



Projeto de **extensão tecnológica**, que avalia o impacto gerado pela inovação. Para tanto, em sua metodologia é trabalhada a instrumentalização com **ferramentas ágeis** como forma de promover a implantação **da inovação**. O trabalho de pesquisa e o resultado gerado devem ser apresentados em formato de produção bibliográfica, conforme definido em metodologia, no cronograma do Projeto e no Plano de Trabalho do bolsista.

Resultados 2024
Projeto ALI

5.152 mil participantes
417 agentes em campo
19,1% de aumento de faturamento

ALI rural 

ALI produtividade 

+38 mil empresas acompanhadas
870 agentes em campo
23,2% de aumento de produtividade
9,5% de aumento de faturamento

ALI transformação digital 

6.172 mil empresas participantes
194 agentes em campo
5K mil soluções contratadas



ALI educação empreendedora 

44 mil estudantes impactados
+308K professores impactado
+480K alunos atingidos
1948 escolas atendidas
194 agentes em campo

ALI ecossistemas 

46 ecossistemas atuando
46 agentes em campo
181 atores mapeados
858 atividades

ALI indicações geográficas 

70% de aumento de associados
54% de aumento de faturamento
13 agentes em campo
10 IGs participantes



ALI rural 



Extensionismo Tecnológico



Contexto

Pequenos negócios rurais
necessitam inovar



Distribuição dos estabelecimentos – IBGE 2017

| Porte | Número de estab. | % |
|----------------|------------------|-------------|
| Até 10 ha | 2.543.778 | 51% |
| 10 a 100 ha | 1.979.915 | 40% |
| 100 a 1.000 ha | 420.136 | 8% |
| 1.000 ha ou + | 50.865 | 1% |
| Outros(*) | 76.671 | - |
| Total | 5.072.152 | 100% |

Tem até 100
hectares

91%

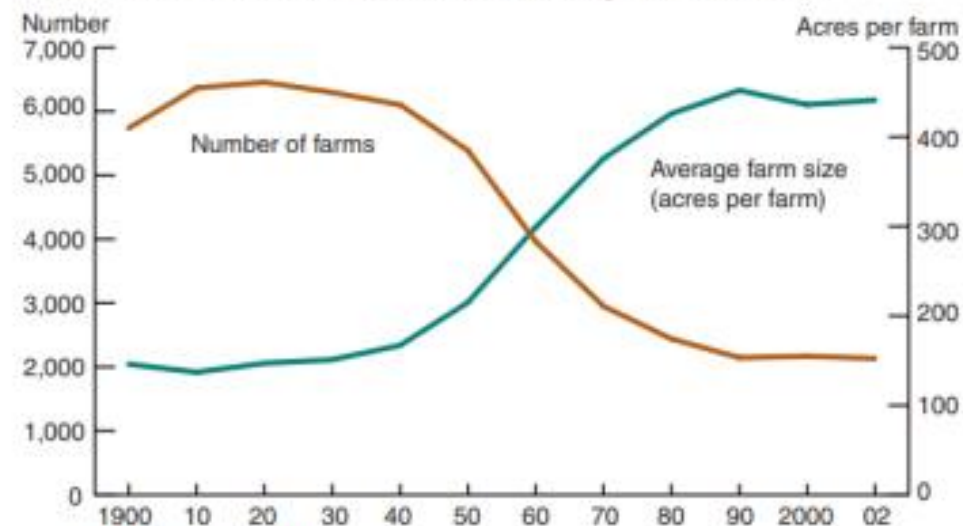
Cenário da Produção Rural Brasileira



Fonte: GPP/Esalq.



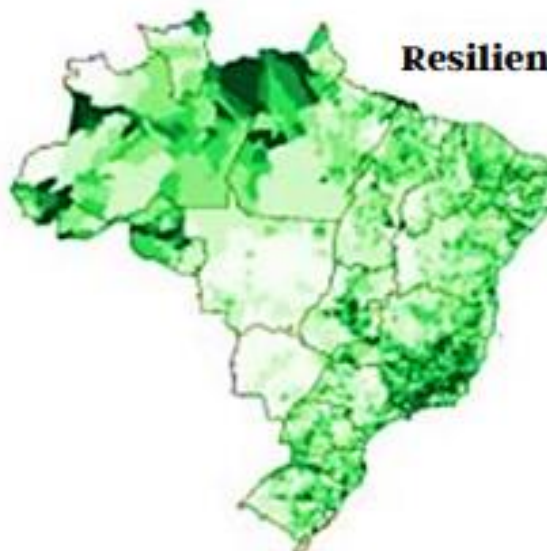
As the number of farms declined, their average size increased



