



Situação Real da Cadeia Brasileira da Batata

Natalino Shimoyama

Produtor Hortaliças (3) + Esalq 85 (4)

Rhodia (11 anos) : Cotia (5) + Bolívia (3) + Herbicidas (3)

ABBA – 14 anos



Associação Brasileira da Batata

BATATA

Considerações Iniciais

- Origem da Batata
- Domesticação da Batata
- Disseminação no Mundo
- Diversidade

ORIGEM

Lago Titicaca



Isla de Chiloe



Fonte: Spooner et al., 2005



Batata - Domesticação



La papa domesticada se origina cerca del lago Titicaca hace 8000-7000 años AC.

- 1. 10000-2000 AC.** Los cazadores- recolectores en la región del lago Titicaca, tales como los Viscachani, comenzaron la selección de papas comestibles y más productivas probablemente en los períodos del Paleolítico tardío y el Arcaico temprano.
- 2. 2000-1800 AC.** Se encontraron papas amargas procedentes de zonas muy altas em Pachamachay, cerca de Junín, que datan del período Arcaico tardío.
- 3. 1800-1200 AC.** Las culturas peruanas y bolivianas de Qaluyo, Tiwku y Chiripa fueron las primeras que cultivaron papas en el período Formativo temprano.
- 4. 300 AC.-DC. 100** Las papas ya eran ampliamente cultivadas en las tierras altas de Ecuador y Colombia em el Formativo tardio.



LA EXPANSIÓN DE LA PAPA

- | Rutas | CIRCA |
|--------------------------------------|-------|
| 1. SUD AMÉRICA – ISLAS CANARIAS..... | 1567 |
| 2. SUD AMÉRICA – ESPAÑA..... | 1570 |
| 3. SUD AMÉRICA – INGLATERRA..... | 1595 |
| 4. PORTUGAL – INDIA..... | 1600s |
| 5. HOLANDA – CHINA..... | 1600s |
| 6. INGLATERRA – BERMUDA..... | 1613 |
| 7. BERMUDA – VIRGINIA..... | 1620 |
| 8. INGLATERRA – KENIA..... | 1880s |
| 9. INGLATERRA – NUEVA ZELANDIA..... | 1769 |
| 10. INGLATERRA – AUSTRALIA..... | 1787 |



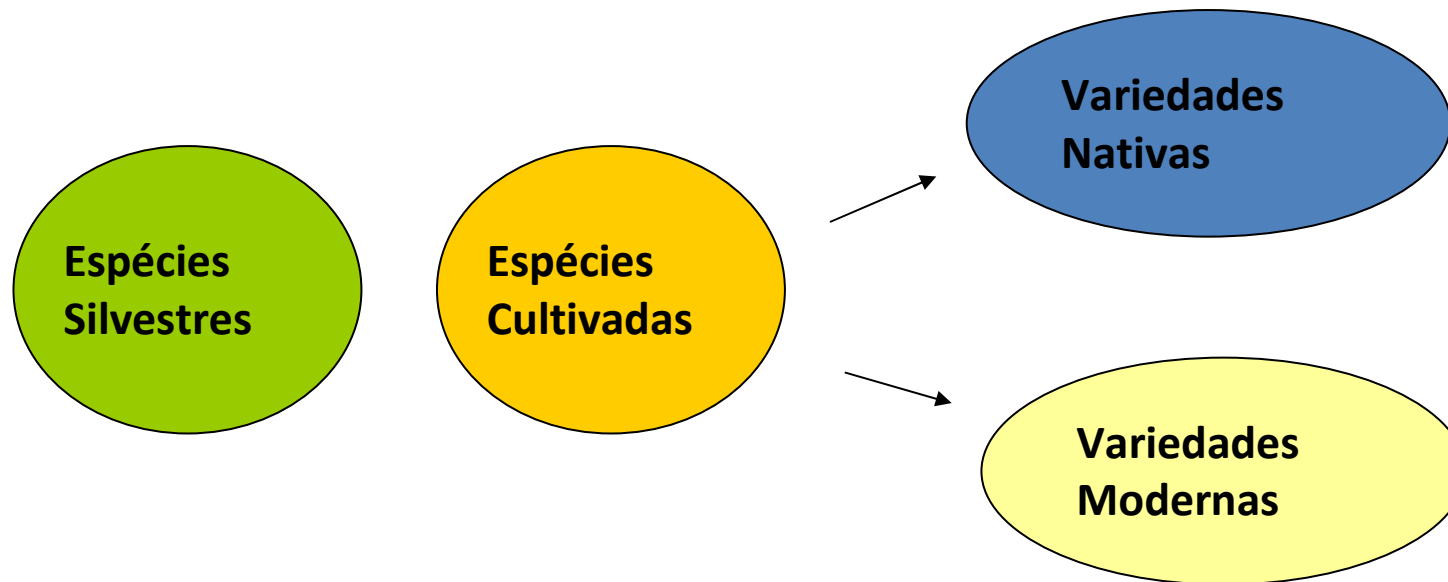
Disseminação



- E.U.A. – maior importância nos fins da década de 1840 (imigração irlandesa após “fome da batata”);
- Brasil – presente a aproximadamente 300 anos (1700) – sul do país;
 - No início do século seu cultivo era restrito a hortas, sendo os primeiros trabalhos com a cultura em São Paulo publicados em 1906.



