

# Missão

Conhecimento, tecnologia e extensão para o desenvolvimento sustentável do meio rural, em benefício da sociedade.

---

## Objetivos-fins

Promover a preservação, recuperação, conservação e utilização sustentável dos recursos naturais.

Buscar a competitividade da agricultura catarinense frente a mercados globalizados, adequando os produtos às exigências dos consumidores.

Promover a melhoria da qualidade de vida do meio rural e pesqueiro.



Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina

## Principais Atividades

Pesquisa: promover o ganho de produtividade da atividade agropecuária

- Desenvolvimento de novas tecnologias de produção
- Estudo de condições climáticas

Extensão rural – apoiar o desenvolvimento da atividade agropecuária

- Apoio ao planejamento da produção de pequenos produtores
- Educação de novas técnicas de produção
- Fomento à organização e desenvolvimento social





Governo do Estado de Santa Catarina  
Secretaria de Estado da Agricultura e da Pesca  
Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina



# ***Panorama da produção e mercado de cebola em Santa Catarina***

**XXVIII Seminário Nacional de Cebola  
e  
XIX Seminário de Cebola do Mercosul**

**Tavares - RS  
21, 22 e 23 de junho de 2016**

# SAFRA 2015/16

## Santa Catarina:

- **Aumento área cultivada:** 21.398 ha -(19.400 -14/15)
- Área Colhida: 20.274 ha (1.124 ha perdidos)
- Expectativa de recorde de produção
- Fenômeno “El Niño”
- Inverno com temperaturas mais altas
- Excesso de chuva em setembro/outubro (45 dias = acima de 700 mm)
- Maiores perdas nas áreas de semeadura direta com alta população: plantas estioladas

# SAFRA 2015/16

## Santa Catarina:

- Redução da produtividade: **22 %**
- **Superprecoces**: colheita no período chuvoso
- **Bola precoce e Crioula** : perdas pós colheita e redução no tamanho dos bulbos
- Perdas pós colheita = **42%**
- Utilização recorde de Proagro e Seguros

# PRODUÇÃO DE CEBOLA DO SUL DO BRASIL

## - safras 2013/14 e 2014/15

ESTADO	2013/14			2014/15			VARIACÃO (%)
	ÁREA (ha)	PRODUÇÃO (t)	REND. (kg/ha)	ÁREA (ha)	PRODUÇÃO (t)	REND. (kg/ha)	
Santa Catarina	18.897	493.967	26.140	19.045	507.218	26.633	2,7
Rio Grande do Sul	9.963	159.735	16.033	9.810	171.195	17.451	7,2
Paraná	6.964	154.715	22.216	5.833	135.609	23.249	- 16,2
<b>REGIÃO SUL</b>	<b>35.824</b>	<b>808.417</b>	<b>21.637</b>	<b>34.526</b>	<b>814.022</b>	<b>23.188</b>	<b>1,0</b>

