

PANORAMA DE MERCADO

Cenário do Varejo Brasileiro



SETEMBRO
2025

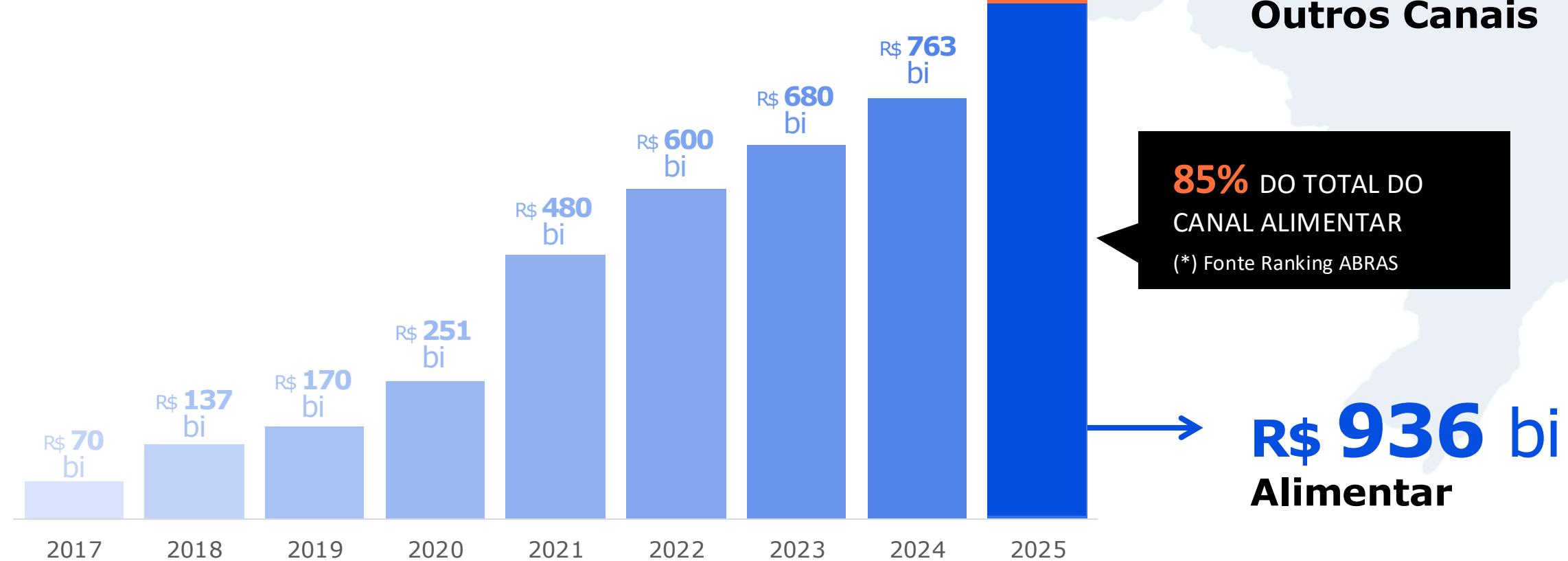




Baixe aqui essa
apresentação!



Em 2025, a Scanntech
alcança o marco de
R\$ 1,011 tri de leitura anual



Resultados do Varejo Alimentar

 scanntech



A photograph of a man from behind, standing in a field of tall grass or wheat. He is looking towards a dramatic, cloudy sky. The lighting suggests either sunrise or sunset.

DESAFIADOR

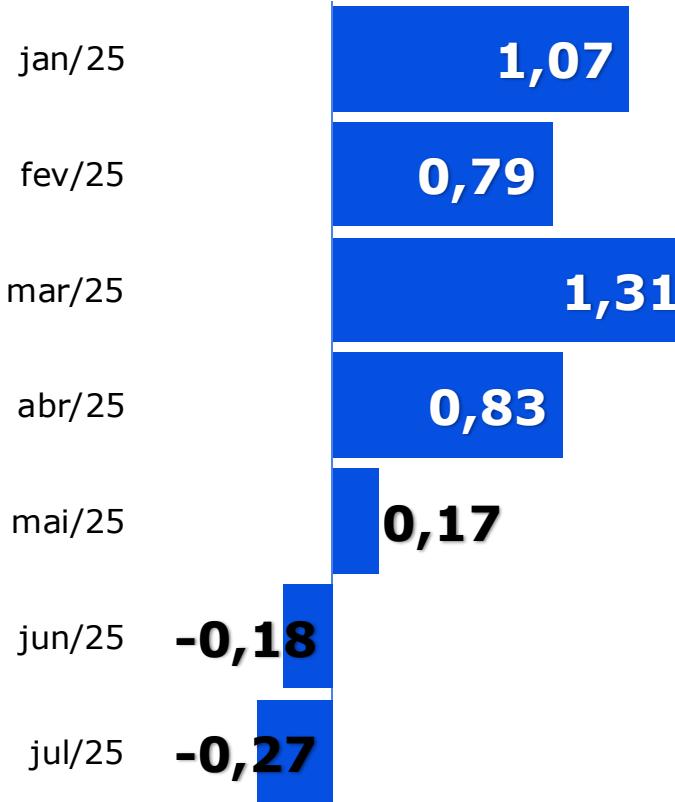


Baixe aqui essa
apresentação!

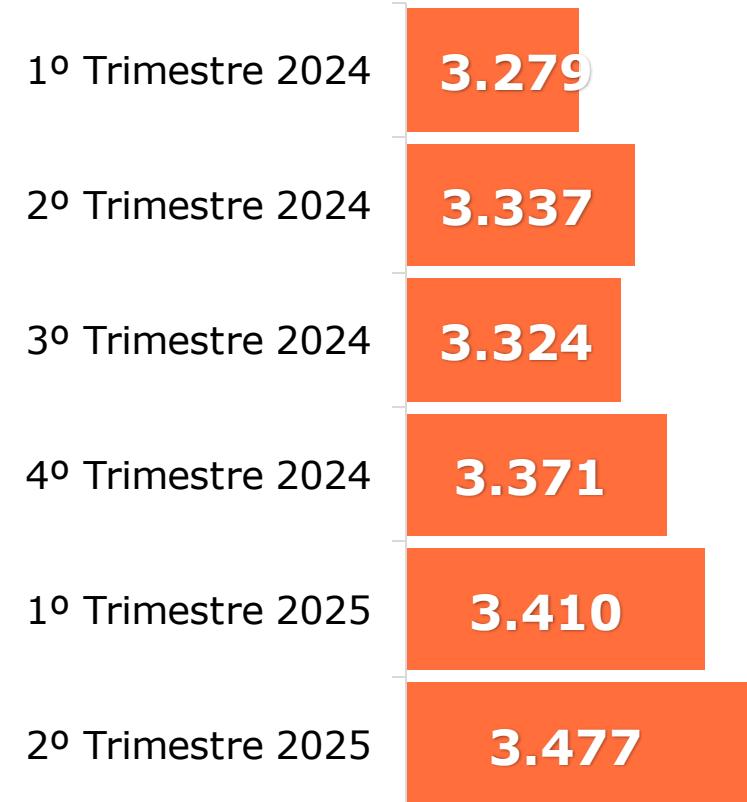
Inflação vem **retraindo nos últimos meses** e a renda média crescendo

