



Ministério  
do Esporte

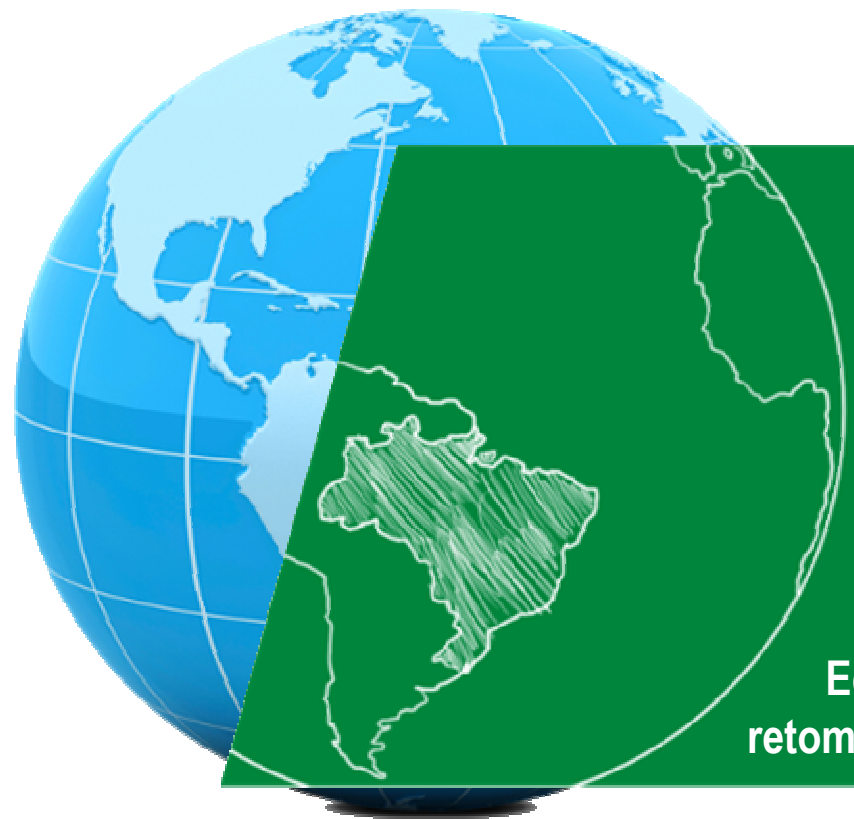


# Síntese do planejamento e os impactos para o país com a Copa do Mundo 2014

Encontro Nacional - Abracen  
Eventos Esportivos e os Impactos para o país

São Paulo, 7 de março de 2012

# O Brasil recebe os grandes eventos esportivos em um contexto favorável

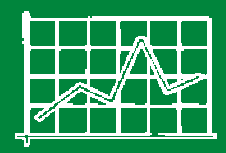


**COPA**



**OLIMPÍADAS**

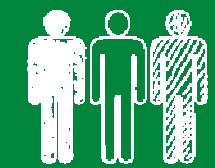
**Brasil como protagonista no cenário internacional**