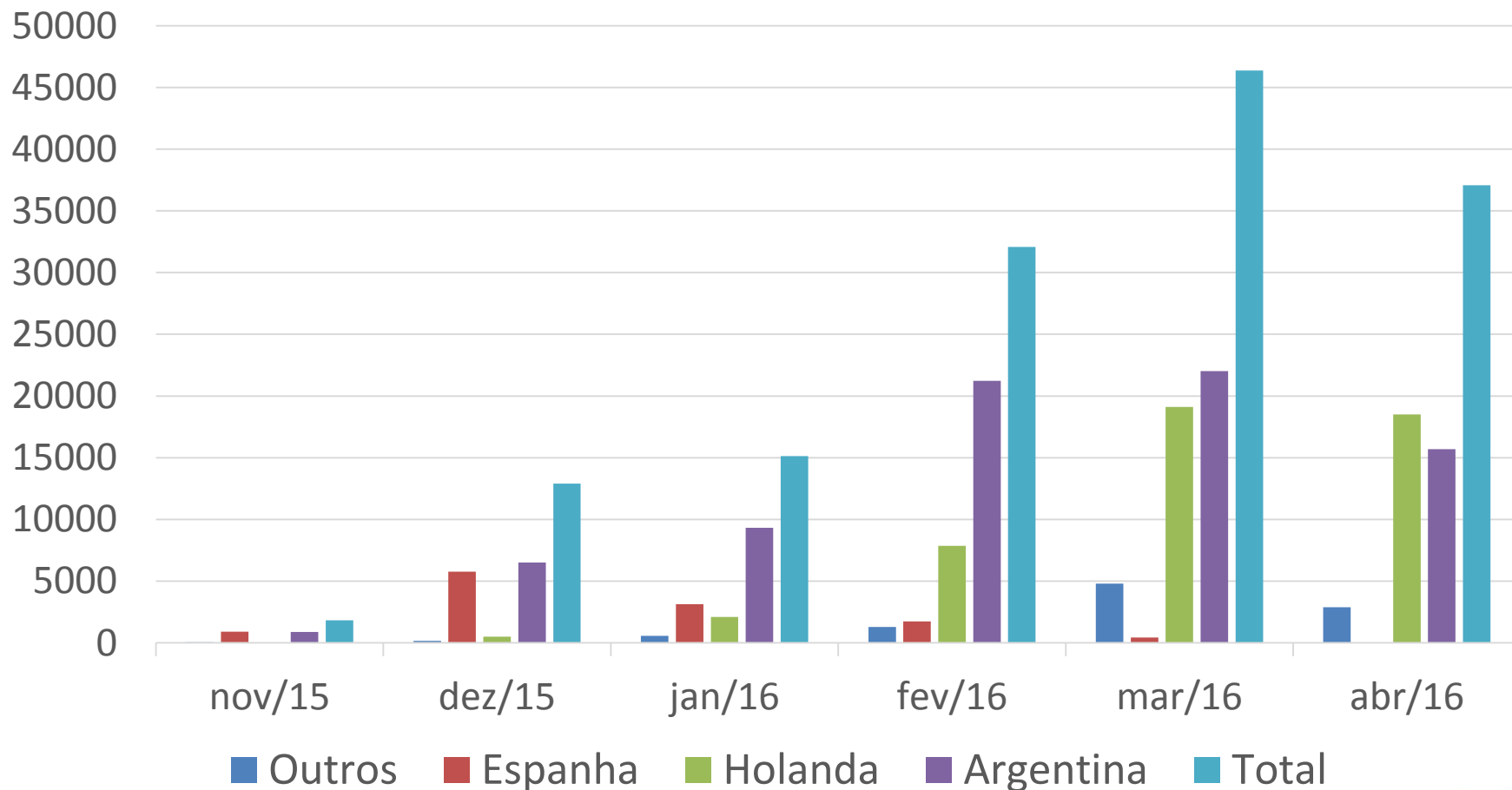
Fonte: IBGE – LSPA julho/2014

# PRODUÇÃO DE CEBOLA DO SUL DO BRASIL

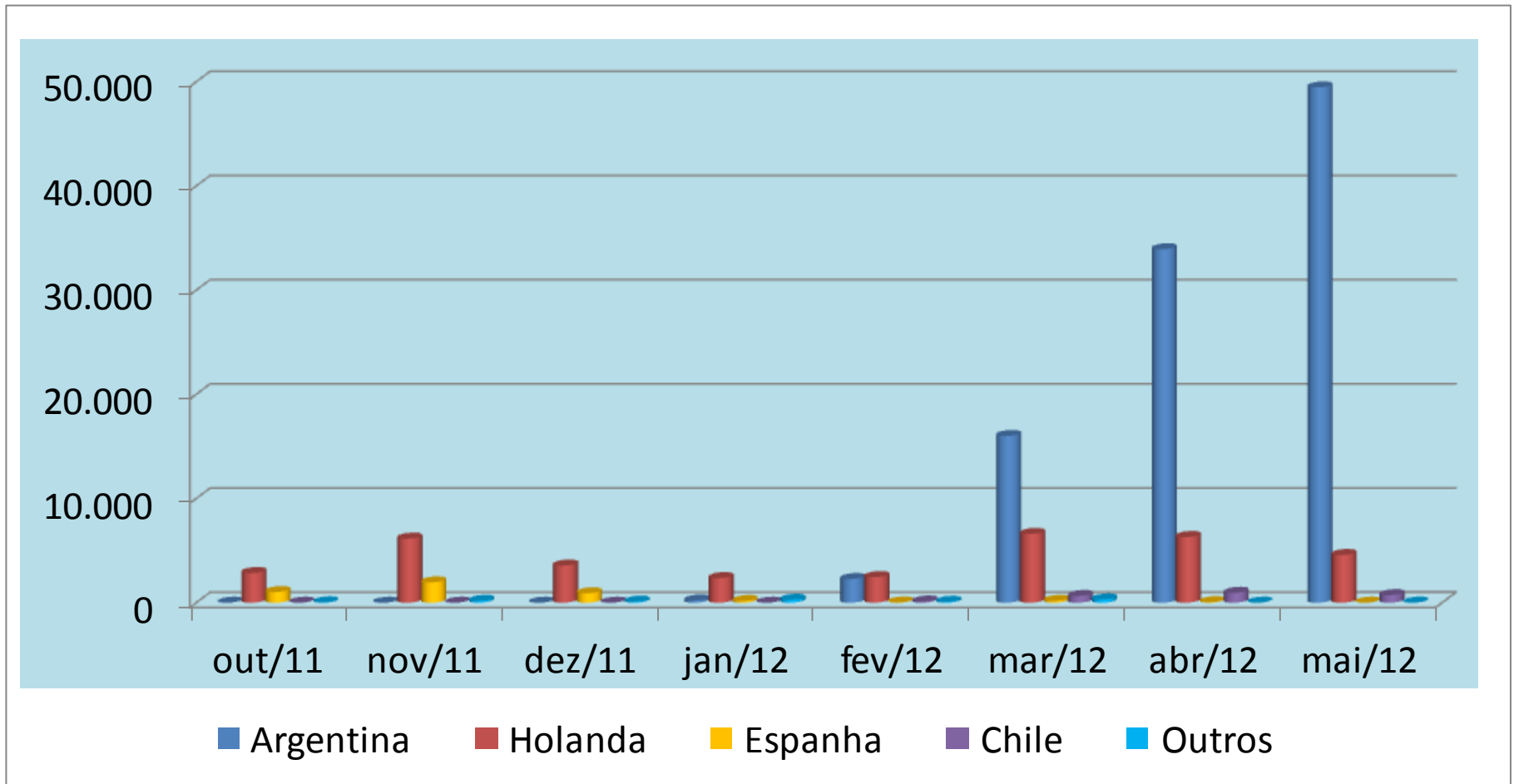
## Perdas - safra 2015/16

ESTADO	Produção prevista (t)	Perdas (%)	Oferta provável (t)	Perdas (t)
SC	557.048	55	250.671	306.376
RS	147.839	20	118.271	29.568
PR	128.980	15	109.633	19.347
SUL	833.867	42,6	478.575	355.291

