



SELO BIOCOMBUSTÍVEL SOCIAL



BALANÇO (PRELIMINAR) SAFRA 20/21

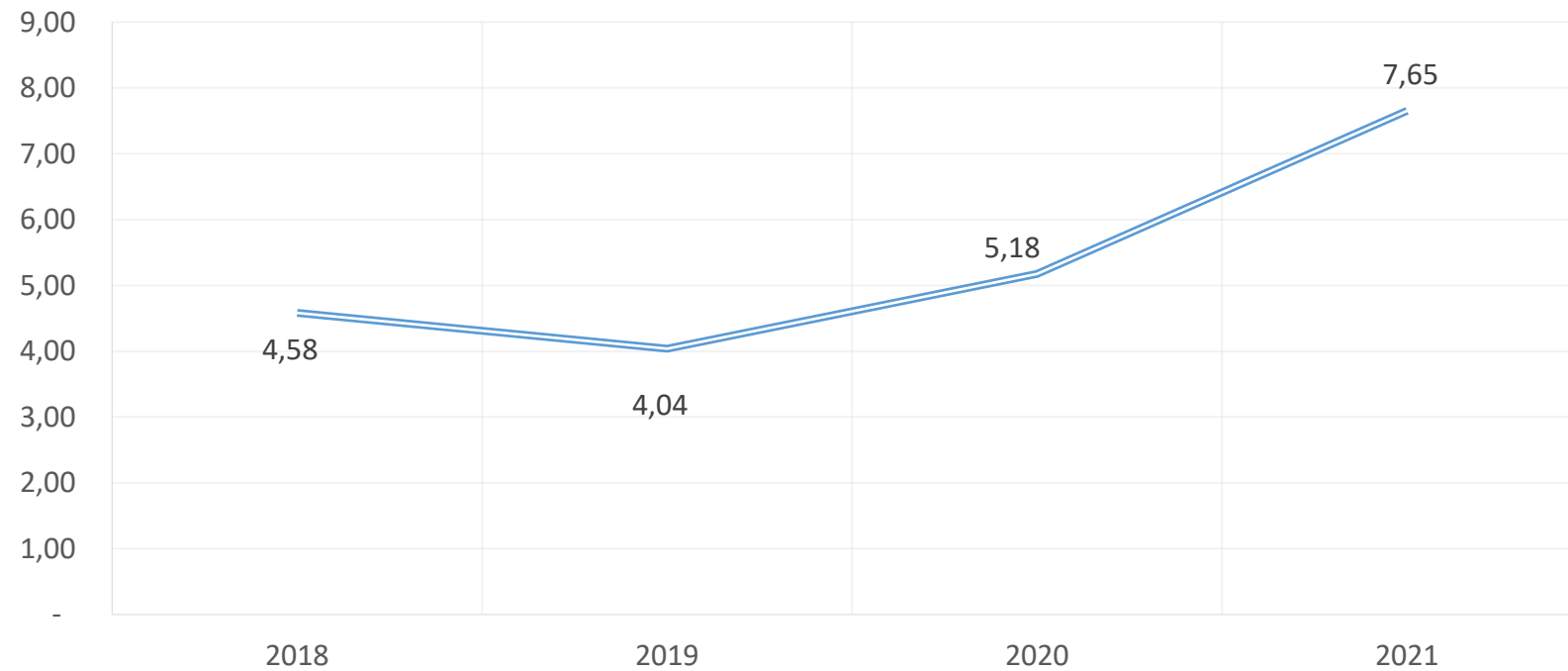
- ❖ **Valor comercializado:** R\$ 8,8 bilhões
- ❖ **Volume:** 3.4 milhões de toneladas
- ❖ **Nº de AF:** 71.669
- ❖ **Nº de agentes intermediários participantes:** 84
- ❖ 71 Cooperativa com DAP, 7 cooperativa sem DAP e 6 empresas cerealistas
- ❖ **Investimentos em ATER:** R\$ 71,8 milhões
- ❖ **Municípios:** 1.100
- ❖ **Estados:** 17
- ❖ **Produção de biodiesel:** 53% da matéria-prima comercializada foi para a produção de biodiesel.