**Economia estável e retomada dos investimentos**



**Democracia sólida**



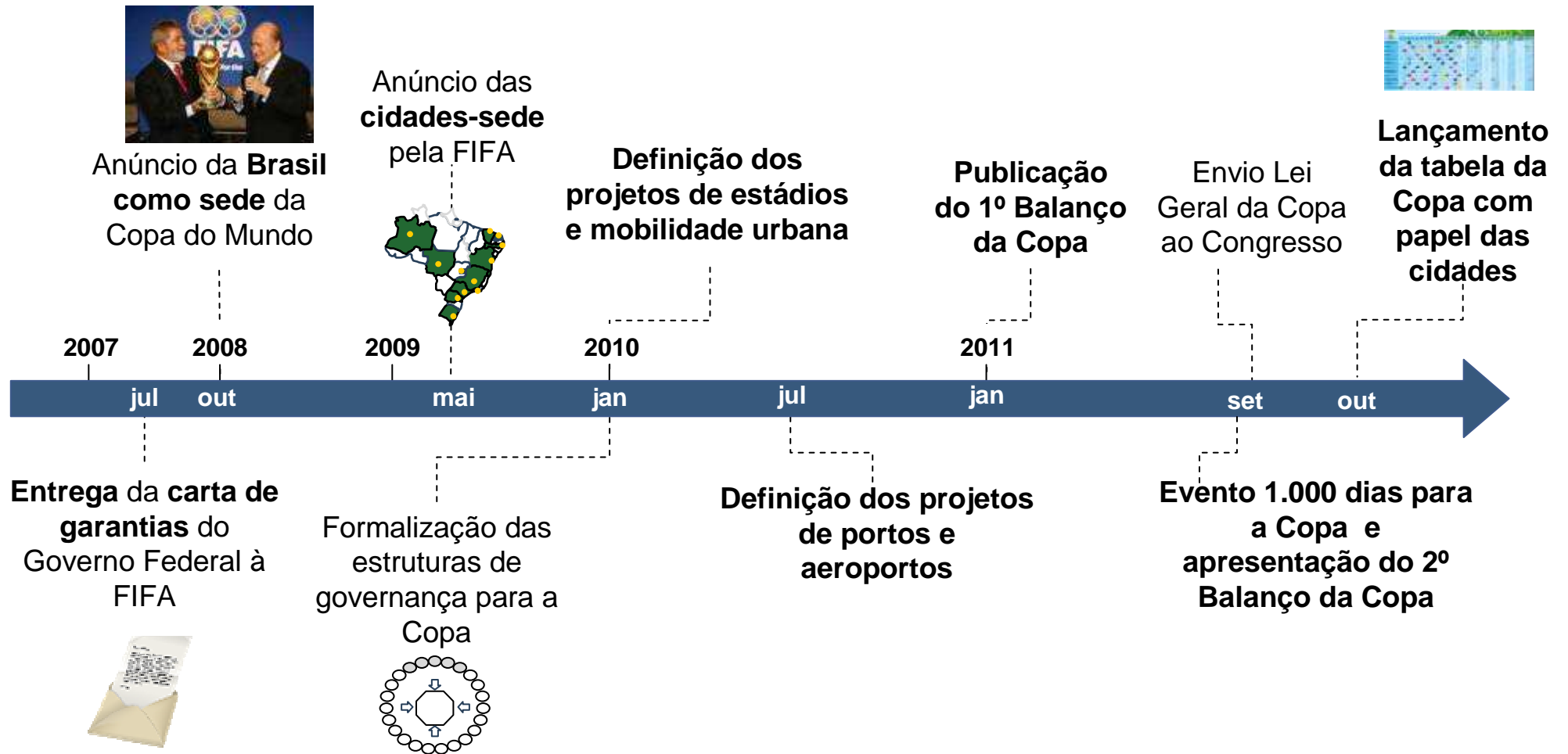
**Diversidade Cultural**



# E enfrenta a crise internacional com solidez macroeconômica

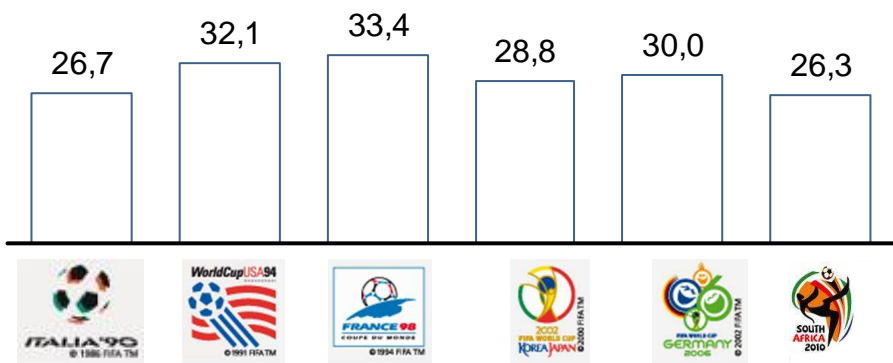


# Principais marcos históricos da preparação para a Copa do Mundo

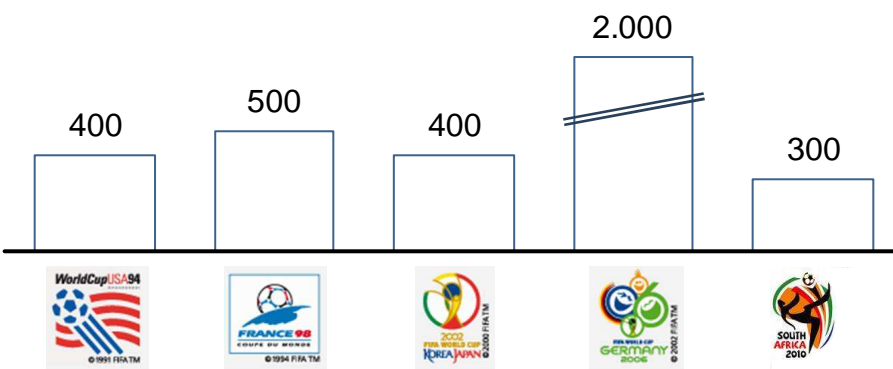


# A Copa será o maior evento a ser realizado no país e retorna à América do Sul após 36 anos

## Exposição global (bilhões de espectadores)



## Atração mundial (milhares de turistas estrangeiros)



- **26 bilhões de espectadores** acumulados