## Importação de cebola nov./15 - abr./16 (toneladas)

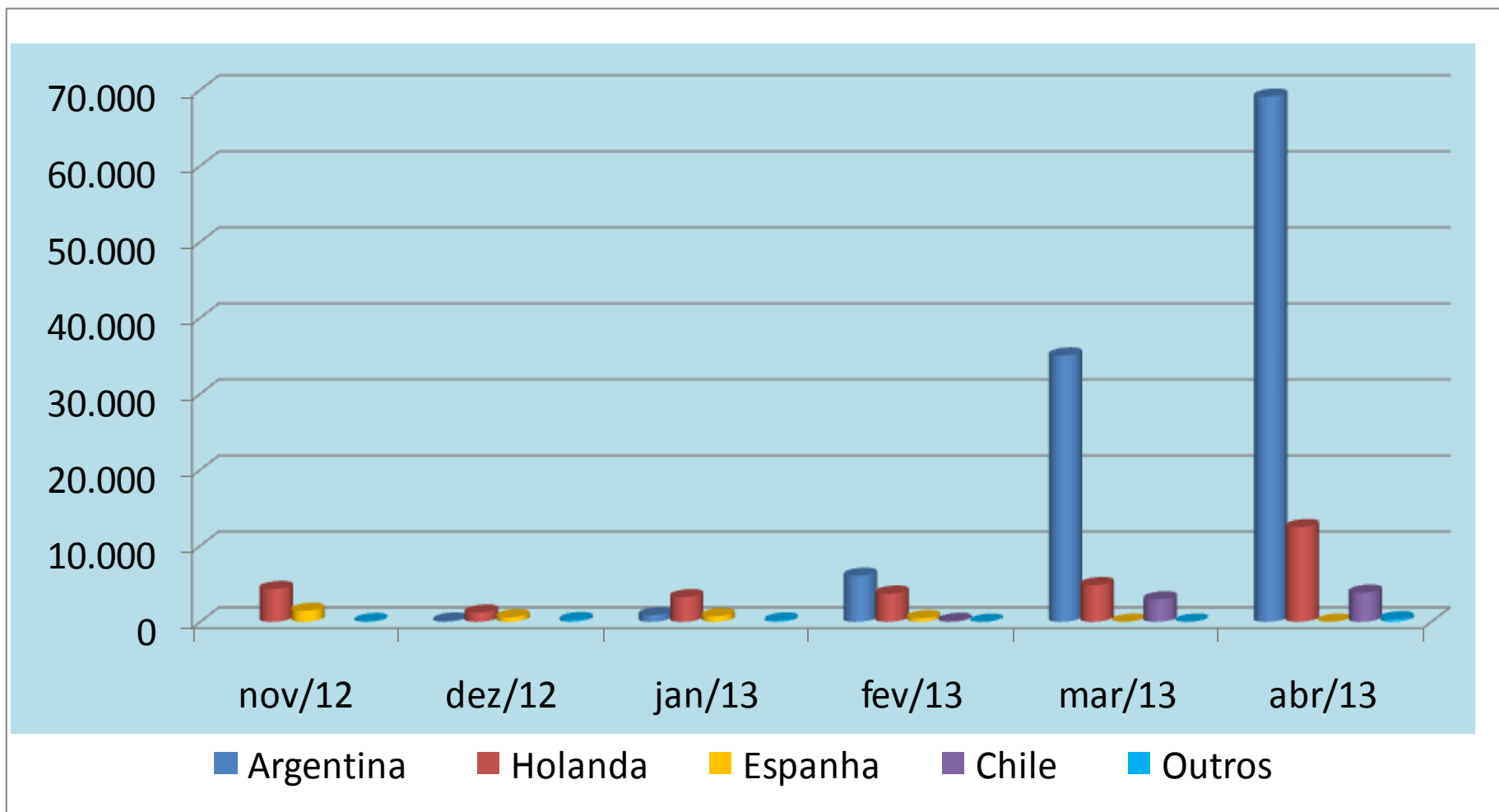


# Importação de cebola - safra 2011/12 (t)

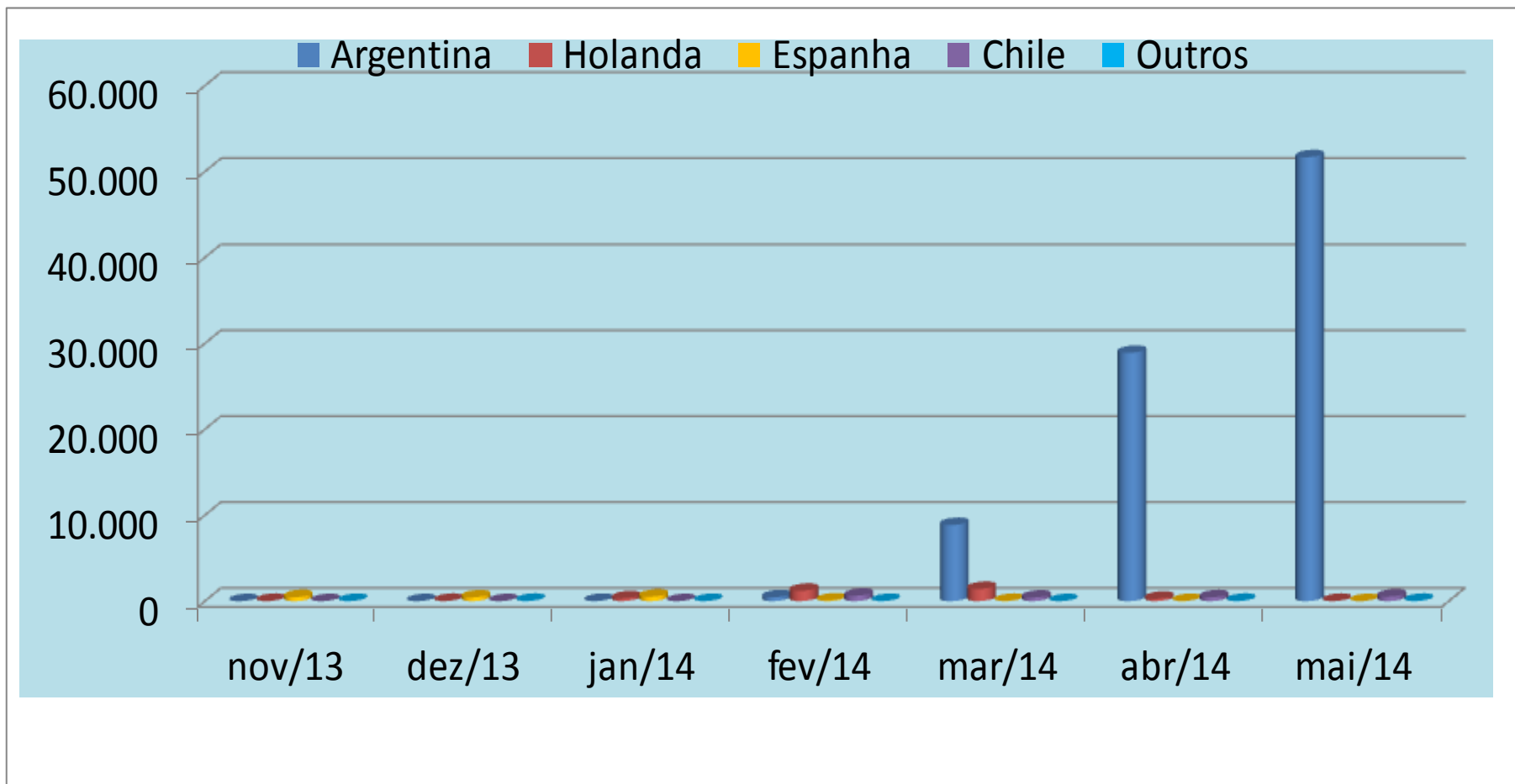




# Importação de cebola – safra 2012/13 (t)



# Importação de cebola - safra 2013/14 (t)

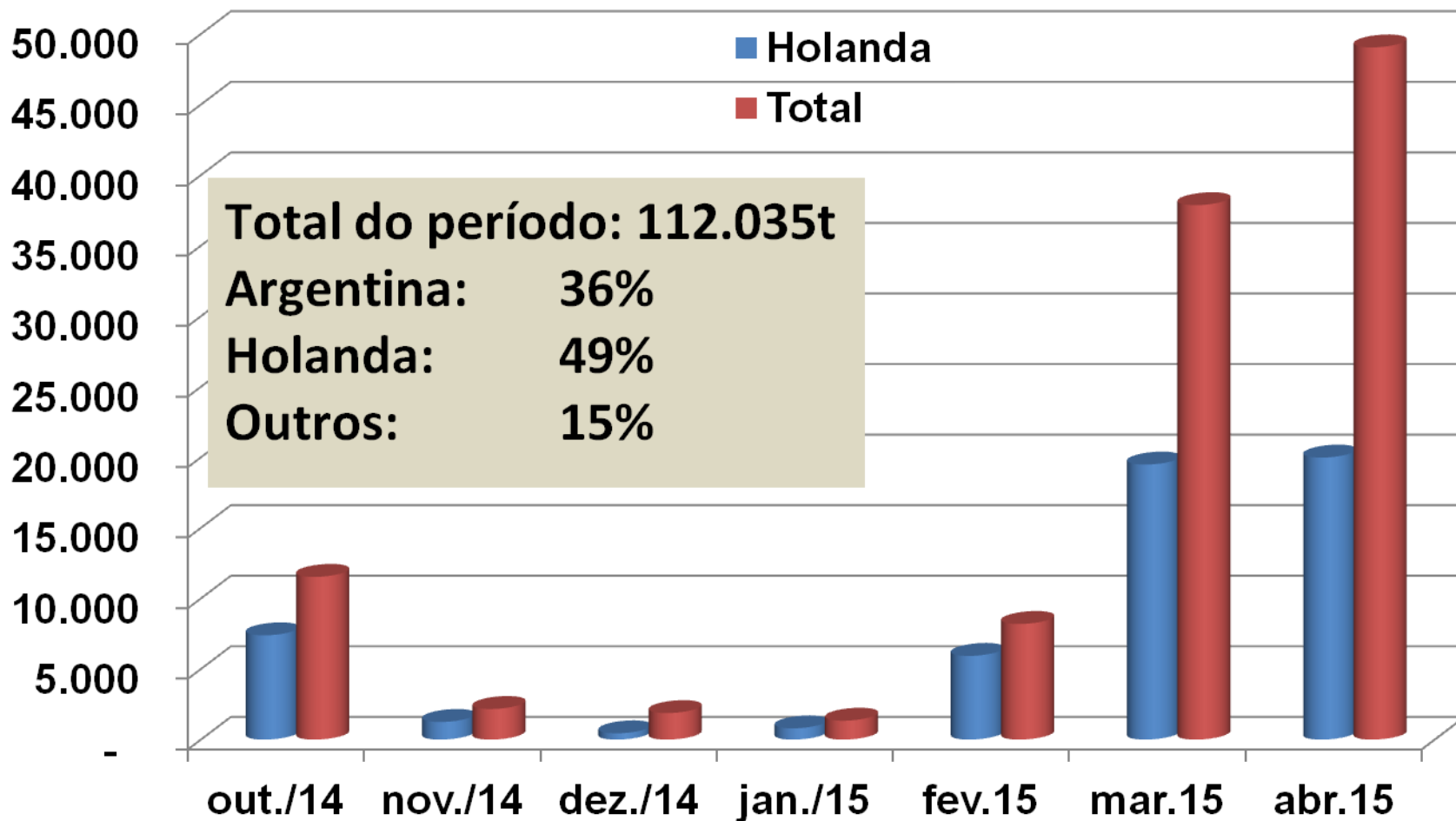


# BRASIL - Importação de cebola (t)



# Importação de cebola - safra 2014/15 (t)

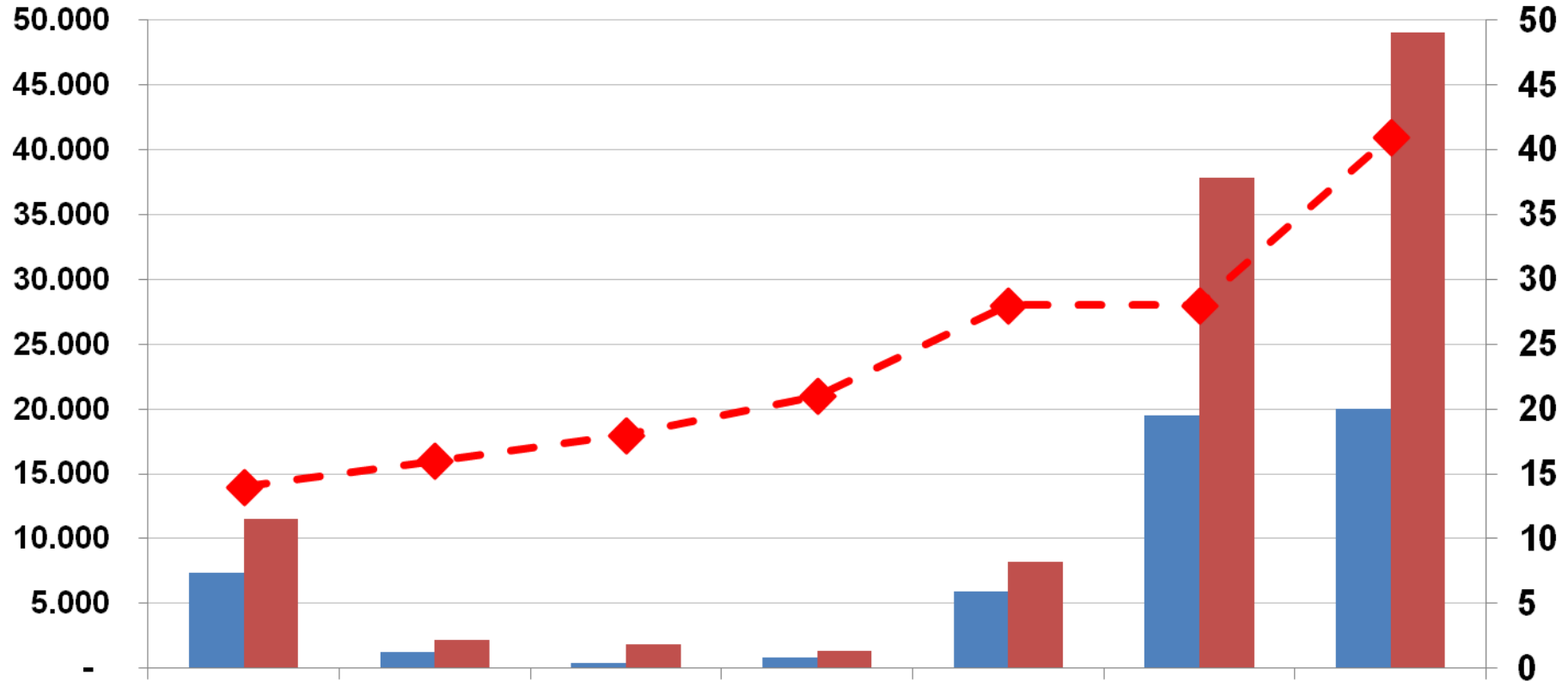
## outubro/2014 a abril/2015



# Cebola: Evolução dos preços recebidos pelos produtores de Santa Catarina e importação nacional (t), safra 2014/15 (R\$/sc 20kg) – (Epagri/Cepa, 2015)

**Importação  
(t)**

