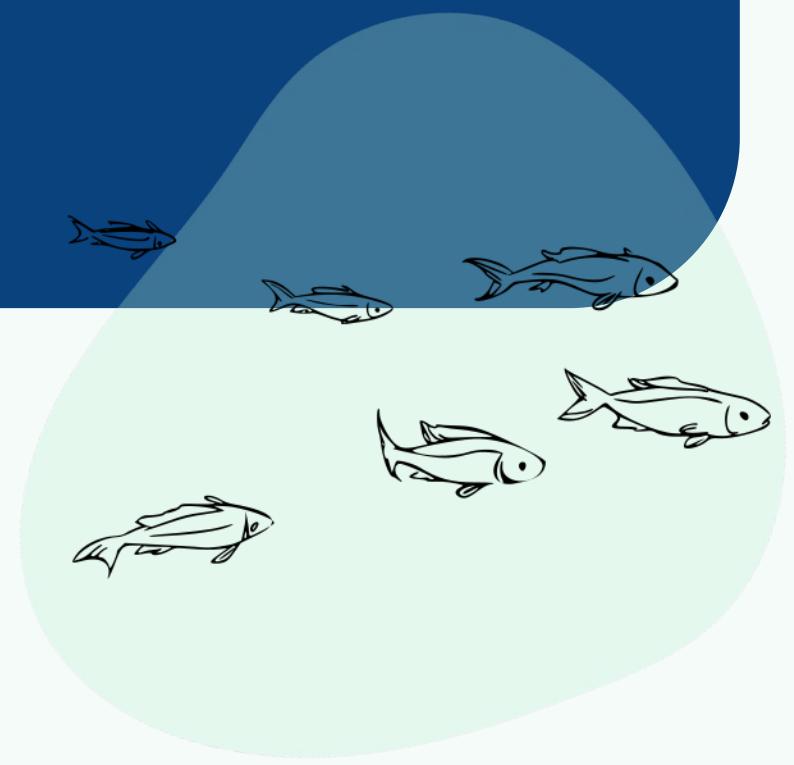




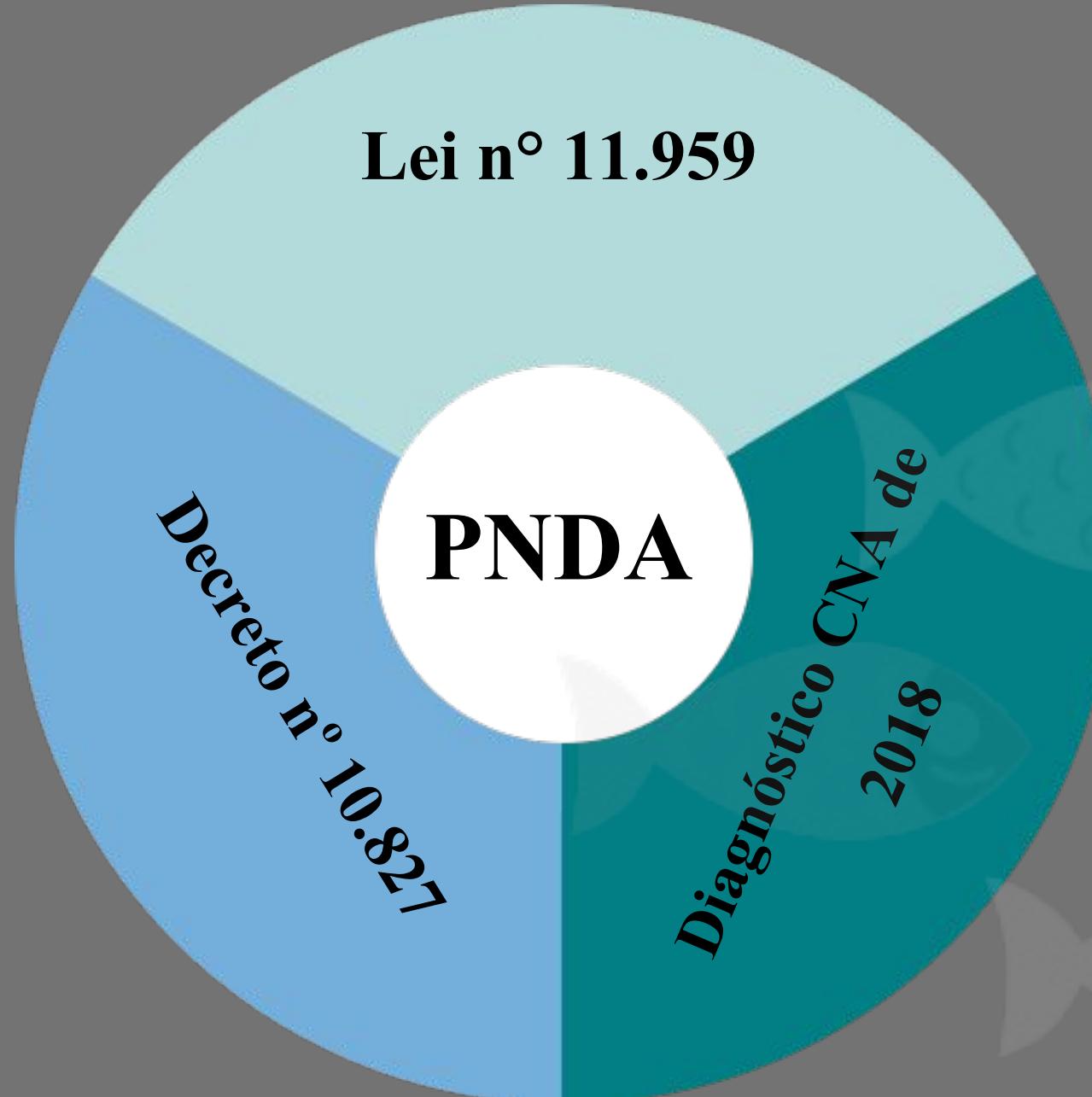
“Plano Nacional de Desenvolvimento da Aquicultura - PNDA 2022-2032”

Maurício Nogueira da Cruz Pessôa
Diretor de Aquicultura
DPOA/SAP/MAPA - Brasil



O QUE É O PNDA?

O Plano Nacional de Desenvolvimento da Aquicultura - PNDA (2022-2032) consiste na formulação de uma política de governança e implementação de um planejamento para estimular e guiar a evolução do setor aquícola brasileiro, atraindo investimentos e impulsionando o desenvolvimento da atividade no país, para os próximos 10 anos.



ORIGEM

O PNDA foi fundamentado com base na Lei nº 11.959, de 29 de junho de 2009 que institui a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável da Aquicultura e Pesca, no Decreto nº 10.827, de 30 de setembro de 2021 e no Relatório Técnico contendo o Diagnóstico apresentado pela Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) de 2018.

PRÉ-ESTRUTURAÇÃO DOS PROGRAMAS

Os Programas foram previamente estruturados e apresentados nas plenárias para as entidades. A seleção, inclusão e definição dos Programas foi realizada por meio de processo participativo e votação on-line em plenária por webinar conduzida pelo Departamento Ordenamento e Desenvolvimento da Aquicultura/SAP. Durante as plenárias, as discussões foram amplamente motivadas para gerar uma participação ativa e construtiva por parte dos interessados.