Fonte: USDA, 2005



Empreendedores



Resilientes



Vulneráveis

Atuação Estratégica

Inovação

Gestão e
Mercado

Digital

Pesquisa e
Desenvolvimento





Dores

Acesso a mercado
Tecnologias Digitas
Vendas online

Redução de custos
Gestão financeira
Acesso a crédito

Liderança
Gestão de pessoas
Melhoria do planejamento

Metodologia

Jornada ALI Rural baseada em 12 encontros (2 coletivos + 10 individuais) com duração de 12 meses iniciadas a partir da aplicação de diagnóstico (Radar da Inovação Rural) e construção de um Plano de Ação para Melhorias onde utiliza-se de ferramentas e soluções que potencializam o **Sprint de Inovação** na empresa rural.

INDICADORES

• Faturamento



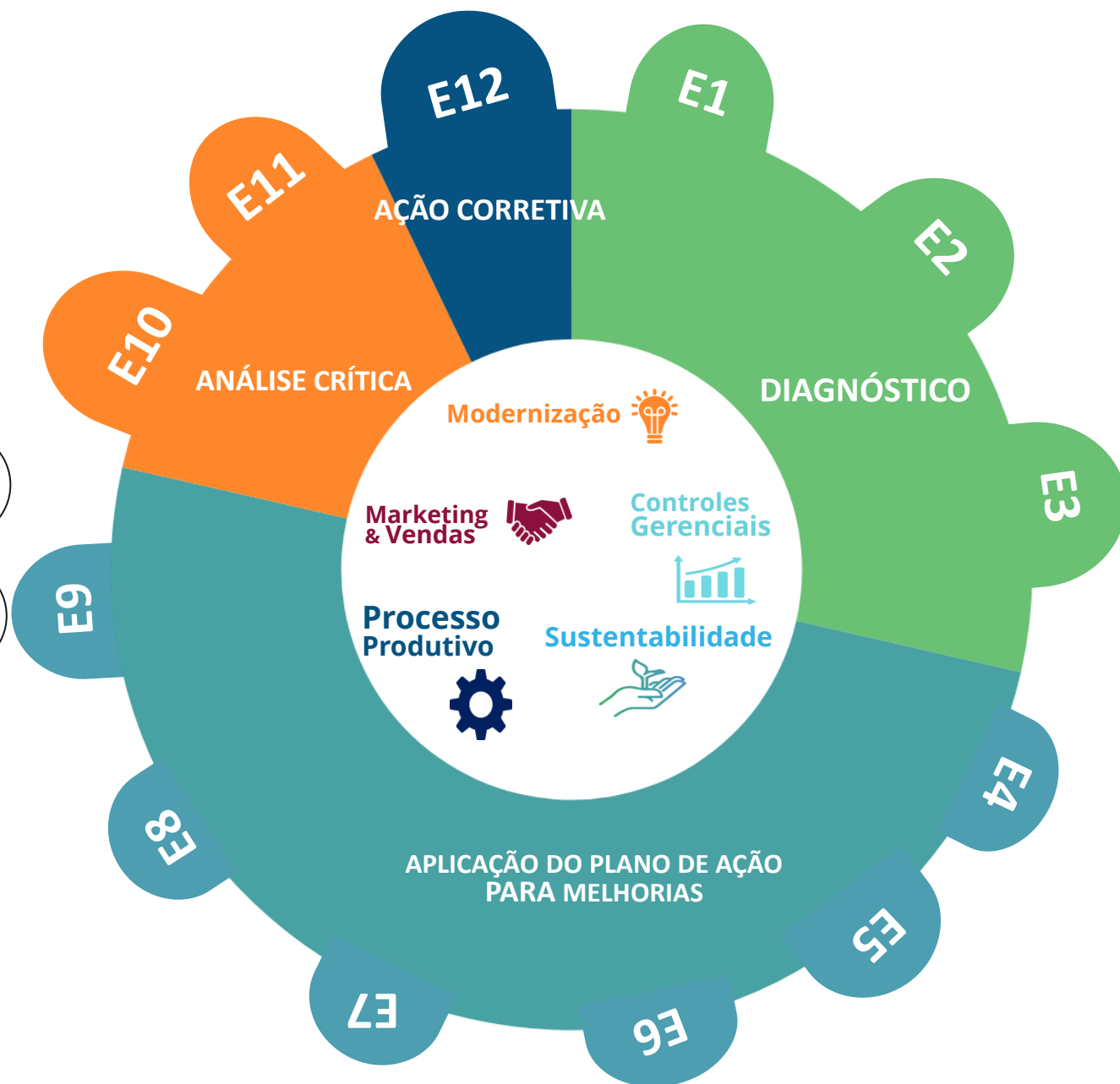
• Inovação e Modernização



• Canais de comercialização



• NPS





JORNADA

Ali Rural

Diagnóstico

Aplicação do Plano de Ação para Melhorias

Análise Crítica

Ação Corretiva

| Encontros | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
|--------------------------|--|---|---|--|---|---|--|--|--|--|--|---|
| Objetivos | Apresentar e obter a adesão do produtor rural ao Programa Ali, explicar responsabilidades, o fluxo de trabalho e iniciar o Roteiro Ali Rural. | Finalizar apresentação e gráfico-referencial do produtor, destacando pontos positivos e negativos, e fazer a aplicação da ferramenta Análise da Minha Propriedade com o produtor e sua família. | Conversar com o produtor e sua equipe para entender o contexto da propriedade e iniciar a priorização de iniciativas que se tornam planos de melhorias detalhados. | Discutir e revisar com o produtor as prioridades e escolher as iniciativas que oferecem resultados de curto e longo prazo da propriedade. | Formular a aprendizagem coletiva entre produtores rurais e implementar ações de atuação em rede. | Monitorar as ações prioritárias e demonstrar uma condição inicial com indicadores que possam sofrer ações externas (valor da moeda). | Monitorar o progresso do Plano de Ação e o impacto nas iniciativas de Processo e Resultado, corrigindo rota se necessário. | Monitorar o progresso do Plano de Ação e o impacto nas iniciativas de Processo e Resultado, corrigindo rota se necessário. | Analisar e resultados quantitativos da via 4 indicadores e produtor rural e sua família. | Dar continuidade ao processo de aprendizagem coletiva incentivando o compartilhamento de boas práticas de inovação registradas nas propriedades rurais. | Promover a análise crítica das propriedades rurais, propondo e planejando novas práticas e processos, conforme grau de maturidade alcançado pela propriedade rural. | Analisar resultados do projeto via Roteiro Ali Rural e propor ações para um novo ciclo de melhoramento. |
| Duração | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS | 3 HORAS |
| Semana | 1-7 | 6-12 | 10-15 | 14-18 | 18-20 | 20-24 | 23-28 | 27-32 | 31-35 | 35-37 | 37-41 | 40-52 |
