



SISTEMA DE INFORMAÇÕES CONAB/CEASAS

PROJETO DE MODERNIZAÇÃO

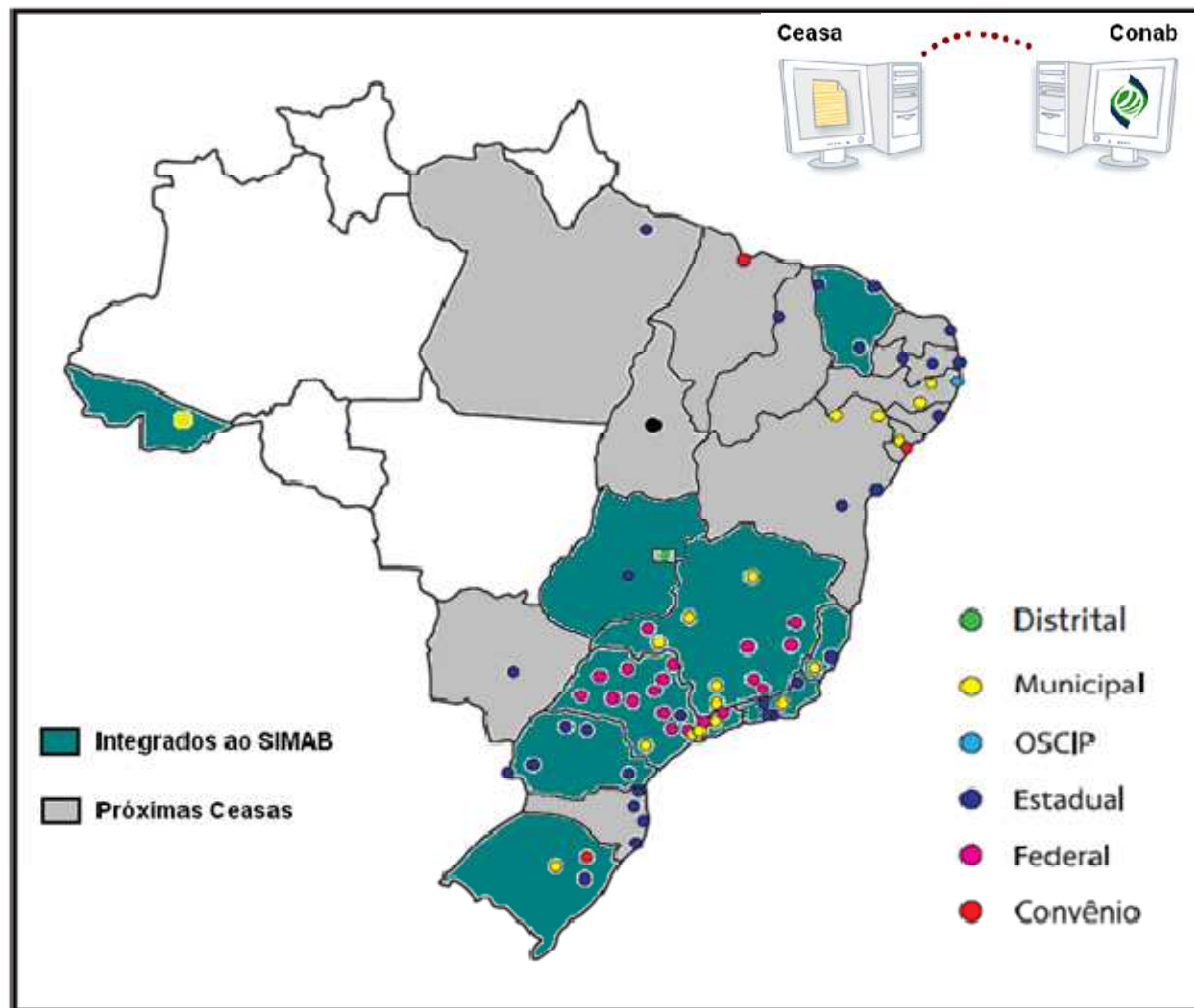
Newton Araújo Silva Júnior



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



➤ Mapa das CEASAS - SIMAB





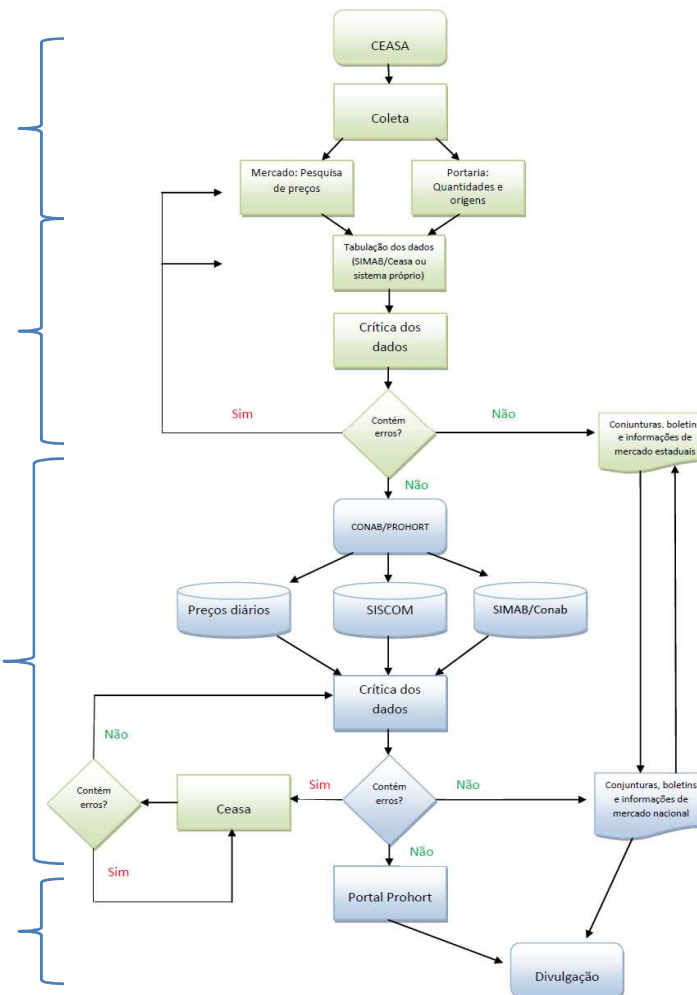
➤ Fluxograma da Informação

1 - Coleta

2 - Tratamento

3 - Transformação

4 - Divulgação

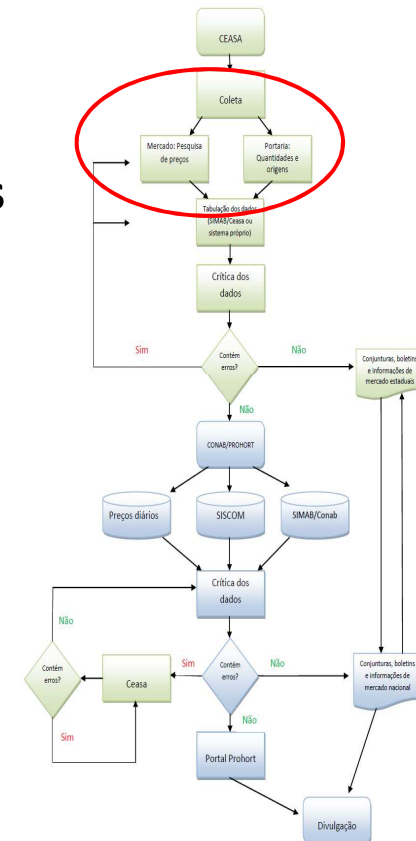


“Processo pelo qual são obtidas as informações de preços, quantidades e origens”

1. Portaria: Coleta das Quantidades e Origens dos Produtos

➤ Itens de controle:

- Produto;
- Variedade e Classificação;
- Quantidade;
- Origem;
- Remetente;
- Destinatário interno.



“Processo de tabulação dos dados em ambiente que permita uma visualização global dos mesmos, facilitando sua crítica e posterior transformação dos números em análises detalhadas”