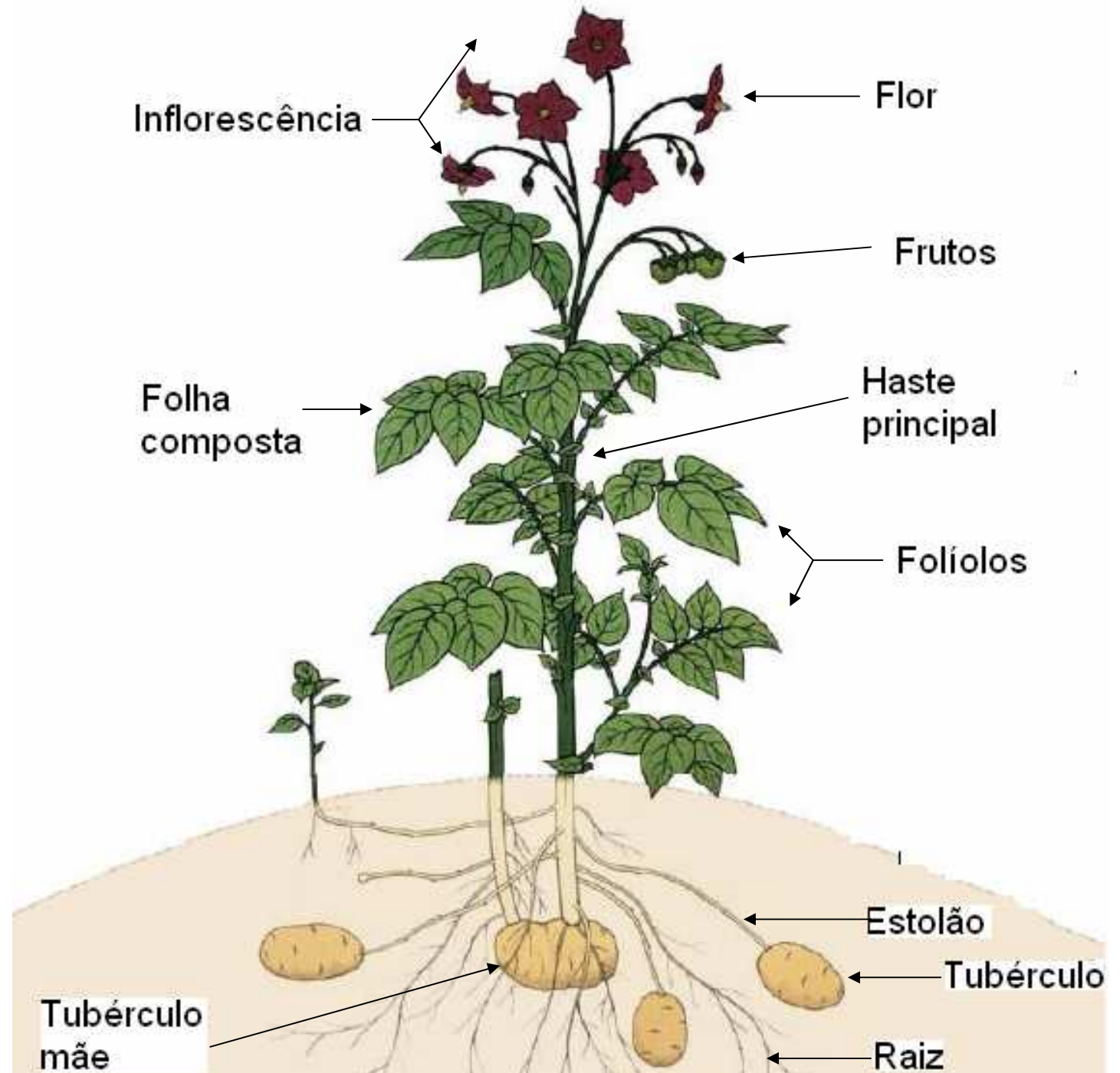
As espécies podem ser classificadas em:



Espécies Silvestres:
Crescem de forma natural somente na América

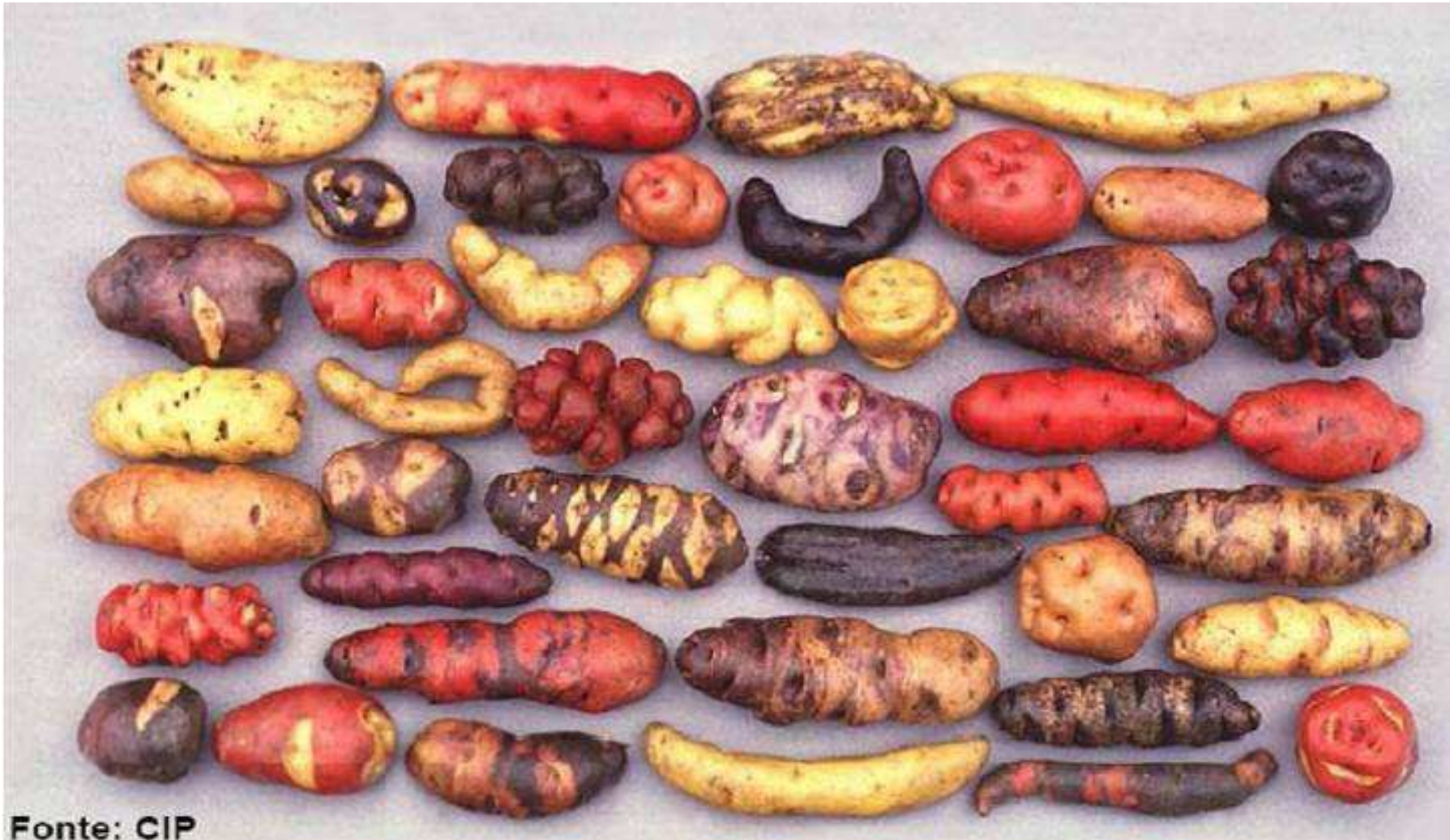
Espécies Cultivadas:
São aquelas que tem uso alimentício.

Batata



Fonte: CIP

Diversidade



Fonte: CIP

Diversidade



Fonte: CIP, Peru

BATATA - Humanidade

- Alimento a humanidade a mais de 8.000 anos.
- Batata e Açúcar – considerados os alimentos mais importantes para a Humanidade

Batata – Mundo

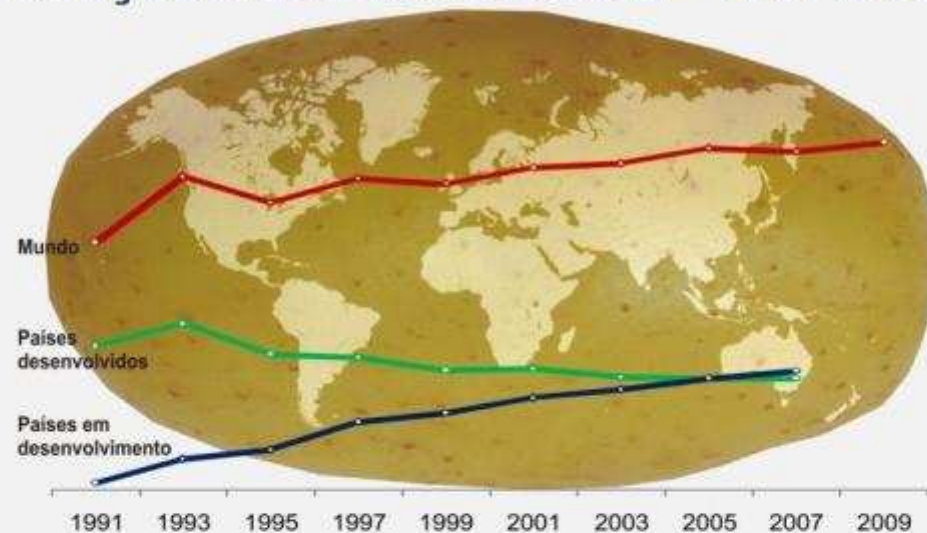
- Produção Mundial
- Produção Países
- Consumo

90% da produção mundial ocorre no Hemisfério Norte

A produção mundial esta aumentando nos países em desenvolvimento.

