

Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Fruticultura - CNA
46ª Reunião Ordinária

MELHORIA DA COMUNICAÇÃO SOBRE O USO DOS DEFENSIVOS PARA PRODUÇÃO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS

BRASÍLIA, 17 de Março de 2016

Luiz Roberto Barcelos

CENÁRIO

A atividade agrícola brasileira tem sido representada pelo público leigo como setor agressor ao meio ambiente e à saúde humana

A temática dos defensivos tem sido abordada na mídia de forma negativa e desprovida de contra argumentação científica

Os órgãos reguladores não tem auxiliado na divulgação de informações científicas sobre o uso de defensivos na produção de alimentos

As desconfianças e os mitos que se intensificam na sociedade recaem fortemente sobre o setor das frutas, uma vez que estas são consumidas *in natura*

Necessidade de se trabalhar o tema levando mensagens isentas e de credibilidade científica ao consumidor sobre a produção de frutas no Brasil

PROPOSTA PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO EM FRUTICULTURA

BRASÍLIA, 17 de Março de 2016

GOALS

Reconhecimento do setor de fruticultura como um setor de alta credibilidade técnica no Brasil

Constituição de grupo de pesquisadores, especialistas do setor privado e representantes de governo para trabalhar em soluções aos desafios do setor

Mapeamento dos principais movimentos de stakeholders visando antecipar riscos e aumentar a segurança jurídica do setor no Brasil

Promoção do setor de fruticultura junto aos formadores de opinião e mídia

Conscientização do consumidor quanto aos benefícios à saúde promovidos pela ingestão de frutas produzidas no Brasil

Imagem consolidada da fruticultura como um dos vetores para o desenvolvimento econômico e social do País

ESTRATÉGIAS DO PROGRAMA

COMUNICAÇÃO

EDUCAÇÃO

ATIVIDADES

Identificação e preparo de porta-vozes

Produção de conteúdo para leigos

Produção de artigos e entrevistas

Relacionamento com mídia

Relacionamento com formadores de opinião

Desenvolvimento de website

PLANEJAMENTO

ATIVIDADE	OBJETIVO	DESCRIPTIVO
Preparo de porta-vozes	Formação de fontes de alta credibilidade e preparo para comunicação	Identificar e preparar profissionais para interação com mídia, governo e academia
Conteúdo para leigos	Informação correta, acessível, atraente e com legitimidade	Desenvolver materiais de fácil compreensão e atraentes para divulgação junto ao público leigo
Artigos e entrevistas	Visibilidade positiva do setor	Estimular pautas positivas sobre o setor
Workshops com jornalistas e editores	Pautas positivas e divulgação das informações científicas	Organizar workshops sobre fruticultura nas redações de revistas e jornais
Relacionamento com mídia	Reconhecimento de liderança no tema e disponibilidade de fontes da academia e indústria para a mídia	Promover encontros entre porta-vozes e mídia
Formadores de opinião	Informação correta com alta capilaridade	Promover ações junto aos formadores de opinião que possam auxiliar na difusão das mensagens do setor

PLANEJAMENTO

ATIVIDADE	OBJETIVO	DESCRITIVO
Website	Informar sobre fruticultura de maneira ampla e ser contraponto às críticas	Informações atualizadas sobre a produção de frutas, mercado, inovação e saúde. Sempre levando em conta a relevância dos assuntos destacados para o consumidor final
Estabelecimento de parcerias	Incremento de capilaridade e credibilidade	Promover ações em conjunto com entidades, governo e instituições de pesquisa
Mapeamento de movimentos com potencial de impacto no setor	Antecipação de riscos e segurança jurídica do setor no Brasil	Mapeamento dos principais movimentos de stakeholders nacionais e internacionais
Materiais de apresentação	Alinhar mensagens sobre o setor e difundir as mesmas mensagens	Dados sobre o setor reunidos em materiais para apresentação (slides em powerpoint)

PROPOSTA ESTRUTURA

COMITÊ CIENTÍFICO DE FRUTICULTURA (CCF)

Coordenador

Comitê Científico
(Profissionais isentos
com formação na área
agronômica e de saúde)

Jornalista

Assessoria de imprensa

Estrutura enxuta e estreita parceria com academia e instituições de pesquisa

WEBSITE

Objetivo: informar sobre fruticultura de maneira ampla e realizar um contraponto em relação às críticas direcionadas ao segmento

Público: consumidor de frutas e seus derivados, imprensa especializada, pesquisadores e profissionais que atuam nesse mercado

Mensagens: informações atualizadas sobre a produção de frutas, mercado, inovação e saúde. Sempre levando em conta a relevância dos assuntos destacados para o consumidor final de frutas

Funcionalidades: notícias, galeria de vídeos, parceiros, institucional, contato

Referências: (<http://www.safefruitsandveggies.com/>)
revista Frutas, Legumes e Flores (<http://www.flfrevista.pt/>)



YOUR FRUITS AND VEGGIES ARE SAFER THAN YOU THINK

Everything you need to know about pesticides and your food — [Download the Report >](#)

[HOME](#) [ABOUT US](#)

SafeFruitsandVeggies.com

A resource for science-based information about the safety of organic and conventional produce.