➤ Requisitos para a confiabilidade das informações geradas:

•Portaria:

- Conferência de notas fiscais/romaneios;
- Estrutura física adequada;
- Operadores treinados;

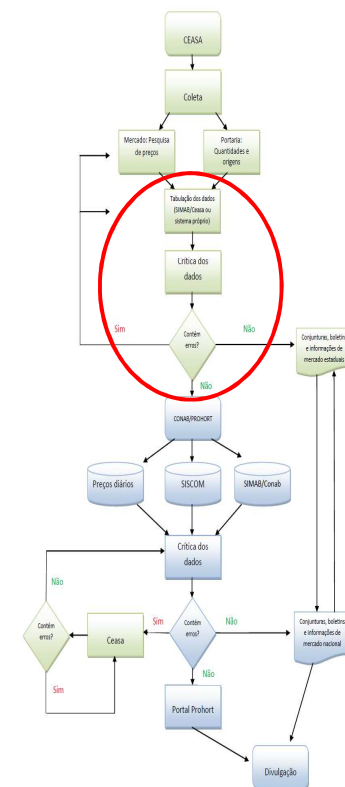
•Mercado:

- Modernização tecnológica;
- Operadores treinados;
- Uniformização de procedimentos e metodologia;

•Parametrização de produtos e unidades de mercado;

•Consolidação:

- Unidade de peso: Kg
- Preço de referência: mais comum (modal)



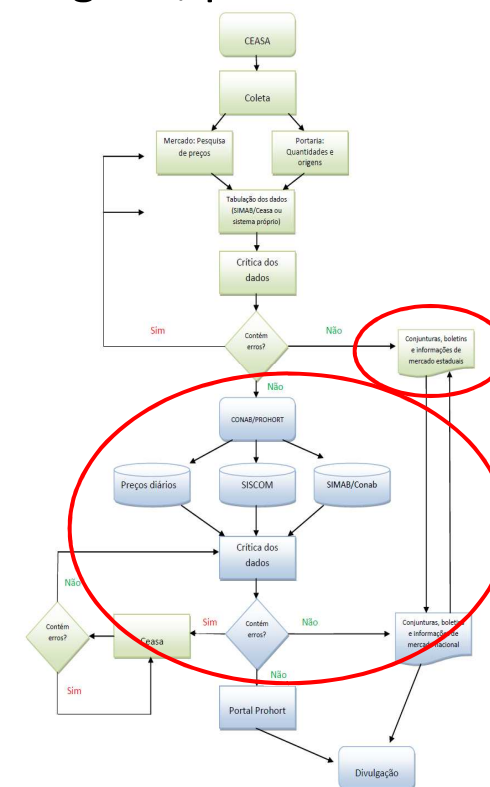
“Processo de manipulação dos dados para transformá-los em relatórios de fácil entendimento para o público em geral, por meio de tabelas, gráficos, etc.”

➤ Relatórios:

- Boletins, Conjunturas e Tendências locais e nacional;
- Estudos de sazonalidade de produtos;
- Outras análises.