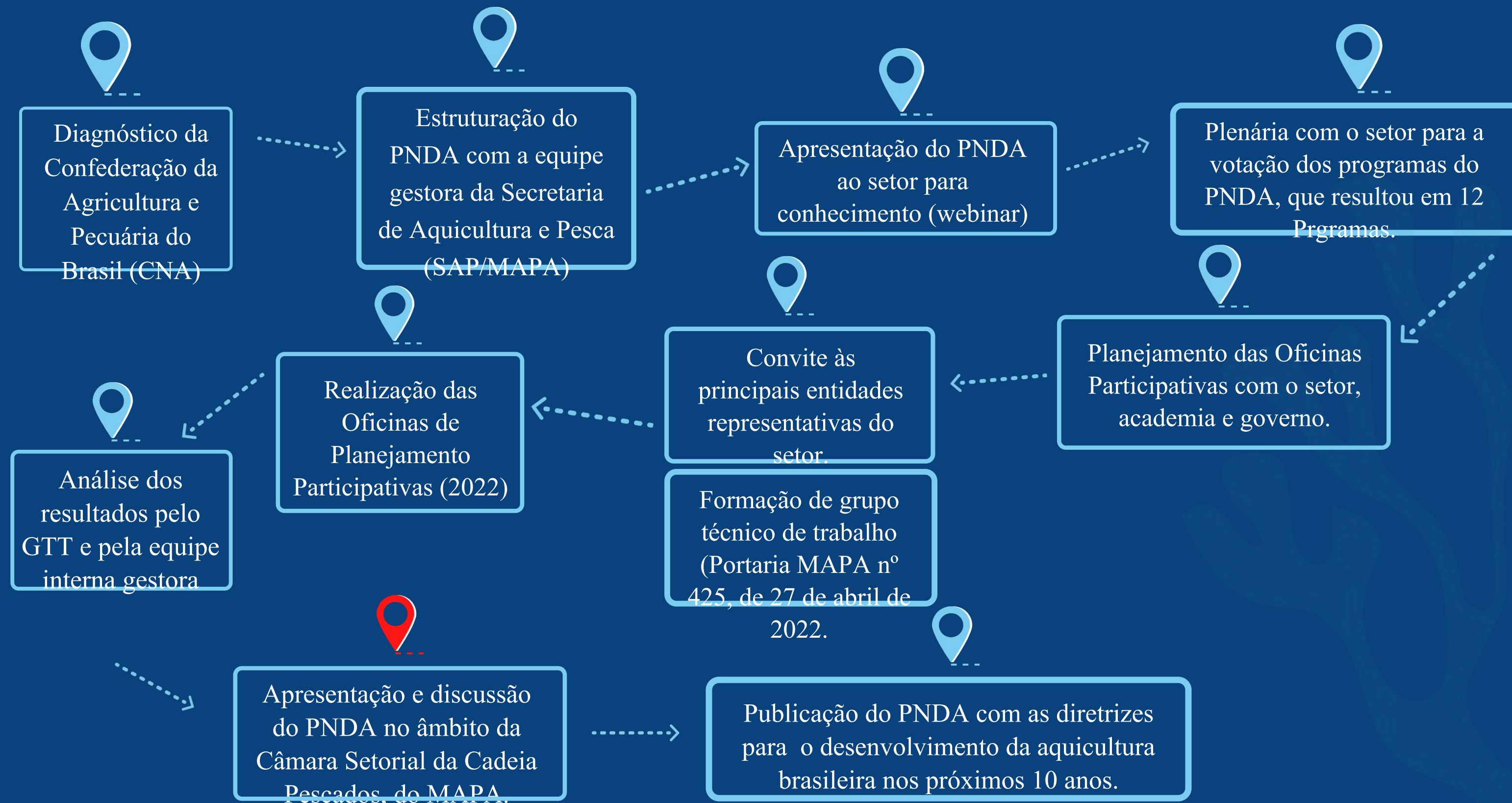


OS PROGRAMAS DO PNDA

- 1-Programa de Regularização Ambiental e Fundiária;
- 2-Programa de Geração e Gestão de Dados e Informações Aquícolas;
- 3-Programa de Modernização da Aquicultura Brasileira;
- 4-Programa de Desenvolvimento da Aquicultura Ornamental;
- 5-Programa de Ordenamento da Aquicultura em ADU;
- 6-Programa de Apoio à Pesquisa, Inovações Tecnológicas e Extensão;
- 7- Programa de Sanidade Aquícola;
- 8-Programa de Atração de Investidores para Aquicultura;
- 9-Programa de Marketing e Comunicação;
- 10-Programa de Sustentabilidade, Serviços Ecossistêmicos e Mudanças Climáticas;



LINHA DO TEMPO



METODOLOGIA - OFICINAS (EQUIPE INTERNA GESTORA)



A equipe interna gestora trabalhou com a técnica de brainstorming, assim como a metodologia scrum. Para os colaboradores, o brainstorming foi aplicado durante as oficinas.