Valor adquirido da agricultura familiar

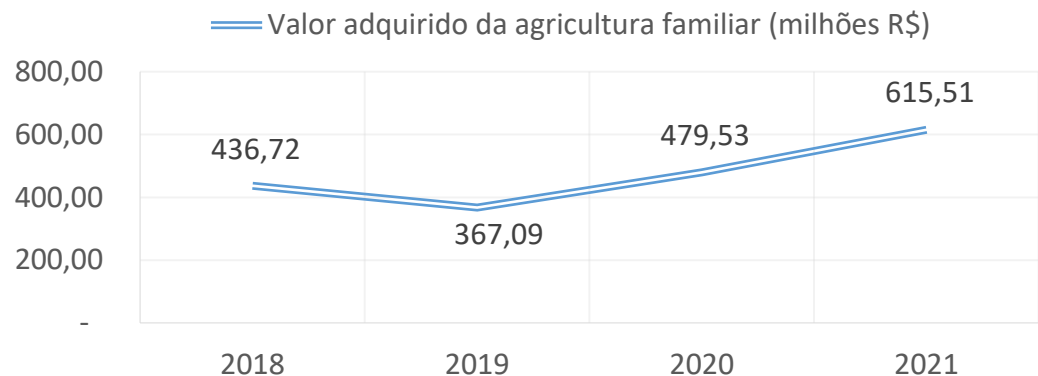
REGIÃO SUL

— Valor adquirido da agricultura familiar (bilhões R\$)