➤ Requisitos:

- Definição de estrutura de informática mínima;
- Equipe multidisciplinar;
- *Software*: possibilidade de unificar para todas as unidades (**sugestão**: já existe o SIMAB, da Conab/Prohort)



“Processo de divulgação dos relatórios nos portais da Conab, do Prohort e das Ceasas e via rádio, televisão e imprensa em geral”

➤ Padronização:

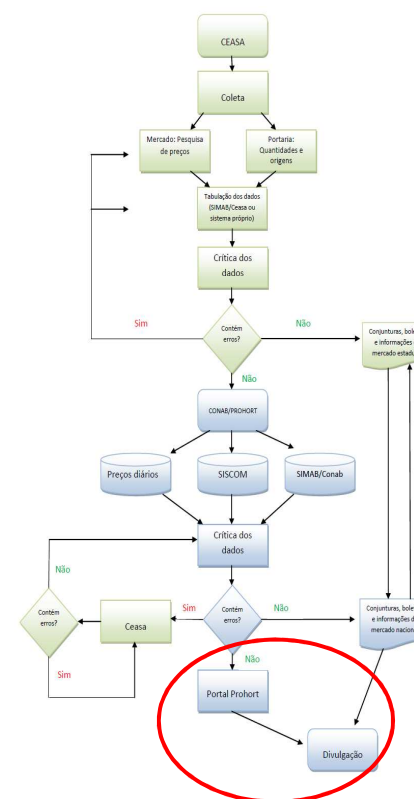
- Boletins diários;
- Calendário de comercialização;
- Conjunturas (semanal/mensal);

• Meios:

- Internet;
- Rádio;
- Televisão;
- Telefone;
- Imprensa.

• Próximas Informações:

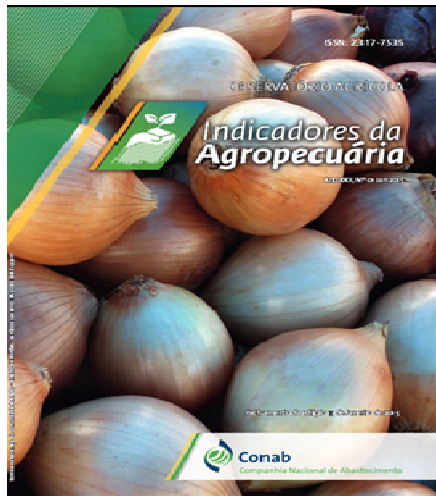
- Índice de preços e tendências;
- Zoneamento de produção;
- Mala direta de e-mail/sms;
- Painel de preços em tempo real.





➤ Informações já disponibilizadas

- Solicitações específicas do MAPA, MDA, MF, BC, Embrapa e outros órgãos.
- Revista Indicadores de Agropecuária:



Capa da Revista “Indicadores da Agropecuária”, Nº 01 jan 2015.



Capa da Revista “Indicadores da Agropecuária”, Nº 02 fev 2015.

- Site do Prohort: www.ceasa.gov.br

	AB	MA	JE	MAI	JUN	JUL	AGO	SE	OUT	NOV	DEZ	ANUAL
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
PRODUTOS	1,20	2,20	4,20	3,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20

- Boletins Prohort/Ceasas divulgados mensalmente, a partir de 16/04/15.



➤ Tipos de Informações Disponibilizadas

➤ Na forma de tabelas:

Preço Médio das Principais Hortaliças Comercializadas nos Cinco Principais Entrepósitos

Produtos	Ceasa/ES - Grande Vitória		CeasaMinas - Grande BH		Ceasa/RJ - Grande Rio		Ceagesp - Grande SP		Ceasa/PR - Grande Curitiba	
	Preço	Fev/Jan	Preço	Fev/Jan	Preço	Fev/Jan	Preço	Fev/Jan	Preço	Fev/Jan
Alface	2,05	93,08%	4,05	-2,77%	2,44	95,20%	2,82	35,57%	2,12	8,48%
Tomate	1,69	24,29%	1,43	6,92%	1,21	12,04%	4,50	34,62%	2,30	19,89%
Batata	1,92	-12,15%	1,45	-7,53%	2,10	5,00%	2,37	-6,24%	2,10	-20,49%
Cebola	1,74	20,43%	1,78	14,59%	1,62	23,66%	1,37	3,95%	1,90	25,63%
Genoura	1,91	-0,38%	1,58	24,49%	1,31	-34,50%	1,55	25,00%	1,63	23,92%

Fonte: Conab/Prohort

Preço Médio das Principais Frutas Comercializadas nos Cinco Principais Entrepósitos

Produtos	Ceasa/ES - Grande Vitória		CeasaMinas - Grande BH		Ceasa/RJ - Grande Rio		Ceagesp - Grande SP		Ceasa/PR - Grande Curitiba	
	Preço	Fev/Jan	Preço	Fev/Jan	Preço	Fev/Jan	Preço	Fev/Jan	Preço	Fev/Jan
Banana	1,24	5,44%	1,51	8,67%	2,39	32,78%	1,83	6,88%	0,89	-2,36%
Laranja	1,05	-3,99%	1,04	0,01%	1,04	-6,31%	1,54	-0,14%	1,13	9,55%
Maçã	2,33	-8,29%	2,55	6,78%	3,14	-10,80%	3,37	-27,53%	3,29	-3,89%
Mamão	1,32	3,91%	1,10	-12,79%	1,59	-7,27%	1,94	7,23%	1,85	1,03%
Melancia	1,23	14,86%	1,03	5,57%	1,27	3,25%	1,65	7,18%	0,86	-5,58%

