



**MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO  
CONSELHO NACIONAL DE POLÍTICA AGRÍCOLA  
CÂMARA SETORIAL DA CADEIA PRODUTIVA DE LEITE E DERIVADOS**

**MEMÓRIA DA 18ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA**

**LOCAL:** Videoconferência

**DATA:** 17/09/2021

**HORÁRIO:** 10:00 às 11:30hs.

**PAUTA**

10:00 - Abertura da 18ª Reunião Extraordinária, pelo Presidente da Câmara Setorial, Ronei Volpi

10:10 - Apresentação da primeira versão da proposta para a Campanha da Semana do Leite e Derivados, prevista para ocorrer em novembro vindouro.

10:40 - Discussão e encaminhamentos

11:30 - Encerramento

**DELIBERAÇÕES DO PLENÁRIO DA CÂMARA E OBSERVAÇÕES:**

- **Apresentação da primeira versão da Campanha da Semana do Leite e Derivados:** o Presidente da Câmara Setorial, Ronei Volpi, fez a abertura da reunião enfatizando a importância da Campanha para o setor lácteo e agradecendo o trabalho de todos os envolvidos na construção da pretendida ação. Também conclamou a todos os membros do colegiado a se integrarem neste grande esforço. Em seguida, o Secretário Adjunto da SPA/MAPA, José Ângelo Mazzillo Junior, falou em nome da Ministra Teresa Cristina (em viagem ao exterior. Foi exibido um vídeo da Ministra em apoio a Campanha). José Ângelo enfatizou a importância da Campanha, que tem como ponto focal a saudabilidade do Leite e seus derivados, e ressaltou que o Ministério não mediou e nem medirá esforços para viabilizar este acontecimento. Na sequência o Consultor Técnico da Câmara Setorial, fez breves comentários sobre a proposta de valorizar o setor lácteo no país e no exterior, tendo como ponto principal a ser trabalhados, a saudabilidade do leite e seus derivados, explorando os pontos positivos de todos os elos do setor. Ato contínuo, convidou a Gerente de Marketing do Laticínios Bela Vista, para fazer a apresentação detalhada da proposta. Ela iniciou falando sobre os materiais da campanha, que incluem a logomarca; vídeo institucional; peças de mídia online e off-line; hashtags; ações direcionadas; exemplos de desdobramentos de temas, sugestões de roteiros para vídeos; de áudios; exemplos de cenas e conteúdos com leite e produtos derivados; público alvo, etc. Comentou que por ser tão importante para todos os setores do país, a comunicação deve envolver: **a)** público em geral (conhecimento da importância do leite e de sua cadeia produtiva); **b)** público jovem (reaproximação do produto, mostrando seus benefícios em todas as idades); **c)** produtores; **d)** laticínios; **e)** distribuidores; **f)** trade marketing (atacado e varejo). Ressaltou que para valorizar a saudabilidade dos lácteos, deve-se ir além do leite como produto e abranger toda sua cadeia

produtiva. Por fim, citou que esta cadeia produtiva é fundamental para a saúde do brasileiro (com seus nutrientes); da econômica (gera empregos diretos e indiretos); do meio ambiente (com boa alimentação e bem estar animal); e para o país (que se desenvolve com o crescimento de todos os setores envolvidos). Para o desenvolvimento do tema, apresentou como mensagem principal: o leite e seus derivados são essenciais para o crescimento do Brasil e dos brasileiros. Alimenta o povo e a economia. E como slogan da campanha: **“Leite e Derivados, os alimentos que fazem o Brasil crescer”**. Ao final da reunião foi apresentado o orçamento da campanha, sendo: **1)** trabalhos da agência não suportados pelos membros da Câmara Setorial do Leite: planejamento; criação de tema; conteúdo da campanha (key visual); logomarca; slogan; aplicações em 4 variantes; e roteiro para vídeo, totalizando R\$ 181.000,00. **2)** trabalho a ser suportado pelos membros da Câmara Setorial do Leite, por envolver terceiros: produção de vídeos com utilização de banco de imagens; locução e trilha branca. Total R\$ 36.700,00. **3)** proposta de rateio referente ao item 2, dividido em 3 cotas no valor de R\$ 12.233,50 cada uma, assim distribuídas: **Cota 1** (produtores de leite e cooperativas de laticínios); **Cota 2** (indústrias de laticínios); e **Cota 3** (Supermercados). **DELIBERAÇÃO/ENCAMINHAMENTOS**: após a apresentação, manifestações dos presentes, esclarecimentos e sugestões de aperfeiçoamento da proposta, a estrutura, bem como o orçamento da campanha foram aprovados, ficando a Secretaria do colegiado com a incumbência de encaminhar os materiais ora apresentados com a incorporação das sugestões apresentadas neste evento, para apreciação dos membros e oferecimento e novas sugestões, que deverão ser encaminhadas até o dia 23 do mês em curso.

