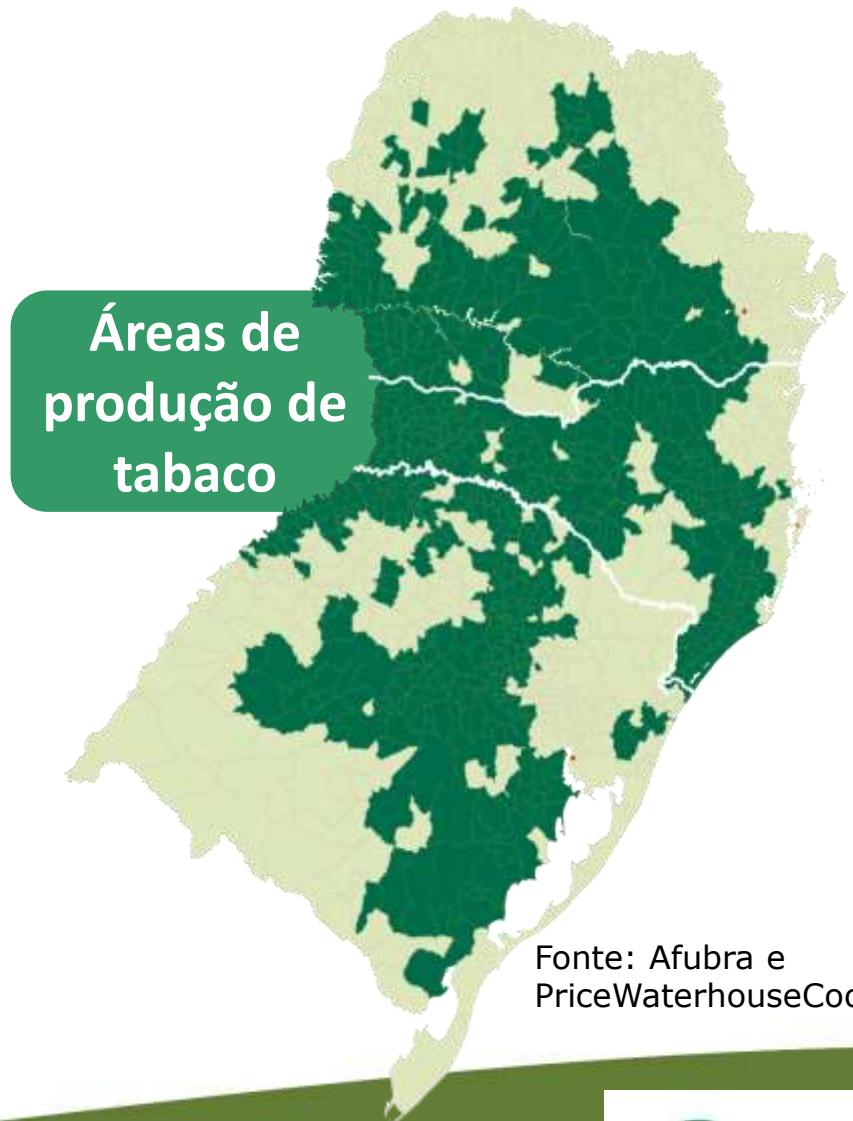
150 mil produtores

600 mil pessoas no meio rural

299 mil hectares plantados

686 mil toneladas

R\$ 6,09 bilhões de receita aos produtores



Fonte: Afubra e
PriceWaterhouseCoopers

SISTEMA INTEGRADO DE PRODUÇÃO

- ◆ Existente há 100 anos
- ◆ Integração entre empresa e produtor (contrato)
- ◆ Base do fortalecimento da cultura no Brasil
- ◆ Modelo para outras culturas e países

SISTEMA INTEGRADO DE PRODUÇÃO

VANTAGENS PARA OS PRODUTORES

- ✓ Garantia de venda da produção
- ✓ Assistência técnica
- ✓ Assistência financeira
- ✓ Transporte do produto