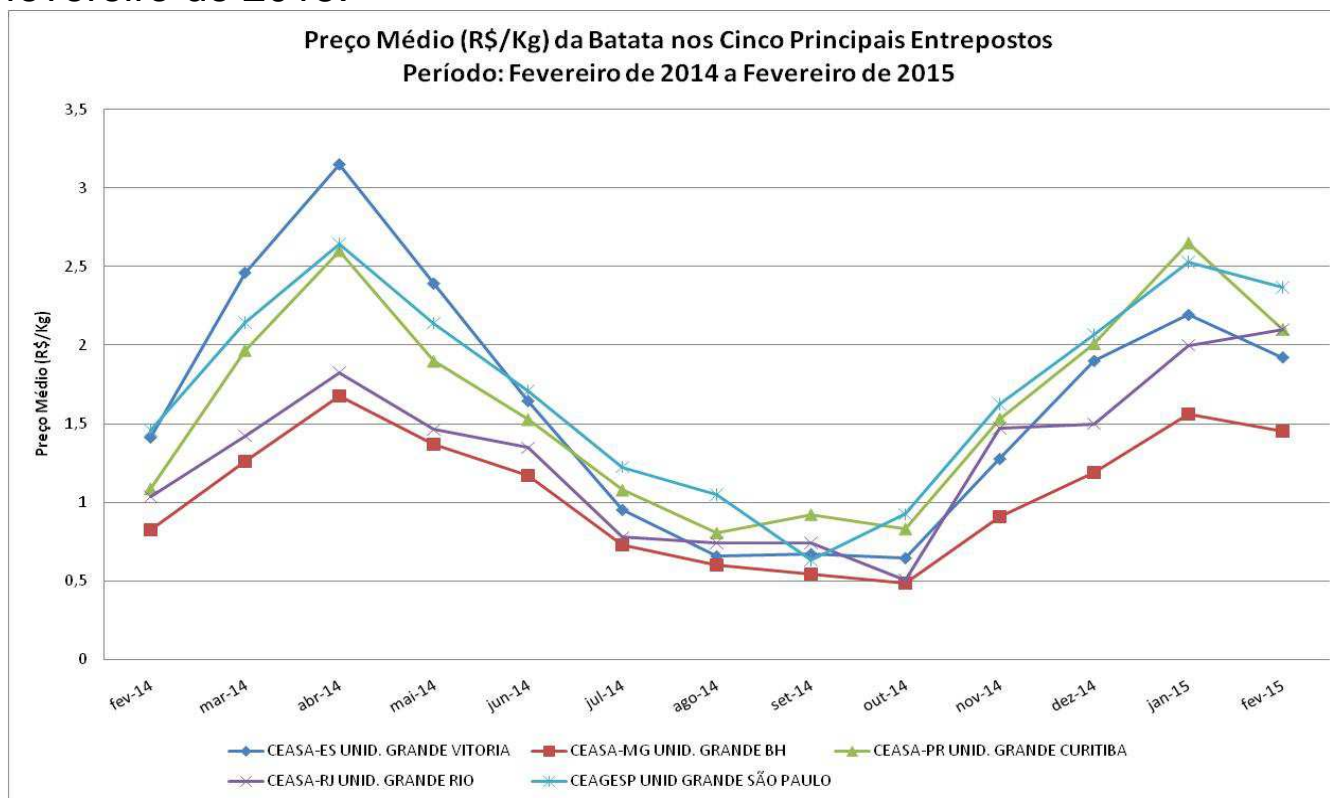
Fonte: Conab/Prohort



➤ Tipos de Informações Disponibilizadas

➤ Na forma de gráficos:

Gráfico 1: Preços Médios da batata nos cinco principais entrepostos de fevereiro de 2014 até fevereiro de 2015.

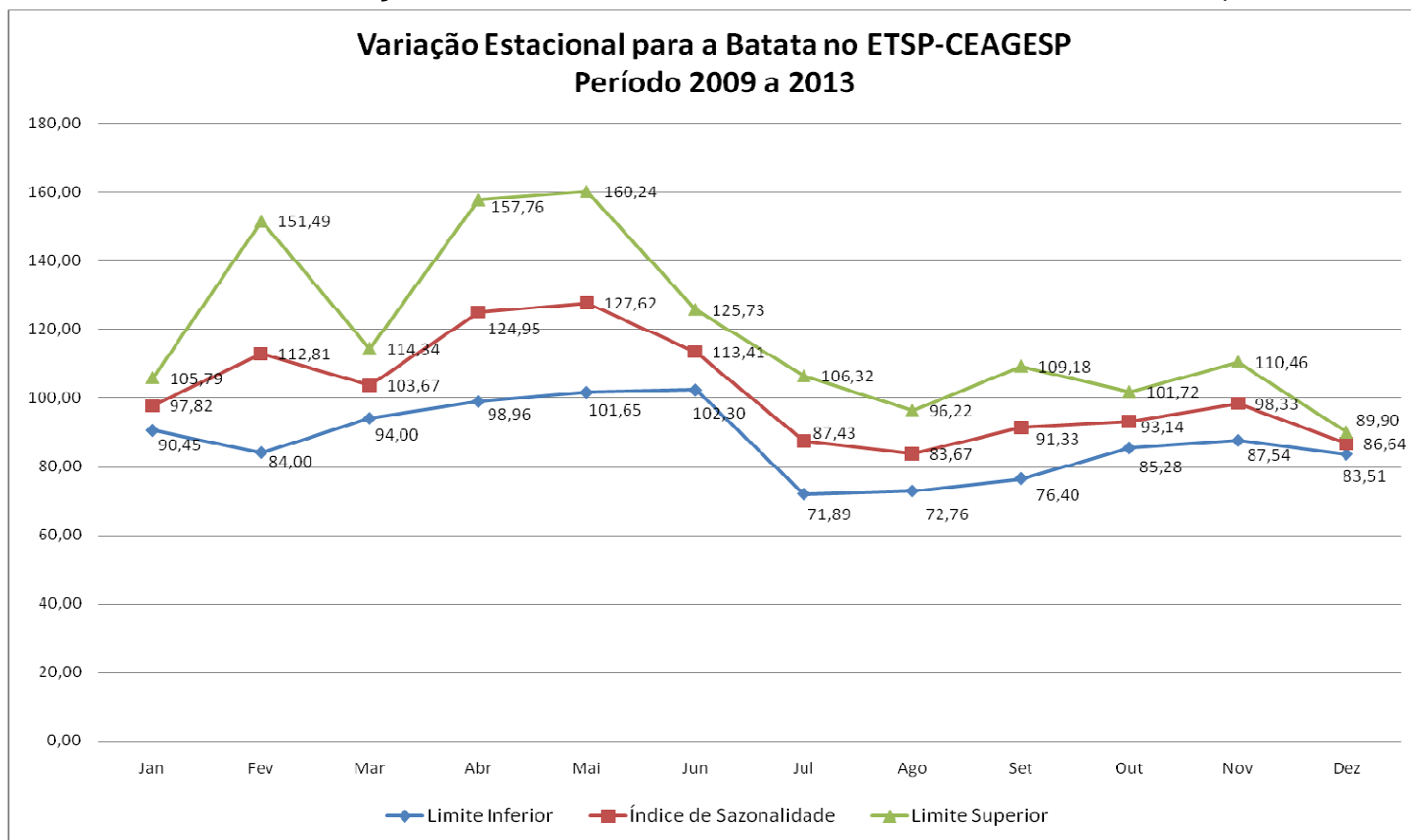


Fonte: Conab/Prohort



➤ Tipos de Informações Disponibilizadas

Gráfico 2: Índice de Variação Estacional da Batata no ETSP-CEAGESP (2009 a 2013).