Porém, o consumo do varejo alimentar **retrai há um ano**

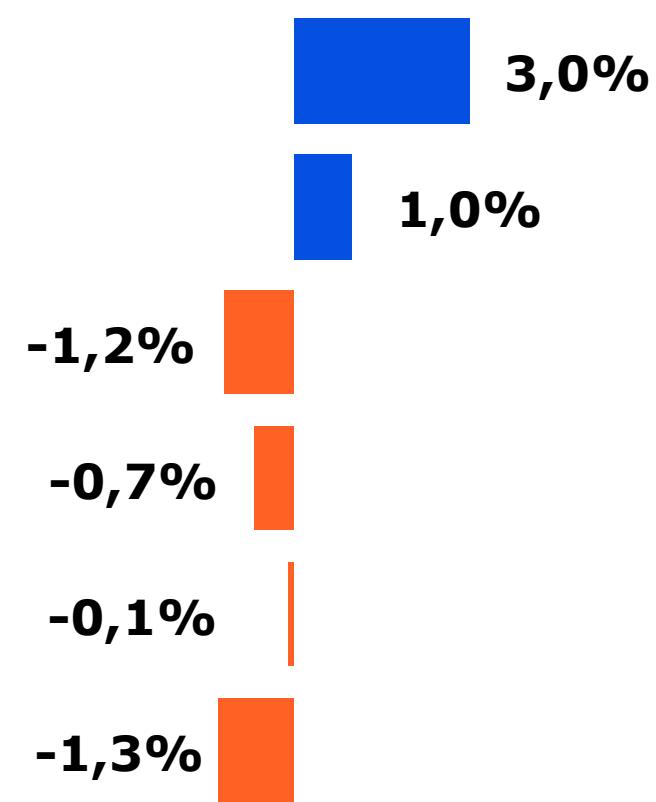
IPCA - Alimentos no Domicílio



Renda Média



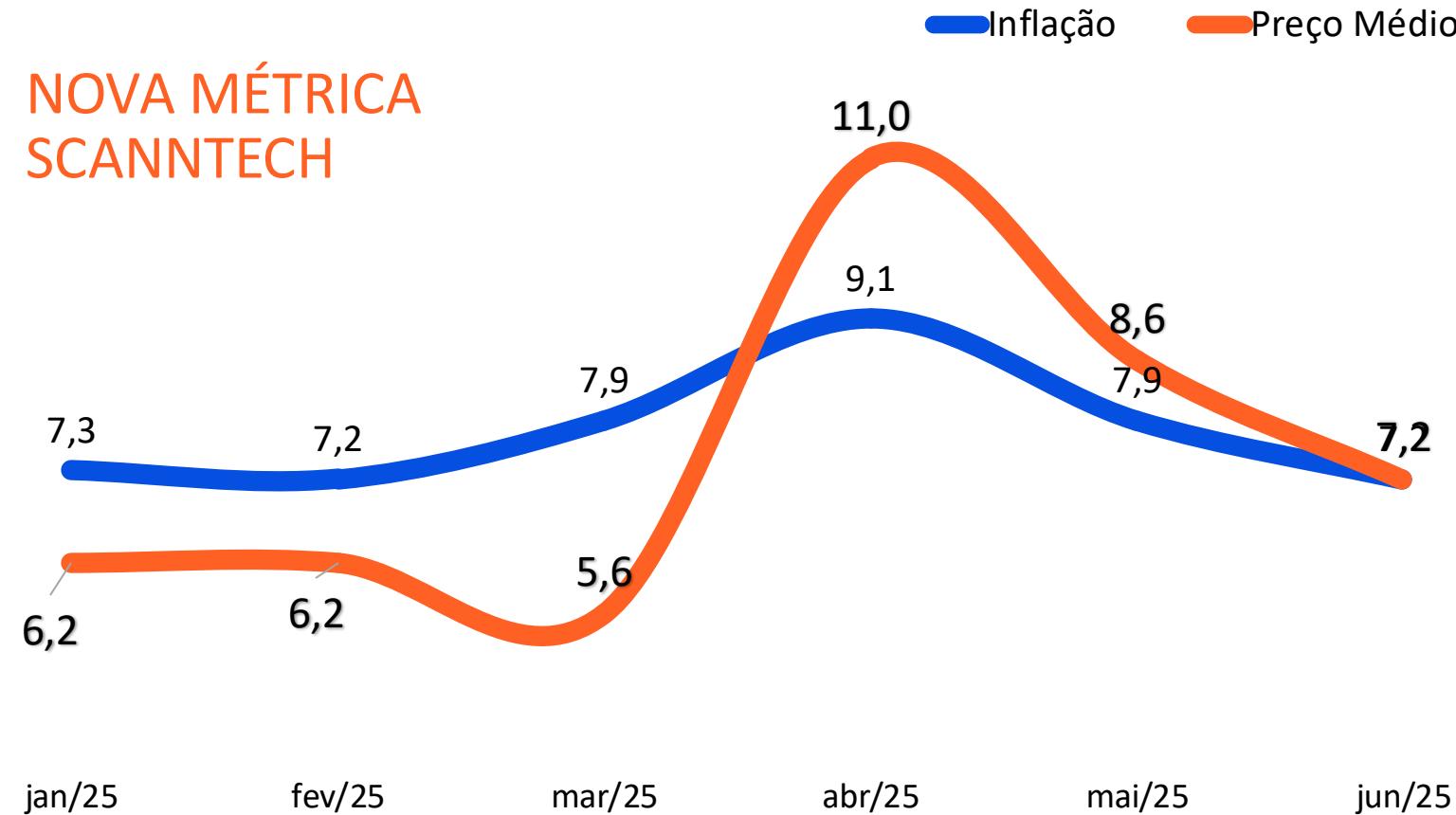
Var. % Unidades Vendidas





O preço médio total de produtos, medidos nos caixas do varejo brasileiro está acima da inflação.