| Contexto das Atividades | Primeiro momento de interação Ali com o produtor rural e sua equipe. Agente local deve focar sua atenção para criação de um clima amigável e favorável à coleta de informações, conhecer o produtor e sua propriedade rural. | O produtor e sua família apresentam o diagnóstico para compreender sua realidade em inovação e definir prioridades de trabalho, um momento crucial para sentir a troca de perspectiva pela propriedade. | Momento de consultar os resultados das ferramentas de diagnóstico (Roteiro, Minha Propriedade e Ciclo de Produção Rural) e iniciar processo de ideias para iniciativas que possam contribuir com a propriedade rural. | Definir as possibilidades o Agente deve ajudar na priorização de iniciativas que visem uma rápida transformação da propriedade rural com baixa complexidade de execução, bem como levar em consideração todo o estágio da adoção quanto as iniciativas nos indicadores do projeto. | O primeiro encontro coletivo representa a oportunidade de iniciar um processo de aprendizagem coletiva entre os produtores rurais aproximando-os para uma eventual atuação em rede. | As ações prioritárias já estão em andamento, e produtor já começa a monitorar os impactos e respectivos resultados. Convidar para parceiros externos podem ser potenciais aliados e gerar oportunidades de melhoria no médio prazo. | Momento onde as ações propostas já produzem certo grau de consistência e impacto na melhoria de desempenho da propriedade rural. | Momento onde as ações propostas já produzem certo grau de consistência e impacto na melhoria de desempenho da propriedade rural. | Presenciar que a implementação do Plano de Ação traga impactos tangíveis na competitividade e resultados da propriedade, um momento chave para ajustes e antecipar resultados reais. | O segundo encontro Coletivo, representa oportunidade de compartilhar boas práticas entre produtores rurais, bem como enfatizar o acesso a novas maneiras estimulando ações mais maduras da lógica de inovação. | Agente e produtor avaliam o progresso e o fim do ciclo, enquanto o Spt de Inovação assume resultados conforme o plano de ações. Explicar novas oportunidades para médio e longo prazo é crucial. | Finalização do Projeto Ali Rural e avaliação de Roteiro de Inovação, visando a identificação de produtor com a liderança e construção de uma cultura de inovação e competitividade empresarial. |
| Ferramentas Obrigatórias | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ANÁLISE DA MINHA PROPRIEDADE CICLO DE PRODUÇÃO RURAL | MAPA MENTAL ALI ANÁLISE DA MINHA PROPRIEDADE ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) ROTEIRO ALI RURAL (7 TÍTULOS) | |
| Outros entregáveis | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL | REGISTRO DO ENCONTRO ROTEIRO ALI RURAL TERMO DE VISITA ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL ROTEIRO ALI RURAL |
| Tarefa | Visão da propriedade para 2 anos | 3 a 5 prioridades principais | Classificar tabela de priorização | Criar grupo whatsapp com produtor e time para registro progresso Kanban (1a sem) | Execução das ações | Execução das ações | Execução das ações | Execução das ações | Case para encontro coletivo | Consolidação ferramenta | | |
| Mez | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
| Diagnóstico | | | | Aplicação do Plano de Ação para Melhorias | | | | Análise Crítica | | | Ação Corretiva | |