Batata - Mundo

Produção Mundial de Batata - 1991 a 2009



	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009
Países (milhões de toneladas)										
Desenvolvidos	183,13	199,31	177,47	174,63	165,93	166,93	160,97	159,97	159,89	-
Em desenvolvimento	84,86	101,95	108,50	128,72	135,15	145,92	152,11	160,01	165,41	-
MUNDO	257,21	304,48	285,92	303,45	299,56	311,07	314,33	325,11	322,60	329,58

2009	Área Colhida	Produção	Produtividade
	hectares	toneladas	t/ha
África	1.765.617	17.625.680	9.98
Ásia	9.026.509	146.014.666	16.17
Europa	6.275.139	123.755.681	19.72
América Sul	874.378	13.880.831	15.87
América Norte	569.249	24.151.275	42.42
Mundo	18.651.838	329.581.307	17.67

Fonte: FAOSTAT, 2009



Associação Brasileira da Batata

Área Colhida - Mil Hectares

Países	2002	2004	2006	2008
China	4.669	4.302	4.217	4.453
Rússia	3.198	3.134	2.962	2.098
Índia	1.208	1.400	1.569	1.786
EUA	514	472	451	423
Polônia	1.592	713	597	549
Ucrânia	803	1.556	1.462	1.409
Alemanha	284	295	274	260
Belarus	550	507	434	396
...				
20º Brasil	114	104	140,8	145
Total	19.017	18.897	18.487	18.192

Fonte: FAOSTAT (2010)

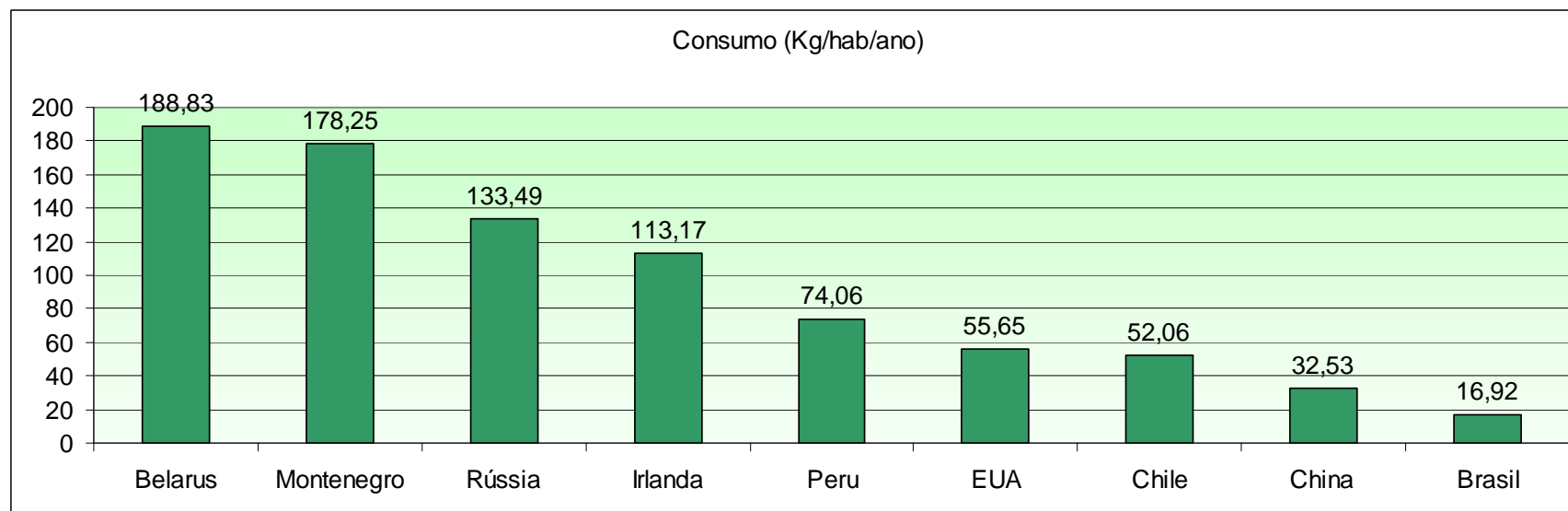


Batata: Consumo por habitante, 2007

Região	Consumo (Kg/hab/ano)
África	14,16
Ásia	23,69
Europa	91,38
América do Norte	56,99
América do Sul	28,92
Mundo	31,71



Consumo de Batata, 2007



BATATA - BRASIL

- AREA / PRODUÇÃO / PRODUTIVIDADE
- REGIOES PRODUTORAS
- Produção brasileira: realizada em 7 estados – 20 regiões – 150 municípios.
- Área plantada: 1980 (> 160 mil hectares) x 2010 (< 100 mil hectares).
- Numero de Produtores: 1980 (> 30 mil) x 2010 (< 5 mil) produtores de batata.

