

PANORAMA DE MERCADO

Cenário do Varejo Brasileiro



SETEMBRO

2025



Baixe aqui essa
apresentação!



Baixe aqui essa
apresentação!



Em 2025, a Scanntech
alcança o marco de
R\$ 1,011 tri de leitura anual



Resultados do Varejo Alimentar



A man in silhouette is shown from the chest up, looking out over a vast field of tall grass. The sky above is filled with large, dramatic clouds, with some light breaking through near the horizon. The overall mood is contemplative and challenging.

DESAFIADOR

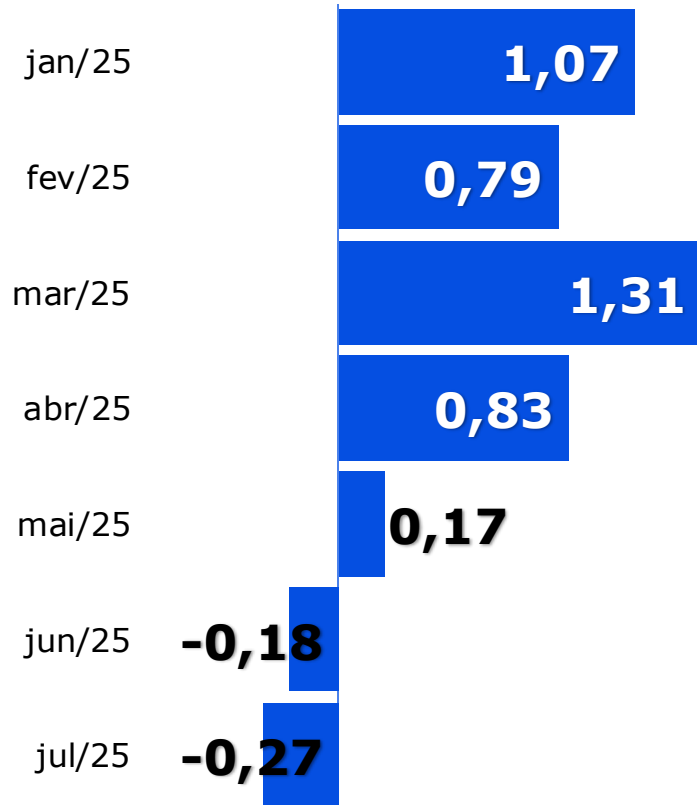


Baixe aqui essa
apresentação!

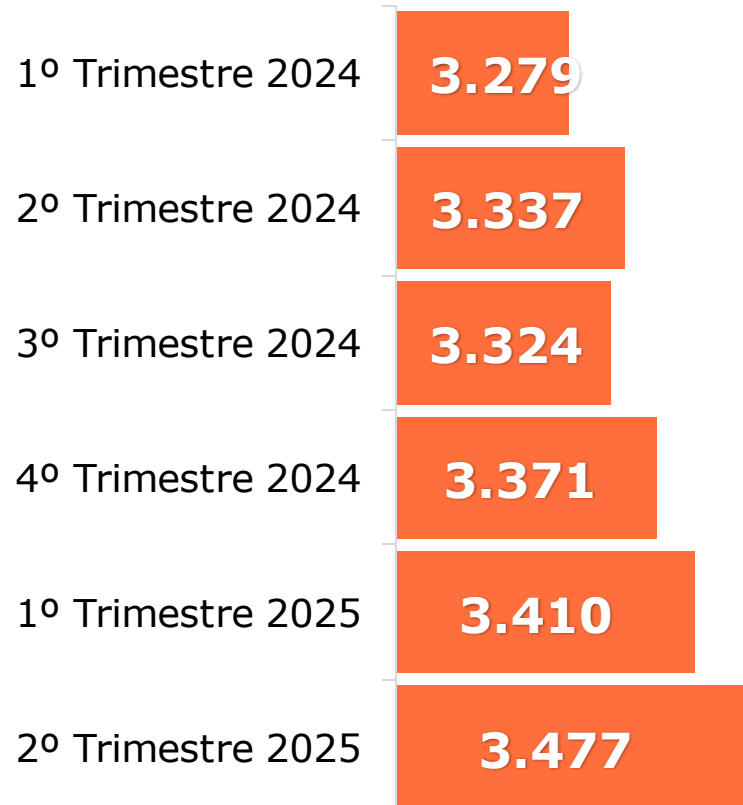
Inflação vem **retraindo nos últimos meses** e a renda média crescendo