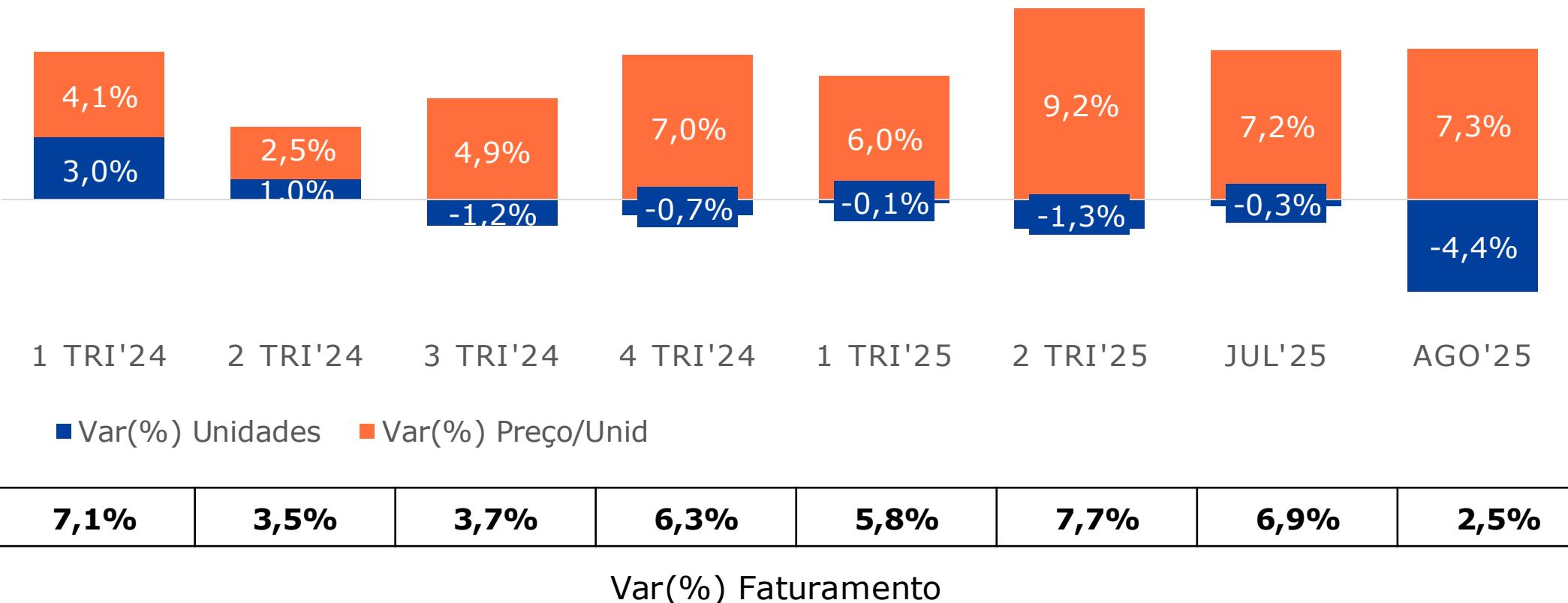
NOVA MÉTRICA
SCANNTECH



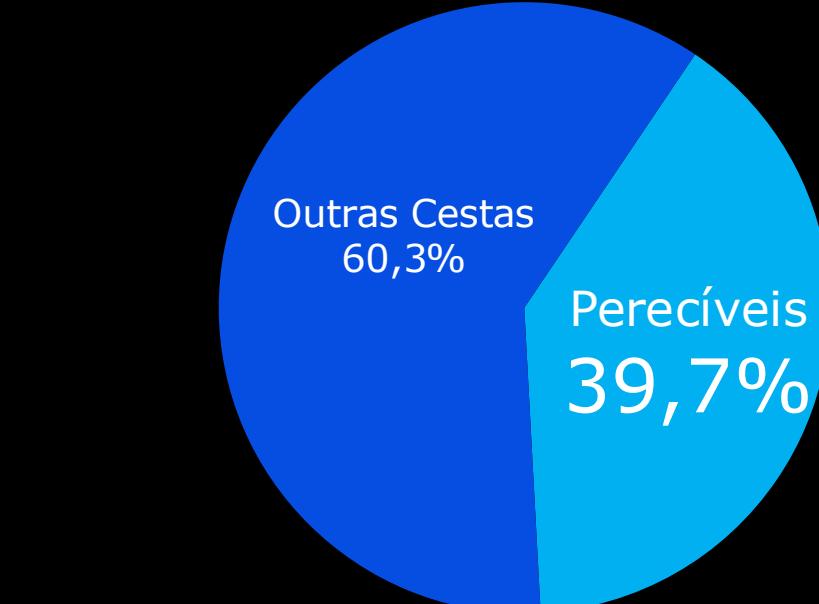
Temperatura dita o ritmo: agosto de 2025 cresce 1,1% em consumo versus julho mais frio, mas retrai -4,4% frente ao calor de 2024.

TOTAL BRASIL

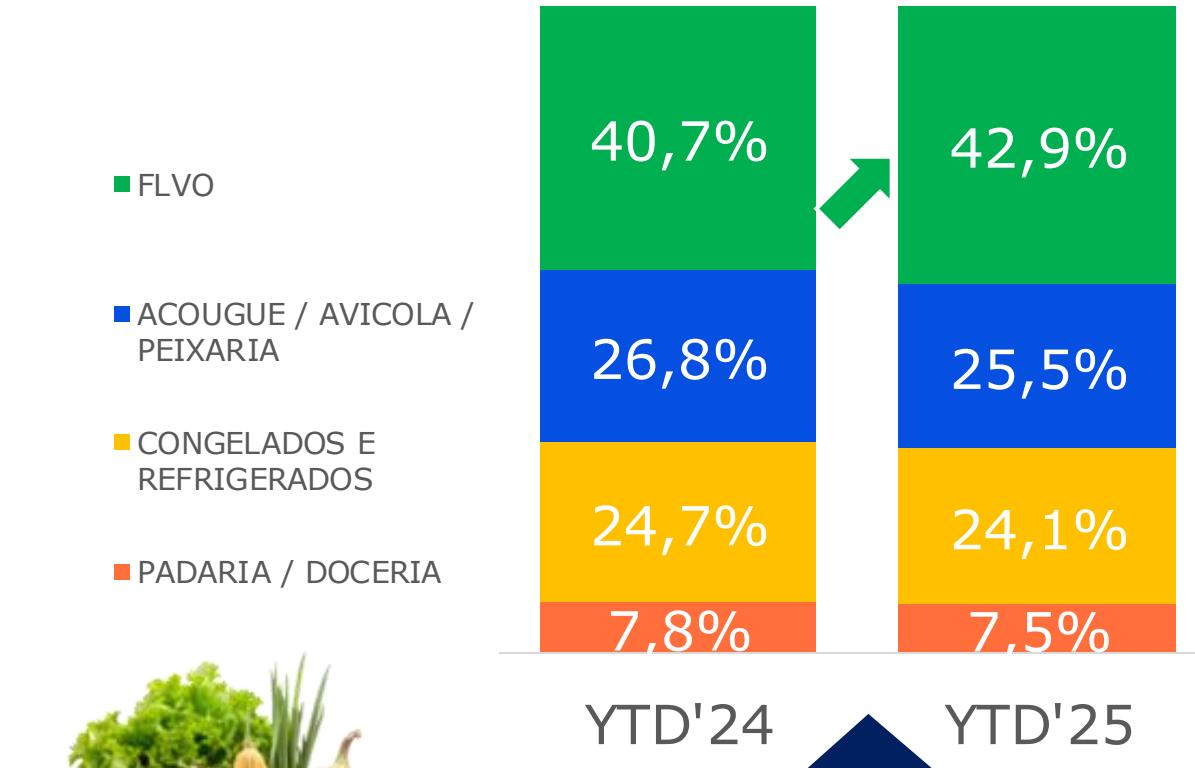
Evolução das Vendas do Varejo Alimentar (vs o mesmo período do ano anterior)



Perecíveis tem alta representatividade na cesta de compra dos brasileiros



PARTICIPAÇÃO% DOS SEGMENTOS (EM VOLUME) EM PERECÍVEIS



FLVO ganha 2,2pp de participação na cesta, enquanto **açougue e peixaria perdem 1,3pp.**



Perecíveis é a única cesta que cresce em volume e apresenta o melhor resultado em faturamento.

