





## O quê?

Tradicional campanha de estímulo ao consumo de pescado no Brasil .  
Este ano será a **18ª edição**.

## Quando:

Sempre de **1º a 15 de setembro**

## Objetivos:

- Reunir a cadeia produtiva em torno do objetivo maior, que é **fomentar e desenvolver o consumo de pescado no varejo e food service brasileiro.**
- Consolidar uma **terceira época de grande consumo de pescado**, além da Semana Santa e do Natal. Gerar “um novo degrau”
- Criar e edificar uma **cultura duradoura de consumo de peixes e frutos do mar no Brasil**



## Benefícios a cadeia:

- **Aumento de vendas.** Redes varejistas relataram em edições anteriores desempenho comercial de vendas superior a 30% de aumento;
- Promove o consumo de uma proteína saudável, baseada em várias espécies, com elevado apelo gastronômico
- “Aquece o setor”, gerando nova perspectiva de **planejamento produtivo e geração de novos negócios**;
- Fortalece e capacita a cadeia produtiva, através da difusão de conhecimento e valorização dos profissionais (peixeiros), produtores, fornecedores e interlocutores institucionais.





**Como vamos  
agir:**

- **Formação do Grupo de Trabalho**

Governo: Câmara Setorial do Pescado (MAPA) - Eduardo Lobo

Secretaria de Aquicultura e Pesca (MAPA) - Jorge Seif

Assembleia Legislativa de SC - Guto Kuerten

Diretoria de Pesca e aquicultura do Estado do Para – Alan

Entidades Nacionais: Abrapes - Thamires Quinhoes

ABIPESCA - Christiano Lobo

Peixe BR - Francisco Medeiros/Celso/Marcelo

Pesca BR - Gabriel Calzavara

ABCC - Itamar Rocha/ Yohanna

Camarão BR – Lauande

CNA – Lilian

CONEPE - Alexandre Espongeiro/ Luana

Entidades Estaduais e Locais: SINPESCA PA – Apoliano

SINDIFRIO CE – Oziná

ACEAQ CE – Antonio

SINDIPESCA RN - Gabriel Calzavara

UNIPESCA RN - União da cooperativas - Newton/Jorge

Peixe SF (Rio São Francisco) - Almeida Junior

ACRIPAR RO - Francisco Hidalgo (Paco)



SAPERJ RJ – Ednélia / Francisco Maciel

SIPESP SP - Ana Paula

FIESP SP - Roberto Imai

PEIXE SP - Emerson Esteves

SINDIPI SC- Jorge Neves e Jéssica Feller

AMASI SC- Tatiana Gama - Associação dos Maricultores do Sul da Ilha

ACAQ - Associação Catarinense de Aquicultura - Ofélia Maria Campigotto

SindPesca RS – Torquato Pontes

Entidades Internacionais: Alaska Seafood - Carol Nascimento

Conselho Norueguês de Pesca - Karina e Oystein

Empresas: Brascod (SP) - Pedro Henrique Pereira

Costa Sul (SC) – Geraldo

COPACOL (PR) – Marcelo

Geneseas (MS) – Gabriel

BTJ Aqua - CelsoCvale (PR)-

ReniSeara (SP) – Danielle

Gomes da Costa (SC) - Andréia Mello e Silva

Camil (SC) – Raphael

AV09 (SC) - Ricardo Opolski

Mar e Rio (SP) - Marcela

Apoiadores: IFC - Altemir Gregolin / Revista Seafood Brasil - Ricardo Torres / Piscishow - Palmas - TO - Antonio Oliveira



