

Programa de Promoção
Socioeconômica do Setor
de Olericultura no Brasil

IBRAHORT

QUEM SOMOS

Gildo Morbin

João Batista Ferreira

Lincoln Seragini

Sérgio Guardado

ESTRATÉGIAS ORIGINAIS
DE COMUNICAÇÃO E
MARCA

ALGUMAS MARCAS



ARNO



multicoisas





**Deca
Hydra**



Boa Vista
Informação e Decisão



Programa de Promoção
Socioeconômica do Setor
de Olericultura no Brasil

3 GRANDES PONTOS

3 GRANDES PONTOS

- AS PERDAS

3 GRANDES PONTOS

- AS PERDAS

- A HORTALIÇA É O ALIMENTO
MAIS SAUDÁVEL

Identificar o imaginário motivador
Identificar ações de divulgação

3 GRANDES PONTOS

- AS PERDAS

- A HORTALIÇA É O ALIMENTO MAIS SAUDÁVEL

- O PRODUTOR:
UM SABER TRADICIONAL
SOB RISCO

Identificar o imaginário motivador
Identificar ações de divulgação

Como recriar a dignidade da atividade
Como lhe atribuir um sinal moderno e glamourizado

gente

pesquisa

identificar o
imaginário da marca

*conhecer os
**significados
motivadores** por
trás das escolhas de
produto e marca*

marca

branding

organizar o imaginário
num **modelo de marca**

*ordenar os significados
em um **discurso
motivador da marca**,
em sintonia com a
estratégia da empresa
e com o imaginário de
marca.*

design

projetos

criar as **experiências** que
ativam esse imaginário;

*os cenários, narrativas e
imagens que transmitem
os significados, renovam
a motivação e mantêm a
consistência da
mensagem*

O IMAGINÁRIO

Qual a ideia de hortaliça que está na cabeça das pessoas?

Como podemos mostrar que a hortaliça é **do bem e deliciosa**?

O IMAGINÁRIO

A **obesidade** é um dos grandes problemas do mundo...

Nós temos o remédio:

- > é o mais natural
- > é o mais barato
- > é o mais acessível
- > e é... UMA DELÍCIA

Um Programa de Promoção tem uma tarefa transcendente, capaz de unir todo o setor e sensibilizar a sociedade:

alimentação:

saudável
saborosa
natural
brasileira
moderna

sentido social
sentido econômico

produtor
indústria insumos
comércio
indústria modificadores
consumidores
governo

O IBRAHORT E O PROGRAMA

- GUARDIÃO
- AGLUTINADOR
- FUNDING
- GOODWILL

O IBRAHORT E O PROGRAMA

- O PROGRAMA
- UM SELO
- AUTO REGULAMENTAÇÃO