

BATATA na INDIA

Fevereiro - 2013

Natalino Shimoyama
Gerente Geral ABBA



Associação Brasileira da Batata

BATATA - INDIA

AREA – 1.800.000 hectares

PRODUÇÃO – 40.000.000 toneladas

Custo de Produção – U\$ 3.000,00 / ha

TENDENCIA - Crescimento

BATATA CONSUMO

PRODUTIVIDADE



**ESCASSEZ DE TERRAS
BATATA + ROMÃ**



GERAÇÃO DE EMPREGOS LEGISLAÇÃO ADEQUADA A REALIDADE

CRIANÇAS



IDOSOS



GERAÇÃO DE EMPREGOS REDUZINDO MARGINALIDADE, DROGAS e PROSTITUIÇÃO

ADOLESCENTES



MAE E FILHA



BATATA – REDUZINDO “DESGRAÇA”



- AS CRIANÇAS FICAM PROXIMO AOS PAIS.
- ATIVIDADE – SELEÇÃO DE TUBERCULOS.
- BAIXÍSSIMOS INDICES DE ACIDENTES

DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS



- **PREDOMINANCIA DE BARRACAS**
- **PREÇOS ACESSIVEIS**
- **EMPREGOS / DISTRIBUIÇÃO DE RENDA**
- **SEGURANÇA ALIMENTAR – PESSIMA**

O GOVERNO APOIA OS PRODUTORES OS PRODUTORES GERAM EMPREGOS

ARMAZENAMENTO



PRODUÇÃO SEMENTES



GOVERNO

APOIO - INFRA ESTRUTURA

CAMARA FRIA



APOIO

- Armazenamento – 6 meses
- Batata para Industria
- O governo incentiva a construção de mais industrias – produção interna >> exportação.

GOVERNO FORNECE GRATUITAMENTE - AGUA + ENERGIA

RESERVATORIO



INUNDAÇÃO



BATATA – ALIMENTO BASICO

ARROZ / LEGUMINOSA / COZIDO



SAMOZA – Recheio é Batata



**BATATA – BASE DA ALIMENTAÇÃO
INDIA – 1.150.000.000 Habitantes**



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A Cadeia da Batata da Índia esta crescendo.
- Fator decisivo - Atuação do Governo
- Batata – Melhor Alternativa Produção de Alimentos
- Incentivo Industria Processamento – evita importações
- Produtor – geração de empregos