Batata - Brasil

Produção Brasileira de Batata - 2001 a 2010



2009	Área Colhida	Produção	Produtividade
	hectares	toneladas	t/ha
Nordeste	8.102	293.730	36,25
Sudeste	69.019	1.816.002	26,31
Sul	57.839	1.076.643	18,61
C.Oeste	6.027	232.250	38,53
Brasil	140.987	3.418.625	24,25

Regiões	2001	2003	2005	2007	2009	2010*
Produção						toneladas
NORDESTE	72.407	119.502	180.344	2.610	293.730	293.730
SUDESTE	1.611.055	1.827.353	1.844.509	1.950.978	1.816.002	1.816.905
SUL	1.095.817	1.052.027	944.797	1.236.802	1.076.643	1.116.298
C. OESTE	69.385	90.134	160.524	184.664	232.250	232.250
BRASIL	2.848.664	3.089.016	3.130.174	3.375.054	3.418.625	3.459.183

Fonte: Agrianual, 2011

*previsão feita em Agosto/2010



Associação Brasileira da Batata

Batata – Brasil

Previsões de Áreas Plantadas - 2010

ESTADO	REGIÃO	TOTAL
BA	Chapada Diamantina	6.000
GO	Cristalina, Formosa	6.000
MG	Serra das Vertentes	800
MG	Região Sul	20.000
MG	Alto Paranaíba	20.000
SP	V. G. do Sul	10.000
SP	Sudoeste	6.000
SP	Vale do Paraíba	400
SP	Monte Mor	1.000
PR	Guarapuava	3500
PR	São Mateus	3500
PR	Curitiba / P. Grossa / Castro	5200
SC	São Joaquim	1000
SC	Canoinhas	700
SC	Água Doce	6000
RS	B.Jesus, Vacaria, Tainha, S Franc	4500
RS	Ibiraiaras	2.700
RS	Santa Maria	1.000
RS	Pelotas	1.700
	TOTAL	100.000



Batata – Brasil

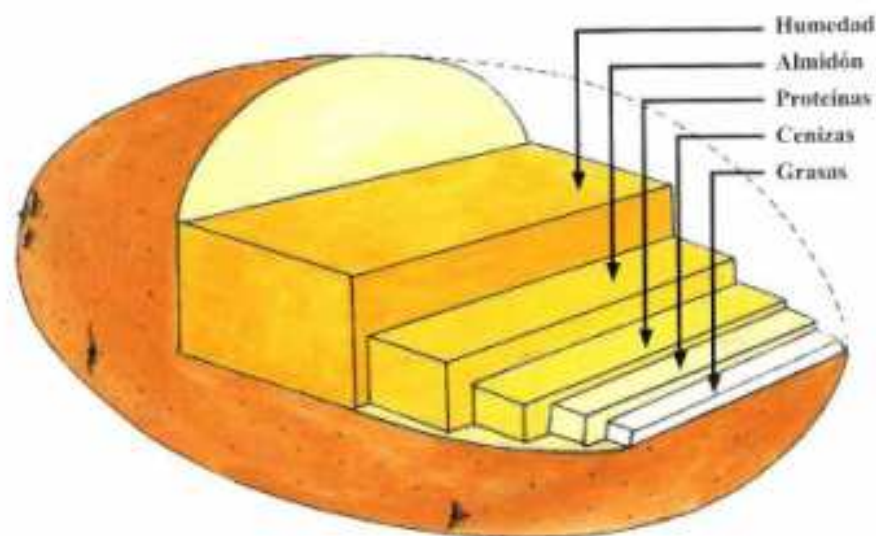
Globalização >>> “Mudanças”

- **Abertura Irresponsável do mercado**
 - Moeda de Troca
 - Fast food – 100% importado
- **Política Interna**
 - Tributações excessivas e elevadas (Mão de Obra x Custo de Produção)
 - Falta legislações >>> sobra fiscalização >>> autoritarismo = multas (R\$ milhões)
 - Desinteresse pelas Cadeias Produtivas destinadas ao Abastecimento Interno .
- **Retração de Consumo**
 - Supermercados (aparência) – feiras e mercados (aptidão)
 - Importações Desnecessárias (80% batata pré fritas – 250 mil toneladas – 20.000 hectares)
 - Mídia – Batata = 100% Carboidratos e 100% fritura

BATATA – IMPORTANCIA

- Composição Nutricional
- Produção Energia / área
- Importância para países
- Importância para o Mundo

Principais componentes da Batata



COMPOSICION PROMEDIO EN UNA PORCION DE 100 GRAMOS DE PAPA FRESCA

Humedad	78.0 g
Proteína	2.1 g
Almidón	18.5 g
Cenizas	1.0 g
Grasas	0.1 g

MINERALES :

Potasio	560.00 mg
Fósforo	50.00 mg
Calcio	9.00 mg
Sodio	7.00 mg
Fierro	0.80 mg

VITAMINAS :

B1 (Tiamina)	0.10 mg
B2 (Riboflavina)	0.04 mg
B6 (Piridoxina)	0.25 mg
Vitamina C	20.00 mg
Niacina	1.50 mg



BATATA PARA - ANVISA

TELA 16

Número de amostras analisadas por cultura e os resultados insatisfatórios do PARA 2009 subdivididos em resultados que apresentaram ingredientes ativos não autorizados (NA), autorizados (>LMR) e com as duas situações anteriores na mesma amostra.

