



SEBRAE

ESPECIALISTAS EM
PEQUENOS NEGÓCIOS

*Pequenos Negócios na
Economia Brasileira*



Pequenos Negócios na Economia Brasileira

Definição

MICROEMPREENDEDOR
INDIVIDUAL (MEI)



Receita bruta anual de até
R\$ 60 mil

MICROEMPRESA (MPE)



Receita bruta anual de
R\$ 60 mil a R\$ 360 mil

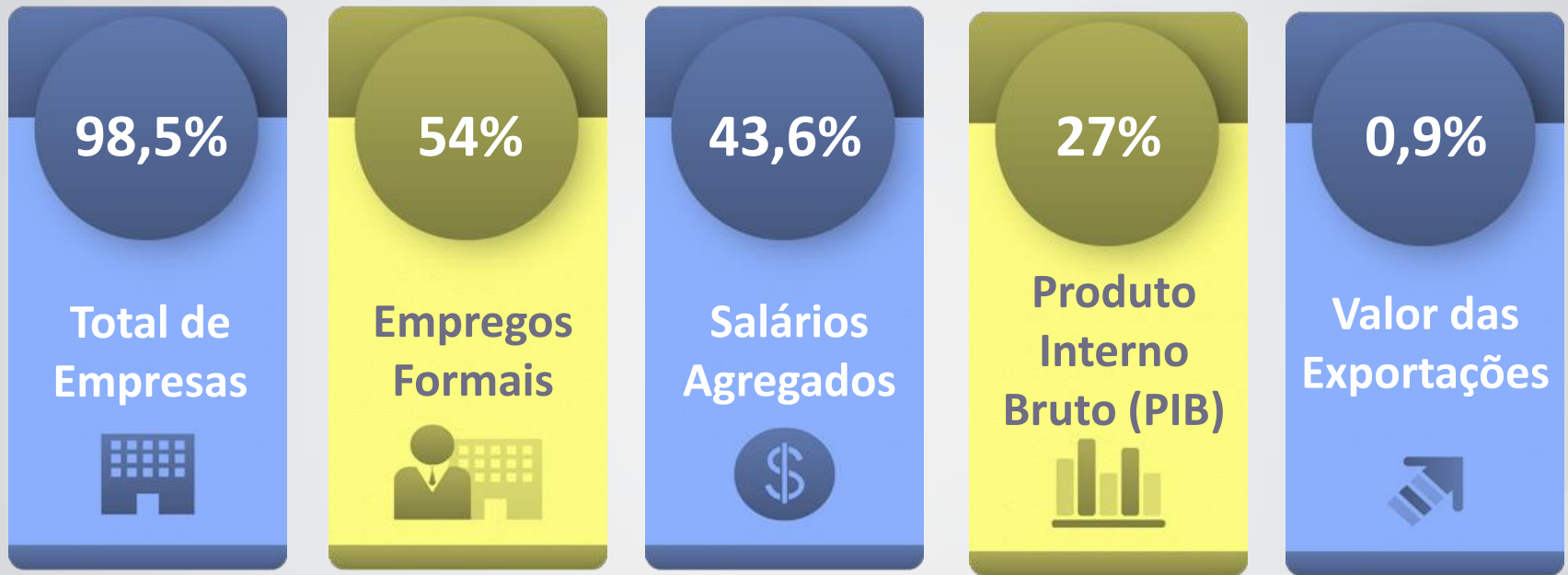
EMPRESA DE PEQUENO PORTE (EPP)