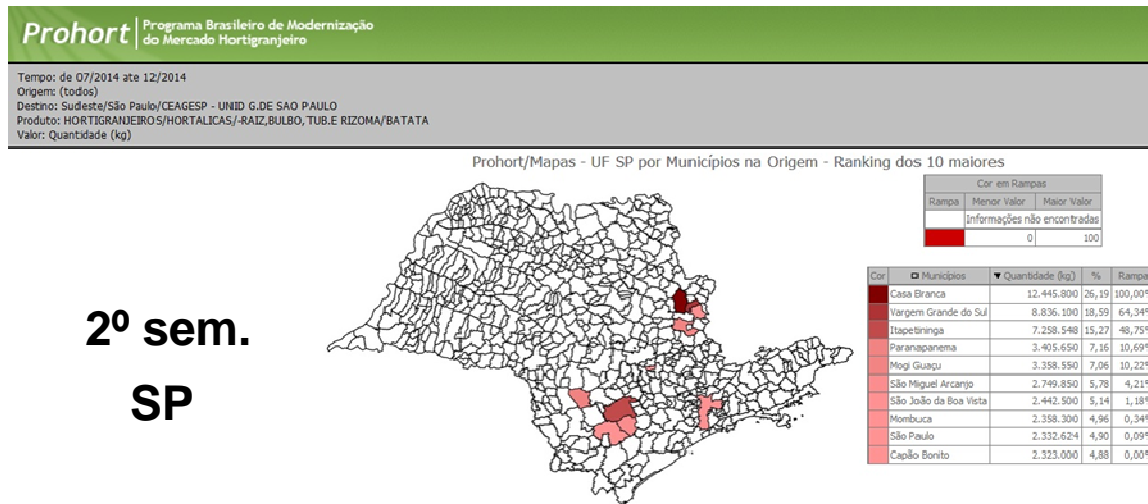
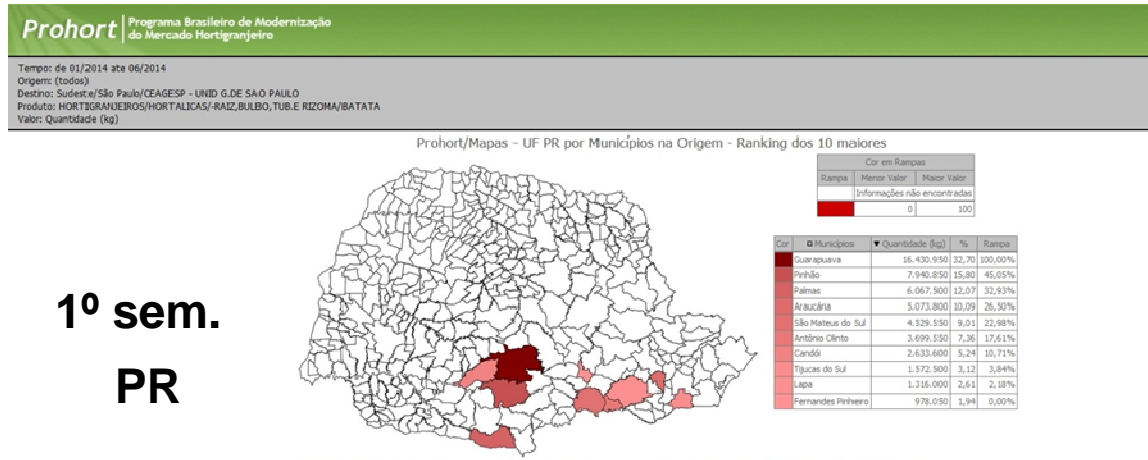


Fonte: Conab/Prohort



➤ Batata – Principais Origens – CEAGESP

Figura 1: Os 10 principais Municípios fornecedores de Batata para o ETSP-CEAGESP, no 1º e 2º semestres de 2014, respectivamente.

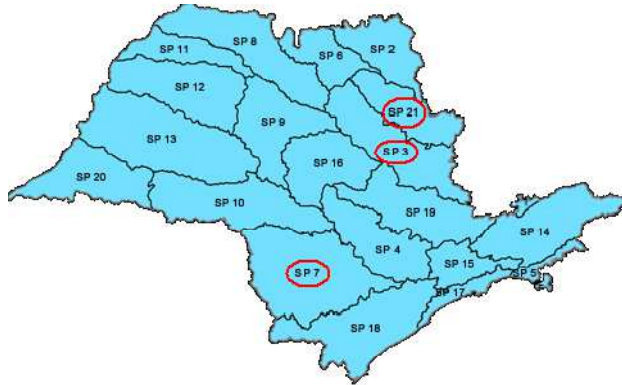


Fonte: Conab/Prohort



➤ Batata – Principais Origens – CEAGESP

Figura 2: Bacias Hidrográficas de SP.



