

# GT DISSEMINAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

- COORDENADOR VICENTE PIMENTA

---

- 15/07/2025

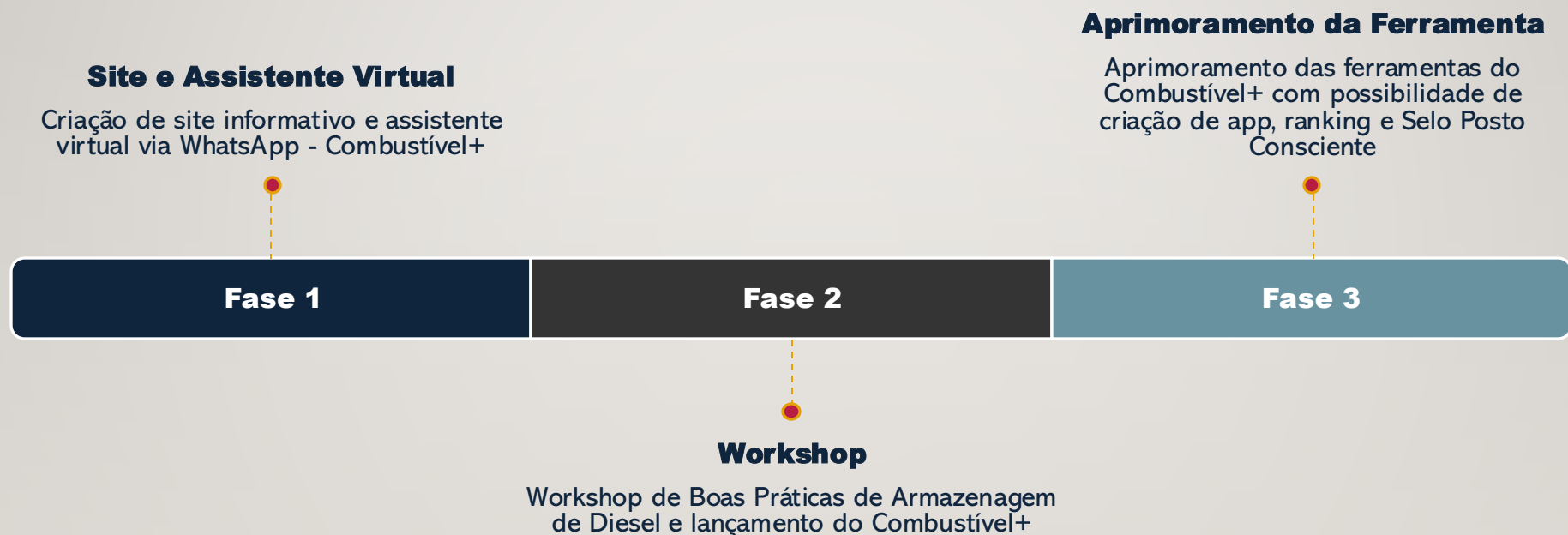
# TRABALHOS PARA DISSEMINAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

---

- Grupo constituído e programa de trabalho montado em maio 2024.
- Reuniões inicialmente semanais com discussões, ajustes e aprimoramentos do programa de trabalho.
- Várias etapas concluídas; identificação do problema, construção do check list, aplicação em campo, várias discussões etc.
- Redefinição de estratégia

# PROPOSTA DE PROJETO

---



# ASSISTENTE VIRTUAL VIA WHATSAPP

Fase 1

---



## **Acesso Gratuito:**

Acesso aberto para o público sem necessidade de cadastro ou download de sistema (apenas Whatsapp o qual já é usual)



## **IA responde perguntas:**

As perguntas são respondidas pela Inteligência Artificial.



## **Conteúdo didático e direto:**

Conteúdo didático e direto, porém técnico, para quem lida com diesel diariamente.



## **Tecnologia que se adapta:**

IA se adapta às dúvidas do usuário e melhora com o uso.



## **24 horas e sem custo por acesso:**

Atendimento 24h via WhatsApp, sem custo fixo por acesso.

# ASSISTENTE VIRTUAL VIA WHATSAPP

[ Funcionamento ]

Fase 1

---

---

1. O usuário realiza o primeiro contato via link recebido

2. Escolhe um tema

“Como drenar um tanque?”

“Meu diesel está escuro, e agora?”

