

SEMANA DO



2021
PESCADO

O quê?

Tradicional campanha de estímulo ao consumo de pescado no Brasil .
Este ano será a **18ª edição.**

Quando:

Sempre de **1º a 15 de setembro**



Objetivos:

- Reunir a cadeia produtiva em torno do objetivo maior, **que é fomentar e desenvolver o consumo de pescado no varejo e food service brasileiro.**
- Consolidar uma **terceira época de grande consumo de pescado**, além da Semana Santa e do Natal. Gerar “um novo degrau”
- Criar e edificar uma **cultura duradoura de consumo de peixes e frutos do mar no Brasil**



Benefícios a cadeia:

- **Aumento de vendas.** Redes varejistas relataram em edições anteriores desempenho comercial de vendas superior a 30% de aumento;
- Promove o consumo de uma proteína saudável, baseada em **várias espécies**, com **elevado apelo gastronômico**
- **“Aquece o setor”**, gerando nova perspectiva de **planejamento produtivo e geração de novos negócios;**
- Fortalece e capacita a cadeia produtiva, através da difusão de conhecimento e valorização dos profissionais (peixeiros), produtores, fornecedores e interlocutores institucionais.





**Como vamos
agir:**

- **Formação do Grupo de Trabalho**

Governo: Câmara Setorial do Pescado (MAPA) - Eduardo Lobo

Secretaria de Aquicultura e Pesca (MAPA) - Jorge Seif

Assembleia Legislativa de SC - Guto Kuerten

Diretoria de Pesca e aquicultura do Estado do Para – Alan

Entidades Nacionais: Abrapes - Thamires Quinhoes

ABIPESCA - Christiano Lobo

Peixe BR - Francisco Medeiros/Celso/Marcelo

Pesca BR - Gabriel Calzavara

ABCC - Itamar Rocha/ Yohanna

Camarão BR – Lauande

CNA – Lilian

CONEPE - Alexandre Spongeiro/ Luana

Entidades Estaduais e Locais: SINPESCA PA – Apoliano

SINDIFRIO CE – Oziná

ACEAQ CE – Antonio

SINDIPESCA RN - Gabriel Calzavara

UNIPESCA RN - União da cooperativas - Newton/Jorge

Peixe SF (Rio São Francisco) - Almeida Junior

ACRIPAR RO - Francisco Hidalgo (Paco)



SAPERJ RJ – Ednéia / Francisco Maciel

SIPESP SP - Ana Paula

FIESP SP - Roberto Imai

PEIXE SP - Emerson Esteves

SINDIPI SC- Jorge Neves e Jéssica Feller

AMASI SC- Tatiana Gama - Associação dos Maricultores do Sul da Ilha

ACAQ - Associação Catarinense de Aquicultura - Ofélia Maria Campigotto

SindPesca RS – Torquato Pontes

Entidades Internacionais: Alaska Seafood - Carol Nascimento

Conselho Norueguês de Pesca - Karina e Oystein

Empresas: Brascod (SP) - Pedro Henrique Pereira

Costa Sul (SC) – Geraldo

COPACOL (PR) – Marcelo

Geneseas (MS) – Gabriel

BTJ Aqua - CelsoCvale (PR)-

ReniSeara (SP) – Danielle

Gomes da Costa (SC) - Andréia Mello e Silva

Camil (SC) – Raphael

AV09 (SC) - Ricardo Opolski

Mar e Rio (SP) - Marcela

Apoiadores: IFC - Altemir Gregolin / Revista Seafood Brasil - Ricardo Torres / Piscishow - Palmas - TO - Antonio Oliveira



Objetivos:

- Coordenação das ações da campanha 2021
- Reuniões periódicas com a cadeia do tipo webinar sobre a Semana do Pescado
- Troca de ideias e contatos
- Discussão de ações que podem ser realizadas durante este ano atípico de pandemia
- Arrecadação de contribuições



Eixos principais das ações

- 1 Mobilização/Engajamento
- 2 Comunicação
- 3 Consumo



Eixos principais das ações

1

Mobilização/Engajamento

Frentes

- **Varejo/Associações de varejo**
- **Indústria / Importadores / Distribuidores**
- **Governo**
- **Entidades de classe / Produtores**
- **Food service**