Receita bruta anual de
R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões

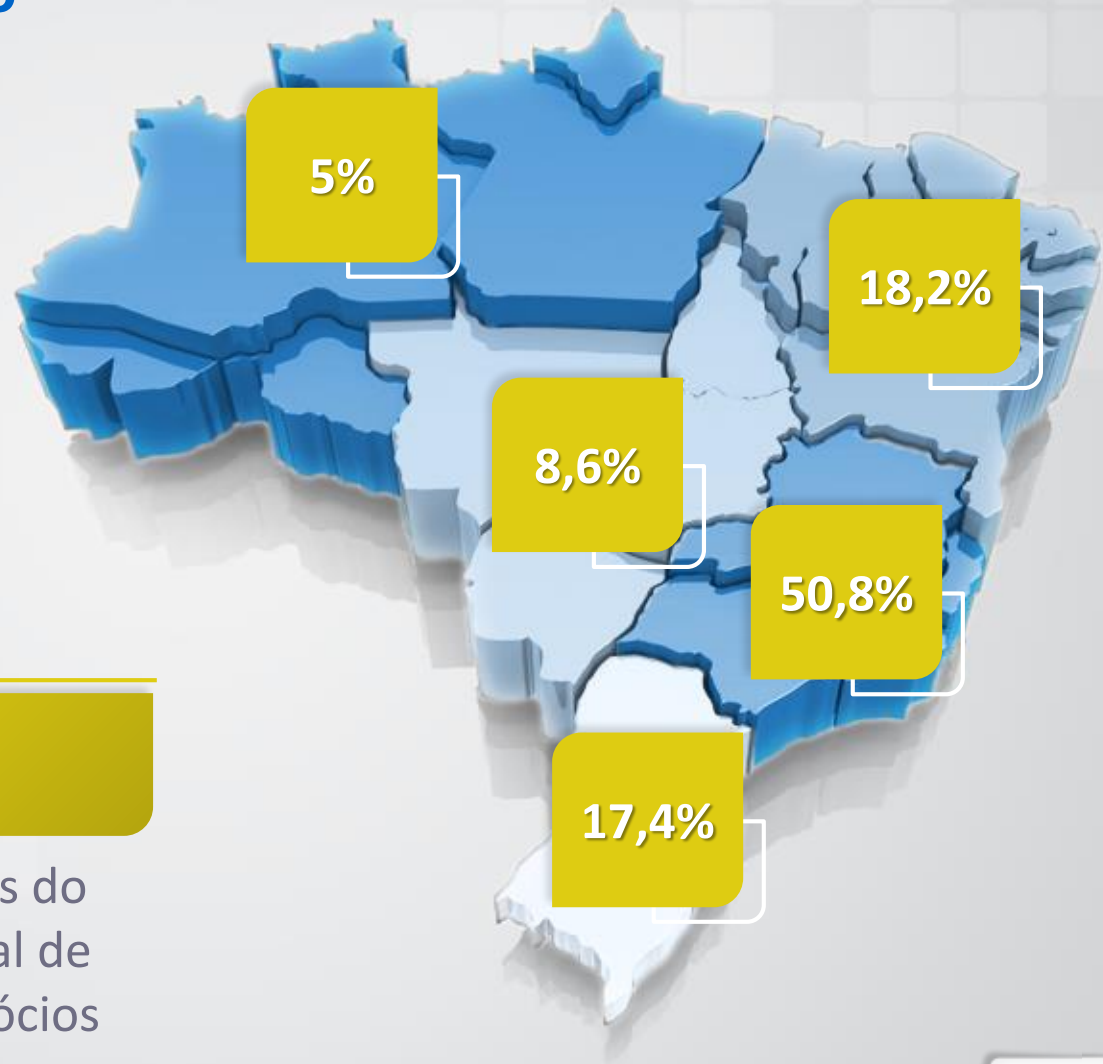
Pequenos Negócios na Economia Brasileira