Principais Bacias:

- SP 3 – Rio Mogi-Guaçu
- SP 7 – Alto Paranapanema
- SP 21 – Rio Pardo

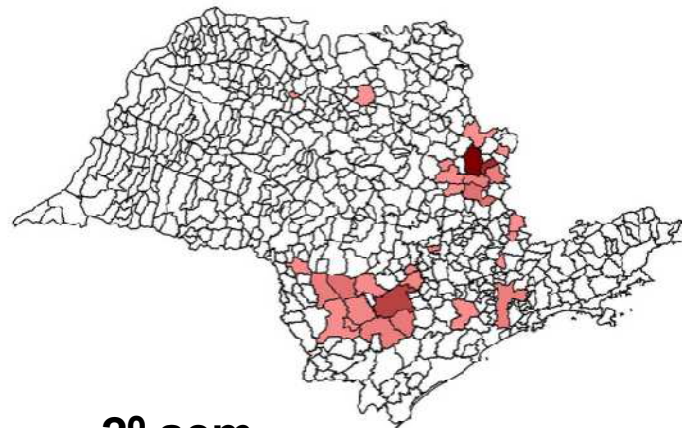
Fonte: Comitês de Bacias Hidrográficas – CBH.

Figura 3: Os 30 principais Municípios paulistas fornecedores de Batata para o ETSP-CEAGESP, no 2º semestre de 2014.

Prohort Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro

Tempo: de 01/2014 até 12/2014
 Origem: (todas)
 Destino: Sudeste/São Paulo/CEAGESP - UNIDADE DE SÃO PAULO
 Produto: HORTIGRANJEIROS/HORTALICAS/-FAIZ,BULBO,TUBERIZOMA/BATATA
 Valor: Quantidade (kg)

Prohort/Mapas - UF SP por Municípios na Origem - Ranking dos 30 maiores



Cód. Município	Quantidade (kg)	%
Casa Branca	12.445.800	16,90
Vargem Grande do Sul	8.836.100	12,00
Itapetininga	7.258.518	9,86
Paranapanema	3.405.660	4,62
Mogi Guaçu	3.358.550	4,56
São Miguel Arcanjo	2.749.650	3,73
São João da Boa Vista	2.442.000	3,31
Mombuca	2.358.300	3,20
São Paulo	2.332.624	3,16
Capão Bonito	2.323.000	3,15
Itaí	2.309.800	3,13
Aguaí	2.234.450	3,03
Buriti	1.716.700	2,33
Tatuí	1.670.050	2,27
Lesário Lange	1.568.100	2,15
Pinhalzinho	1.429.650	1,92
Angatuba	1.348.850	1,83
Itapeva	1.201.750	1,72
Bacajussari	1.261.000	1,71
Piraju	1.249.600	1,69
Pirassununga	1.229.350	1,67
Porci-Ferreira	1.218.000	1,65
Divinolândia	1.172.950	1,59
Itirapina	1.138.900	1,54
Mococa	905.000	1,23
Leme	893.500	1,21
Jaraguá	878.100	1,19
Bebedouro	862.500	1,17
Taquaricé	855.850	1,16
Socorro	846.140	1,14

64,49 %

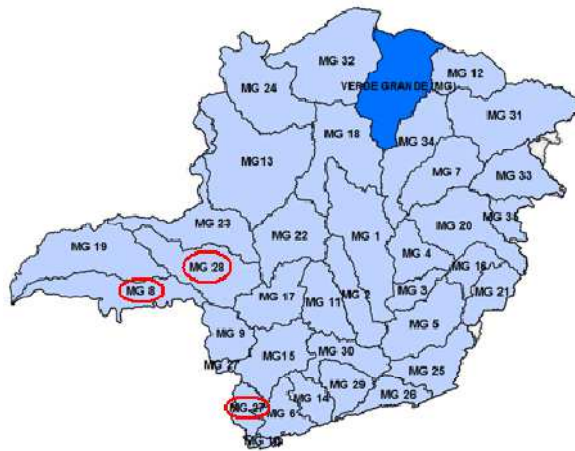
**2º sem.
SP**

Fonte: Conab/Prohort



➤ Batata – Principais Origens – CeasaMinas

Figura 4: Bacias Hidrográficas de MG.