Os documentos tratados na reunião, que forem disponibilizados pelos palestrantes, serão publicados no site das Câmaras: <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/camaras-setoriais-tematicas>

#### **APROVAM ESTA MEMÓRIA OS ABAIXO, PARTICIPANTES DA REUNIÃO**

<b>Nome</b>	<b>Entidade</b>
Presidente: Ronei Volpi	CNA
Secretário: Francisco de Assis Mesquita Facundo	CGAC/DEP/SPA/MAPA
Consultor: Marcelo Costa Martins	Consultor Técnico
Roberta Mara Zuge	ABCBRH
Evandro do Carmo Guimarães	ABCGIL
João Dornellas	ABIA
Fábio Scarcelli	ABIQ
Nilson Batista Muniz	ABLV
Geraldo de Carvalho Borges	ABRALEITE
Márcio Milan	ABRAS
Alexandre Guerra	ALSB
Guilherme Mossa de Souza Dias	CNA
Danielle Braga Chelini Pereira	CD-FIL
Guilherme Olinto Abreu Lima Resende	CONIL
Carlos Humberto M. de Carvalho	FIESP
José Renato Chiari	GIROLANDO
Vicente Nogueira Netto	OCB
Fernando Ferreira Pinheiro	OCB
Ludovico Wellmann da Riva	SEBRAE (representando)

Carlos Alberto P. de Albuquerque	SINDIRAGÖES
Alberto Werneck de Figueiredo	SNA
Gustavo Beduschi	VIVA LÁCTEOS
Rafael Macedo Silva	VIVA LÁCTEOS
Mário Augusto Ribas do Nascimento	CNM
Osni Morinishi Rocha	CNM
Juraci Moreira Souto	CONTAG
Paulo do Carmo Martins	EMBRAPA
Marcelo Bonnet Alvarenga	EMBRAPA
Luiz Roberto Zillo	SRB
Helinton Rocha	CGAC/DAEP/SPA/MAPA
Leandro Pires de Lima	CGAC/DAEP/SPA/MAPA
Thaynara Clemente Rodrigues	CGAC/DAEP/SPA/MAPA
Ingo Kalder	ABCRSS (Ouvinte)
Christian Vicente	ABRAS
Claudia Bohn	ABRAS
Rhoselaine Merida	ABRAS
Claudio Macedo Rosa Tourinho	ACS/MAPA
Dep. Aline Sleutjes	CAPADR
Ronei Fonseca	CAPADR (Ass. Dep. Aline)
Leonardo Gonçalves Cera	CONFEA (Ouvinte)
Eduardo Mazzoneli	DAEP/SPA/MAPA (expositor)
Rodrigo Moreira Dantas	CGPA/DECAP/SDI/MAPA
Marcella Alves Teixeira	CGPA/DECAP/SDI/MAPA
Alexandre de Oliveira Barcellos	DECAP/SDI/MAPA
Jefferson Costa	EMBRAPA
Marco Sérgio Batista Xavier	FAEG (Ouvinte)
Leonel Rodrigues da Fonseca	FARSUL (Ouvinte)
Claudia Alves do Valle Stehling	SEBRAE
Darlan Palharini	SINDILAT
José Ângelo Mazzillo Junior	SPA/MAPA (Secretário Adjunto)
Lisiane Guimaraes da Silva Campos	Laticínios Bela Vista (expositora)