Técnica do
brainstorming

O que são
objetivos, metas
e ações

Os objetivos, metas e ações foram esclarecidos e relembrados a cada oficina. Sendo que objetivo é uma descrição qualitativa e a meta descreve como medir.

OFICINAS/EQUIPE INTERNA

O SMART é um acrônimo (específico, mensurável, atingível, relevante, temporal) e é utilizado para delinear objetivos e metas.

Método
SMART

Jamboard e
Google meet

Jamboard é um quadro interativo digital. Compartilhamento de modo visível e acessível utilizado durante as oficinas no Google meet.

AS OFICINAS

- As oficinas participativas foram realizadas ao longo do ano de 2022, através de 4 encontros por programa, e somaram em torno de 144 horas de trabalho;
- Participação do setor aquícola, representado por 18 estados de 44 entidades do país;
- Equipe interna DPOA/SAP para a gestão do PNDA;
- Avaliação dos resultados das oficinas pelo Grupo Técnico de Trabalho, criado pela Portaria MAPA nº 425, de 27 de abril de 2022 e composto por 7 secretarias do MAPA (SAP, SAF, SPA, SDI, SDA,



AS OFICINAS - Atores

- Equipe interna gestora - Organização, metodologia, gestão de pessoas. Auxilio suporte técnico.
- GTT - Servidores do MAPA. Avaliação das propostas apos ciclo de oficinas.
- Colaboradores - Entidades representantes do setor aquícola. Encarregados da construção dos objetivos, metas e ações.
- Conselheiros - Setor aquícola/governo. Know-how da temática. Norteadores da construção de objetivos, etc.
- Moderadores - Servidores DPOA/SAP.

Oficina 4 - Programa 9

Normal A

Sala - 4ª Oficina - (P 09)

OBJETIVO 2: Adotar estratégias de Marketing e Comunicação voltadas ao consumidor final, agregando valor aos produtos provenientes da aquicultura por meio da divulgação de informações sobre a origem do pescado e seu diferencial como agronegócio.

META:

Desenvolver uma campanha por ano, a nível nacional, a partir de 2024, desmitificando o efeito negativo da atividade para o meio ambiente e para a saúde do consumidor.

AÇÕES:

- Elencar quais os "mitos" que impactam de forma negativa na percepção do consumidor. Responsáveis: SAP/MAPA, EMBRAPA, SEBRAE (rede de restaurantes, outros) identificando os mitos existentes na percepção dos consumidores.
- Elaboração de uma pesquisa junto ao consumidor final e formadores de opinião (ambientalistas, imprensa, fornecedores, donos de restaurantes, outros) identificando os mitos existentes na percepção dos consumidores.
- Estabelecer um calendário anual sobre o mito que deve ser combatido, conforme contexto atual.
- Definição dos meios de comunicação que serão utilizados na campanha.
- Elaboração de ações de comunicação que demonstrem o diferencial dos produtos provenientes da aquicultura (exemplos reais mostrando origem do pescado). Responsáveis: SAP/MAPA, SFAs,
- Selo de qualidade
- Ações de MKT nos pontos de venda de pescados direcionadas por região.
- Levantar formadores de opinião e fazer ações de comunicação direcionadas por região. Responsáveis:
- Visitas de ambientalistas para piscicultura.