3. A IA responde com conteúdo direto

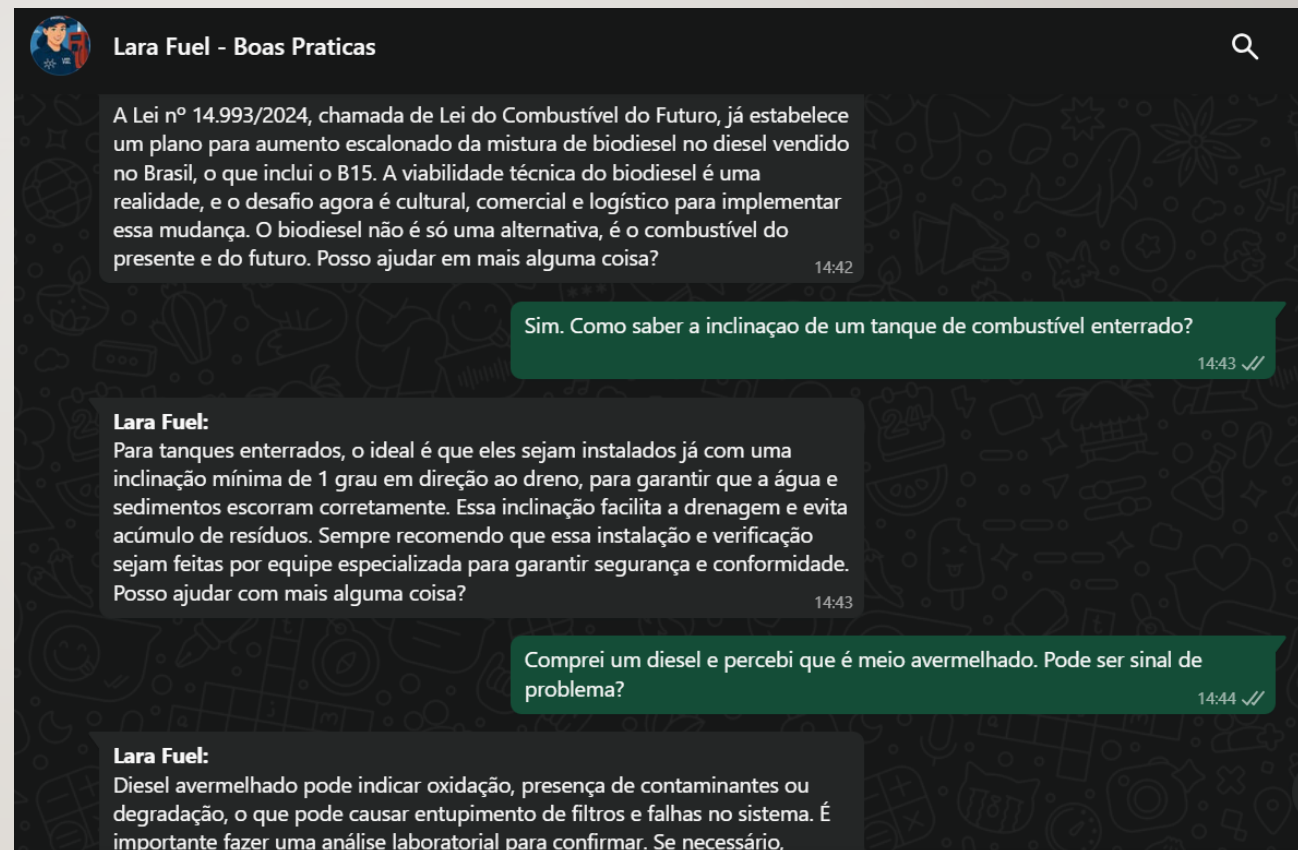
(Texto, vídeo curto, checklist)

4. Se desejar, recebe link para artigo completo no site informativo





# ASSISTENTE VIRTUAL VIA WHATSAPP





### **Acesso Gratuito:**

Acesso aberto para o público sem necessidade de cadastro ou download de sistema.



### **Material Gráfico:**

Versões para impressão de cartilhas, checklists e fichas.



### **Material Áudio Visual :**

Vídeos informativos e práticos de aplicação de boas práticas.



### **Treinamento EAD:**

Direcionamento para Senai e Unioil.



### **Público Alvo:**

Evento presencial direcionado para o público alvo



### **Técnico e informativo de forma interativa:**

- **Abertura:** Contextualização e importância do tema.
- **Palestras:** Conteúdo visual de conscientização, técnicas e exigências legais relacionadas as boas práticas, com pausas para discussão e perguntas.
- **Case:** Depoimento de posto que implementa as boas práticas
- **Dinâmica:** Quiz com premiação e checklist coletivo
- **Divulgação:** Divulgação das novas ferramentas Combustível+ (site e assistente virtual)



### **Divulgação:**

Impactar com forte divulgação na mídia e grupos interesse.



# APRIMORAMENTO DA FERRAMENTA

## Ferramentas de avaliação de postos – a ser desenvolvido ]

Fase 3



### Acesso Gratuito:

Acesso aberto para o consumidor e cadastro de agentes da cadeia.



### Disponibilização de informações simplificadas:

- Vídeos de conteúdo técnico em linguagem acessível.
- Checklist interativo com verificação periódica.
- Notificações técnicas com atualizações e lembretes periódicos.



### Selo “Posto Consciente” que reconhece postos que:

- Participaram do workshop.
- Realizaram o cadastro no aplicativo.
- Preencheram o checklist dentro do prazo periódico definido.
- Comprovaram treinamento de equipe.
- Receberam conformidade no PMQC/ANP (se amostrados).



### Ranking público:

Divulgação periódica dos postos que mais realizam o checklist disponível no aplicativo e dentro dos prazos definidos.

# COMUNICAÇÃO

---



## Parcerias:

Parceria com influenciadores para incentivar os usuários a questionarem os postos quanto aplicação de boas práticas, sobre o Selo "Posto Consciente" e uso do pacote Combustível+ (assistente virtual, site e app).



## Redes Sociais:

Mini vídeos de até 60 segundos para divulgação nas redes sociais dos parceiros.



## Grupos de Whatsapp:

Disparo de vídeos e artes via WhatsApp para grupos de caminhoneiros e contatos estratégicos.



## Imprensa:

- Release para imprensa especializada e geral.
- Entrevistas
- Sugestões de pauta

# CRONOGRAMA

---

**Desenvolvimento e testes** da assistente  
virtual e site

e  
Preparação do **Workshop**

**Junho a Agosto**

**Setembro**

Divulgação do **Workshop**

Realização do **Workshop**  
(piloto)

**Outubro**

Realização do **Workshop em várias  
cidades**

**Novembro ...**

# GT DISSEMINAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

- OBRIGADO

---

- COORDENADOR VICENTE PIMENTA

15/07/2024