Dados Gerais



Pequenos Negócios na Economia Brasileira

Concentração por região

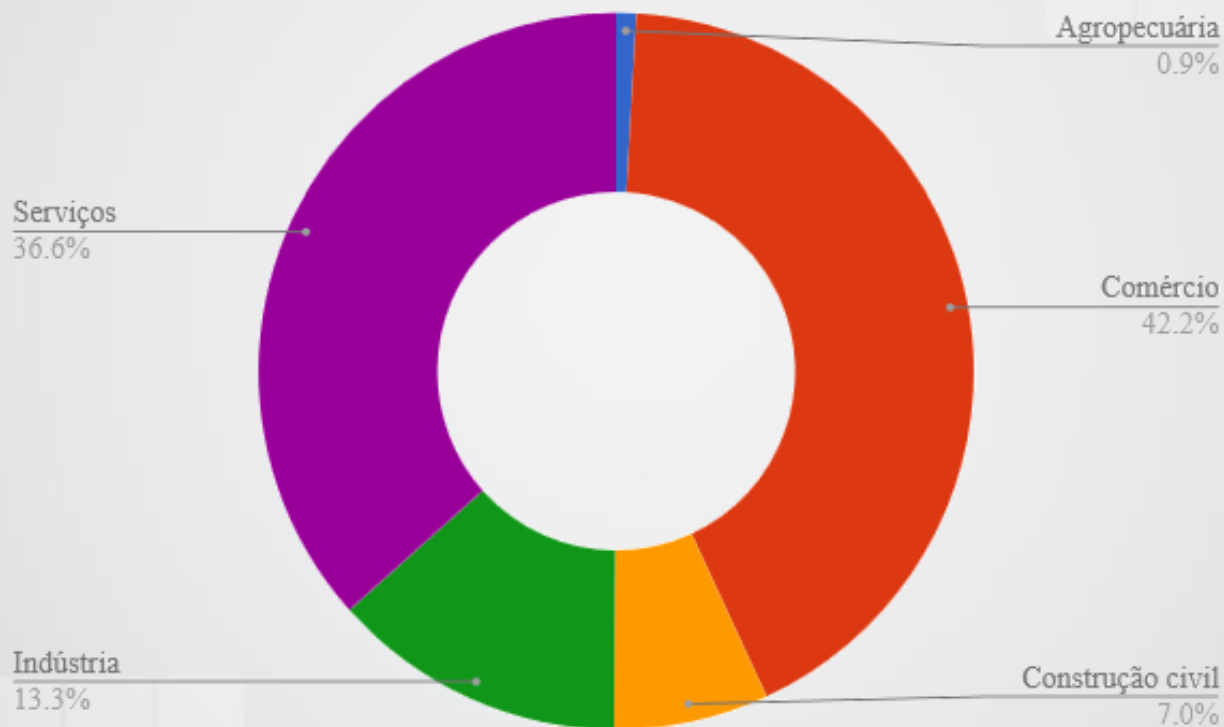


11,6 milhões

de empreendimentos optantes do *Supersimples* – regime especial de tributação para pequenos negócios

Pequenos Negócios na Economia Brasileira

Distribuição por setor



Fonte: Data Sebrae (2017)



Empreendedorismo No Brasil

Empreendedorismo no Brasil

Taxas gerais em 2016

36% dos brasileiros com idade entre 18 e 64 anos empreenderam (queda de 3,3% em relação a 2015)

19,6% iniciaram algum negócio (queda de 1,4% em relação a 2015)

16,9% mantiveram algum negócio (queda de 2% em relação a 2015)

Entre os que iniciaram algum negócio, 57,4% o fizeram por oportunidade (aumento de 0,9% em relação a 2015).

Empreendedorismo no Brasil

Ambiente Legal – Institucional

2006

2007

2009

2011

2013

2014

2015

2016

Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar Federal 123/2006)

Super Simples
Unificação de oito impostos e redução, em média, de 40% da carga tributária

Micro Empreendedor Individual (MEI)

Atualização dos limites de faturamento do Super Simples

Criação da Secretaria da Micro e Pequena Empresa

Ampliação do Super Simples para mais 140 categorias

Bem Mais Simples
Unificação de cadastro e baixa automática de empresas

Aprovado **Crescer sem Medo**, que permite renegociação de débitos em 120 parcelas e amplia teto de faturamento das MPE para até R\$ 4,8 milhões

Sobre o

SEBRAE



Quem Somos

- ❑ **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**
- ❑ **Entidade privada, de interesse público e sem fins lucrativos criada em 1972.**
- ❑ **Missão:** Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo.
- ❑ **Orçamento:** Recursos provenientes da arrecadação compulsória de 0,3% das folhas de pagamento das empresas brasileiras.