Porém, o consumo do varejo alimentar **retrai há um ano**

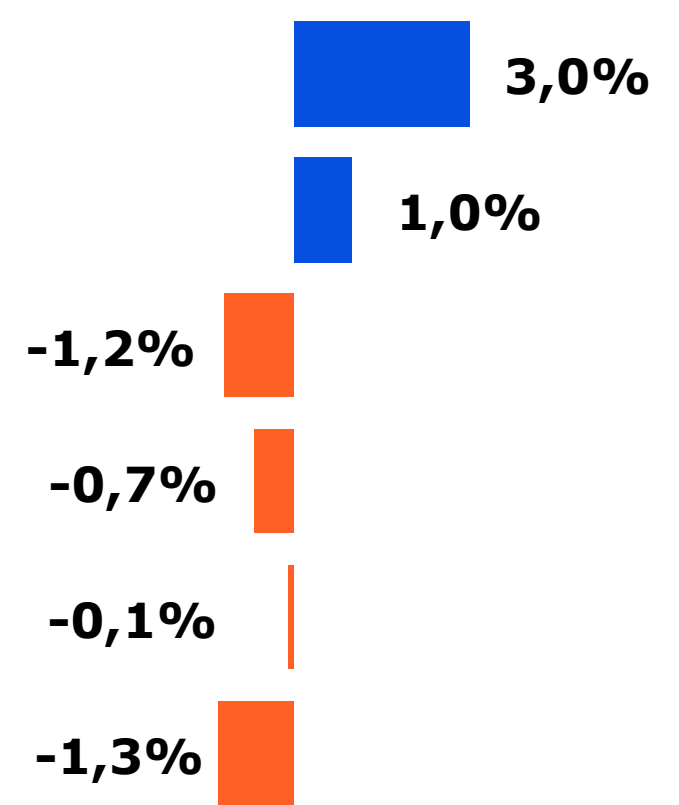
IPCA - Alimentos no Domicílio



Renda Média



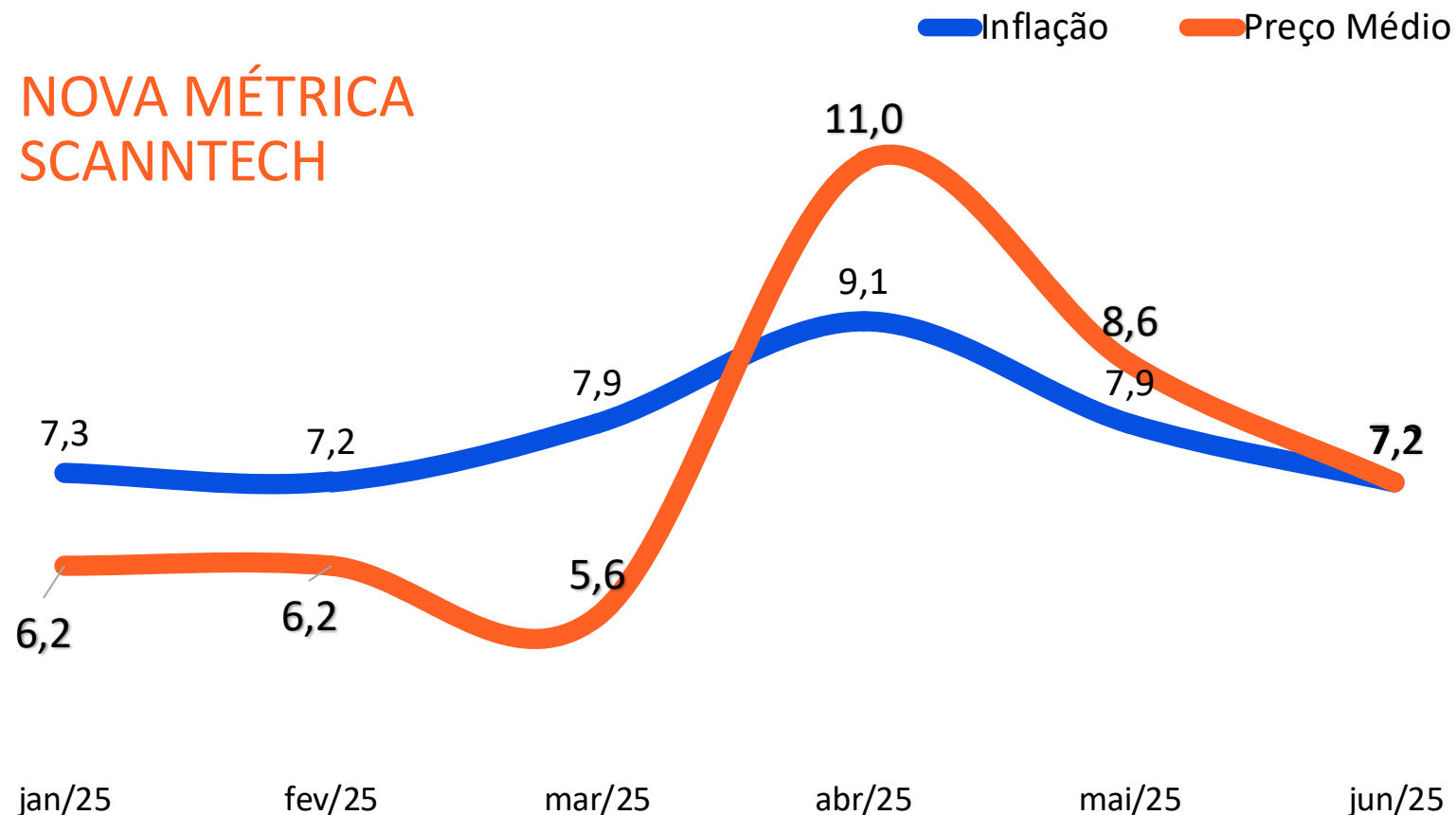
Var. % Unidades Vendidas



O preço médio total de produtos, medidos nos caixas do varejo brasileiro está acima da inflação.



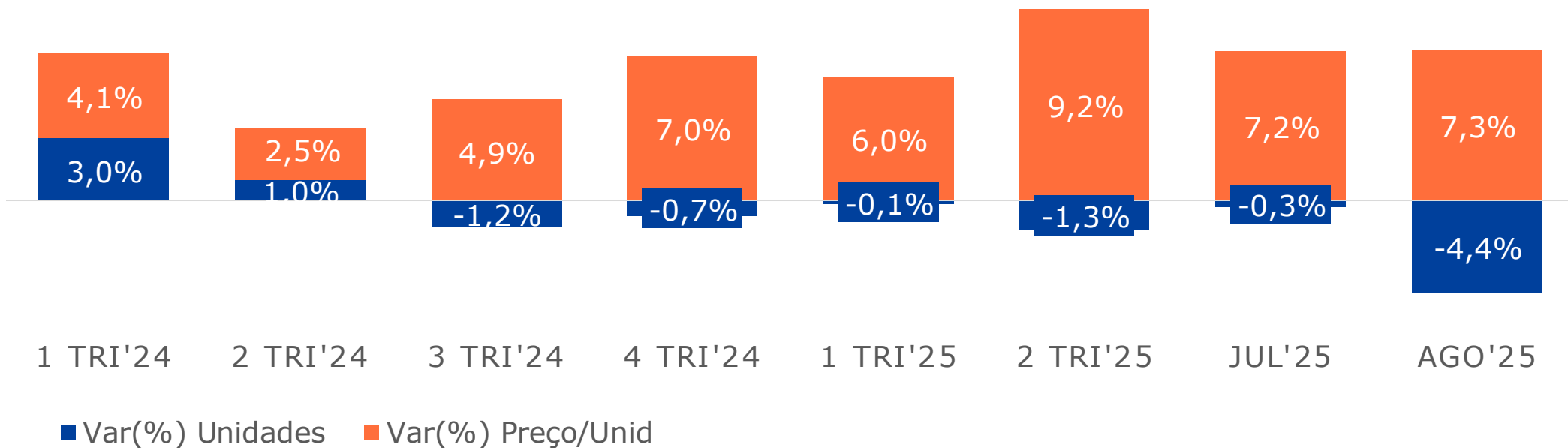
NOVA MÉTRICA SCANNTECH



Temperatura dita o ritmo: agosto de 2025 cresce 1,1% em consumo versus julho mais frio, mas retrai -4,4% frente ao calor de 2024.