Dados Gerais

Visão Geral

Filtros

Ciclo

UF

Escritório ...

Município

ALI

CNAE

03/02/2025

Total de empresas

18.541

Mensuração Inicial

16.399

Mensuração Final

11.495

Qtd. de ALIs

624

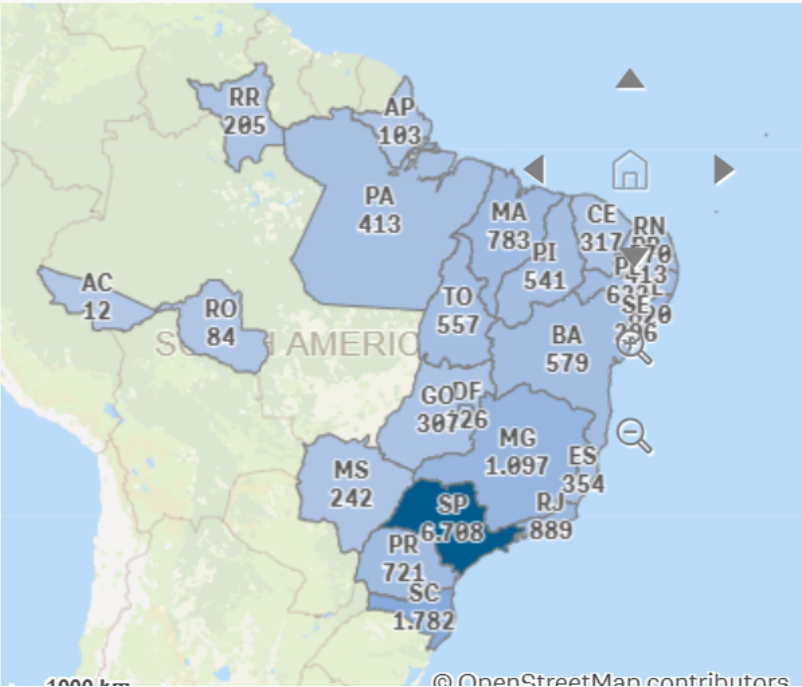
Empresas Desistentes

1.697

Municípios Atendidos

1.903

- Visão Geral
- Problema e Solução
- Plano de Ação
- Relatório Geral
- Resultados



Município

Camada de área

uf_projeto

Camada de área

Total de empresas
6,71k

Empresas por Descrição de CNAE

| Descrição CNAE | Total de empresas | % de empresas |
|--|-------------------|---------------|
| Totais | 18.541 | 100,00% |
| Abate de reses, exceto suínos | 4 | 0,02% |
| Abate de suínos, aves e outros pequenos animais | 3 | 0,02% |
| Administração pública em geral | 1 | 0,01% |
| Agências de viagens | 2 | 0,01% |
| Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente | 1 | 0,01% |
| Aparelhamento e outros trabalhos em pedras | 1 | 0,01% |