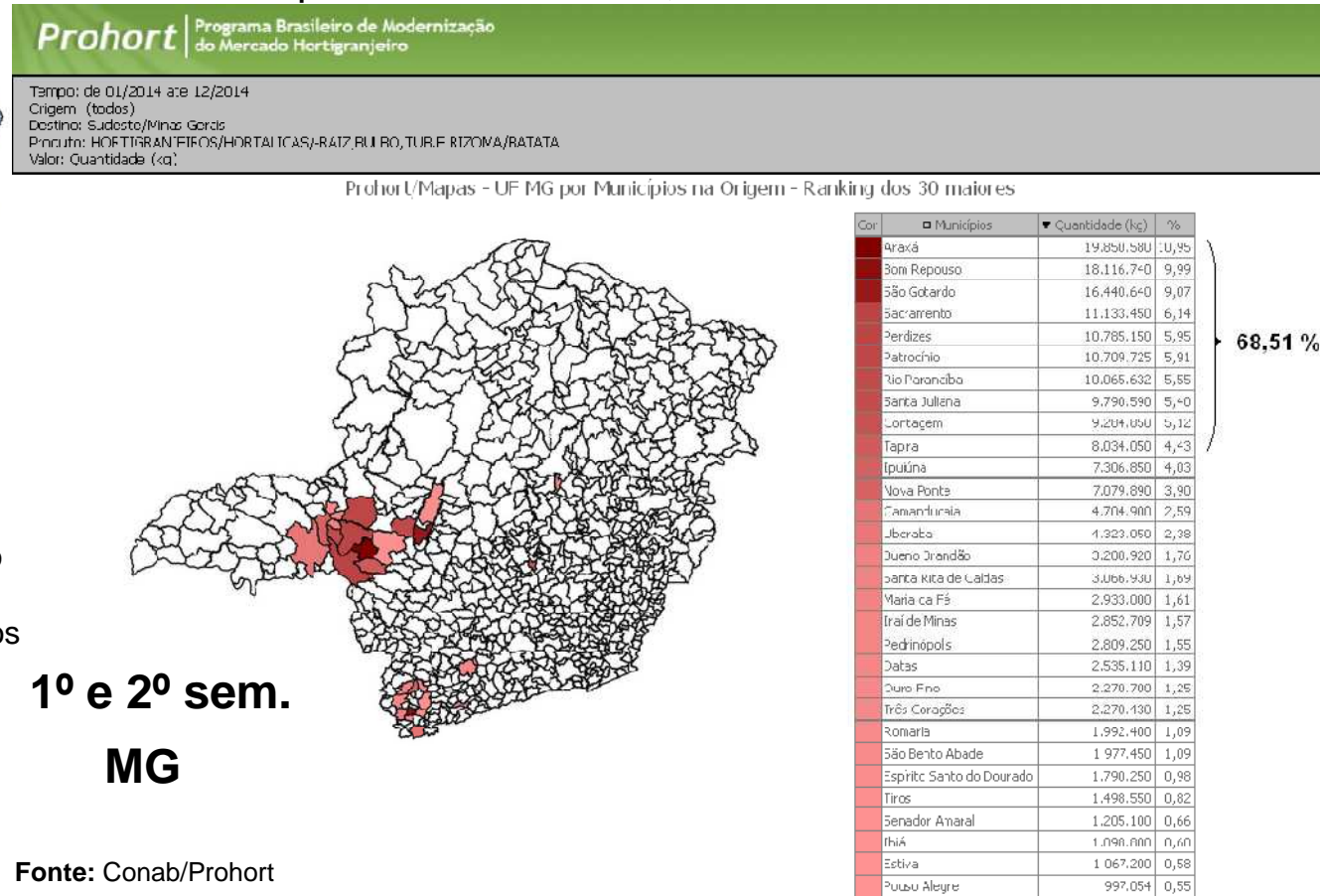


Principais Bacias:

- MG 8 – Afluentes Mineiros do Baixo Rio Grande
- MG 27 – Afluentes Mineiros dos Rios Mogi-Guaçu e Pardo
- MG 28 – Rio Araguari

Fonte: Comitês de Bacias Hidrográficas – CBH.

Figura 5: Os 30 principais Municípios mineiros fornecedores de Batata para a CeasaMinas, em 2014.





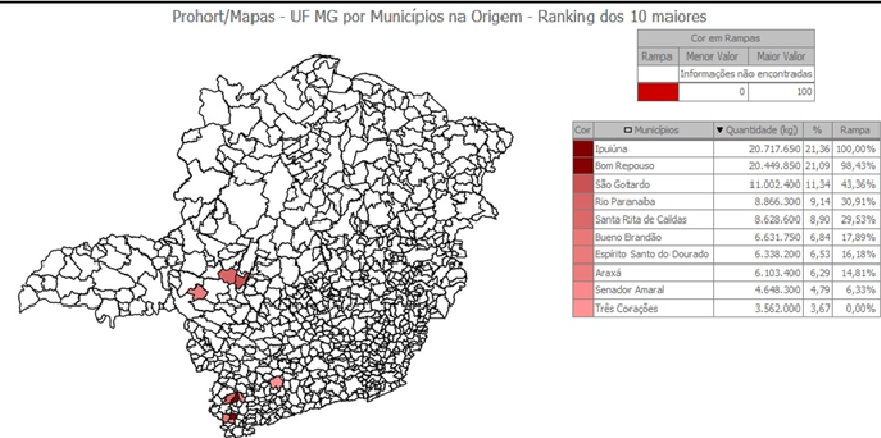
➤ Batata – Principais Origens – Ceasa/RJ

Figura 6: Os 10 principais Municípios fornecedores de Batata para o Ceasa/RJ, no 1º e 2º semestres de 2014, respectivamente.

Prohort | Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro

Tempo: de 01/2014 até 12/2014
 Origem: (todos)
 Destino: Sudeste/Rio de Janeiro
 Produto: HORTIGRANJEIROS/HORTALICAS/RAIZ,BULBO,TUB.E RIZOMA/BATATA
 Valor: Quantidade (kg)

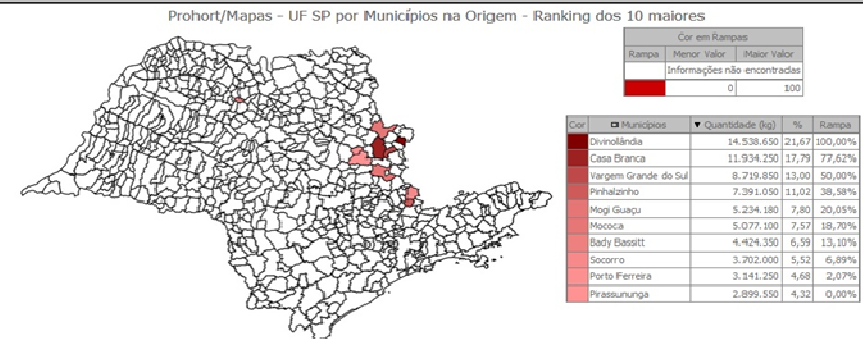
**1º sem.
MG**



Prohort | Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro

Tempo: de 01/2014 até 12/2014
 Origem: (todos)
 Destino: Sudeste/Rio de Janeiro
 Produto: HORTIGRANJEIROS/HORTALICAS/RAIZ,BULBO,TUB.E RIZOMA/BATATA
 Valor: Quantidade (kg)

**2º sem.
SP**



Fonte: Conab/Prohort



➤ Batata – Considerações/Conjunturas

- Ocorreram **preços atípicos** em 2014, verificados a partir de outubro, se compararmos a variação dos preços médios (gráfico 1) com o da variação estacional (gráfico 2).
- O preço de outubro de 2014 foi o **menor** dos últimos anos, ficando segundo alguns analistas de mercado, abaixo do custo de produção. Tal fato ocorreu devido ao aumento da safra de inverno paulista (junho até início de outubro).
- A variação de preços da batata nos meses de 11/2014, 12/2014, 01/2015 e início de 02/2015 foram de 103%, 23%, 25% e 3%, respectivamente, quando comparado ao mês anterior.
- As **regiões produtoras** de batata, exceto nos estados do sul do país, sofreram com a seca em 2014, causando, inclusive, indefinição no início do plantio da safra das águas. Como o volume de chuvas na região ainda não se regularizou, os produtores não se animaram em aumentar a área com o tubérculo, fato que ocorreu no inverno de 2014, refletindo nos preços atuais.