TOTAL BRASIL

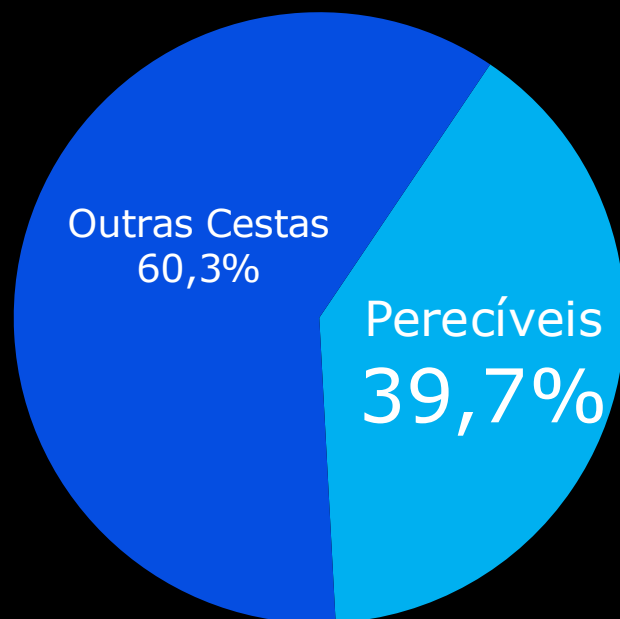
Evolução das Vendas do Varejo Alimentar
(vs o mesmo período do ano anterior)



7,1%	3,5%	3,7%	6,3%	5,8%	7,7%	6,9%	2,5%
------	------	------	------	------	------	------	------

Var(%) Faturamento

Perecíveis tem alta representatividade na cesta de compra dos brasileiros



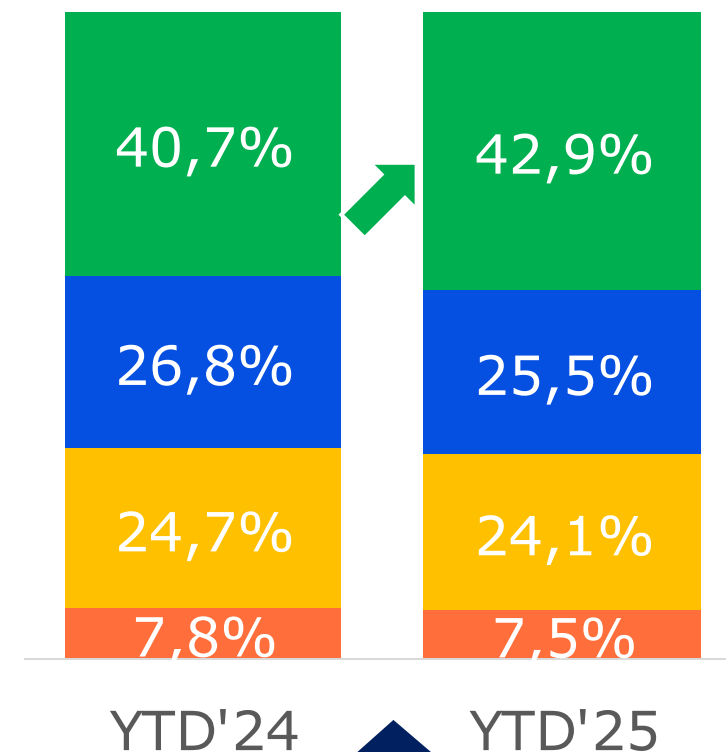
PARTICIPAÇÃO% DOS SEGMENTOS (EM VOLUME) EM PERECÍVEIS

■ FLVO

■ ACOUGUE / AVICOLA / PEIXARIA

■ CONGELADOS E REFRIGERADOS

■ PADARIA / DOCERIA



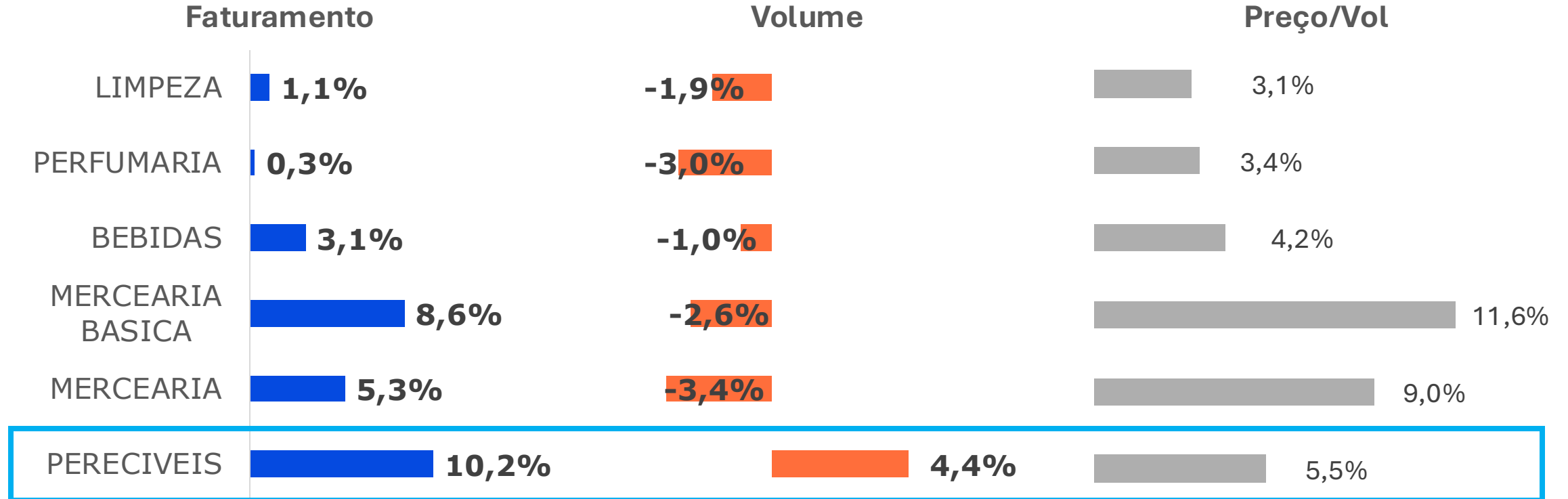
FLVO ganha 2,2pp de participação na cesta, enquanto **açougue e peixaria perdem 1,3pp.**