CLICK TO CALCULATE PESTICIDE RESIDUE



[VIDEOS](#) [FARMERS' MARKETS](#) [RESEARCH](#) [HEALTH & NUTRITION](#) [SAFETY STANDARDS](#) [BLOG](#) [JUST WASH IT!](#)



MOMS DESERVE THE

TRUTH

Use facts, *not fear*, to make healthy food choices



Fev 03, 2016 0

Fruit Logistica: 52 empresas portuguesas expõem em Berlim



AGRO-NEGÓCIO

Jerónimo Martins recebe prémio europeu

© Fev 12, 2016



frutitec

3 - 6 MARÇO 2016

EXPOSALÃO / BATALHA

Soluções Logísticas Completas
Investimos por si!

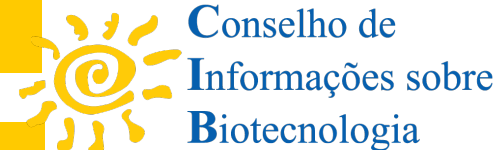
COORDENAÇÃO E REFERÊNCIA



Adriana Brondani é bióloga com Mestrado e Doutorado em Bioquímica e Biologia Molecular. Foi professora de graduação e mestrado na Universidade Luterana do Brasil, Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Pontifícia Universidade Católica. Desenvolveu pesquisas com marcadores moleculares de progressão tumoral no Hospital de Clínicas de Porto Alegre e na Fundação SOAD de Pesquisas contra o Câncer. É Diretora executiva do Conselho de Informações sobre Biotecnologia e professora dos programas de pós graduação em agronegócio da ESALQ-USP e da Associação Brasileira de Nutrologia (ABRAN)

O **Conselho de Informações sobre Biotecnologia (CIB)** é uma organização não-governamental cuja missão é divulgar informações técnico-científicas sobre a biotecnologia. Foi fundado em 2001 e suas atividades são desenvolvidas através de parcerias com a academia, empresas, instituições de pesquisa e entidades onde a biotecnologia é relevante

Desde sua fundação, o CIB estabeleceu estreita interação com profissionais de mídia, posicionando-se como intermediário entre jornalistas e especialistas das áreas técnicas que compõem o grupo de mais de 100 Conselheiros da entidade



INVESTIMENTO

ATIVIDADE	RESULTADOS ESPERADO	FERRAMENTA	INVESTIMENTO (em reais R\$)
Preparo de porta-vozes	Identificação e preparo de 5 profissionais	Coordenação e apoio de jornalista	7.774,00
Conteúdo para leigos	Produção de conteúdo semanal	Coordenação e apoio de jornalista	17.222,40
Artigos e entrevistas para a mídia	Produção de 2 artigos / entrevistas por mês	Coordenação e apoio de jornalista	66.019,20
Workshops com jornalistas e editores	Realização de 2 workshops com mídia	Coordenação, assessoria de imprensa e porta vozes	11.960,00
Relacionamento com mídia	Promoção de 5 encontros com a mídia	Coordenação, porta vozes e assessoria imprensa	9.328,80
Formadores de opinião	Promoção de 3 encontros com formadores de opinião	Coordenação, porta vozes e assessoria imprensa	24.757,20
Website	Desenvolvimento e <u>manutenção de site*</u> para o setor	Coordenação, empresa de web e designer digital	11.960,00
	*vinculada à produção de conteúdo semanal	Valor total (12 meses)	149.021,60

INVESTIMENTO

ATIVIDADE	OBSERVAÇÕES
Valor Parcela	R\$ 12.418,47
Número de Parcelas	12
Aspectos não inclusos no orçamento	Infraestrutura para eventos; passagens aéreas e hospedagens; produção de materiais gráficos
Orçamento previsto	Atividades realizadas em São Paulo

OBRIGADO

BRASÍLIA, 17 de Março de 2016

Luiz Roberto Barcelos