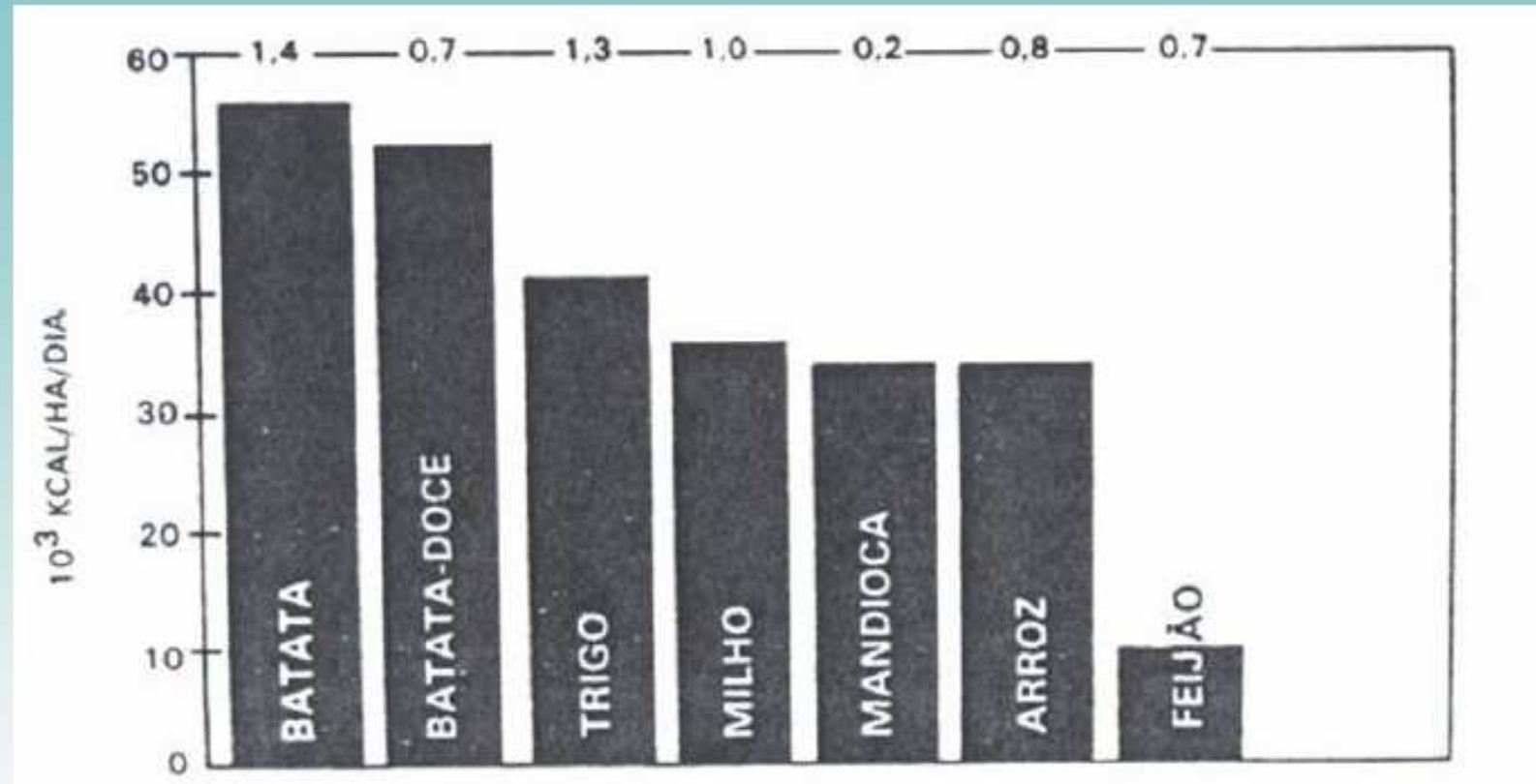
Produto	Nº de amostras Analisadas	NA (1)		> LMR (2)		>LMR e NA (3)		Total de Insatisfatórios (1+2+3)	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Abacaxi	145	41	28,3%	15	10,3%	8	5,5%	64	44,1%
Alface	138	52	37,7%	0	0,0%	1	0,7%	53	38,4%
Arroz	162	43	26,5%	0	0,0%	1	0,6%	44	27,2%
Banana	170	3	1,8%	3	1,8%	0	0,0%	6	3,5%
Batata	165	2	1,2%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,2%
Beterraba	172	55	32,0%	0	0,0%	0	0,0%	55	32,0%
Cebola	160	26	16,3%	0	0,0%	0	0,0%	26	16,3%
Cenoura	165	41	24,8%	0	0,0%	0	0,0%	41	24,8%
Couve	129	42	32,6%	8	6,2%	7	5,4%	57	44,2%
Feijão	164	3	1,8%	2	1,2%	0	0,0%	5	3,0%
Laranja	146	14	9,6%	1	0,7%	0	0,0%	15	10,3%
Maçã	170	6	3,5%	3	1,8%	0	0,0%	9	5,3%
Mamão	170	36	21,2%	22	12,9%	8	4,7%	66	38,8%
Manga	160	12	7,5%	1	0,6%	0	0,0%	13	8,1%
Morango	128	49	38,3%	11	8,6%	5	3,9%	65	50,8%
Pepino	146	75	51,4%	3	2,1%	2	1,4%	80	54,8%
Pimentão	165	107	64,8%	5	3,0%	20	12,1%	132	80,0%
Repolho	166	34	20,5%	0	0,0%	0	0,0%	34	20,5%
Tomate	144	45	31,3%	0	0,0%	2	1,4%	47	32,6%
Uva	165	58	35,2%	14	8,5%	21	12,7%	93	56,4%
Total	3130	744	23,8%	68	2,8%	75	2,4%	908	29,0%