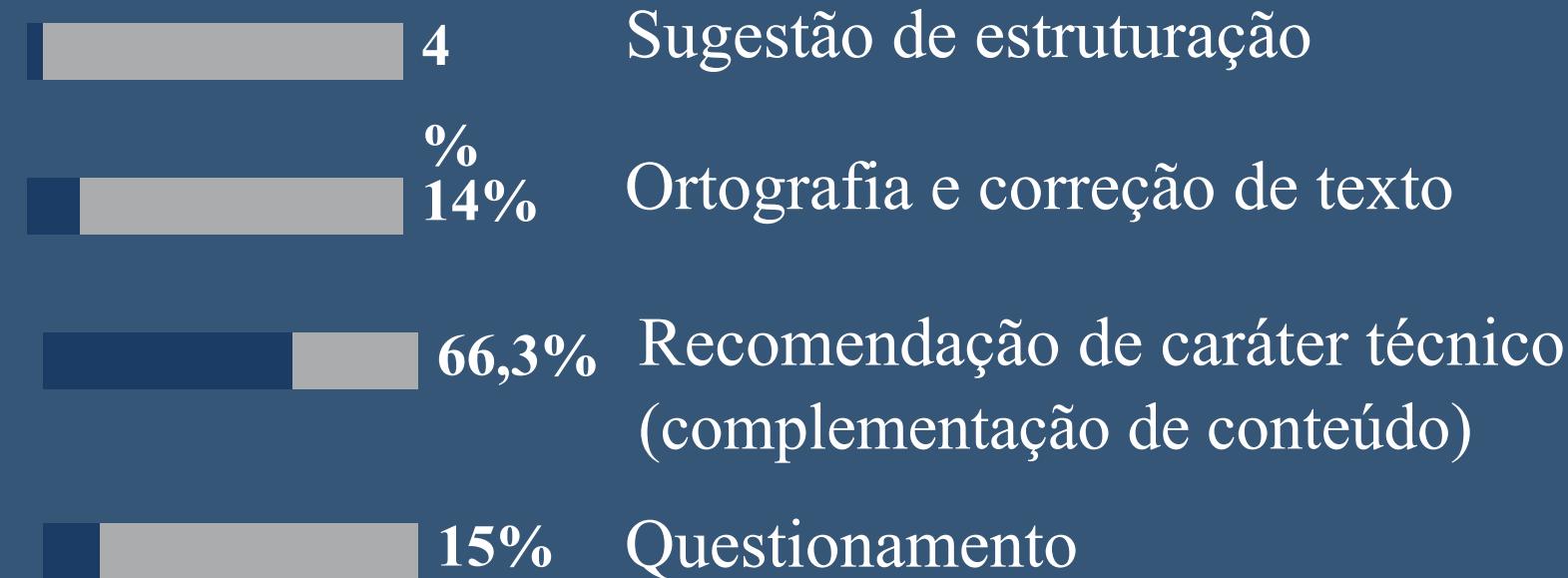
ANÁLISE PÓS - OFICINAS (GRUPO TÉCNICO DE TRABALHO - GTT PNDA)



- 8 encontros, somando 16h de trabalho;
- Composição:
 - Secretaria de Aquicultura e Pesca - SAP/MAPA;
 - Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Sustentável e Irrigação - SDI/MAPA;
 - Secretaria de Comércio e Relações Internacionais - SCRI/MAPA;
 - Secretaria de Defesa Agropecuária - SDA/MAPA;
 - Secretaria de Política Agrícola SPA;
 - Secretaria Especial de Assuntos Fundiários - SEAF/MAPA;
 - Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo - SAF/MAPA.