**Variação (%)
JAN-JUL'25 vs. JAN'JUL'24**

PERFORMANCE DAS CESTAS

Faturamento

LIMPEZA **1,1%**

PERFUMARIA **0,3%**

BEBIDAS **3,1%**

MERCEARIA
BASICA **8,6%**

MERCEARIA **5,3%**

PERECIVEIS **10,2%**

Volume

-1,9%

-3,0%

-1,0%

-2,6%

-3,4%

4,4%

Preço/Vol

3,1%

3,4%

4,2%

11,6%

9,0%

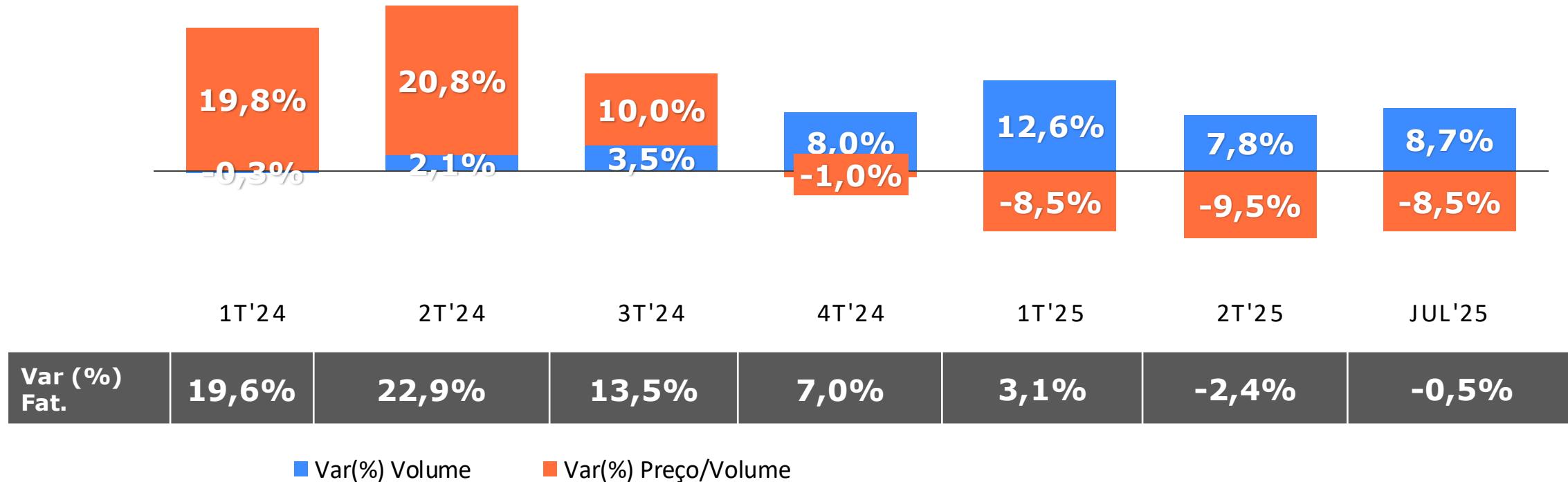
5,5%



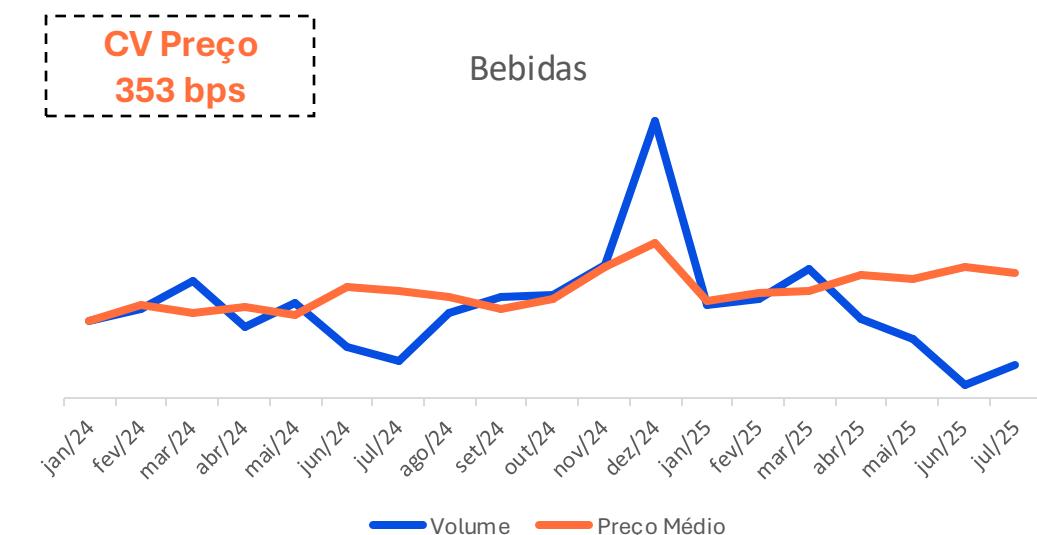
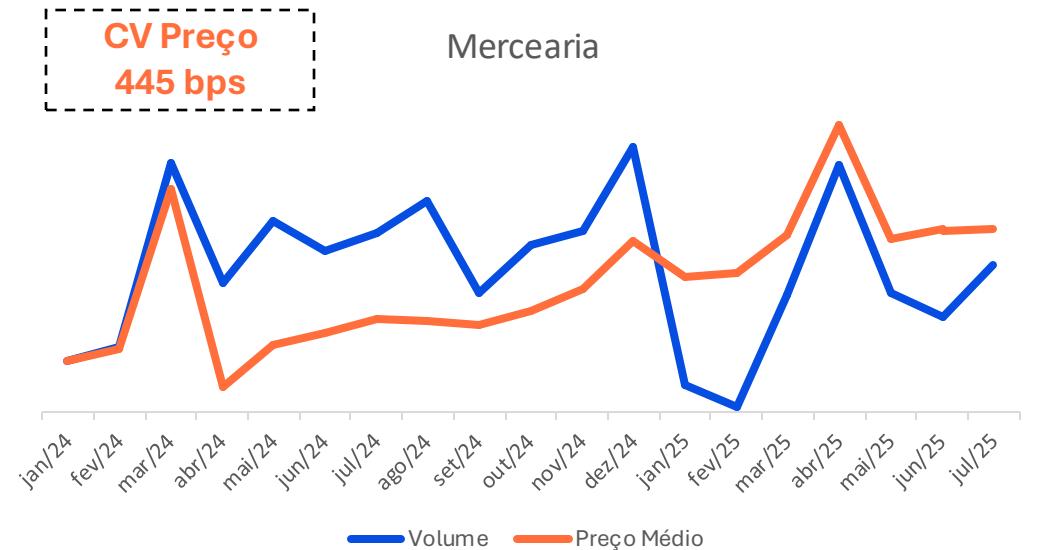
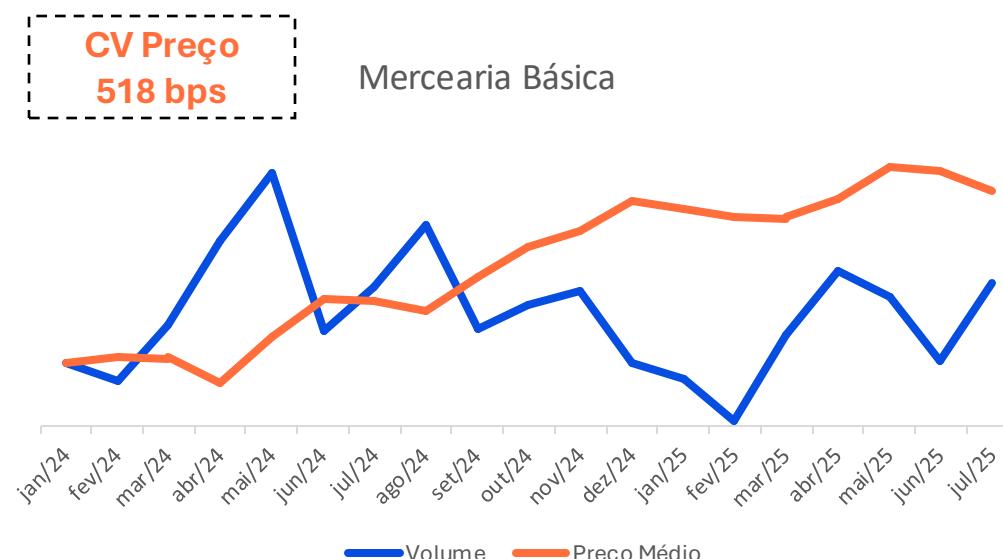
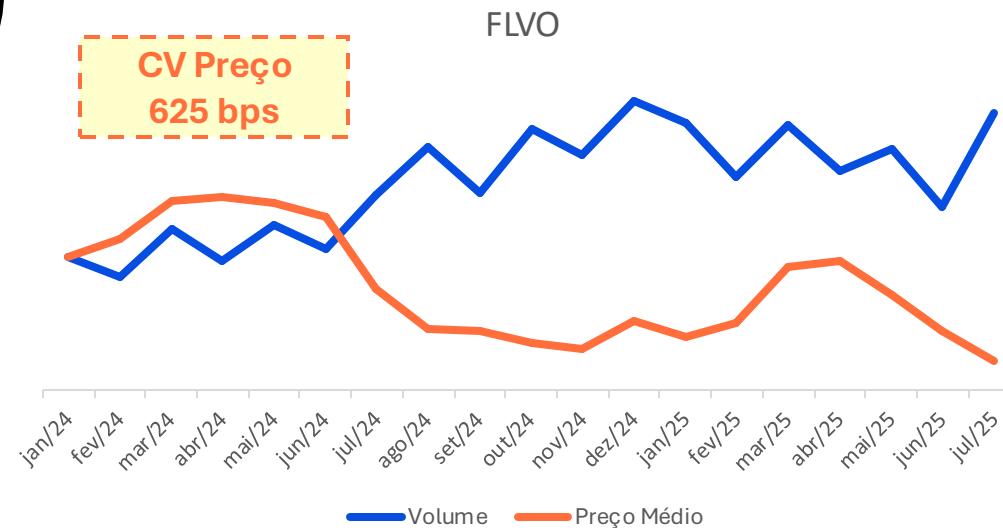
E grande parte desse resultado de perecíveis vem da cesta de FLVO, mas com um desafio de receita para os produtores