- **19 mil profissionais de mídia** de 204 países
- **375 empresas transmissoras de TV**

### • Previsão de turistas para a Copa 2014:

- Nacionais: **3 milhões**
- Internacionais: **600 mil**

- Estrangeiros na Copa 2006 gastaram **R\$ 2,2 bi**

- Turismo ligado à Copa gerou impacto total de **R\$ 5,5 bi** na economia alemã



# O que o Brasil quer com a Copa do Mundo FIFA

**Mobilizar o país**

**Aperfeiçoar os instrumentos de gestão e transparência**

**Promover o país no mundo**



**Constituir arenas multiuso de classe mundial**

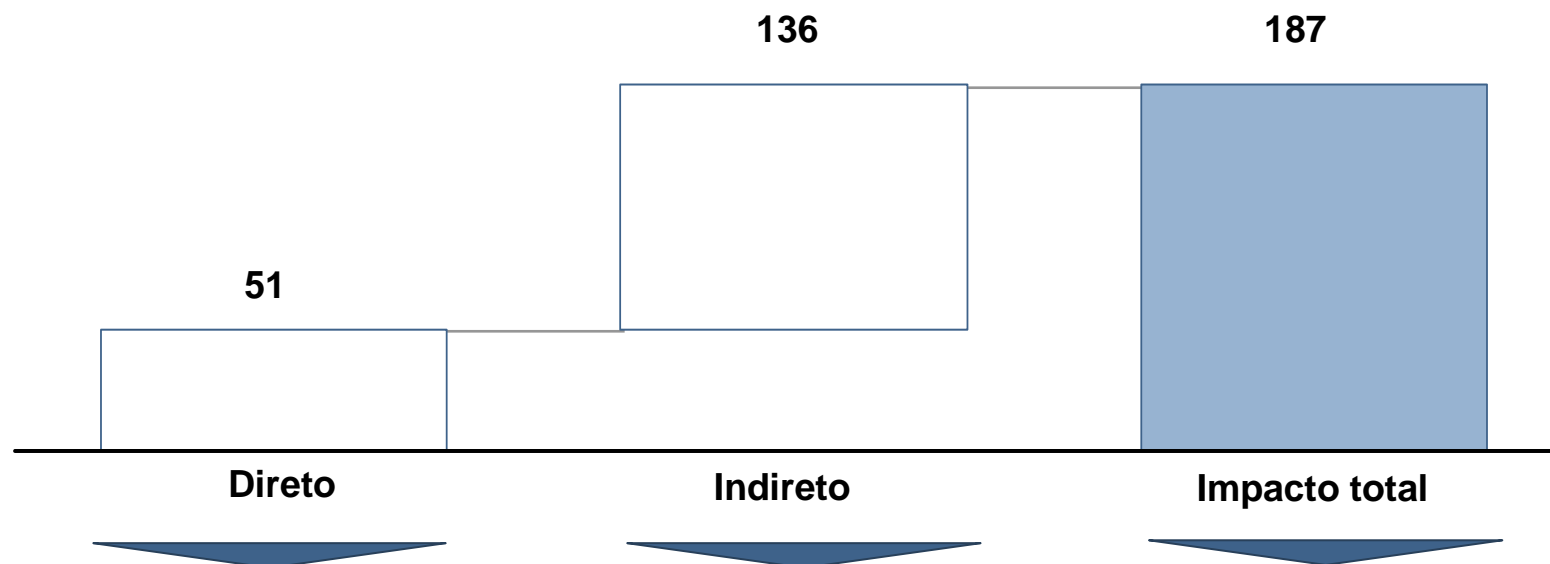
**Gerar um salto de qualidade nos serviços**