Empresas por ALI

| | | | |
|-----------|------------|--------------------------|------------|
| ciclo_... | uf_projeto | nome_escritorio_regional | município_ |
| Totais | | | |

Dados Gerais

Visão Geral

Empresas por Descrição de CNAE

| Descrição CNAE | ≡ | ≡ ↓≡ | Total de empresas | ≡ | % de empresas |
|---|---|------|-------------------|---|---------------|
| - | | | 14.007 | | 75,55% |
| Criação de bovinos | | | 872 | | 4,70% |
| Horticultura | | | 559 | | 3,01% |
| Cultivo de frutas de lavoura permanente, exceto laranja e uva | | | 239 | | 1,29% |
| Cultivo de café | | | 230 | | 1,24% |
| Cultivo de plantas de lavoura temporária não especificadas anteriormente | | | 198 | | 1,07% |
| Cultivo de cereais | | | 154 | | 0,83% |
| Comércio varejista de hortifrutigranjeiros | | | 138 | | 0,74% |
| Criação de animais não especificados anteriormente | | | 130 | | 0,70% |
| Cultivo de cana-de-açúcar | | | 106 | | 0,57% |
| Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente | | | 103 | | 0,56% |
| Fabricação de laticínios | | | 93 | | 0,50% |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas | | | 83 | | 0.45% |

Empresas – Tipo de Registro

| Ciclo 1 | | |
|--------------------|--------------|--------|
| Registros | Empresas | % |
| CAF | 1 | 0,02% |
| CNPJ | 2417 | 42,49% |
| DAP | 1998 | 35,12% |
| IE | 981 | 17,24% |
| NIRF | 259 | 4,55% |
| RGP | 33 | 0,58% |
| Total Geral | 5.702 | |

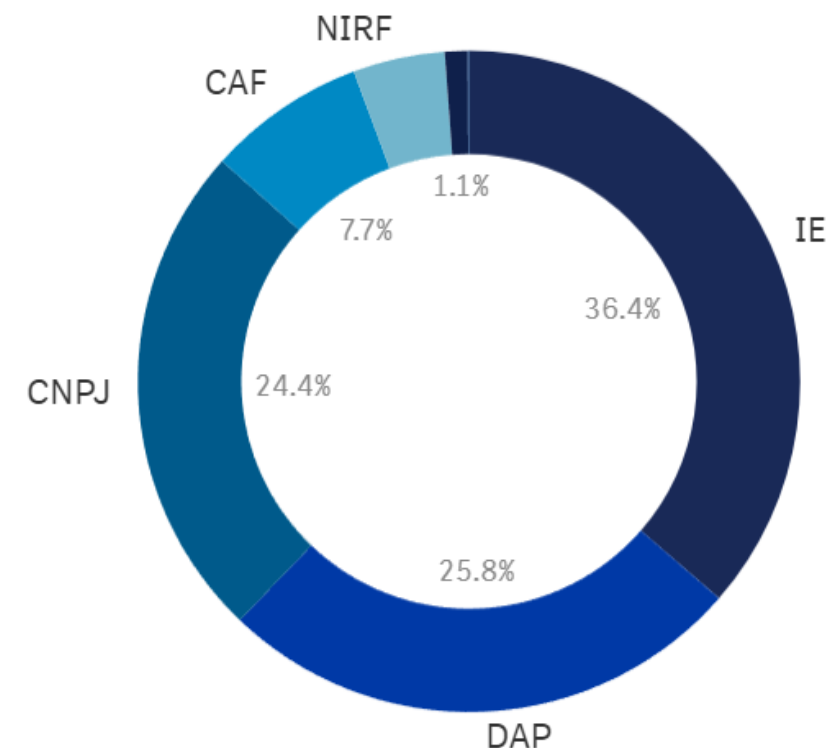
| Ciclo 2 | | |
|--------------------|--------------|--------|
| Registros | Empresas | % |
| CAF | 173 | 3,19% |
| CNPJ | 2264 | 39,41% |
| DAP | 1611 | 30,60% |
| IE | 1045 | 20,30% |
| NIRF | 254 | 5,00% |
| RGP | 68 | 1,26% |
| Total Geral | 5.668 | |