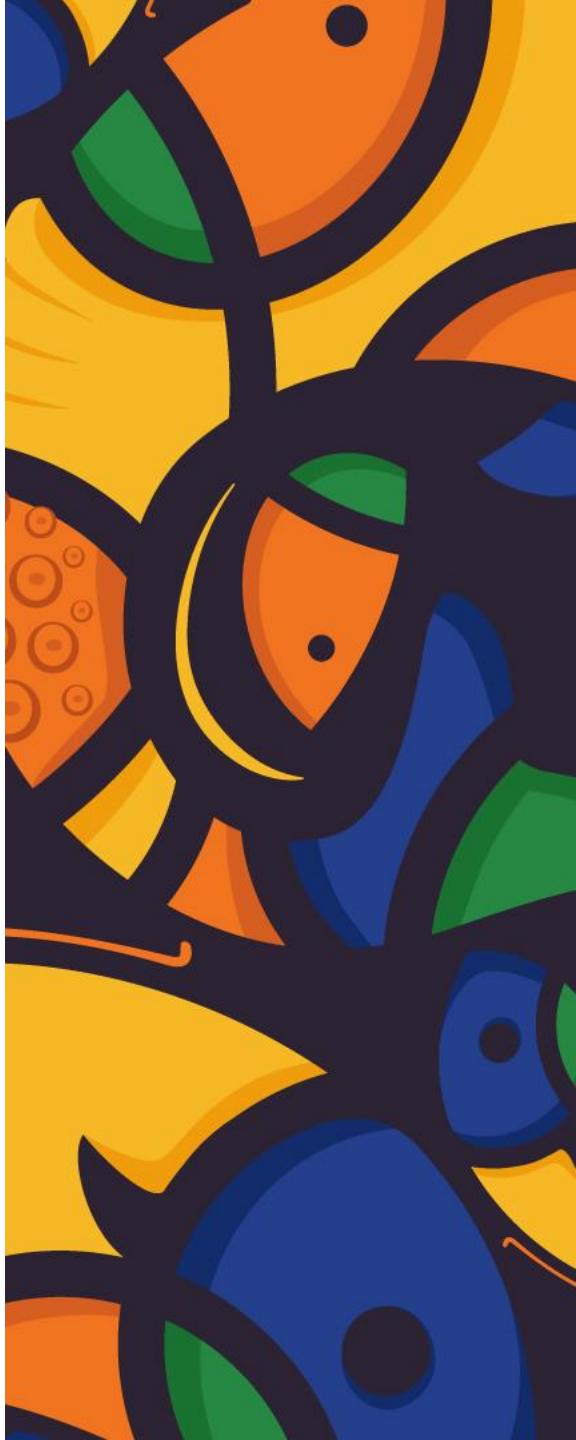
## Objetivos:

- Coordenação das ações da campanha 2021
- Reuniões periódicas com a cadeia do tipo webinar sobre a Semana do Pescado
- Troca de ideias e contatos
- Discussão de ações que podem ser realizadas durante este ano atípico de pandemia
- Arrecadação de contribuições