DESEMPENHO DE FLVO NO VAREJO ALIMENTAR

(VS. O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR)



Hoje, a categoria tem variância maior do que outras, mostrando a importância de suporte e estruturação para o setor



DINÂMICA DO FLVO



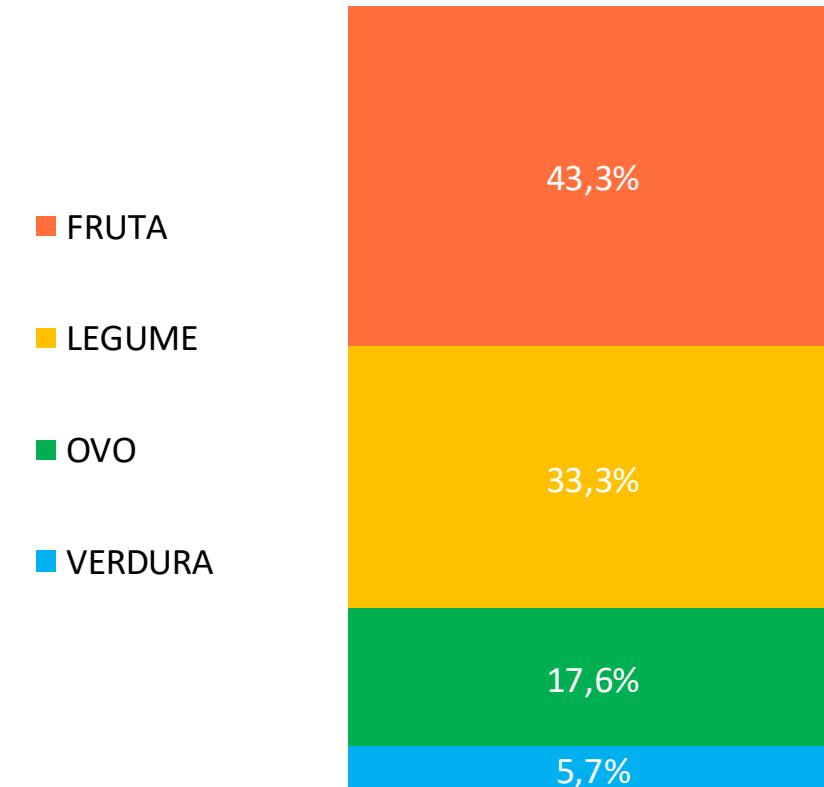
Baixe aqui essa
apresentação!

JAN-JUL'25 vs JAN-JUL'24

Legume e Verdura representam 40% do faturamento de FLVO



REPRESENTATIVIDADE EM FATURAMENTO (R\$)

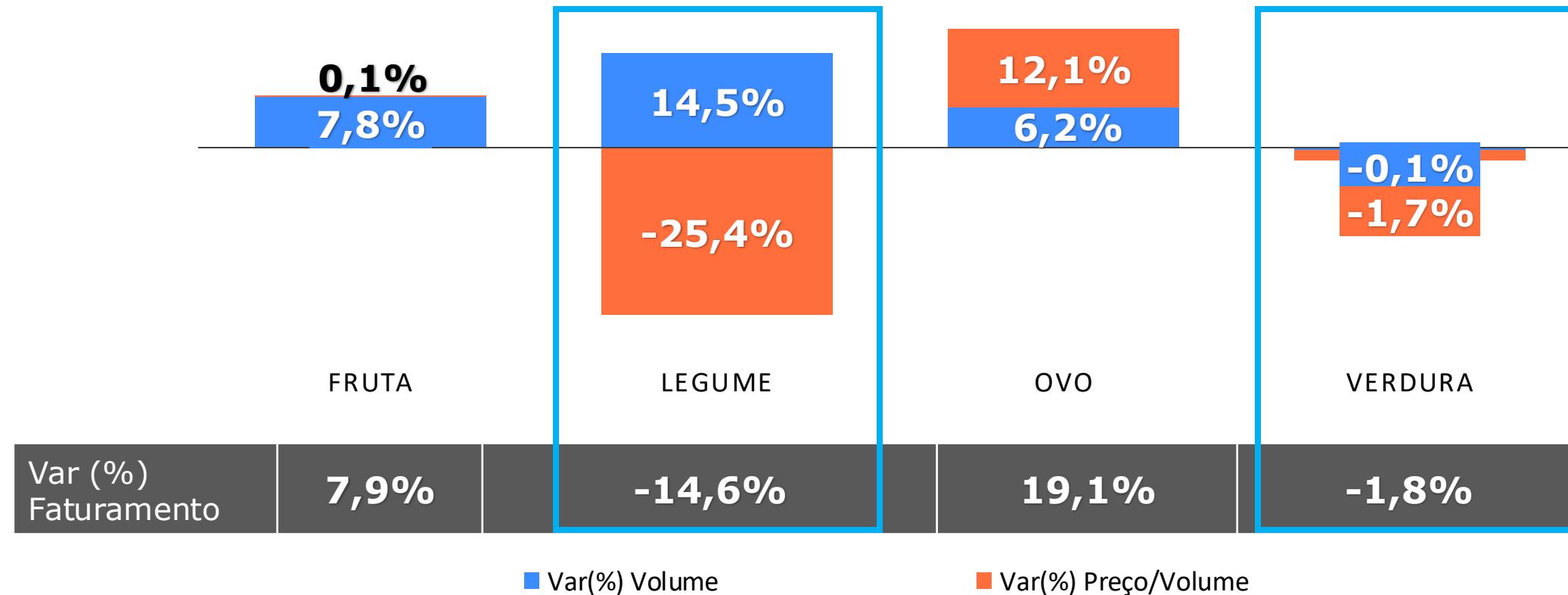




Legume e Verdura apresentaram retração de preços e faturamento. Fruta e Ovo apresentaram tendência inversa.