(1) NA = Não autorizado para a cultura; (2) > LMR = Acima do Limite Máximo de Resíduo; (3) >LMR e NA = Acima do LMR e Não autorizado para a cultura; (1+2+3) = Somatório de todos os resultados insatisfatórios

Fonte: Agência Nacional de Vigilância Sanitária



Associação Brasileira da Batata



Produção de energia e proteína/ha/dia na batata e em alimentos básicos.

Batata - Mundo



EN LOS MERCADOS de Dacca (Bangladesh) la papa se há ido convirtiendo em um alimento de gran demanda desde que, em la década de 1920, se estableció la primera producción comercial.

EN LO PROFUNDO del Callejón de Conchucos (Ancash, Perú), las familias del pueblo de Chacas han encontrado em la papa la mejor solución para asegurar el sano crecimiento de sus hijos.



TELA 14

BATATA - MUNDO



PARA PAISES como la India, afectados por la sobrepoblación, la realización del potencial de la papa tiene particular importancia.

EN LOS ALREDORES del Monte Kenia, papas recién cosechadas son embaladas para luego ser comercializadas em el mercado de Nairobi

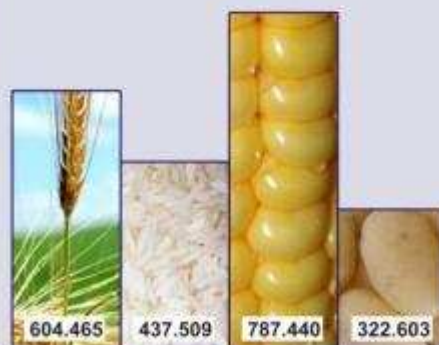


Associação Brasileira da Batata

Alimentos mais Consumidos no Mundo

2007		Total / ano mil toneladas	Habitante / ano quilos
1°	Trigo	434,01	65,90
2°	Arroz	348,73	52,90
3°	Batata	208,71	31,90
4°	Milho	110,54	16,90

Produção Principais Alimentos - 2007
mil toneladas



Consumo de Batata - 2007

Região	Consumo (kg / habitante / ano)
África	14,00
Ásia	23,70
Europa	91,40
América do Norte	57,00
América do Sul	28,90
Mundo	31,70

Fonte: FAOSTAT, 2011



Associação Brasileira da Batata

ABBA – INFORMAÇÕES GERAIS

- Missão e Objetivo
- Composição
- Atividades
- Realizações
- Importância

ABBA - MISSÃO

- Defender a cadeia Brasileira da Batata, visando à produção de alimentos saudáveis à população, preservação do Meio Ambiente, Continuidade de Gerações Futuras de Produtores, Empresas Parceiras e Colaboradores; contribuindo efetivamente para o crescimento sócio-econômico do Brasil.



Associação Brasileira da Batata

ABBA - Objetivo

Defender e Modernizar
a Cadeia Brasileira da
Batata.



Associação Brasileira da Batata

ABBA - Associados

Cultura - Área (ha)

CULTURA	ÁREA	OBSERVAÇÕES
SOJA	65.000	
MILHO	45.000	
BATATA	40.000	Consumo, Indústria e Semente
FEIJÃO	13.000	
TRIGO / AVEIA	14.000	
HORTALIÇAS	6.000	Alho, cebola, tomate, cenoura, etc.
OUTRAS	7.000	Café, Laranja, Algodão, Cana, etc.
TOTAL	190.000	

completo

BATATA

Produzindo em:

BAHIA

GOIÁS

MINAS
GERAIS

SÃO
PAULO

PARANÁ

RIO GRANDE
DO SUL

SANTA
CATARINA

Consumo / Indústria / Semente

DESTINO	ÁREA (ha)
CONSUMO	23.000
INDÚSTRIA	12.000
SEMENTE	5.000
TOTAL	40.000



Associação Brasileira da Batata

ABBA - Associados

BATATA

Infra Estrutura

ITEM	OBS
Laboratórios	8
Casa de Vegetação	52.000 m ²
Câmara Fria	2.000.000 cx
35 "Lavadeiras"	85 linhas
Funcionários Fixos	10.500
Funcionários Temporários	15 a 20.000
Agrônomos	100
Técnicos Agrícolas	150

completo

Consumo / Indústria / Semente

ITEM	OBS
Fertilizantes	230.000 Ton.
Sacaria	25.000.000
Colhedeira Batata	25
Arrancadeira Batata	320
Tratores	2000
Pulverizadores	500
Canhões - Irrigação	270
Pivô Central - Hectares	37.000