Perecíveis é a única cesta que cresce em volume e apresenta o melhor resultado em faturamento.



Variação (%)
JAN-JUL'25 vs. JAN'JUL'24

PERFORMANCE DAS CESTAS

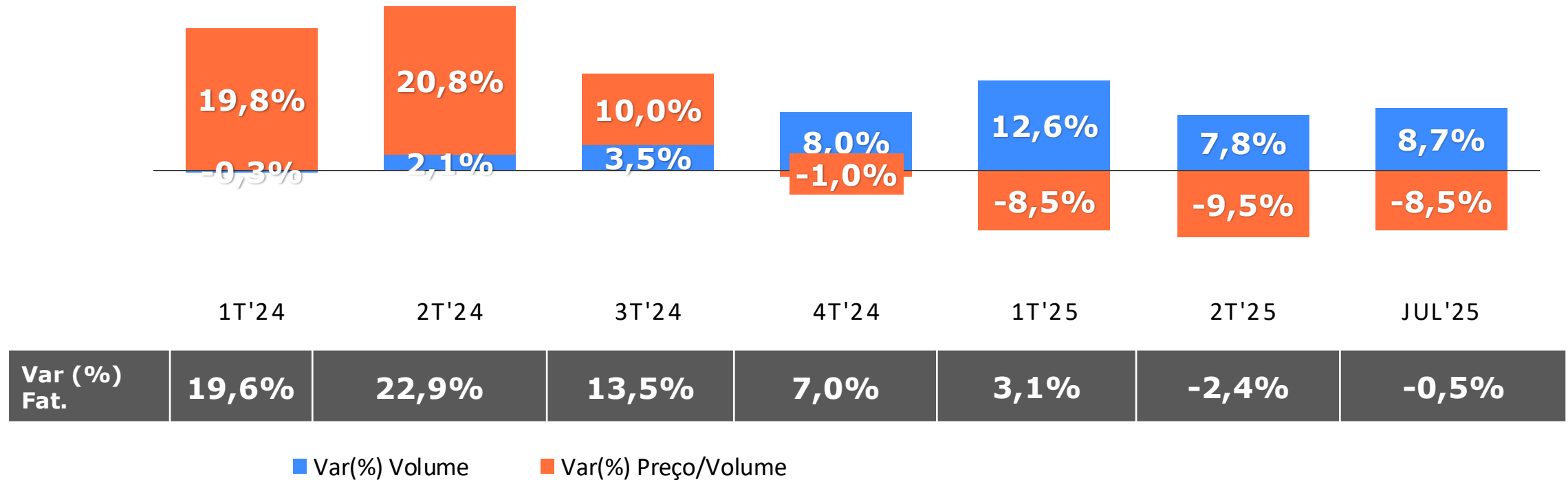




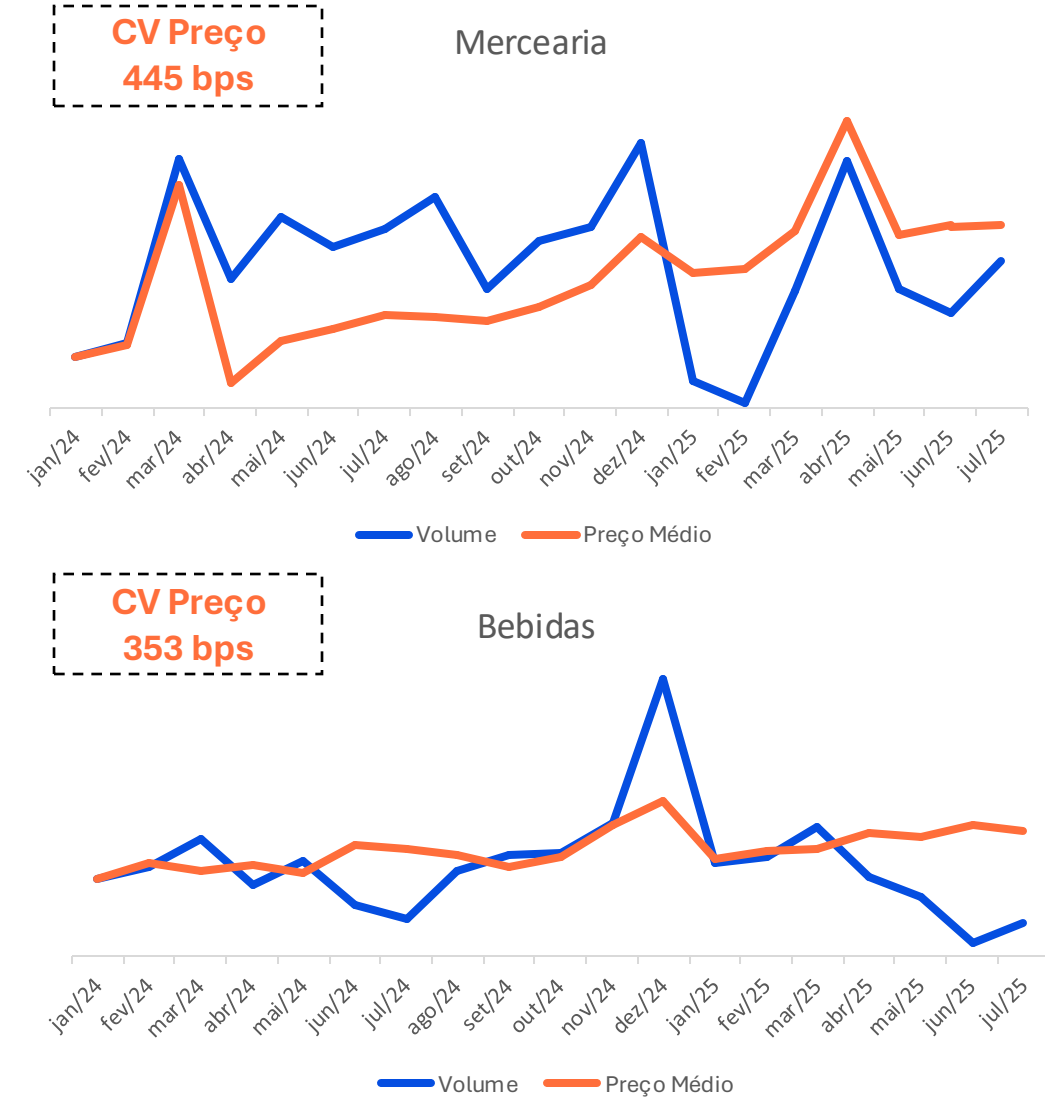