| Ciclo 3 | | |
|--------------------|--------------|--------|
| Registros | Empresas | % |
| CAF | 566 | 11,10% |
| CNPJ | 463 | 9,10% |
| DAP | 1109 | 21,20% |
| IE | 2717 | 53,20% |
| NIRF | 191 | 3,70% |
| RGP | 63 | 1,20% |
| CAEPF | 2 | 0,01% |
| Total Geral | 5.111 | |

| Ciclo 4 | | |
|--------------------|--------------|--------|
| Registros | Empresas | % |
| CAF | 678 | 18,70% |
| CNPJ | 306 | 8,40% |
| DAP | 456 | 12,60% |
| IE | 2.029 | 55,90% |
| NIRF | 105 | 2,90% |
| RGP | 47 | 1,30% |
| CAEPF | 9 | 0,20% |
| Total Geral | 3.630 | |

Total de Empresas

18.541



Perfil – Planos de Ação

Plano de Ação

Filtros

Ciclo

UF

Escritório ...

Município

ALI

...

Qtd. Ações

74.182

% Ações Executadas

77,56%

Média de Ações por Empresa

6,66

Ações por Status da Ação

| | | |
|----|---|---------|
| TO | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 103,91% |
| ES | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 101,16% |
| MG | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 102,43% |
| SC | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 101,35% |
| AL | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 104,32% |
| MA | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 102,81% |
| SP | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 103,28% |
| DF | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | 101,95% |
| BA | <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |

0,00%50,00%100,00%150,00%

CONCLUÍDO, INICIADO, NÃO INICIADO, SUSPENSO

Empresas por Forma de Viabilizar

| | |
|-----------------|--------|
| Financiame... | 1.111 |
| Realizado pe... | 3.519 |
| Recursos 10... | 10.556 |
| Sem custo a... | |

Percentual de Ações por Indicador

FATURAMENTO_...

INOVACAO_MOD...

4.5%

57.9%

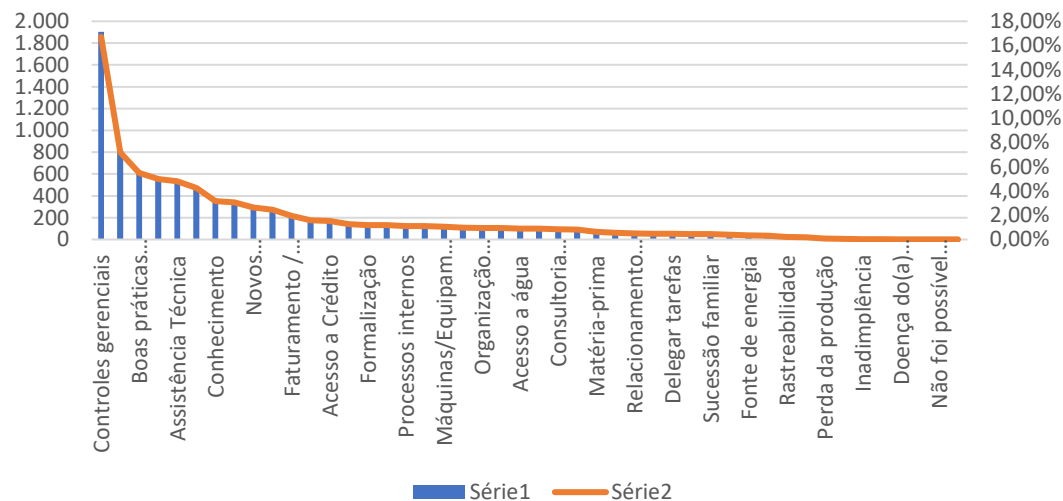
Empresas por Tipo de Ação

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Ação da própria empresa | Boas práticas agropecuárias | Capacitação | Atuação de forma coope... | | | | | | | | |
| 12.154 | 4.878 | 3.876 | 2.906 | | | | | | | | |
| | | | Acesso a mercado de f... | | | | | | | | |
| | | | 2.782 | | | | | | | | |