DESEMPENHO DAS CATEGORIAS DE FLVO NO VAREJO ALIMENTAR

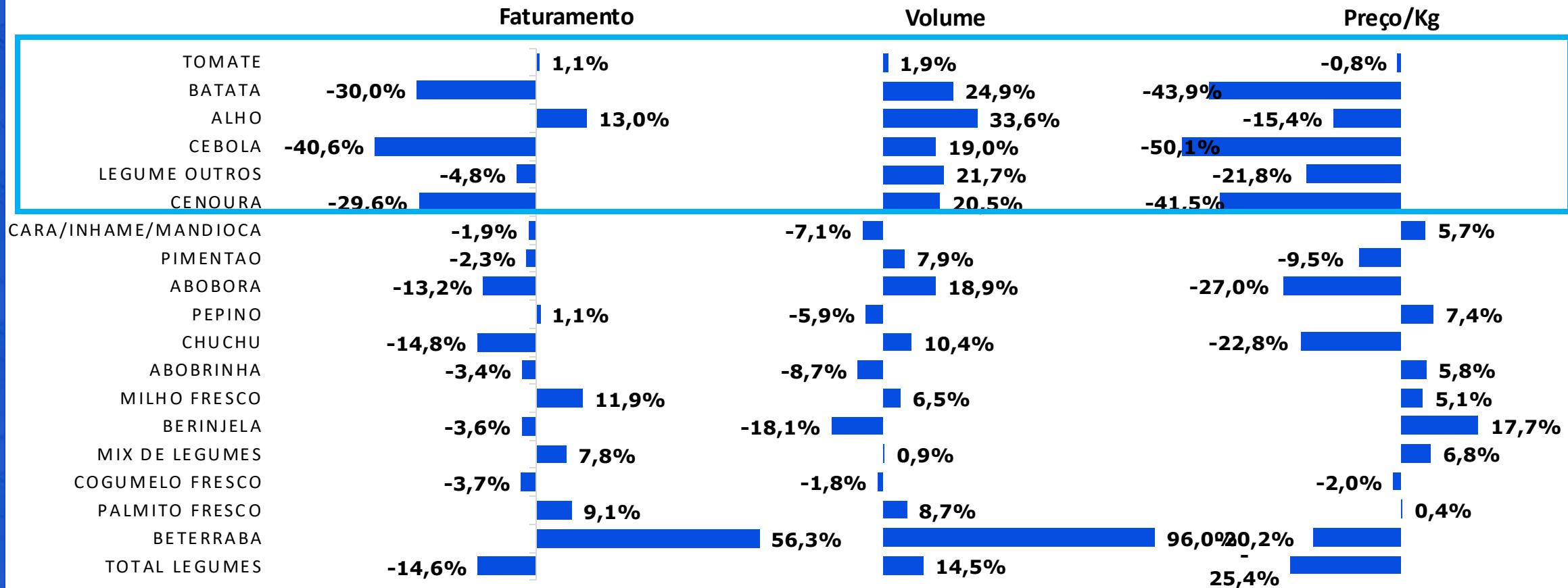
Jan-Jul'25 vs Jan-Jul'24





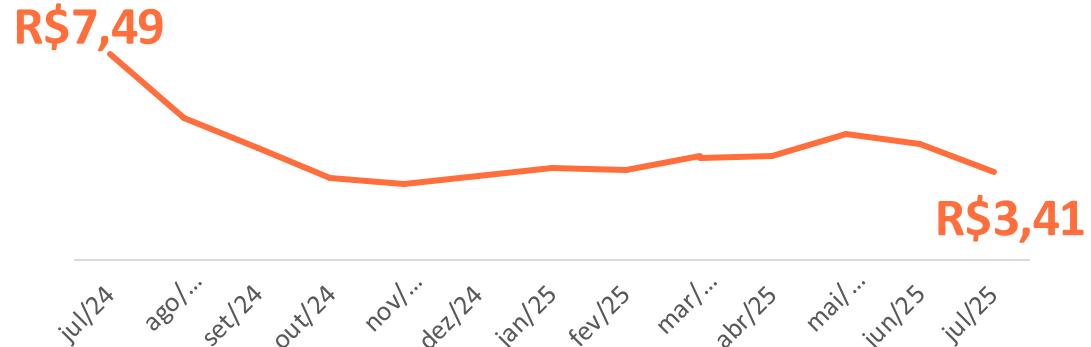
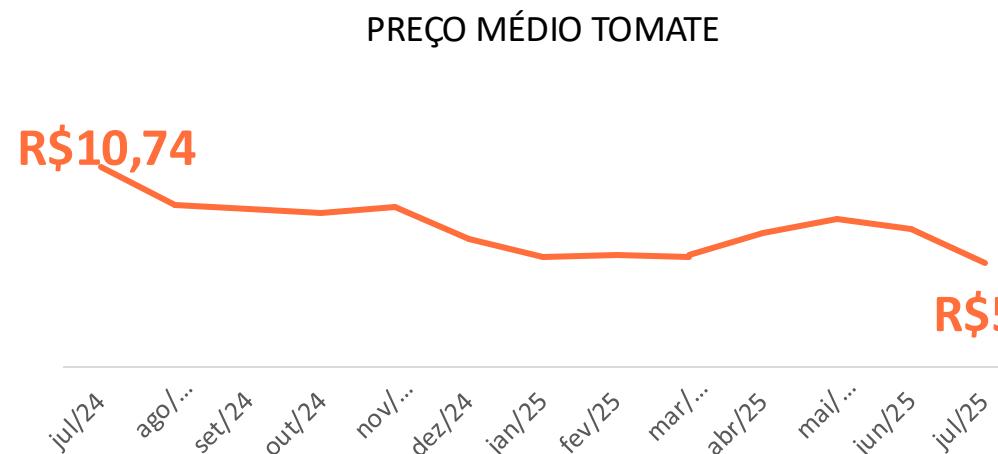
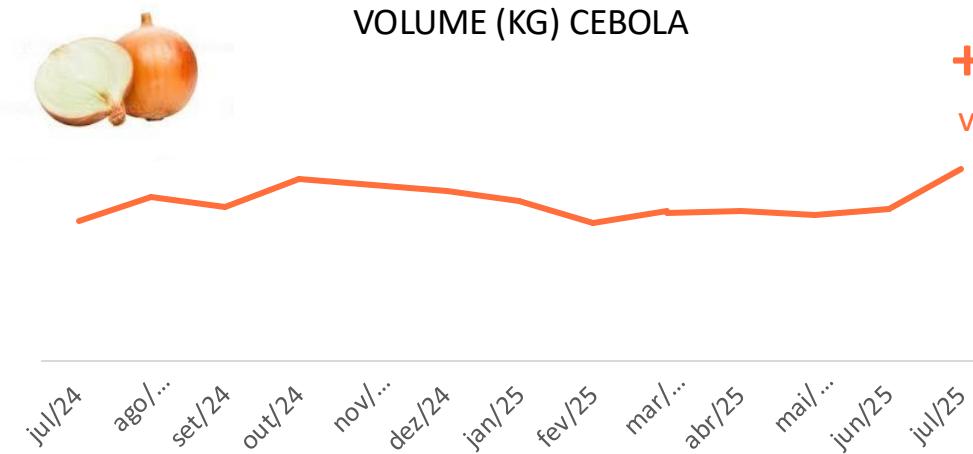
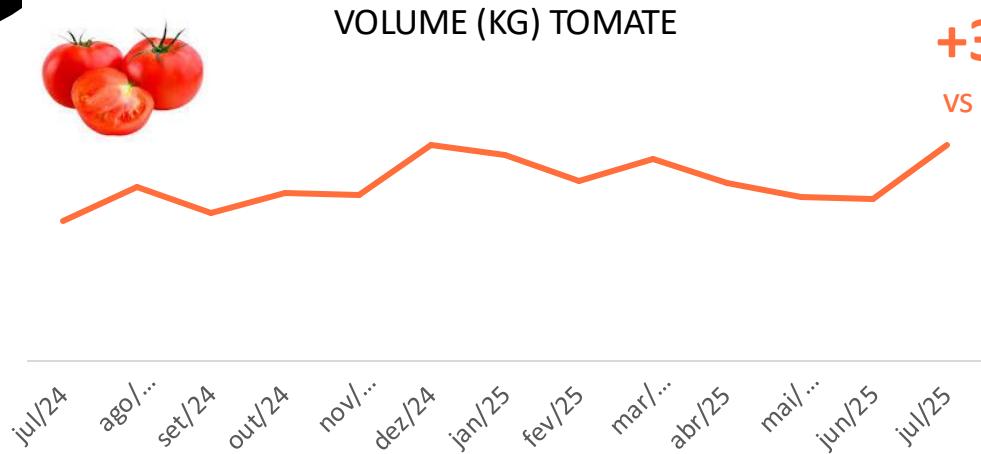
No comparativo acumulado do ano, a Batata, Alho, Cebola e Cenoura são os principais legumes que contribuem para a queda de preços, impactando nos produtores