**Preço  
(R\$/20kg)**



**Holanda**

**Total**

**Preço (R\$)**

# Escalonamento Mensal da Oferta de Cebola em SC

MÊS	SAFRAS		
	2014/15	2015/16	2016/17
Outubro	3.000	2.700	5.000
Novembro	45.000	35.000	35.000
Dezembro	65.000	55.000	65.000
Janeiro	70.000	50.000	70.000
Fevereiro	70.000	50.000	70.000
Março	55.000	45.000	65.000
Abril	20.000	10.000	55.000
Maio	3.000	3.000	35.000
Junho	0	0	3.000
<b>TOTAL</b>	<b>331.000</b>	<b>250.700</b>	<b>403.000</b>

Obs.: valores em toneladas

## QUADRO NACIONAL DE OFERTA DE CEBOLA 2016/17

Mês	SC	RS	PR	SP	MG	GO	BA/PE	Brasil	Uruguai	Argentina	Mercosul
<b>Jul</b>	0	0	0	28.500	54.943	31.200	65.000	<b>179.643</b>	0	0	<b>179.643</b>
<b>Ago</b>	0	0	0	53.200	23.800	50.953	16.000	<b>143.953</b>	0	0	<b>143.953</b>
<b>Set</b>	0	0	0	43.700	14.575	33.080	17.000	<b>108.355</b>	0	0	<b>108.355</b>
<b>Out</b>	5.000	7.000	0	19.000	8.180	3.772	18.000	<b>60.952</b>	0	0	<b>60.952</b>
<b>Nov</b>	35.000	15.500	0	9.500	3.829	1.870	13.000	<b>78.699</b>	0	0	<b>78.699</b>
<b>Dez</b>	65.000	32.500	13.500	5.700	3	0	8.000	<b>124.703</b>	0	0	<b>124.703</b>
<b>Jan</b>	70.000	37.750	24.300	760	20	0	3.000	<b>135.830</b>	0	3.700	<b>139.530</b>
<b>Fev</b>	70.000	21.800	37.800	380	15	0	2.500	<b>132.495</b>	0	11.300	<b>143.795</b>
<b>Mar</b>	65.000	17.500	54.000	380	0	0	3.800	<b>140.680</b>	0	25.400	<b>166.080</b>
<b>Abr</b>	55.000	9.935	5.400	475	0	0	10.500	<b>81.310</b>	0	18.200	<b>99.510</b>
<b>Mai</b>	35.000	5.915	0	9.405	23.240	11.114	28.000	<b>112.674</b>	0	15.000	<b>127.674</b>
<b>Jun</b>	3.000	0	0	19.000	40.520	30.351	60.000	<b>152.871</b>	0	6.000	<b>158.871</b>
<b>Total</b>	<b>403.000</b>	<b>147.900</b>	<b>135.000</b>	<b>190.000</b>	<b>169.125</b>	<b>162.340</b>	<b>244.800</b>	<b>1.452.165</b>		<b>79.600</b>	<b>1.531.765</b>

Fonte: SENACE 2016