Nº DE CONTRIBUIÇÕES: 119

TIPO DE ANÁLISE



Fonte: Documento de trabalho do GTT

ANÁLISE PÓS - OFICINAS

(EQUIPE INTERNA GESTORA)



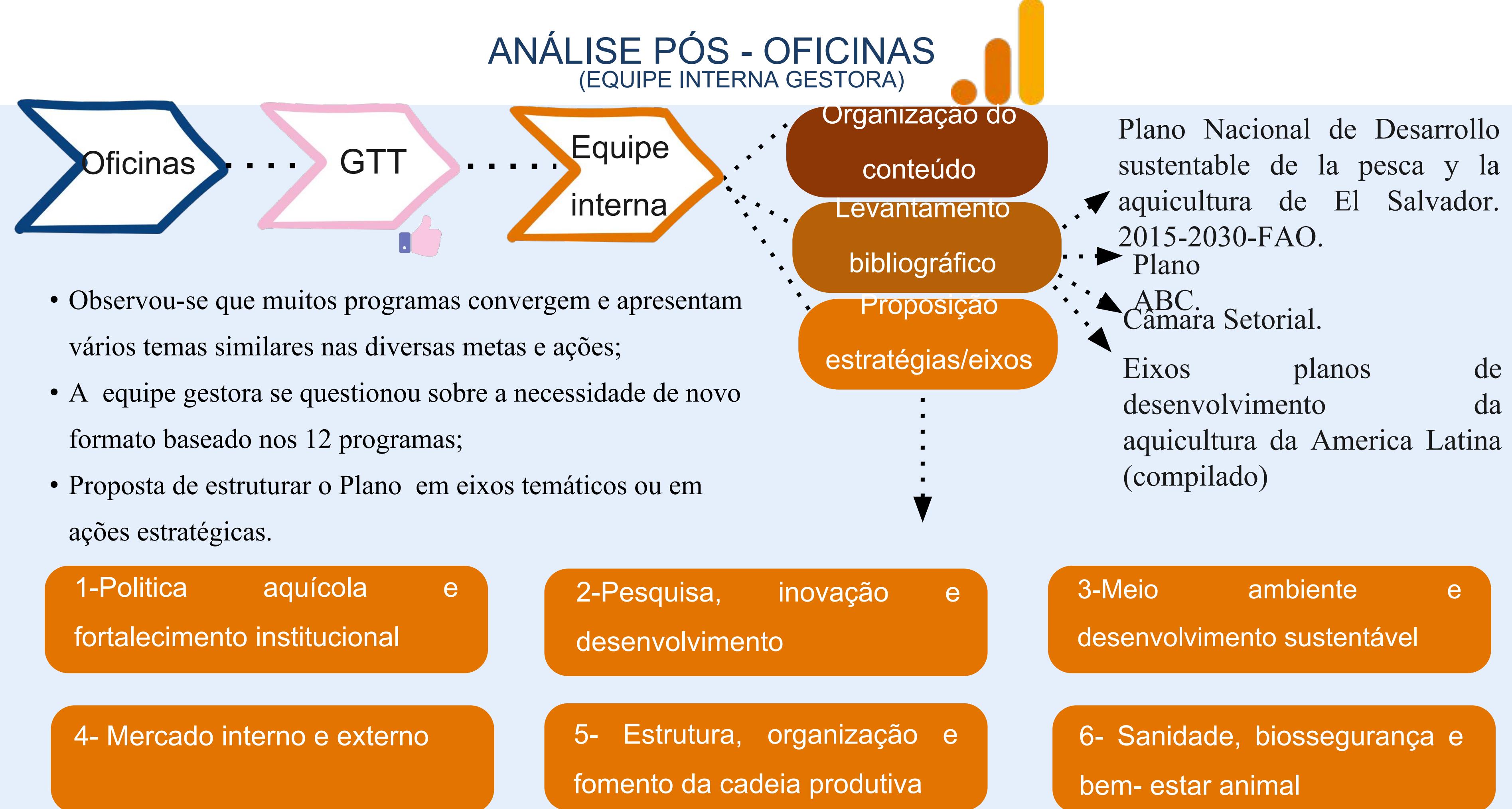
ELEVADO NÚMERO DE METAS E AÇÕES

- O brainstorming permitiu a expressão de pensamentos e ideias;
- Muitos participantes dos diferentes setores, com opiniões variadas;
- Não houve objeção em permitir o elevado n. de objetivos, metas e ações nos programas;
- Necessidade de continuação e edição de um novo texto com linhas de estratégias/eixos