**Var(%) Dos Legumes
Jan-Jul'25 VS Jan'Jul'24**





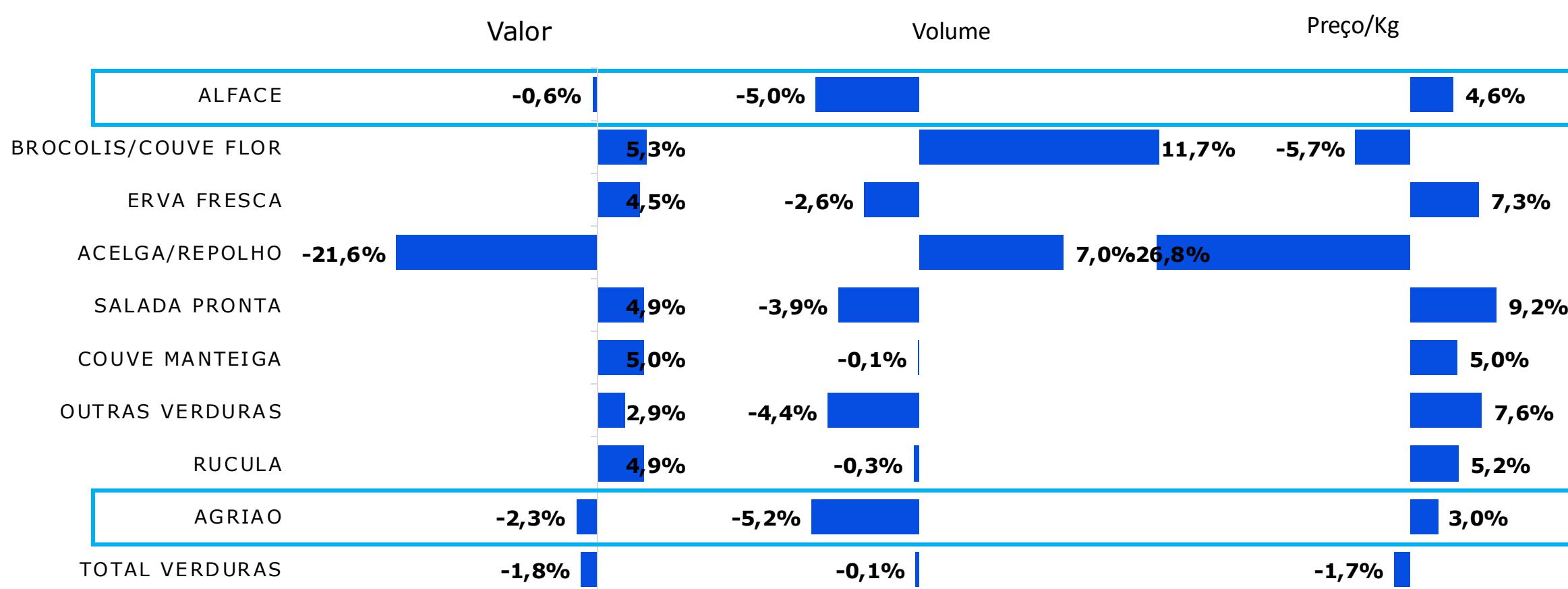
Em 1 ano, o **preço da batata e cebola retraíram forte**, impactada pela oferta, com forte retração de preço em todos os canais.





Em verduras, Alface e Agirão apresentam maior retração no volume.

Var(%) Dos Legumes
Jan-Jul'25 VS Jan-Jul'24





Tendências e Oportunidades



Baixe aqui essa
apresentação!



Encolhimento dos lares brasileiros impacta o consumo.

Taxa de fecundidade
Filhos por mulher



2,31  1,57
2000 2022

Fonte: IBGE

Tamanho médio das famílias

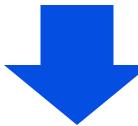


3,31  2,79
2010 2022

Fonte: IBGE

Famílias menores:

- Menos filhos
- Envelhecimento da população
- Lares mais compactos

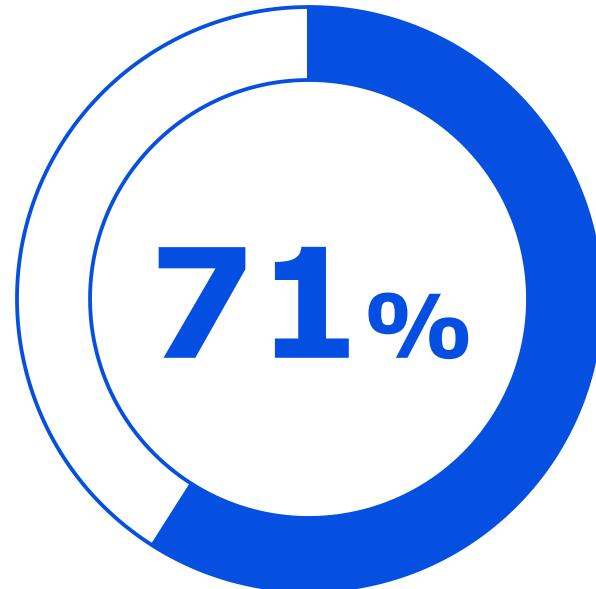


O encolhimento dos lares: imóveis menores dominam o mercado brasileiro



Tendências de **praticidade** e **saudabilidade** são realidade.