Eixos principais das ações

2 Comunicação

Renovação da logo

Criação de peças iniciais *

Landing page

Reativação das redes sociais

Eventos online

Produções diversas *



Eixos principais das ações

2 Comunicação

- Mobilização / Assessoria de Comunicação
- **Garantir ativação da campanha na mídia (espontânea)**, sensibilizar Stakeholders e criar estratégia para atrair influenciadores, etc.
- **Coordenação da Comunicação:** Jéssica Martinez Feller, jornalista, assessora de comunicação do SINDIPI



3

Consumo

- **Receitas/vídeos de receitas**

- Ex: <https://cybercook.com.br/>

- **Guia de Informações sobre: como escolher o pescado, o que observar na embalagem, como limpar, todas as questões que fazem parecer que o pescado é “difícil” de ser preparado. Algo como : “quebrando o mito”**

- **Vídeos educativos** sobre benefícios do consumo de pescado para viralização no WhatsApp e redes sociais



Como participar:

- **Ajudar na cotização (*que será dividida igualmente)**
- **Abrir agendas**
- **Servir como agente de mobilização de toda cadeia para difundir as informações**
- **Orientar a cadeia para disponibilizar custos/ofertas/abastecimento de pescados**



Edições anteriores | Patrocinadores

Patrocinadores



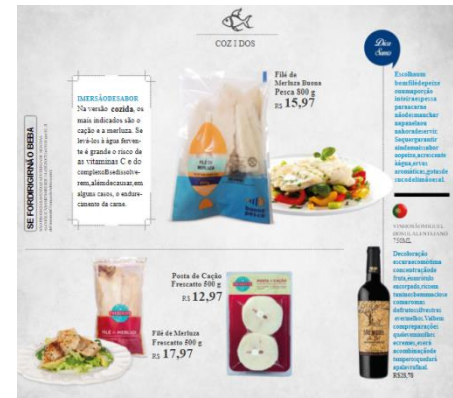
Apoio Institucional



Mídia



Materiais de edições anteriores | Encartes do varejo



Edições anteriores | Ação mobilizadora



UFMT/Univag - Várzea Grande e Cuiabá (MT)



USP (SP)



Palmas (TO)



Santa Fé do Sul (SP)

Edições anteriores | Ações próprias

1º de setembro



SAÚDE E SABOR O PESCADO A SERVIÇO DA GASTRONOMIA

Em comemoração à Semana do Peixe, o objetivo do evento é engajar e levar conhecimento sobre as diversas formas e as vantagens da utilização do pescado no food-service. Participe!

PROGRAMAÇÃO

INSCREVA-SE

1º de setembro de 2017
Das 9h30 às 12h30

Prédio da Fiesp

Av. Paulista, 1313 – 4º andar – Auditório – São Paulo/SP

Realização:
FIESP CIESP

11 a 15 de setembro



16 de setembro

1º Encontro de Pesca Esportiva do Litoral Paulista

LOCAL: Museu de Pesca
Av. Bartolomeu de Gusmão, 192 - Ponta da Praia, Santos

Um bate-papo sobre a **pescaria esportiva** costeira e estuarina

DATA E HORÁRIO: 16/09/2017
13h30 às 18h

DESTAQUES:

- As espécies de nossa costa
- Equipamentos mais adequados
- Demonstração básica de arremesso com fly e baitcasting
- As melhores técnicas
- A pesca do robalo no mangue com equipamento de flyfishing
- Locais mais propícios, pesque solte e preservação
- Show room

Informações e inscrições:
<http://bit.ly/pescaesportivaSantos>



Edições anteriores | Mapa de ações

- 90+ eventos mapeados
- Varejo: principal agente, deu capilaridade
- Região Norte: pouca adesão



Quero participar!

Contato: Roberto Imai
13 99670-5509

Contato: Jéssica M. Feller
47 99710-0629

contato@semanadopescado.com.br





Obrigado!