Programa	Objetivos	Metas	Ações
1 - Programa de Regularização Ambiental e Fundiária	4	5	27
2 - Programa de Geração e Gestão de Dados e Informações Aquícolas	1	4	14
3 - Programa de Modernização da Aquicultura Brasileira	7	12	28
4 - Programa de Desenvolvimento da Aquicultura Ornamental	7	26	66
5 - Programa de Ordenamento da Aquicultura em Águas da União	5	12	31
6 - Programa de Apoio à Pesquisa, Inovações Tecnológicas e Extensão	4	8	14
7 - Programa de Sanidade Aquícola	5	7	27
8 - Programa de Atração de Investidores para Aquicultura	5	14	45
9 - Programa de Marketing e Comunicação	2	9	36
10 - Programa de Sustentabilidade, Serviços Ecossistêmicos e Mudanças do Clima	6	12	22
11 - Programa de Exportação de Produtos da Aquicultura Brasileira	7	10	27
12 - Programa de Fundo para Fomento e Seguro Aquícola	4	7	21
Total	57	126	358

ANÁLISE PÓS - OFICINAS

(EQUIPE INTERNA GESTORA)



Eixo 1-Política aquícola e fortalecimento institucional

De dados, governança, credito, seguro, legislação, marketing, fiscalização

Eixo 2-Pesquisa, inovação e desenvolvimento

Tecnologia, projetos, Redes, patentes, financiamento

Eixo 3-Meio ambiente e desenvolvimento sustentável

Certificação, rastreabilidade, licenças, selos, mudanças do clima, pegada e mercado de carbono, licença social, gestão de resíduos e efluentes, co-produtos.

Eixo 4- Mercado interno e externo

Tributos, orientação, competitividade, escala.

Eixo 5- Estrutura, organização e fomento da cadeia produtiva

Capacitação, qualificação, assistência técnica, aquicultor familiar, associativismo e cooperativismo, equidade, infra-estrutura logística

Eixo 6- Sanidade, biossegurança e bem- estar animal

Fiscalização, defesa agropecuária, normatização

Eixo 1	Eixo 2	Eixo 3	Eixo 4	Eixo 5	Eixo 6
P1	P3	P5	P4	P4	P4
P2	P4	P10	P8	P8	P7
P3	P5		P11	P10	P11
P4	P6				
P5	P10				
P8					
P9					
P10					
P11					
P12					

Tabela - Estratégias/eixos e os Programas (categoria objetivo)

