

**GT - PROMOÇÃO DO CONSUMO
DE FLVs DA CNA**

REUNIÃO DA CÂMARA SETORIAL DA HORTICULTURA

BRASÍLIA (DF), 26 DE NOVEMBRO DE 2010.

No dia 14/05/2010 a Dra. Luciana Sardinha (MS) apresentou em reunião da CNF/CNA os resultados da pesquisa VIGITEL - VIGILÂNCIA DE FATORES DE RISCO E PROTEÇÃO PARA DOENÇAS CRÔNICAS POR INQUÉRITO TELEFÔNICO

Pesquisa realizada pelo MS, em 71 mil linhas telefônicas com vistas a medir entre a população do Brasil, fatores de risco e proteção contra doenças crônicas- a alimentação;

O Vigitel apontou o seguinte no que se refere ao consumo de FLVs (% da população entrevistada):

Consumo de 5 porções semanais de FLVs:

2007: 35,0%;

2008: 36,6%;

2009: 35,5%;

Consumo de 5 porções diárias de FLVs: 2009: 18,9% - 2,6 vezes mais que três anos atrás, 7,1%. Isso equivale as 400 gramas diárias recomendadas pela OMS.

O consumo é mais elevado entre as mulheres e pessoas com maior escolaridade

Preocupa o crescimento do consumo de refrigerantes, de produtos gordurosos e o aumento do sedentarismo no país

Mesmo com o aumento do poder aquisitivo das classes de menor renda nos últimos anos no Brasil, o nível de consumo de FLVs segue estagnado e baixo;

A CNA constatou que precisava fazer algo a respeito, e na mesma data (14/05), foi criado o GT para a Promoção do Consumo de FLVs;

Composição do GT:

Carlos Prado	Presidente da CNF – Comissão Nacional da Fruticultura da CNA Presidente da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Fruticultura do MAPA
Moisés Lopes de Albuquerque	Coordenador do GT ABPM - Associação Brasileira de Produtores de Maçã
José Eduardo Brandão Costa	CNA – Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária do Brasil
Rosângela Souto	MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
Elisangeles Souza	Federação da Agricultura do Estado do Paraná
Carlos Alberto Albuquerque	Frente Parlamentar da Fruticultura
Ivan Pinto da Costa	Federação da Agricultura da Bahia Instituto da Fruta
Dirceu Colares de Araújo	Federação da Agricultura de Minas Gerais ABANORTE - Associação Central dos Fruticultores do Norte de Minas
Léa Maria Lagares	SEBRAE
Márcio Nascimento	ABCSEM – Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas
Maurício Ferraz	IBRAF – Instituto Brasileiro de Frutas
Maurício S. Tachibana	Sindicato Rural de Ibiúna
Raimundo Sérgio de Menezes Santos	Superintendente IBRAF Região Norte

A função do Vigitel é medir, portanto, não aponta as causas do baixo consumo;

Assim, a primeira tarefa do GT foi a organização:

1) de um sistema de troca de informações acerca de pesquisas já realizadas. Foi criada um página na CAN com recurso de fórum para tal; e

2) a contratação de pesquisa de mercado qualitativa e quantitativa.

Pesquisa de Mercado:

A CNA disponibilizou R\$ 200 mil para investimento neste projeto;

Objetivo: investigar junto aos consumidores as causas do baixo consumo de FLVs no Brasil;

Empresa contratada: Connection Research:
www.connectionresearch.com.br

Pesquisa de Mercado:

Pesquisa Qualitativa;

Pesquisa Quantitativa;

Entrevistas em profundidade.

Pesquisa Qualitativa:

<i>Gênero</i>	<i>Classe Social</i>	<i>Faixa etária</i>	<i>Praça</i>
Jovens	A/B	17 a 24 Anos	São Paulo
Homens e Mulheres	A2/B1	25 A 35 Anos	São Paulo
Homens e Mulheres	B2/C1	46 a 59 Anos	São Paulo
Homens e Mulheres	C2/D1	36 A 45 Anos	São Paulo
Homens e Mulheres	C2/D1	46 a 59 Anos	Recife
Homens e Mulheres	B2/C1	36 a 45 Anos	Recife
Homens e Mulheres	B2/C1	36 a 45 Anos	Porto Alegre
Jovens	A/B	17 a 24 Anos	Porto Alegre
Homens e Mulheres	A2/B1	25 A 35 Anos	Brasília
Homens e Mulheres	B2/C1	36 a 45 Anos	Brasília

Pesquisa Quantitativa:

Regiões/Estados	Amostra Total	Capital	Interior
NO/CO	350	200	150
PA	150	100	50
MS	100	50	50
GO	100	50	50
NE	250	150	100
BA	125	75	50
PE	125	75	50
Sul	250	150	100
RS	125	75	50
PR	125	75	50
SE	550	330	220
SP	250	150	100
RJ	150	90	60
MG	150	90	60
Total	1400	830	570

Entrevistas em profundidade:

Segmentos	Amostra
Médicos	3
Nutricionistas	5
Gourmets/chefs de Cozinha	3
Educadores	2
Profissionais de RH/Cozinha Industrial	3
Total	16

Cronograma dos trabalhos:

10/11/2010:	Prazo final para o envio de sugestões para o roteiro da pesquisa;
17/11/2010:	Reunião entre os membros do GT Promoção do Consumo de FLVs, e técnicos da Connection Research para compilação das sugestões e redação da minuta do roteiro;
08/12/2010	Reunião da CNF/CNA com a participação de técnicos da Connection Research onde será apresentada a minuta desenvolvida conforme item anterior, visando sua aprovação;
Janeiro/2011	Realização da pesquisa qualitativa, das entrevistas em profundidade e redação e aprovação do questionário da pesquisa quantitativa (novamente em reunião da CNF);
Fevereiro/2011	Apresentação dos relatórios da pesquisa qualitativa, das entrevistas em profundidade e realização da pesquisa quantitativa;
Março/2011	Ampla apresentação dos resultados das pesquisas para entidades do Segmento FLVs, do comércio, do governo e para a mídia em geral;
Abril/2011	Desenvolvimento de um plano estratégico ambicioso e embasado tecnicamente pela pesquisa visando o aumento do consumo de FLVs no Brasil.