VANTAGENS PARA AS EMPRESAS

- ✓ Planejamento adequado dos volumes
- ✓ Qualidade e integridade
- ✓ Garantia de fornecimento

VANTAGENS PARA OS CLIENTES

- ✓ Fornecimento regular
- ✓ Qualidade garantida
- ✓ Garantia de normas
- ✓ Rastreabilidade

SUSTENTABILIDADE

Cultura que menos utiliza agrotóxicos

- Pesquisas de entidades idôneas (ESALQ/USP, SINDAG e IBGE - 2012)

Programa de Recebimento de Embalagens de Agrotóxicos

- Iniciativa pioneira (anterior à legislação de 2002)
- 18 anos de coleta no campo
- Recolhimento de embalagens de produtos também usados em outras culturas

Cuidados com a saúde e a segurança do produtor

- Armazenagem e aplicação de agrotóxicos
- Colheita segura

SUSTENTABILIDADE

Proteção ambiental:

- Cobertura florestal na propriedade = 27%
- Proteção da Mata Atlântica (Acordos com o MMA e Ibama)
- Cuidados com o solo

Diversificação:

- Reflorestamento na propriedade
- Programa Milho, Feijão e Pastagens: R\$ 600 milhões na safra 2016/17

Certificação da Produção Integrada (MAPA)

- Chancela do MAPA
- Integrar métodos de produção e melhores práticas: NTEs publicadas em 2014



20 anos de combate ao
trabalho infantil

COMBATE AO TRABALHO INFANTIL

1998 – iniciado pelo setor, pioneiramente, com o Programa “O Futuro é Agora!”

- Conscientização dos produtores
- Filhos na escola

2008 – assinatura de Termo de Compromisso com Ministério Público do Trabalho do RS

- apresentação do atestado de matrícula e de frequência escolar dos filhos
- Ciclos de Conscientização dos Produtores
- Campanhas de mídia (rádio, jornais e TV)

CONSCIENTIZAÇÃO DOS PRODUTORES

Ciclos de Conscientização sobre saúde e segurança do produtor e proteção da criança e do adolescente

Seminários: esclarecer e conscientizar os produtores, por meio de vídeos de orientação, palestras e teatro.



2009 até 2017:

- **55 eventos**, em municípios diferentes (Região Sul do Brasil)
- **23.000** participantes

CONSCIENTIZAÇÃO DOS PRODUTORES

Campanhas de mídia

- Veiculação de anúncios em TV, rádios e jornais das principais regiões produtoras de tabaco
- Períodos de plantio e colheita de tabaco: julho a dezembro

Anual	
83 emissoras de rádio	3.840 inserções - spots de 30"
12 jornais	24 anúncios publicados
12 emissoras de TV	418 veiculações - VTs de 30"



COMBATE AO TRABALHO INFANTIL

2010 – pesquisa Censo IBGE indicou o tabaco com o maior índice de redução (55%) trabalho infantil

2011 – assinatura de Termo de Compromisso com Ministério Público do Trabalho de Brasília (Santa Catarina e Paraná)

2011 – criação do Programa Crescel Legal

- Prevenir e combater o trabalho de crianças e adolescentes (atendimento da legislação)
- Desenvolvimento educacional e social

2012 – parceria com a OIT para treinamento de todos os orientadores agrícolas

COMBATE AO TRABALHO INFANTIL

2013 – Considerado um *case* de sucesso no combate ao trabalho infantil, pela OIT e CNI.

2014 – estudo da ONG Americana Human Rights citou o Brasil como exemplo de ação setorial para controle de mão de obra infantil.

2015 – Criação do Instituto Crescer Legal

- Combater o trabalho de crianças e adolescentes
- Ofertar alternativas de desenvolvimento aos adolescentes



INSTITUTO

Crescer
Legal



SINDITABACO

Obrigado

www.sinditabaco.com.br

sinditabaco@sinditabaco.com.br

Rua Galvão Costa, 415 - Santa Cruz do Sul - RS

Fone: 55 51 3713 1777