Associação Brasileira da Batata

ABBA - Empresas Parceiras

TELA 6



Associação Brasileira da Batata

ABBA - Colaboradores

Instituições



Associação Brasileira da Batata

TELA 7

ABBA - REALIZAÇÕES

1	ASSOCIATIVISMO - Legitimidade e Representatividade - > 500 contatos simultâneos
2	PESQUISA - Apoio e Sinergia – solução de problemas e geração de tecnologias
3	ENSINO – Dinâmica da Batata para mais de 1000 alunos - UFU – UNESP (Bot. / Jab.) - ESALQ , etc
4	LEGISLAÇÕES - Batata Semente e Consumo (sinergia com MAPA)
5	COMERCIO EXTERIOR – apoio importações sementes , denuncia importações ilegais batata consumo, etc.
6	CERTIFICAÇÃO – Projeto ABBA – Cert. Sistema de Produção de Batata
7	EVENTOS – 04 ENB (1000 pessoas) + 06 SBB (400 pessoas)
8	MIDIA – RBS (29 edições) + matérias revistas, jornais, televisão
9	INFORMAÇÕES – mercado, técnicas, áreas , etc; Site ABBA – www.abbabatatabrasileira.com.br
10	POLITICO - CSH, Industria, Irrigação, Ambiental, etc.
11	VIAGENS TECNICAS - > 15 Países (> 300 pessoas) – Copiar / integração / Intercambio / Turismo
12	INTEGRAÇÃO – Brasil: A/P/C , segmentos CBB , cadeias produtivas, etc; Países - cadeias da batata.
13	PROFISSIONALIZAÇÃO – O que que é isso ? (500 pessoas) / Projeto Industria – Bem Brasil

Revista Batata Show

“A Voz da Cadeia Brasileira da Batata”

TELA 12

ABBA –
CAPAS RBS



Associação Brasileira da Batata

Batata – Brasil

Globalização >>> “Mudanças”

- **Abertura Irresponsável do mercado**
 - Moeda de Troca
 - Fast food – 100% importado
- **Política Interna**
 - Tributações excessivas e elevadas (Mão de Obra x Custo de Produção)
 - Falta legislações >>> sobra fiscalização >>> autoritarismo = multas (R\$ milhões)
 - Desinteresse pelas Cadeias Produtivas destinadas ao Abastecimento Interno .
- **Retração de Consumo**
 - Supermercados (aparência) – feiras e mercados (aptidão)
 - Importações Desnecessárias (80% batata pré fritas – 250 mil toneladas – 20.000 hectares)
 - Mídia – Batata = 100% Carboidratos e 100% fritura

Secretaria da Fazenda do Estado de Goiás

<http://aplicacao.sefaz.go.gov.br/index.php?idMateria=106046>

Batata comum e lisa são incluídas na pauta fiscal

Nesta quarta-feira, 8, entra em vigor pauta de valores referenciais para cobrança de ICMS de produtos do grupo batata, comercializados em Goiás. Levantamento da Coordenação de Pesquisa Mercadológica da Gerência de Informações Econômico-Fiscais (Gief), da Secretaria da Fazenda (Sefaz), realizou pesquisa para a batata lisa e a comum conforme classificação da Ceasa. A partir de agora, os dois produtos fazem parte da pauta fiscal da

Sefaz.

A batata lisa está sendo inclusa para comercialização pelo preço de R\$1.210,00 a tonelada; a 69,85, a saca de 50 quilos. Já o quilo do produto está vendido a R\$1,43. Enquanto isto, a batata comum está sendo comercializada a R\$692,91, a tonelada e R\$40,00, a saca de 50 quilos. O quilo do produto está sendo vendido a 0,82 (centavos), conforme pesquisa de mercado realizada entre os dias 30 de maio e 2 deste mês.

Comunicação Setorial – Sefaz

SUGESTOES - CSH

	Atividade	Objetivo / Beneficio
01	Membros CHS - Apresentações	Legitimidade, Representatividade, Intercambio, Interesses, etc
02	Importações Desnecessarias (Moeda de Troca)	Priorizar a produção nacional >>> empregos >>> segurança. 1 industria (nacional) x 4 industria (importados)
03	Pesquisas Hortaliças	Apoiar Investimentos para a realização de pesquisas “UTEIS”
04	Defesa Fitossanitária	Discutir, Definir , Executar (Zoneamento x Escalonamento ...)
05	Legislações - Especificas	Proporcionar a sustentabilidade das Cadeias Produtivas.
06	Legislações Gerais	Adequar a realidade de cada cadeia produtiva – trabalhista , ambiental, tributaria, etc. Ex – 02 horas extras .
07	Associativismo Compulsório	IMPRESINDIVEL - passaporte para o futuro ou falencia definitiva. Batata: 3 milhoes toneladas x R\$1,00 >>> R\$ 0,05 / saco (50 kg)
08	Midia (Tv, Jornais, Revistas, internet)	Apoiar e Combater -
09	Político	Autoritarismo – falta orientar corretos e punir bandidos. Ex – Fogo – a mesma mentira... , fiscalização trabalhista - produtor > 60 anos = bandido , piada da cabeça... FALTA SINERGIA – SOBRA PREPOTENCIA >>> FALTA COMPETENCIA
10	Fortalecimento da CSH	A maior e a mais importante Cadeia Produtiva para o Brasil

Acessível

Saudável

**IMPRESCINDÍVEL
À HUMANIDADE**

Universal

Versátil