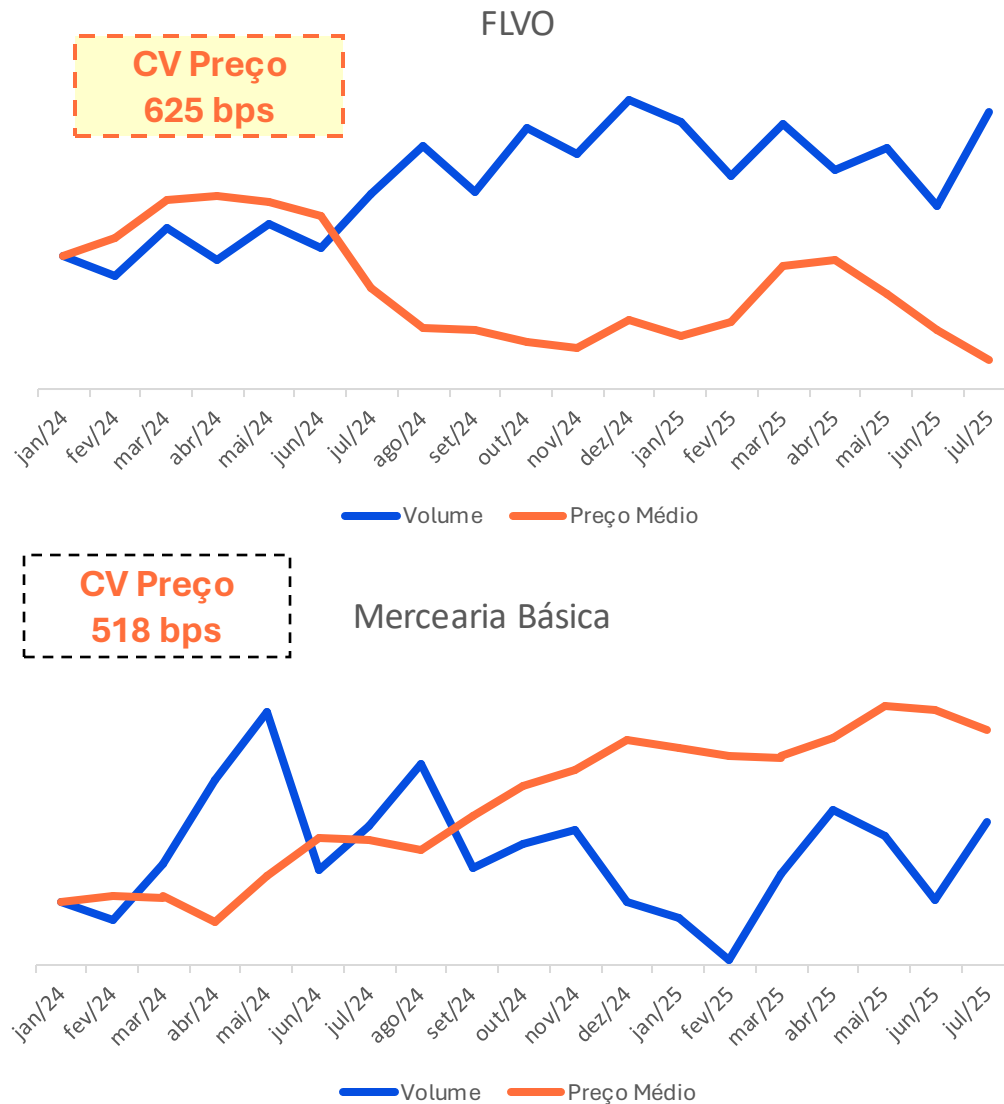
E grande parte desse resultado de perecíveis vem da cesta de FLVO, mas com um desafio de receita para os produtores

DESEMPENHO DE FLVO NO VAREJO ALIMENTAR

(VS. O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR)