**Modernizar a infraestrutura do país**



# A Copa do Mundo 2014 deverá somar R\$187 bi ao PIB brasileiro até 2019 (+0,4% ao ano)

R\$ Bi



- Investimentos em **infraestrutura**
- Gastos incrementais dos **turistas**
- Incremento no **consumo** das famílias – resultado direto da geração de empregos

- **Circulação** do dinheiro na economia
- Aumento do **turismo** e do uso de **estádios** após a **Copa**

**+0,4%**  
no PIB acumulado  
2010-2019



Nota: informação estimada através do modelo econométrico desenvolvido pela empresa Value Partners, dados não coincidem necessariamente com investimentos atuais

# Impacto direto da Copa: aproximadamente R\$ 51 bilhões



## Infraestrutura

- Civil: R\$ 27 bilhões
- Serviços: R\$ 10 bilhões

- Aceleração de investimentos – **Copa como catalisador de investimentos** e estímulo à economia



## Turismo

- **600 mil turistas internacionais** (R\$ 4 bi)
- **3 milhões nacionais** (R\$ 5 bi)

- Incremento no número de turistas internos e externos que virão para participar do evento



## Geração de empregos

- **Permanentes: 332 mil** (2009-2014)
- **Temporários: 381 mil** (2014)

- Novos empregos gerados por meio das obras de infraestrutura e o aquecimento do setor de turismo



## Consumo

- Incremento no **consumo: R\$ 5 bi** (2009-2014)

- Estimulo ao consumo das famílias, resultado direto de novos postos de trabalho criados



## Tributos

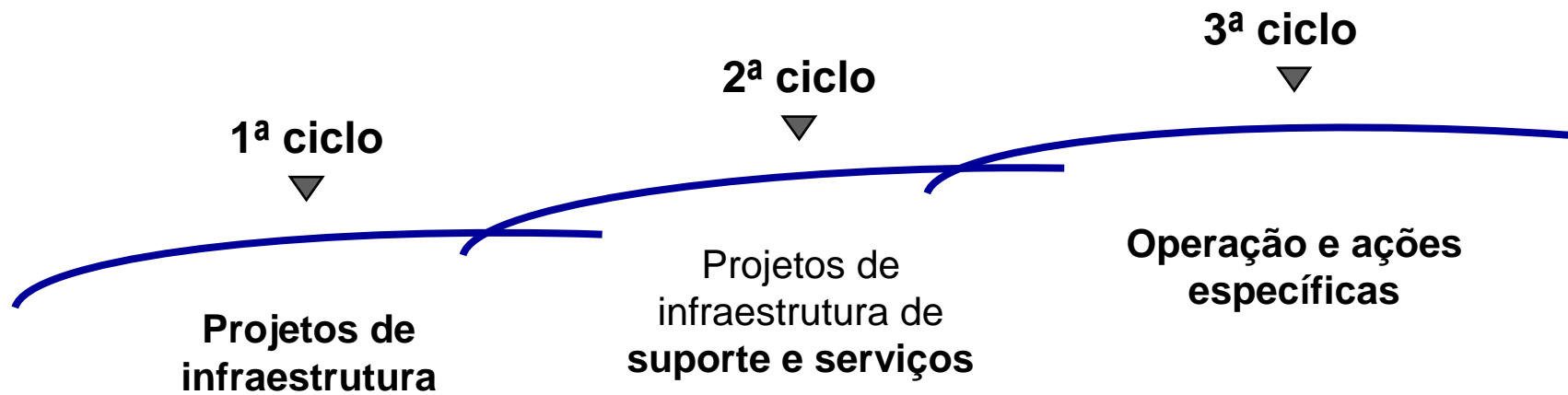
- **Tributos totais: R\$ 17 bi**

- Retorno direto ao governo por meio do evento





# Ciclos de planejamento para a Copa



- **Definição de projetos** - assinados na Matriz de Responsabilidades:
  - 12 estádios
  - 51 em mobilidade urbana
  - 35 em 13 aeroportos
  - 7 em portos
  - Infraestrutura hoteleira

- **Em discussão:**
  - Segurança
  - Infraestrutura turística
  - Telecomunicações e TI
  - Saúde
  - Sustentabilidade ambiental
  - Promoção e comunicação do país