MUDARAM OS HÁBITOS DE CONSUMO



Dados em %
P6B - Durante um mês de compras de supermercado em quantos lojas você costuma ir? Base: 1086

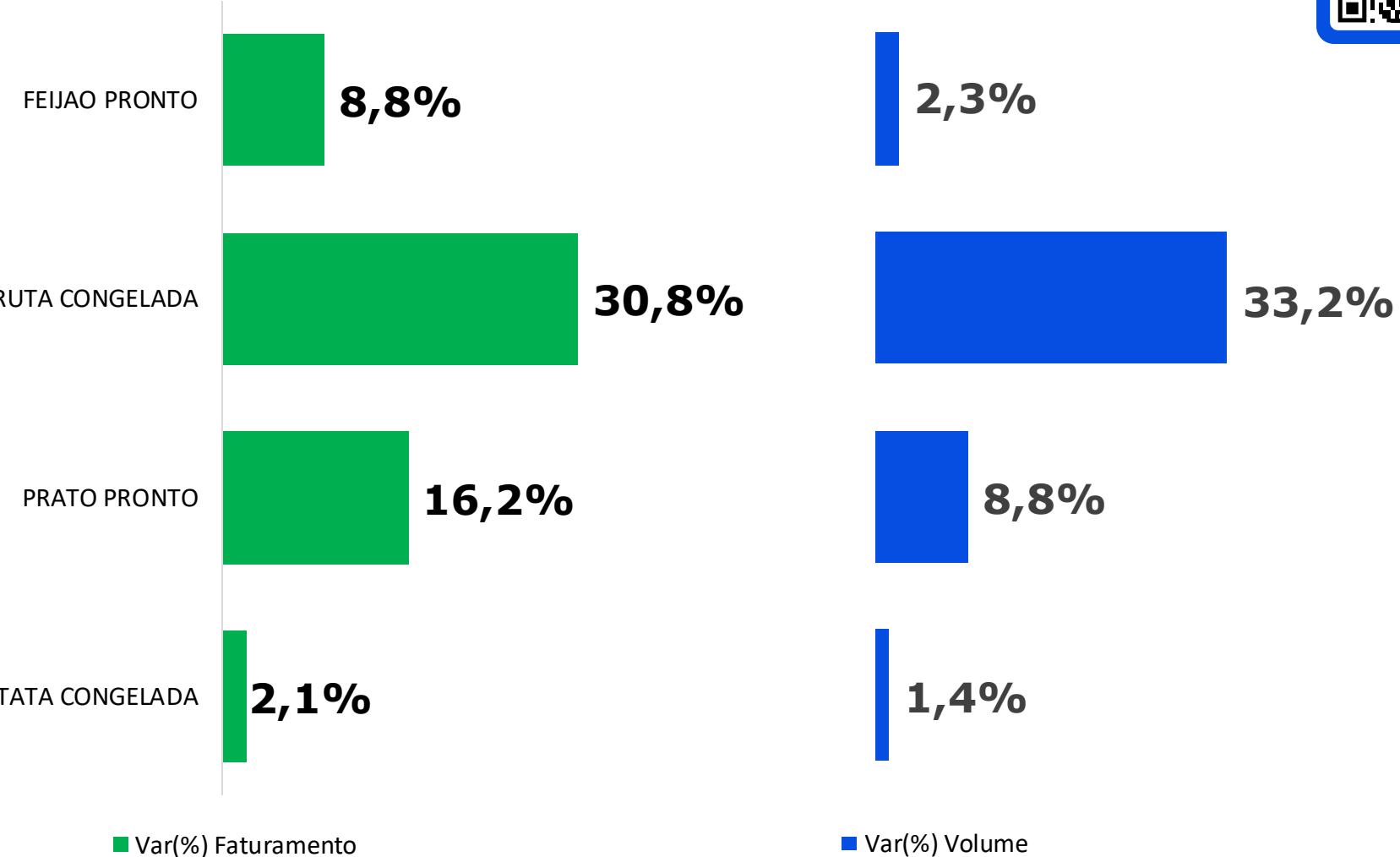
Fonte: Shopper Experience

Mudanças nos Hábitos de Consumo nos Últimos 12 meses
(VERSUS O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR)



CONVENIÊNCIA:
Busca por **produtos mais práticos**
tem ganhado força entre os consumidores.

Oportunidade de gerar valor dentro da cadeia de FLVO, com produtos prontos para consumo



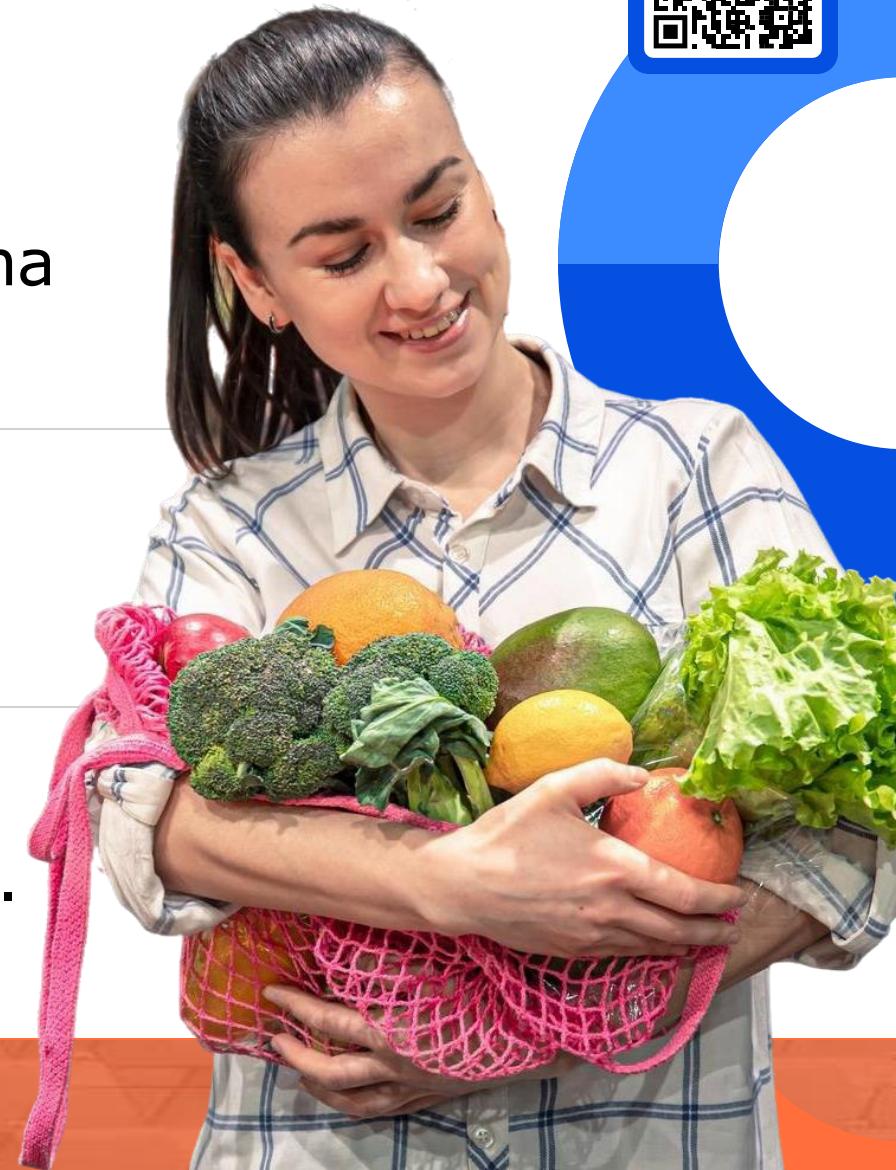


EM RESUMO

A cesta FLVO vem ganhando protagonismos na mesa do brasileiro

O preço da cesta tem variância maior, dado clima e perfil médio do produtor

Alternativas de produto com conveniência e maior valor agregado são ótimas alternativas.



Obrigado!

Apresentado por:



LinkedIn

Thomaz
Machado

CEO Scanntech Brasil



Baixe aqui essa
apresentação!