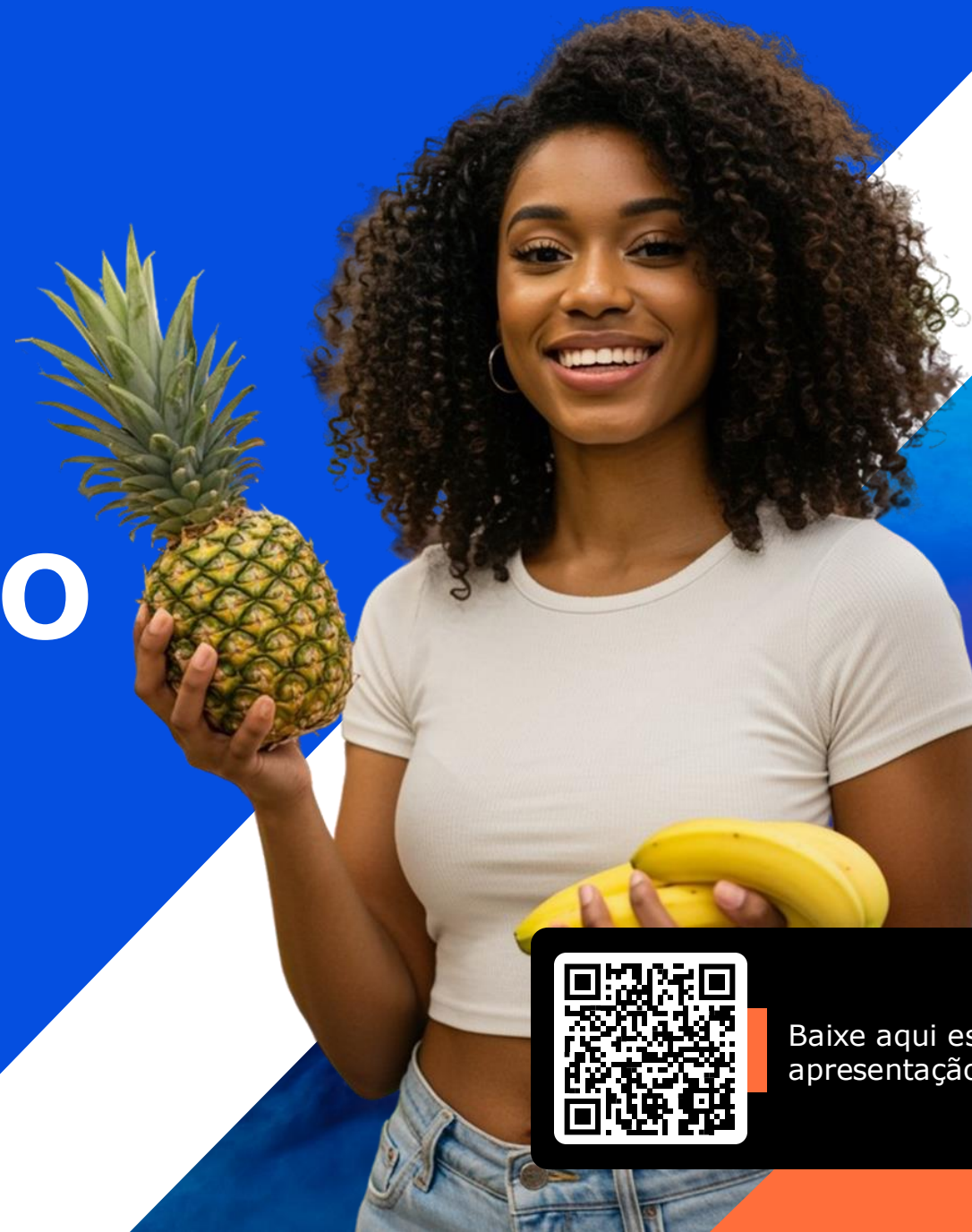


Hoje, a categoria tem variância maior do que outras, mostrando a importância de suporte e estruturação para o setor





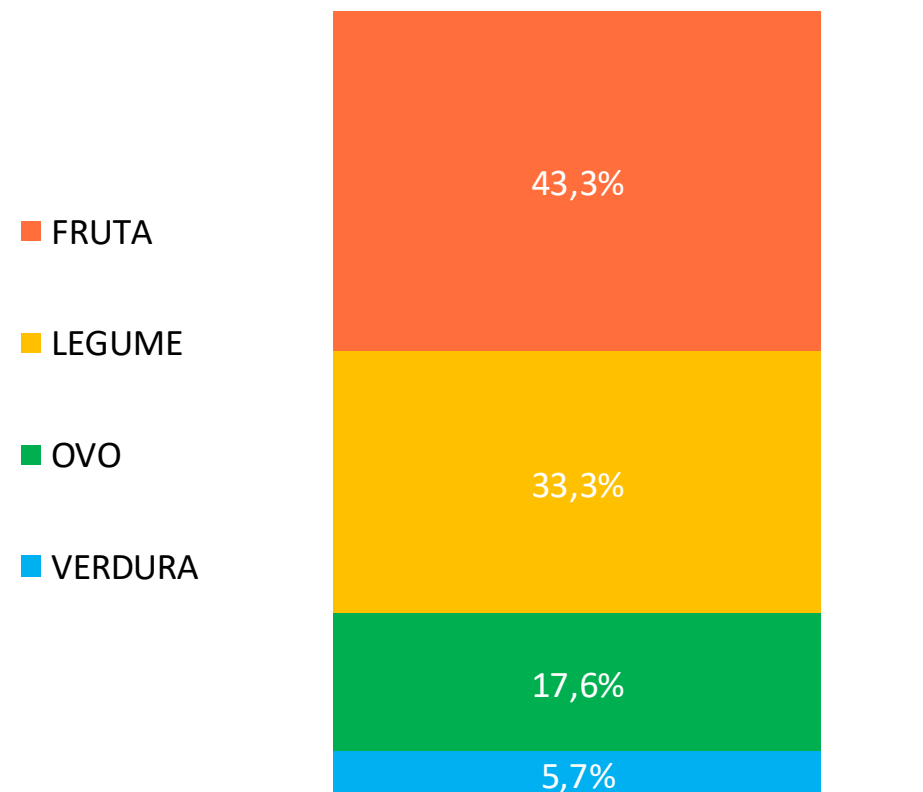
DINÂMICA DO FLVO



Baixe aqui essa
apresentação!