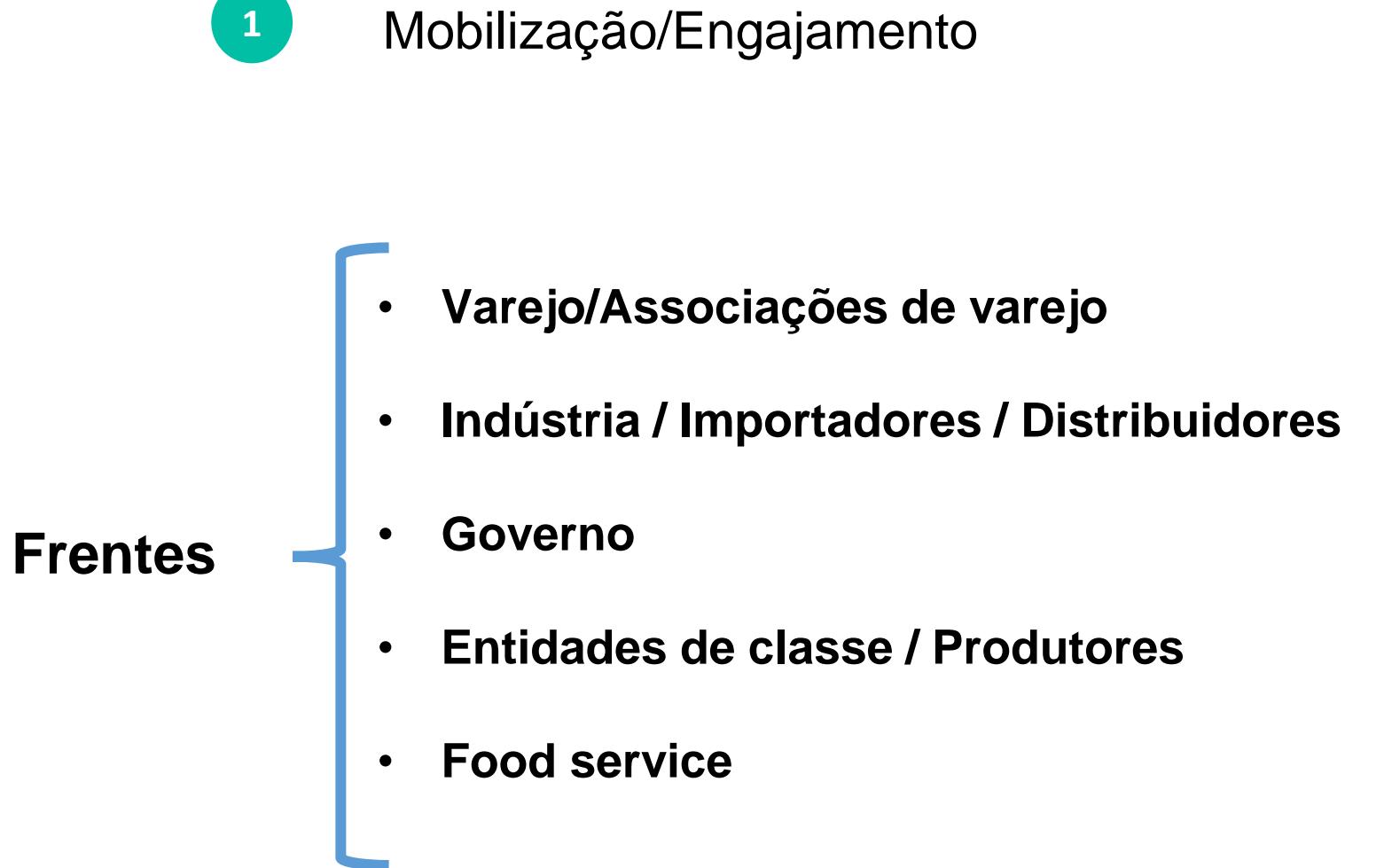


# Eixos principais das ações

- 1 Mobilização/Engajamento
- 2 Comunicação
- 3 Consumo



# Eixos principais das ações



# Eixos principais das ações

## 2 Comunicação

Renovação da logo  
Criação de peças iniciais \*  
Landing page  
Reativação das redes sociais  
Eventos online  
Produções diversas \*



# Eixos principais das ações

2

## Comunicação

- Mobilização / Assessoria de Comunicação
- **Garantir ativação da campanha na mídia (espontânea)**, sensibilizar Stakeholders e criar estratégia para atrair influenciadores, etc.
- **Coordenação da Comunicação:** Jéssica Martinez Feller, jornalista, assessora de comunicação do SINDIPI



## Consumo

- **Receitas/vídeos de receitas**

- Ex: <https://cybercook.com.br/>

- **Guia de Informações sobre: como escolher o pescado**, o que observar na embalagem, como limpar, todas as questões que fazem parecer que o pescado é “difícil” de ser preparado. Algo como : “quebrando o mito”

- **Vídeos educativos** sobre benefícios do consumo de pescado para viralização no WhatsApp e redes sociais



# Como participar:

- Ajudar na cotização (\*que será dividida igualmente)
- Abrir agendas
- Servir como agente de mobilização de toda cadeia para difundir as informações
- Orientar a cadeia para disponibilizar custos/ofertas/abastecimento de pescados



# Edições anteriores | Patrocinadores

## Patrocinadores



## Apoio Institucional



## Mídia



# Materiais de edições anteriores | Encartes do varejo



# Edições anteriores | Ação mobilizadora



UFMT/Univag - Várzea Grande e Cuiabá (MT)



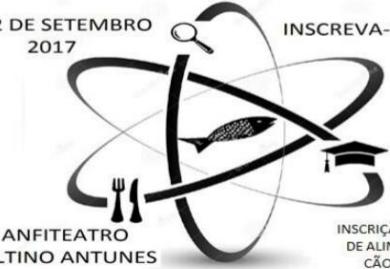
Palmas (TO)