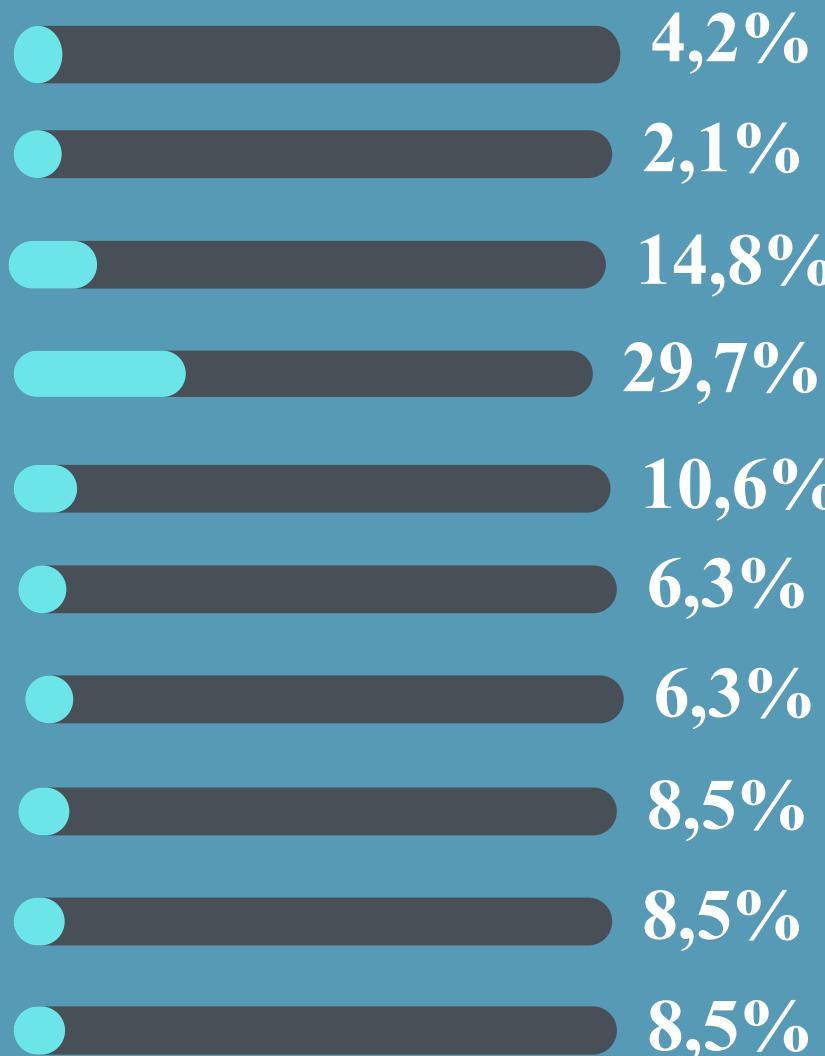
Gráfico Estratégias/eixos



SIMILARIDADE ENTRE PROGRAMAS EM RELAÇÃO A OBJETIVOS, METAS E AÇÕES

Capacitação:

- 10 Programas;
- 47 objetivos, metas e ações;



ANÁLISE PÓS - OFICINAS (EQUIPE INTERNA GESTORA)



P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P10	P11
O2M2	O1M3A1	O1	O1M3	O1M2	O2M2	O1M1	O2M2A3	O2	O2M2
O2M2A1		O1M1	O1M3A1	O1M2A1	O2M2A1	O1M1A1	O2M4	O2M1A2	O2M2A2
		O1M1A2	O1M3A2	O1M1A2	O4M1A1	O1M1A2	O2M4A3	O2M3	O2M2A3
		O1M1A6	O1M3A3	O1M1A3			05M3A3	O2M3A1	O5M1A3
		O1M2	O2	O1M1A4					
		O1M2A1	O2M2						
		O4	O2M2A1						
			O2M2A2						
			O2M2A3						
			O3M4						
			O3M4A2						
			O5						
			O5M2						
			O6M1						

Tabela-Ex: Palavra-eixo: Capacitação

PRÓXIMOS PASSOS:

ELABORAÇÃO DO DOCUMENTO FINAL (ESCRITA E ESTRUTURAÇÃO)

Proposta do DPOA em trabalhar junto a Câmara Setorial

- **Coordenação e escrita do documento final por membros da Câmara Setorial e apoiado pela equipe técnica do DPOA;**
- Caso a Câmara Setorial entenda como necessário: contratação de consultoria externa, que também terá o apoio da equipe técnica DPOA.



RESUMO EXECUTIVO (SUGESTIVO)

PREFÁCIO

1. INTRODUÇÃO
2. ANTECEDENTES DA FORMULAÇÃO DO PLANO
3. DIAGNÓSTICO DA AQUICULTURA
4. METODOLOGIA DA ELABORAÇÃO DO PNDA 2022-2032
5. O PLANO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA AQUICULTURA
 - 5.1 Objetivo geral e específicos, princípios, missão, e visão do plano
 - 5.2 Descrição dos programas
 - 5.3 Elaboração das estratégias de ações
 - 5.4 Elaboração dos planos de ação específicos

OBRIGADA!

Contato equipe

Equipe interna gestora
responsible

E-mail: ordenamento.depoa@agro.gov.br

Telefone: (61) 3276 - 4365

Brasília, 2022

Ministério da Agricultura, Pecuária e Pesca - MAPA

Secretaria de Aquicultura e Pesca - SAP