JAN-JUL'25 vs JAN-JUL'24

REPRESENTATIVIDADE EM FATURAMENTO (R\$)



**Legume e Verdura
representam 40% do
faturamento de FLVO**

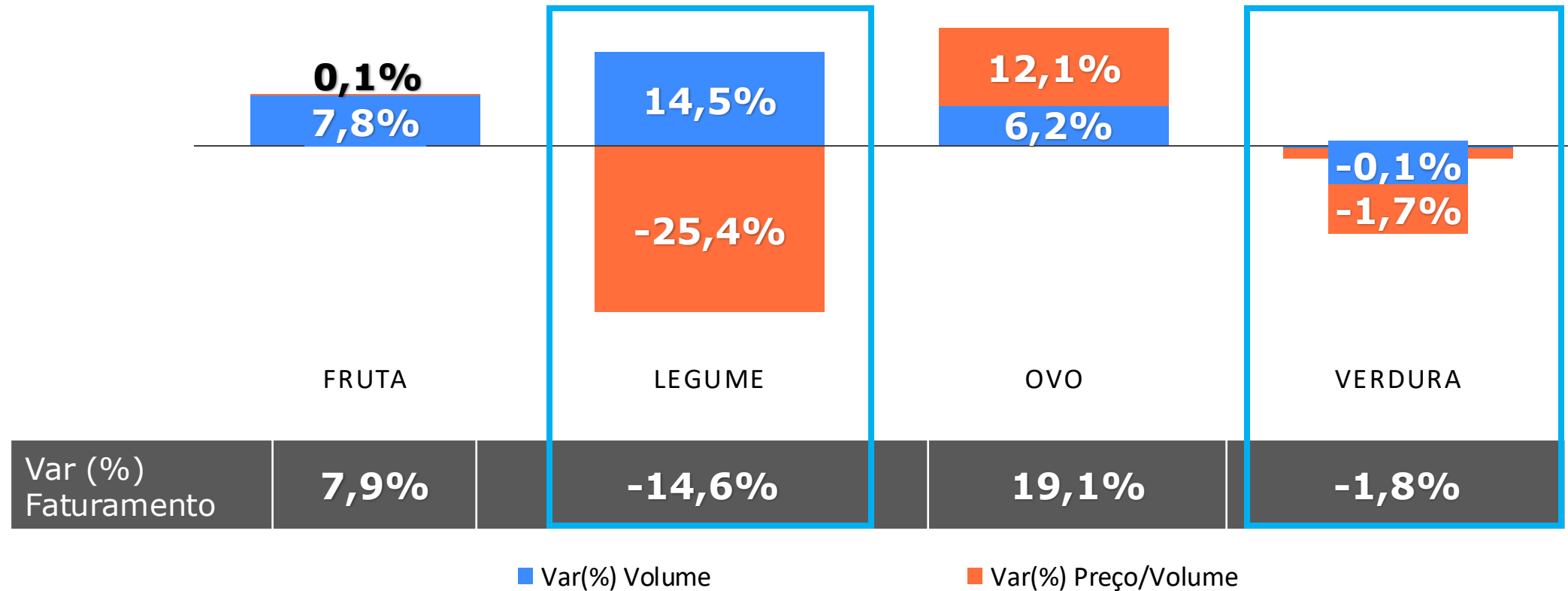




Legume e Verdura apresentaram retração de preços e faturamento. Fruta e Ovo apresentaram tendência inversa.

DESEMPENHO DAS CATEGORIAS DE FLVO NO VAREJO ALIMENTAR

Jan-Jul'25 vs Jan-Jul'24

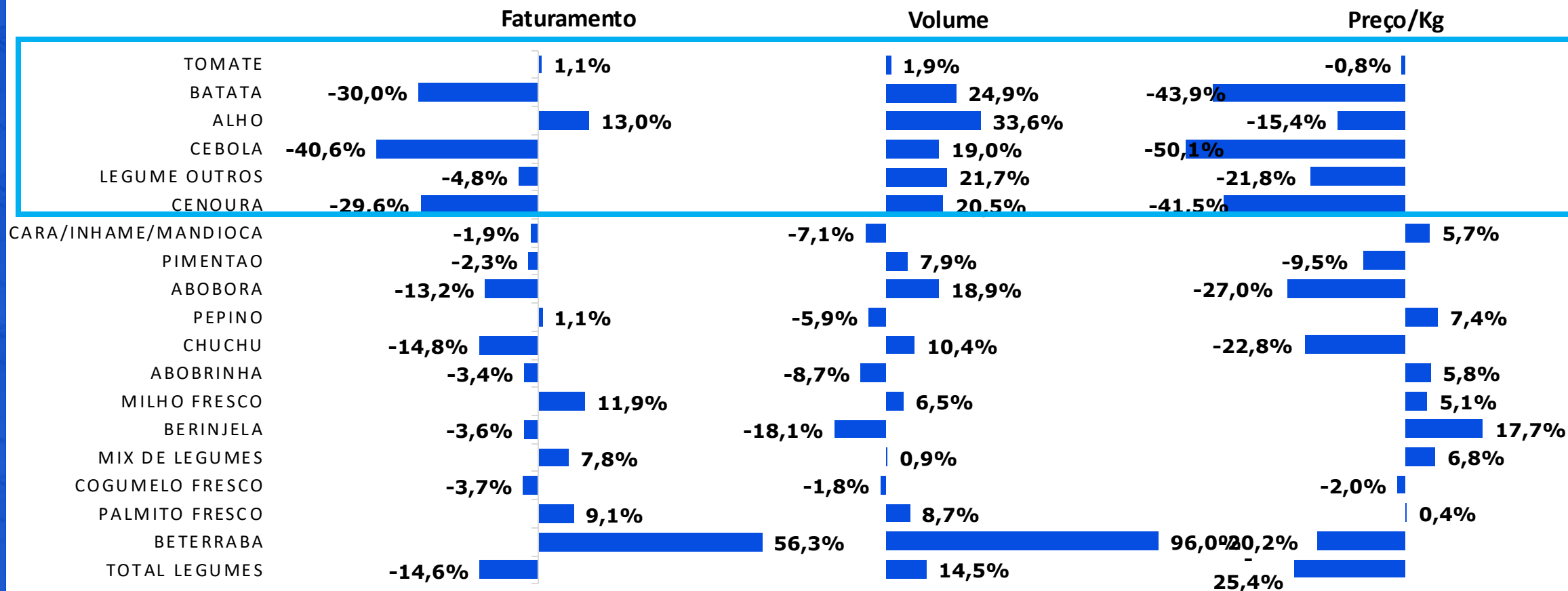




No comparativo acumulado do ano, a Batata, Alho, Cebola e Cenoura são os principais legumes que contribuem para a queda de preços, impactando nos produtores



