



**MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
COORDENAÇÃO-GERAL DE APOIO ÀS CÂMARAS SETORIAIS E TEMÁTICAS
CÂMARA SETORIAL DA PRODUÇÃO E INDÚSTRIA DE PESCADOS**

MEMÓRIA DA 2^a REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA

Local: videoconferência.

DATA: 25/05/2021

HORÁRIO: 14:30 às 16:00hs.

PAUTA

14:30 - Abertura da 2^a Reunião Extraordinária, pelo Presidente da CSPES, Sr. Eduardo Lobo Naslavsky.

Tema único: Semana do Pescado 2021

14:35 - primeiro expositor: Altemir Gregolim, Comissão Organizadora da Semana do Pescado 2021

14:50 - segundo expositor: Roberto Imai, FIESP

15:05 - terceiro expositor: Jéssica Feller, SINDIPI

15:20 - Manifestação dos representantes do segmento varejista

15:35 - Discussão com os membros da CSPES e definição de encaminhamento

16:00 - Encerramento

OBSERVAÇÕES: breve resumo da reunião:

- O Presidente Eduardo Lobo abriu a reunião cumprimentando a todos e agradecendo cada participante. Destacou a importância desta reunião e enfatizou o nobre papel da Câmara Setorial, que é promover o alinhamento e a consolidação do movimento de fomento e apoio, com todos os entes do setor e representantes do segmento varejista (supermercadistas e bares e restaurantes), governo, dentre outras entidades (nacionais e internacionais) e motivá-los para participar da realização dessa grandiosa campanha, denominada “Semana do Pescado 2021”, destacando como objetivos principais, a fixação da identidade visual do evento, bem como sobre a mobilização nacional visando à participação de todos os entes.

Na sequencia houve uma apresentação e pronunciamentos dos representantes da Comissão Organizadora da Semana do Pescado 2021, da FIESP e do SINDIPI, que abordaram e detalharam sobre a organização da campanha e as ações propostas, bem como a forma de participação na mesma, o que é; seus objetivos; benefícios para a cadeia; como se vai agir; o grupo de trabalho; principais eixos das ações; patrocinadores e apoiadores institucionais, etc.

Em seguida, os representantes do segmento varejista fizeram uso da palavra. O representante dos supermercadistas destacou a necessidade de se promover capacitação e melhorar a comunicação/informação com o consumidor no ponto de venda, observando que os elos da cadeia

entendem que este tipo de ação tem custos e enfatizando que são mais de 91.350 lojas (pontos de vendas) que compartilham esforços para se ter uma relação ganha x ganha e ressaltando a importância de se ampliar o número de fornecedores, variedades de produtos, etc. Já o representante do segmento de bares e restaurantes prometeu engajamento de mais de 1 (um) milhão de estabelecimentos na campanha, e que vai discutir isto com os membros da ABRASEL.

Após os posicionamentos acima mencionados, houve manifestações de outros membros da Câmara Setorial, e, ao final, o Presidente Eduardo Lobo, mais uma vez agradeceu a participação de todos e reforçou a importância da participação do governo, sugerindo que seja solicitado o apoio institucional do MAPA e da SAP, de modo que se possa utilizar a estrutura desses órgãos para divulgação da campanha, propondo, também, a celebração de um Memorando de Entendimento da Câmara Setorial (representando o setor de pescados) com o governo, e as entidades representativas dos supermercadistas e de bares e restaurantes.

DELIBERAÇÕES DO PLENÁRIO DA CÂMARA:

Encaminhamentos	Órgão Demandado	Ação	Responsável	Prazo Esperado
1. Proposta de Memorando de Entendimento: encaminhar Proposta de Memorando de Entendimento entre a Câmara Setorial (representando o setor de pescados), o governo (MAPA e SAP), e as entidades representativas dos supermercadistas (ABRAS) e de bares e restaurantes (ABRASEL), com vistas à consolidação e fortalecimento da campanha “Semana do Pescado 2021”, solicitado o apoio institucional do MAPA e da SAP, de modo que se possa utilizar a estrutura desses órgãos para divulgação da campanha.	CSPES, MAPA, SAP, ABRAS e ABRASEL	1. Encaminhar a proposta de celebração do pretendido Acordo de Cooperação.	1. CSPES	11/06/2021

Os documentos tratados na reunião, que forem disponibilizados pelos palestrantes, serão publicados no site das Câmaras: <http://www.agricultura.gov.br/camaras-setoriais-e-tematicas>.

APROVAM ESTA MEMÓRIA OS ABAIXO, PARTICIPANTES DA REUNIÃO

Nome	Entidade
Presidente: Eduardo Lobo Naslavsky	ABIPESCA
Secretário: Francisco de Assis Mesquita Facundo	CGAC/DAEP/SPA/MAPA
Consultor Técnico: Carlos Cesar de Mello Júnior	ABIPESCA
Yohanna Galarza	ABCC (representando)
Christiano Lobo	ABIPESCA
Décio Coutinho	ABRA
Thamires Quinhões Oliveira	ABRAPES

Vinicius Epaminondas Reis	ABRASEL
Edson Antonio Sápiras	ACRIPAR
Patricia D'Oliveira Marques	AQUAMAT
Fernando Henrique de Amorim Lauande	CAMARÃO BR
Lilian Azevedo Figueiredo	CNA
Manoel Domingos Corrêa	CONEPE
Roberto Kikuo Imai	FIESP (expositor)
David Rocha Veiga	FIESP
Ludovico Wellmann da Riva	SEBRAE (representando)
Arimar França Filho	SINDIPESCA-RN
José Jorge Neves Filho	SINDIPI
Albert Bartolomeu de Sousa Rosa	CODEVASF (representando)
Manoel Xavier Pedroza Filho	EMBRAPA
Adriana Ferreira Lima	EMBRAPA
Carlos Eduardo Olyntho de Arruda Vilaça	SAP/MAPA
Gislane Maciel de Menezes	CGAC/DAEP/SPA/MAPA
Helinton Rocha	CGAC/DAEP/SPA/MAPA
Leandro Pires de Lima	CGAC/DAEP/SPA/MAPA
Marcio Milan	ABRAS (expositor)
Ofelia Maria Campigotto	ACAQ
Antônio Albuquerque	ACEAQ
Carolina Nascimento	Alaska Seafood Marketing Institute
Marcelo Souza	APAS
Altemir Gregolin	Comissão Organizadora (expositor)
Luana Sêga	CONEPE
Karina Exner Ribeiro Mendes	Conselho Norueguês da Pesca
Øystein Valanes	Conselho Norueguês da Pesca
Geraldo Neves	Costa Sul
Danielle de Bem Luiz	EMBRAPA - Pesca e Aquicultura
Jefferson Costa	EMBRAPA
Leila Andrade	FIEC
Gabriel de Carvalho Pires	Geneseas
Emerson Esteves	Peixe SP
Antônio Oliveira	PISCISHOW
Jairo Gund	SAP/MAPA (Secretário Adjunto)
Edineia Costa Santos	SAPERJ
Francisco Maciel	SAPERJ
Ricardo Torres	Seafood Brasil
Francisco Ozina Lima Costa	SINDIFRIO CE
Jéssica Feller	SINDIPI (expositora)
Ana Paula do Nascimento	SIPESP