➤ O Termo de Referência

- **Objetivo:** Ampliação e modernização da base de dados PROHORT, denominada: Sistema de Informações dos Mercados de Abastecimento do Brasil (SIMAB), por meio da estruturação técnica e capacitação de agentes envolvidos.

- O objetivo será realizado pela CONAB, com recursos do MAPA, em colaboração com as Centrais de Abastecimento do país em estreita parceria com a ABRACEN, por meio do desenvolvimento das seguintes metas:



➤ Meta 1

➤ Modernizar o sistema e a estrutura técnica interna da CONAB responsável por gerenciar o SIMAB.

❑ Aquisição de servidores para aplicações e banco de dados e ampliação do *storage* para armazenamento das informações.

Valor previsto: R\$ 400.000,00.

❑ Desenvolvimento de aplicativo em substituição ao SIMAB por um sistema modular, que atenda as necessidades das diversas CEASAS hoje integradas ao PROHORT. Aquisição de ferramenta e desenvolvimento de um aplicativo que permita mapear as informações de origem e destino da comercialização dos hortigrangeiros por região, estado, município, micro e meso regiões na forma de gráficos, relatórios, planilhas e mapas. Um novo portal PROHORT mais moderno e adequado as novas necessidades.

Valor previsto: R\$ 1.600.000,00.



➤ Meta 2

➤ Instrumentalização das Ceasas que necessitem de modernização do parque tecnológico: doação oficial de equipamentos de informática e comunicação para melhorar as condições técnica-operacionais de coleta e tratamento dos dados que são enviados a CONAB pelas Ceasas.

❑ Levantamento 1: aplicação de **questionário** que avaliou a demanda individual de equipamentos. Ceasas respondentes: PA, TO, MA, RN, PE, BA (Juazeiro e Paulo Afonso), DF, MS, MG (CeasaMinas e Uberaba), ES, SP (Ceagesp, Campinas e Santo André), RJ, PR (Curitiba e Foz do Iguaçu), SC, RS (Ceasa Serra). Totalizando 46 entrepostos respondentes.

❑ Levantamento 2: visando oportunizar o acesso das demais Ceasas, que não responderam a pesquisa, desenvolveu-se uma **metodologia** considerando o volume comercializado, o tamanho e o número de técnicos da Ceasa envolvidos na área de informação de mercado para atribuir a quantidade mínima de equipamentos necessários. Totalizando 20 entrepostos não respondentes.



➤ Meta 2

➤ Quantidade e valor total de equipamentos destinados às Ceasas:

Equipamento	Quantidade	Valor (R\$)
Desktops	194	776.411,28
Notebooks	59	267.678,87
Tablets	200	186.466,00
Kits de Rádio	39	13.622,31
Impressoras	68	66.059,28
Monitores (painel de preço)	31	434.000,00
Retroprojetores	21	35.776,65
TOTAL (R\$)		1.780.014,39



➤ Meta 3

- Realizar a capacitação de empregados das Centrais de Abastecimento, comerciantes permissionários e seus empregados, além de produtores cadastrados em Ceasas.
- A quantidade de profissionais que poderão ser capacitados será proporcional a classificação da Ceasa conforme tabela abaixo.

Classificação da Ceasa	Alunos/Cursos				
	Orientações básicas para operadores do Sistema de Informações	Técnicas de Comercialização	Noções de Gestão Ambiental	Noções de Agroqualidade	Noções de boas práticas agrícolas e de comercialização nas Ceasas p/ produtores e comerciantes
Hiper	24	18	12	15	300
Grande	60	40	30	40	800
Média	40	16	16	24	400
Pequena	184	92	92	92	NA*
Total	308	166	150	171	1.500



➤ Meta 3

➤ Quantidade total de profissionais a serem capacitados e valor total por curso oferecido.

Curso	Quantidade de alunos	Valor total do Curso (R\$)
1. Orientações básicas para operadores do Sistema de Informações (20 h/a)	308	92.400,00
2. Técnicas de Comercialização (60 h/a)	166	332.000,00
3. Noções de Gestão Ambiental (20 h/a)	150	75.000,00
4. Noções de Agroqualidade (30 h/a)	171	85.500,00
5. Noções de boas práticas agrícolas e de comercialização nas Ceasas p/ produtores e comerciantes (10h/a)	1.500	120.000,00
TOTAL	2.295	704.900,00



➤ Meta 4

- Contratar empresa especializada para realização de pesquisa de preços nas **redes varejistas e perímetros produtivos** rurais localizados nas capitais das Unidades da Federação que tenham Ceasas. Serão:
 - 22 Capitais e regiões metropolitanas pesquisadas;
 - 2 a 3 pesquisadores por localidade ao custo estimado de R\$ 6.000,00/mês;
 - Período de 18 meses.

Valor previsto: R\$ 2.376.000,00.



➤ Quadro geral

Meta	Valor total previsto (R\$)
Meta 1 – Modernização do SIMAB dentro da CONAB	2.000.000,00
Meta 2 - Aquisição de equipamentos destinados as Ceasas	1.780.014,39
Meta 3 – Capacitação/Treinamento	704.900,00
Meta 4 – Pesquisa de preço do varejo e do produtor	2.376.000,00
TOTAL (R\$)	6.860.914,39



Obrigado!!

Contatos:

gehor@conab.gov.br / prohort@conab.gov.br

(61)3312 - 6378 / 2250 / 2298

www.ceasa.gov.br