- **A serem discutidos:**
  - Malha aérea, operação aeroportuária e portuária
  - Transporte e mobilidade urbana
  - Fornecimento de energia
  - Saúde, prevenção e pronto-socorro
  - Estruturas temporárias para a Copa

← 2009-2010 →

← 2010 – 2012 / 2º sem →

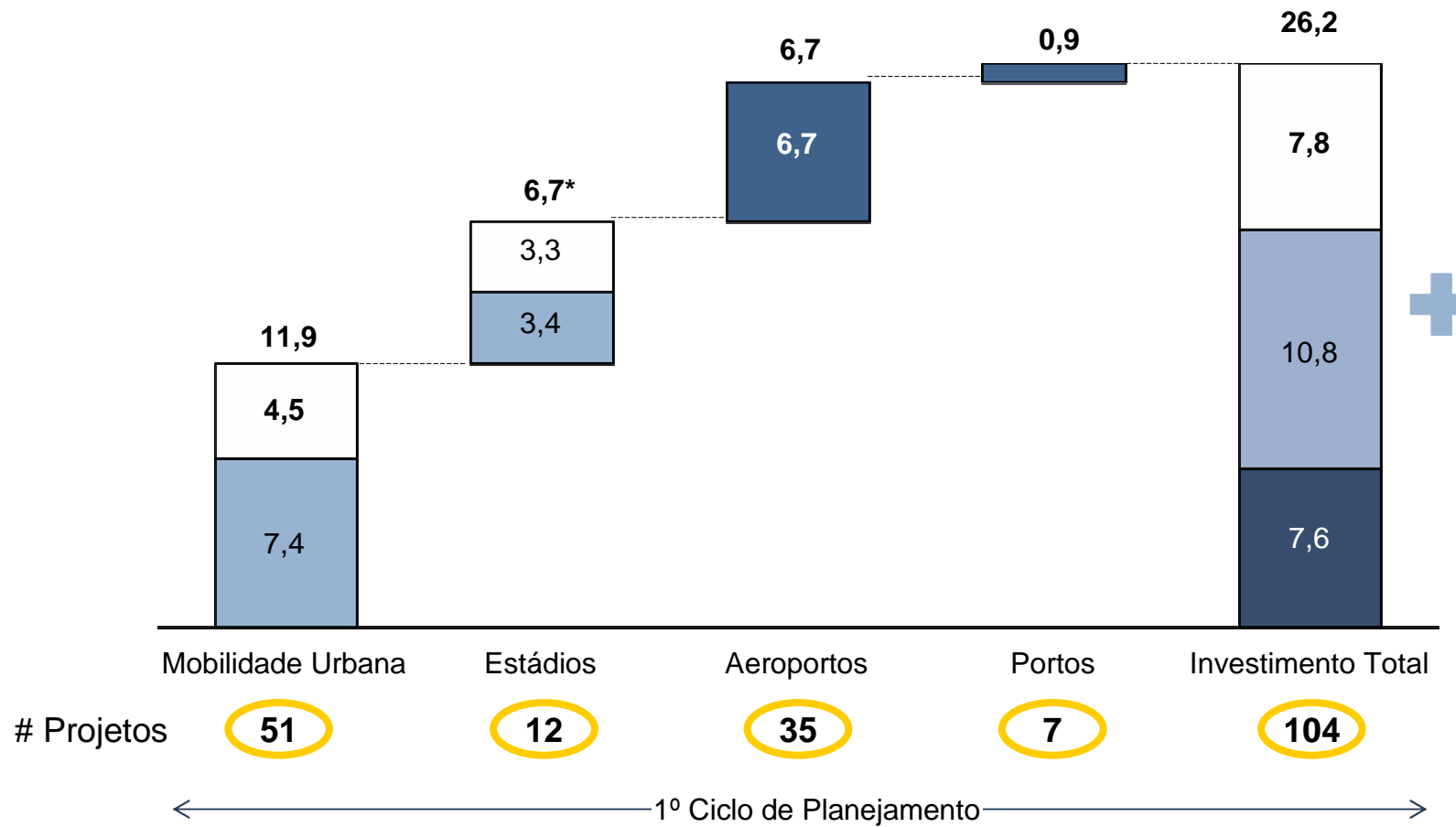
← 2011-2013 →



# 1º Ciclo de Planejamento: Situação atual dos investimentos

R\$ Bilhões, Fev/12

- Recursos Locais
- Financiamento Federal
- Orçamento Federal



- Segurança
- Hotelaria
- Desenvolvimento Turístico
- Sustentabilidade Ambiental
- Telecomunicações e TI
- Energia