## II COLÓQUIO DO PESCADO INovação e Coordenação na Cadeia Produtiva do Pescado



12 DE SETEMBRO  
2017

INSCREVA-SE ONLINE



INSCRIÇÃO: UMA LATA  
DE ALIMENTO PARA  
CÃO OU GATO

USP (SP)



Santa Fé do Sul (SP)

# Edições anteriores | Ações próprias

**1º de setembro**



[PROGRAMAÇÃO](#)

[INSCREVA-SE](#)

**1º de setembro de 2017**

Das 9h30 às 12h30

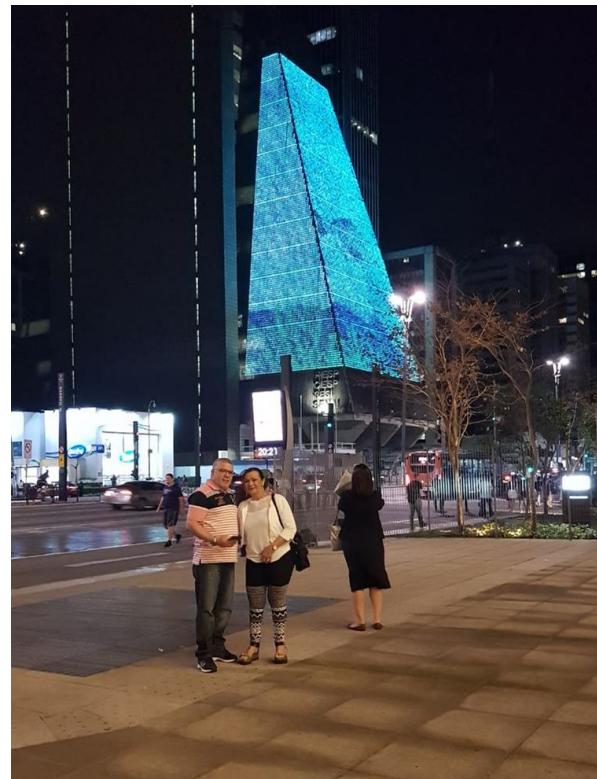
Prédio da Fiesp

Av. Paulista, 1313 – 4º andar – Auditório – São Paulo/SP

Revolução

**FIESP | CIESP**

**11 a 15 de setembro**



**16 de setembro**



# Edições anteriores | Mapa de ações

- 90+ eventos mapeados
- Varejo: principal agente, deu capilaridade
- Região Norte: pouca adesão



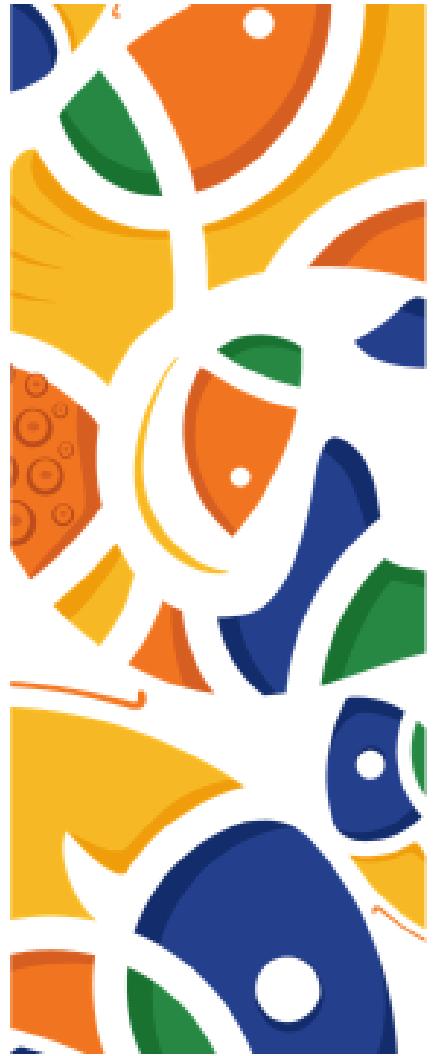
**Quero participar!**

Contato: Roberto Imai  
13 99670-5509

Contato: Jéssica M. Feller  
47 99710-0629

[contato@semanadopescado.com.br](mailto:contato@semanadopescado.com.br)





Obrigado!