12/08/2024

Problemas e Soluções

Problemas

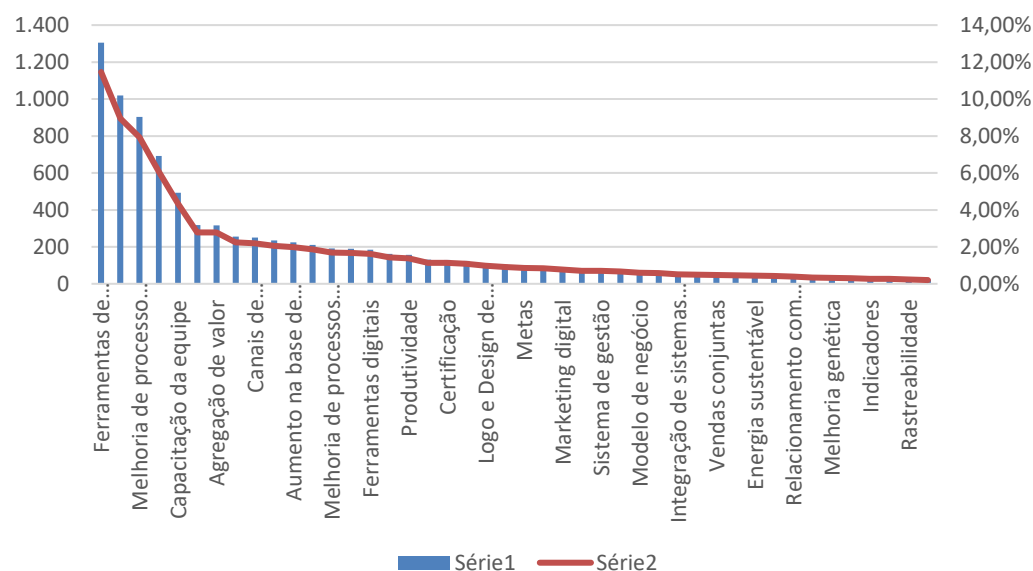


- Controles gerenciais
- Baixa produtividade
- Boas práticas agropecuárias
- Acesso a mercado
- Marketing / divulgação
- Assistência Técnica
- Custos
- Conhecimento
- Organização da Produção
- Novos produtos/serviços
- Faturamento/Quantidade de clientes

10 problemas mais citados



Soluções



- Ferramentas de controles gerenciais
- Boas práticas agropecuárias
- Melhoria de processo produtivo
- Gestão financeira
- Capacitação da equipe
- Marketing e divulgação
- Agregação de valor
- Associativismo/Cooperativismo
- Planejamento estratégico da empresa
- Canais de comercialização

10 soluções mais citados



Resultados

Ciclo 1

- Inovação – 57%
- Faturamento – 15,1%
- NPS – 85,5%

Ciclo 2

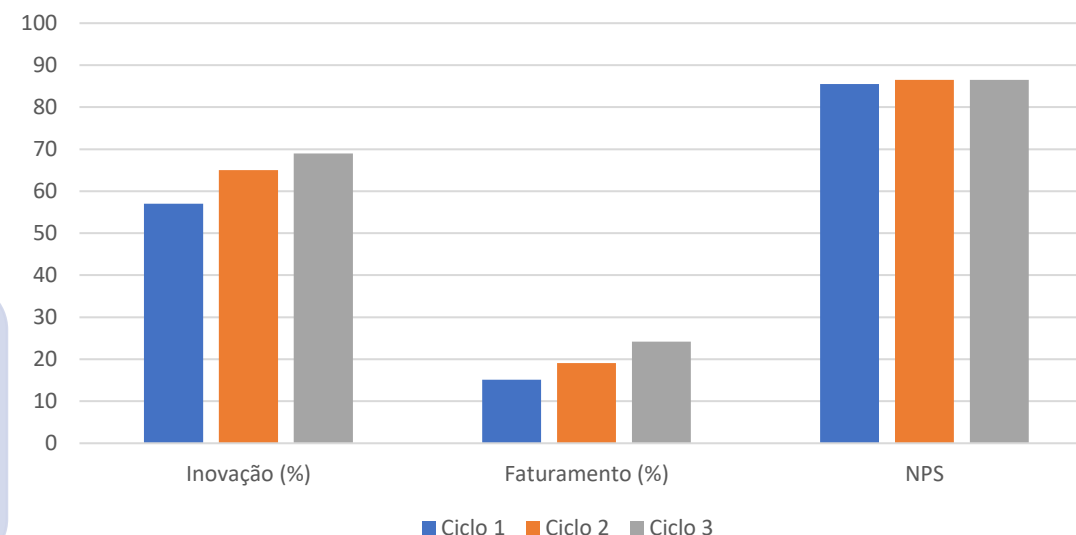
- Inovação – 65%
- Faturamento – 19,1%
- NPS – 86,5%