\*Dos R\$ 3,4 Bi de recursos locais, R\$ 944 Mi são recursos privados

# Geração de oportunidades para micro e pequenas empresas

Oportunidades nas  
12 cidades-sede em  
setores como:

Agronegócio

Madeira e móveis

Vestuário

Serviços

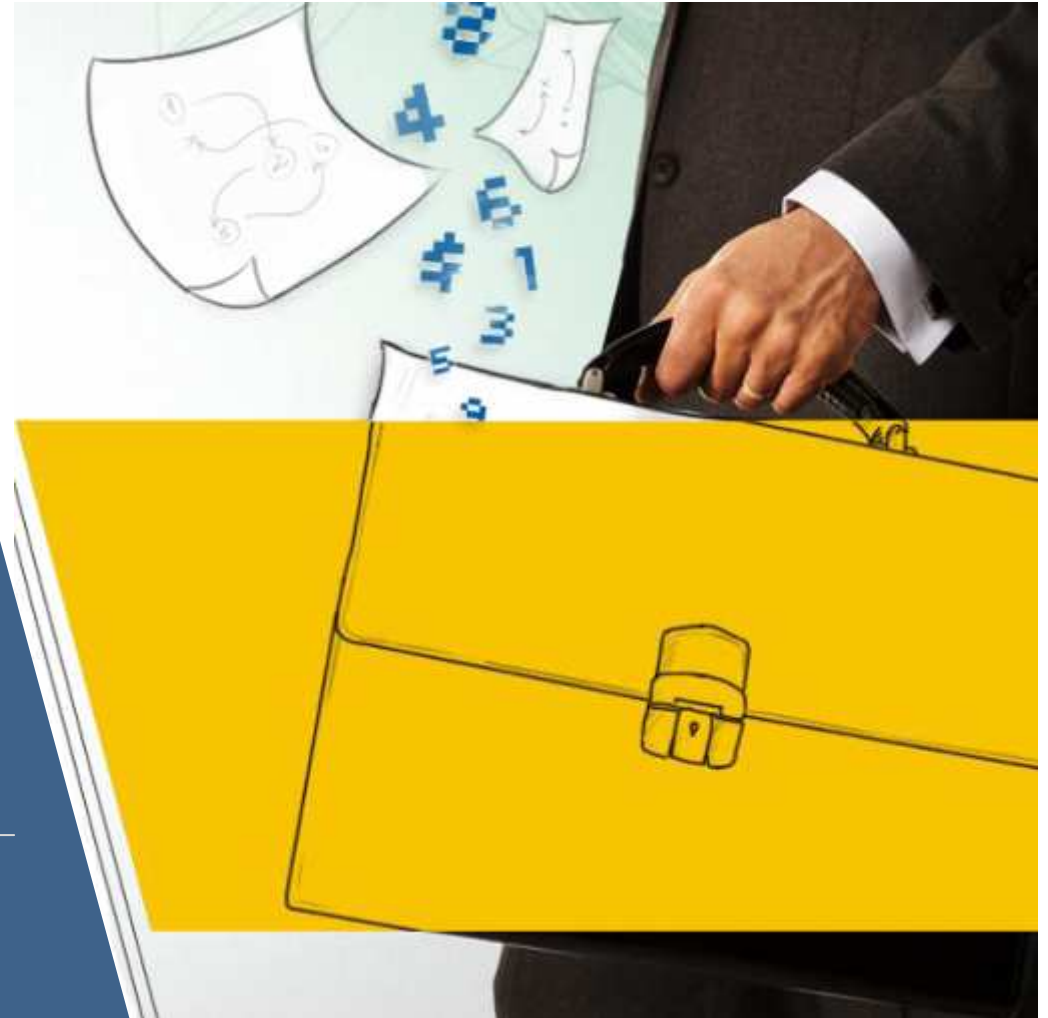
Comércio varejista

Construção civil

Turismo

Produção associada ao  
turismo (artesanato,  
cultura, entre outras)