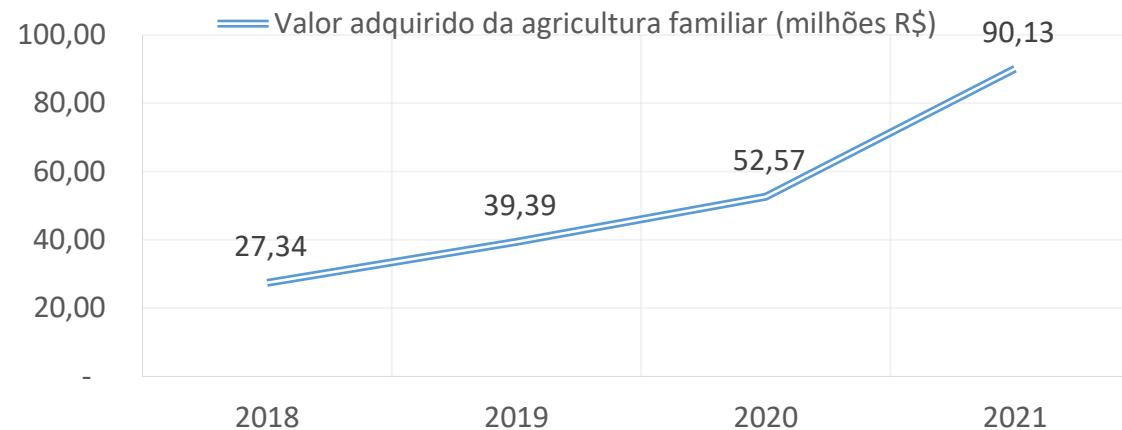


Valor adquirido da agricultura familiar

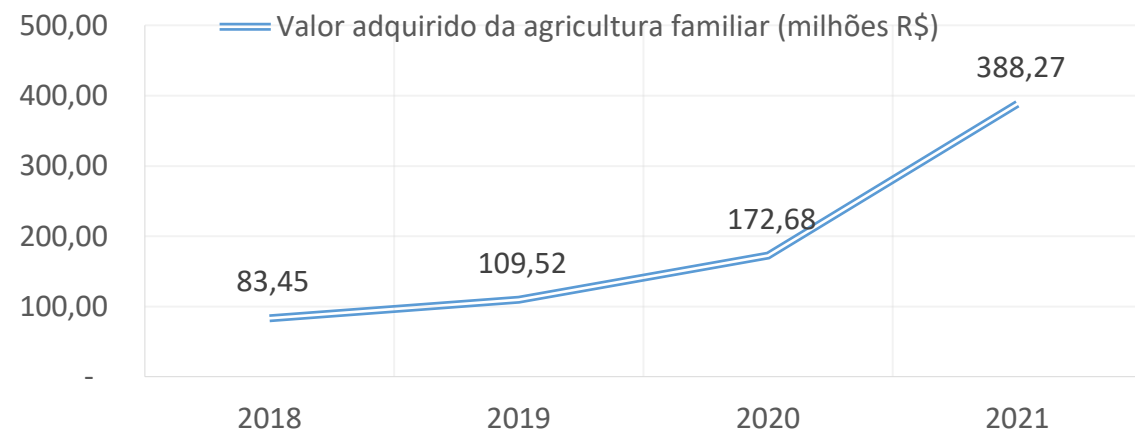
REGIÃO CENTRO-OESTE



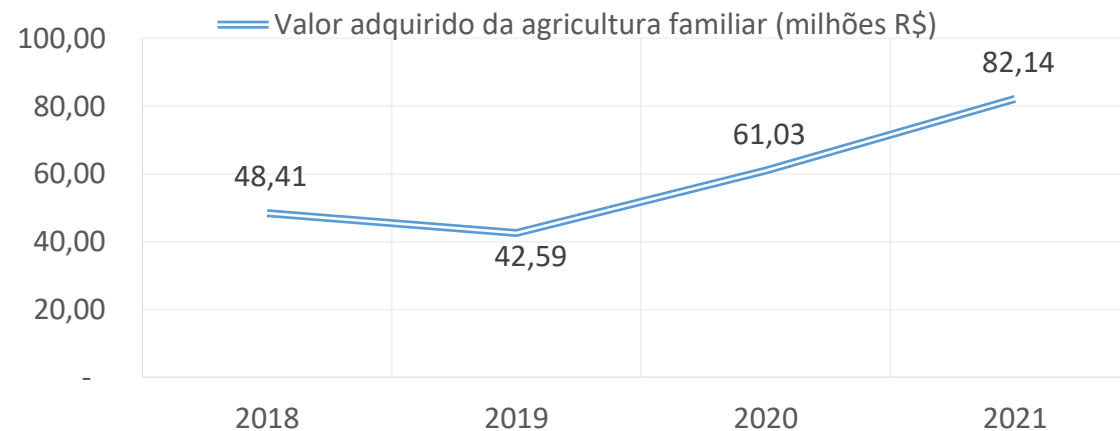
REGIÃO NORTE



REGIÃO NORDESTE



REGIÃO SUDESTE

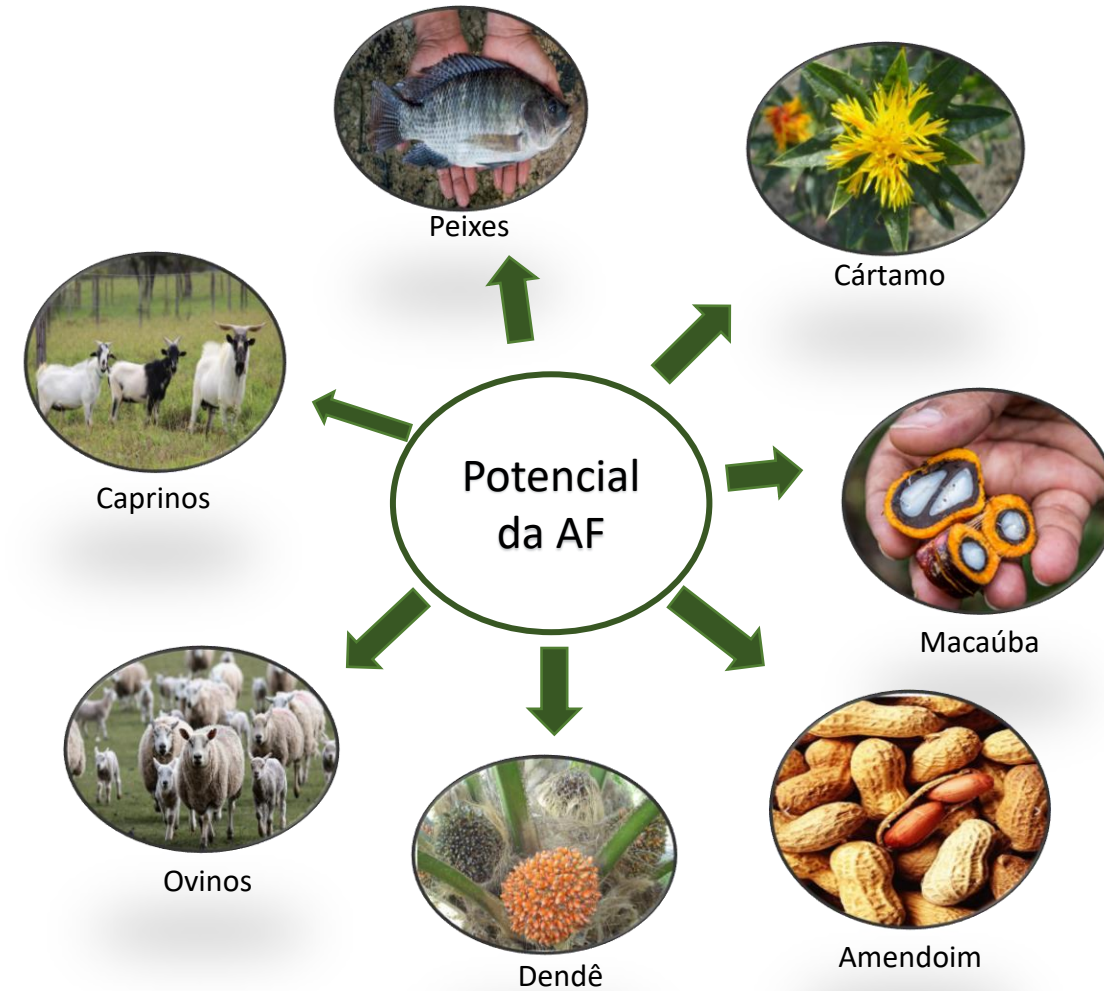
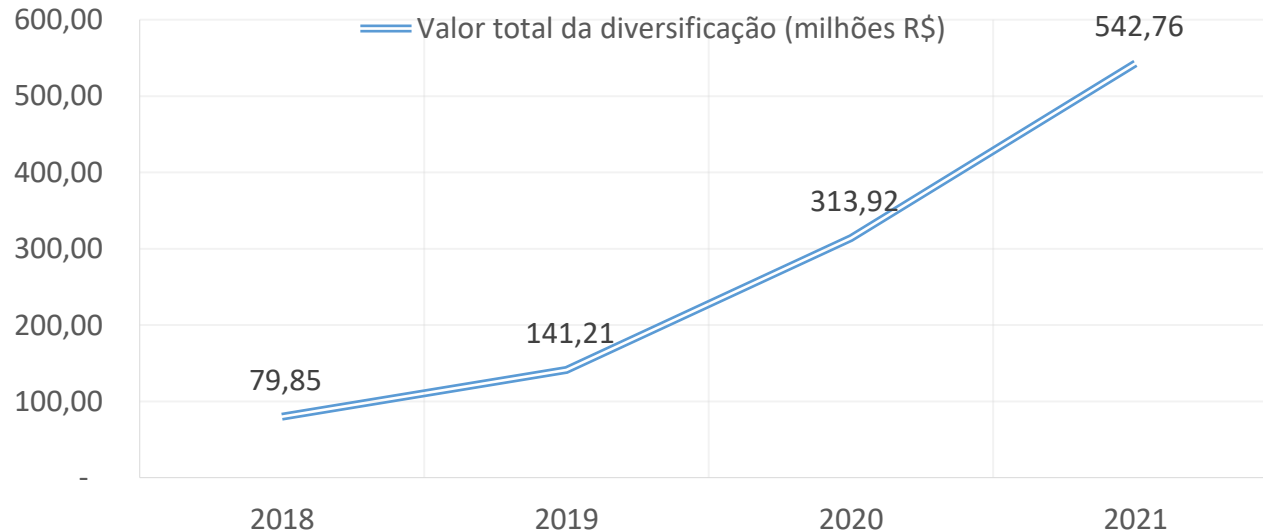


Diversificação de matéria-prima

- Soja - principal matéria-prima 94%
- Diversificação: 6%

2021: Coco , Milho, Canola, Açaí, Mamona e Bovino

VALOR DE AQUISIÇÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS DIFERENTES DE SOJA (MILHÕES R\$)



Pesquisa para novas matérias-primas

- SAF/MAPA – UFRN: TED (Valor de R\$ 1.150.000,00)



Inclusão da agricultura familiar do sertão nordestino, região de Apodi/RN, no fornecimento de matéria-prima para produção de biocombustíveis, por meio do cultivo de cártamo (*carthamustinctorius* L.).

Novas concessões

- ❖ 50 empresas detentoras do Selo Biocombustível Social
- VILA NOVA BIODIESEL LTDA, Tomé-Açu/PA
- COCAMAR MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA, Maringá/PR



Usina produtora
de biodiesel



Selo Biocombustível Social

Inclusão da agricultura familiar numa cadeia limpa, renovável e socialmente sustentável

Obrigada

Viviane Anjos
Coordenadora de Fomento a Energias Renováveis
Viviane.anjos@agro.gov.br