Ciclo 3

- Inovação – 69%
- Faturamento – 24,2%
- NPS – 86,5%



Resultados



Atuação





Juntos pelo Agro - Dimensões



Impacto



- **Caprinos e Ovinos**
- **Bovinocultura de Leite**
- **Cafeicultura**
- **Fruticultura**
- **Piscicultura**
- **Apicultura**
- **Agroindústrias, entre outras**

> Jornada

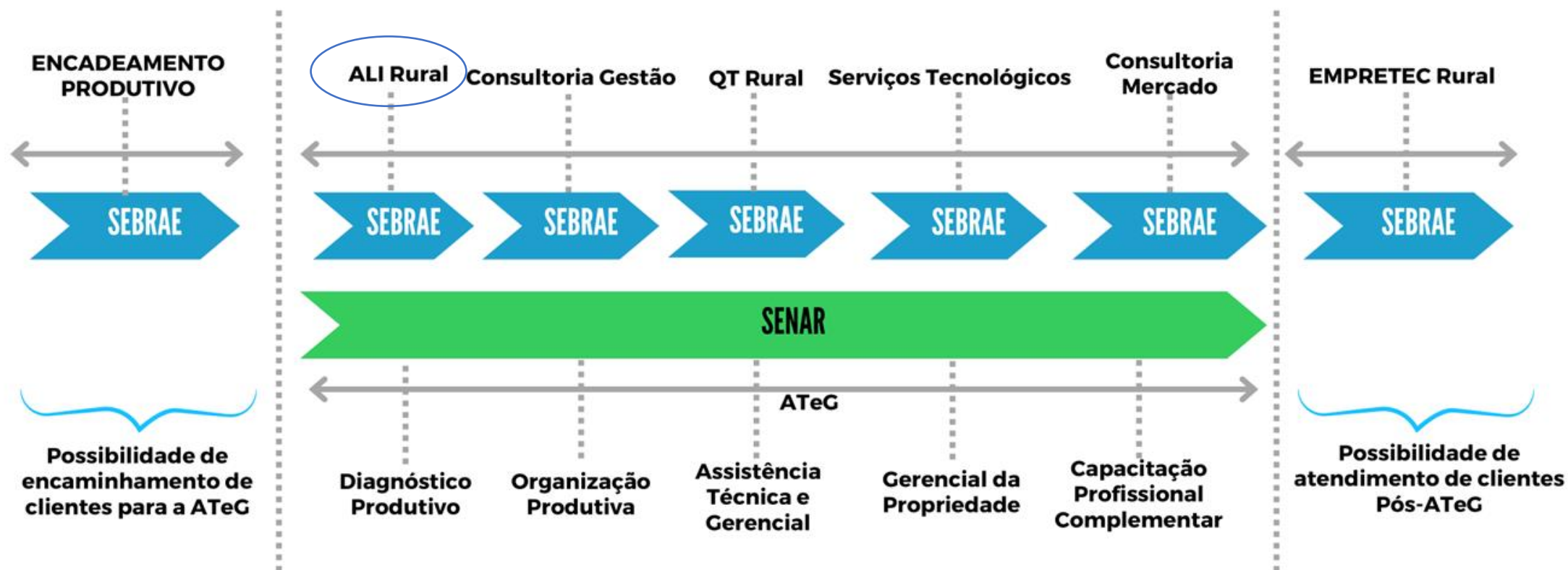


Sebrae não atua na Assistência Técnica!

Empreendedor Rural



Resultados
Conjuntos
Aferidos



Juntos pelo Agro 2024



Público

Pequenos negócios rurais

Abrangência

12 Estados

Resultados 2024

12.361 atendidos

Segmentos

Leite, Cafeicultura, Apicultura, Fruticultura,
Piscicultura, Horticultura, Mandioca,
Caprinovinocultura, Pecuária de corte e Agroindústria

GESTÃO

COMPETITIVIDADE

INOVAÇÃO

ACESSO A
MERCADOS

ASSISTÊNCIA
TECNICA
GERENCIAL



GOVERNANÇA ESTADUAL FORTALECIDA





Obrigado!