TI



Fonte: Sebrae

# O desafio é combinar indicadores financeiros positivos com a melhoria da qualidade de vida...

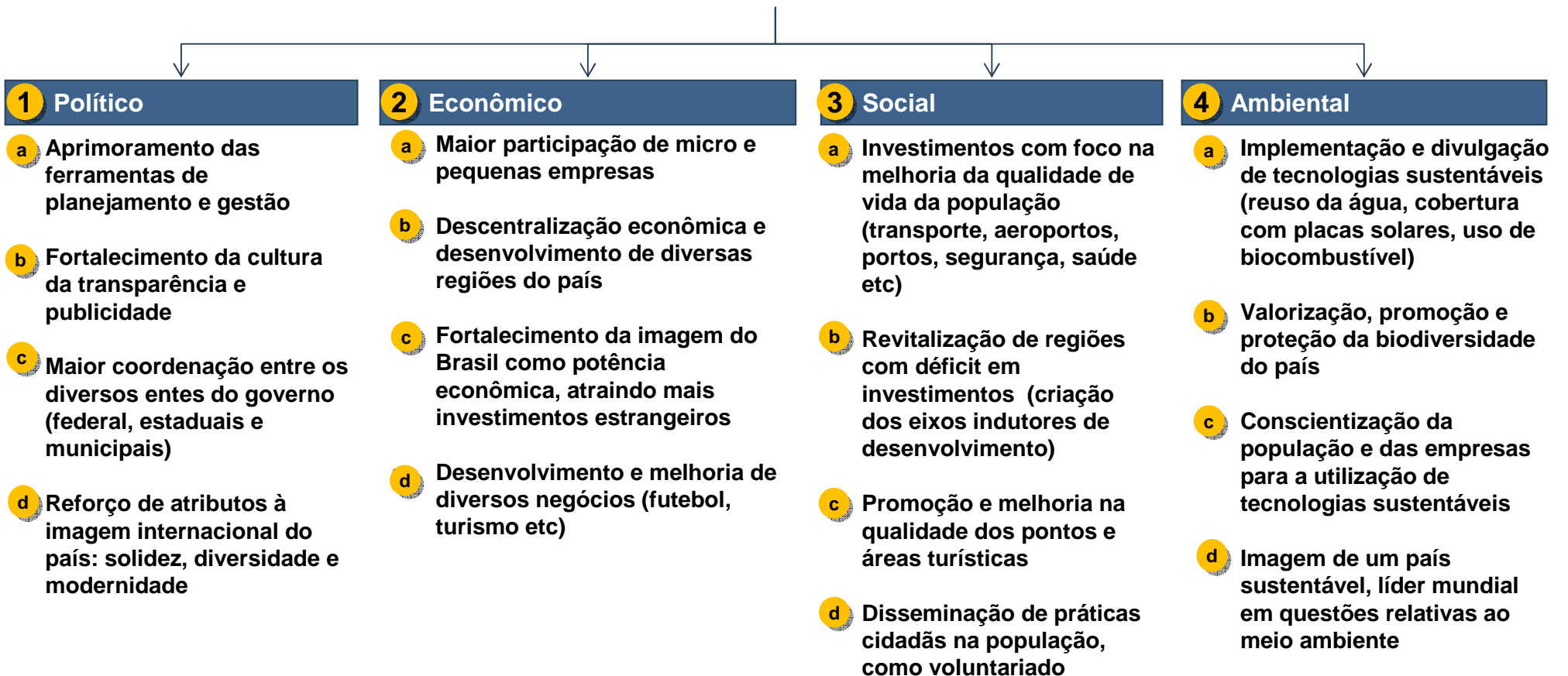


## A integração entre esses dois eixos visa:

- Melhor distribuição de renda
- Promoção do desenvolvimento social



# ... Para gerar legados positivos para o país...



## ... Além de impactos positivos intangíveis, como:

### Sócio-cultural

- Valorização da cidadania e da diversidade racial, étnica e cultural
  - Fortalecimento de valores e tradições regionais
  - Ampliação da integração cultural entre as regiões do país
- 

### Visibilidade internacional

- Mudança na imagem brasileira no exterior
  - Maior exposição de produtos e serviços
- 

### Turismo

- Maior aproveitamento do potencial turístico do país
- Salto de qualidade dos serviços turísticos



# OBRIGADO

## Luis Antonio Paulino

Secretário Nacional de Futebol

Ministério  
do Esporte