Var(%) Dos Legumes
Jan-Jul'25 VS Jan-Jul'24





Em 1 ano, o **preço da batata e cebola retraíram forte**, impactada pela oferta, com forte retração de preço em todos os canais.



VOLUME (KG) TOMATE

+33%
vs jul/24

ju/24 ago/... set/24 out/24 nov/... dez/24 jan/25 fev/25 mar/... abr/25 mai/... jun/25 jul/25



VOLUME (KG) CEBOLA

+22%
vs jul/24

ju/24 ago/... set/24 out/24 nov/... dez/24 jan/25 fev/25 mar/... abr/25 mai/... jun/25 jul/25

PREÇO MÉDIO TOMATE

R\$10,74

R\$5,81

ju/24 ago/... set/24 out/24 nov/... dez/24 jan/25 fev/25 mar/... abr/25 mai/... jun/25 jul/25

PREÇO MÉDIO CEBOLA

R\$7,49

R\$3,41

ju/24 ago/... set/24 out/24 nov/... dez/24 jan/25 fev/25 mar/... abr/25 mai/... jun/25 jul/25



Em verduras, **Alface e Agirão** apresentam maior retração no volume.

Var(%) Dos Legumes
Jan-Jul'25 VS Jan-Jul'24

	Valor	Volume	Preço/Kg
ALFACE	-0,6%	-5,0%	4,6%
BROCOLIS/COUVE FLOR	5,3%	11,7%	-5,7%
ERVA FRESCA	4,5%	-2,6%	7,3%
ACELGA/REPOLHO	-21,6%	7,0%	26,8%
SALADA PRONTA	4,9%	-3,9%	9,2%
COUVE MANTEIGA	5,0%	-0,1%	5,0%
OUTRAS VERDURAS	2,9%	-4,4%	7,6%
RUCULA	4,9%	-0,3%	5,2%
AGRIAIO	-2,3%	-5,2%	3,0%
TOTAL VERDURAS	-1,8%	-0,1%	-1,7%



Tendências e Oportunidades



Baixe aqui essa apresentação!

Encolhimento dos lares brasileiros impacta o consumo.



Taxa de fecundidade Filhos por mulher



2,31



1,57

2000

2022

Fonte: IBGE

Tamanho médio das famílias



3,31



2,79

2010

2022

Fonte: IBGE

Famílias menores:

- Menos filhos
- Envelhecimento da população
- Lares mais compactos



O encolhimento dos lares: imóveis menores dominam o mercado brasileiro

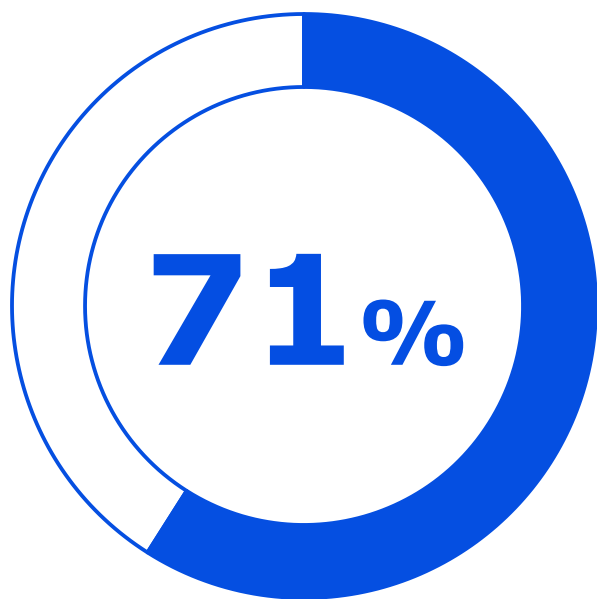


Tendências de **praticidade e saudabilidade** são realidade.



Mudanças nos Hábitos de Consumo nos Últimos 12 meses
(VERSUS O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR)

MUDARAM OS HÁBITOS DE CONSUMO



Passei a consumir produtos mais saudáveis 59

Passei a consumir produtos mais baratos 35

Passei a consumir produtos mais sustentáveis 32

Passei a consumir produtos mais fáceis de preparar 32

Passei a consumir produtos de marcas mais conhecidas/confiáveis 30

Passei a consumir produtos mais premium/gourmet 19

CONVENIÊNCIA:
Busca por **produtos mais práticos** tem ganhado força entre os consumidores.

Dados em %
P6B - Durante um mês de compras de supermercado em quantas lojas você costuma ir? Base:1086

Fonte: Shopper Experience

Oportunidade de gerar valor dentro da cadeia de FLVO, com produtos prontos para consumo



FEIJAO PRONTO

8,8%

2,3%



FRUTA CONGELADA

30,8%

33,2%



PRATO PRONTO

16,2%

8,8%



BATATA CONGELADA

2,1%

1,4%

■ Var(%) Faturamento

■ Var(%) Volume



A cesta FLVO vem ganhando protagonismos na mesa do brasileiro

O preço da cesta tem variância maior, dado clima e perfil médio do produtor

Alternativas de produto com conveniência e maior valor agregado são ótimas alternativas.



Obrigado!

Apresentado por:



LinkedIn



Thomaz
Machado

CEO Scanntech Brasil



Baixe aqui essa
apresentação!