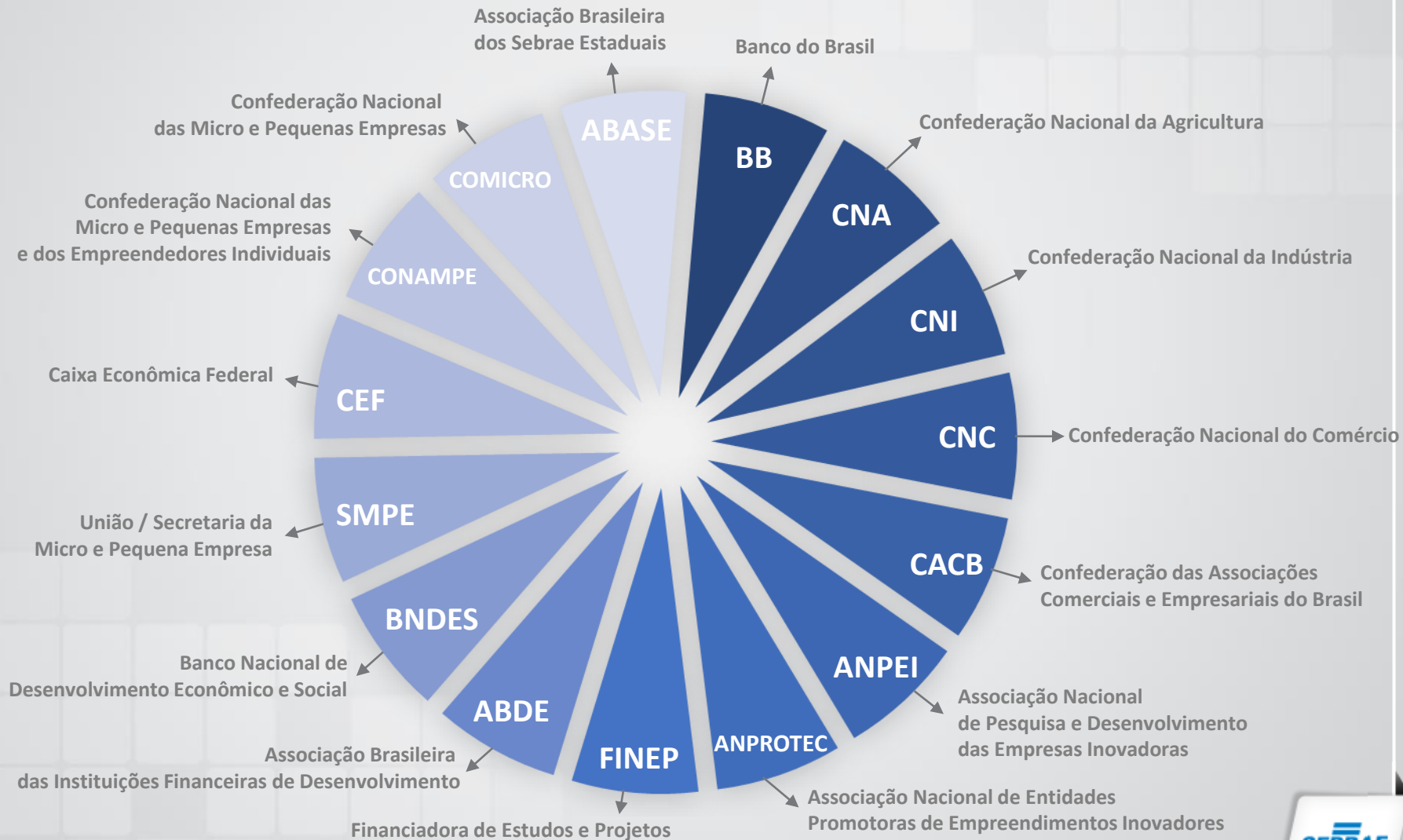
Onde estamos

- ❑ **Sede nacional** em Brasília.
- ❑ **Universidade Corporativa** com sede em Brasília e atuação nacional.
- ❑ **04 centros de referência:**
 - **Artesanato Brasileiro:** Rio de Janeiro – RJ
 - **Educação Empreendedora:** Belo Horizonte – MG
 - **Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa:** São Paulo – SP
 - **Sustentabilidade:** Cuiabá – MT
- ❑ Mais de 300 **escritórios regionais** distribuídos em todas as capitais federais e cidades polo.
- ❑ Mais de 700 **espaços de atendimento** em todo o país, entre agências próprias e ambientes de parceiros.
- ❑ Mais de 650 **terminais de atendimento** (totens) em todo o território nacional.



Conselho Deliberativo Nacional

15 entidades privadas e governamentais



Nossos Clientes

PRINCIPAL	PORTE	SETOR ECONÔMICO	TIPO DE EMPREENDIMENTO
Pequenos Negócios	Microempreendedor Individual	Comércio – Serviços – Indústria – Agropecuária	Empresas (CNPJ)
	Microempresa		Empresas (CNPJ) Artesãos (Carteira Nacional) Produtores Rurais (DAP)(IE) (Nirf) (Pesca)
	Empresa de Pequeno Porte		Empresas (CNPJ) Artesãos (Carteira Nacional) Produtores Rurais (DAP)(IE) (Nirf) (Pesca)
Potencial Empresário	Com negócio		
	Sem negócio		
Potencial Empreendedor			

Potencial Empresário: Indivíduos adultos que possuem negócio próprio, mas sem registro no CNPJ e os que ainda não possuem negócio próprio, mas que estão ativamente envolvidos na sua estruturação.

Potencial Empreendedor: Pessoas que ainda não estejam ativamente envolvidas na estruturação de um negócio, mas que podem ser incentivadas a abrir um.

Como atendemos



Atendimento presencial (agências)



Atendimento porta a porta (*in loco*)



0800 570 0800



www.sebrae.com.br



facebook.com/sebrae



youtube.com/tvsebrae



@sebrae



snapchatsebrae



Aplicativos



Chat (Fale com um especialista)



Ouvidoria

O que oferecemos

Orientações, Capacitações e Palestras

- Presenciais ou a distância
- Para abrir, aprimorar ou expandir negócios

Consultorias

- Individuais ou em grupo
- Proativas ou sob demanda
- Em pontos de atendimento ou no próprio empreendimento

Outras ações

- Acesso a serviços de terceiros – soluções em inovação e tecnologia
- Geração de negócios – feiras, rodadas de negócios, exposições e missões empresariais
- Premiações

Alguns dos nossos Parceiros

 <p>BACEN</p>		 <p>FRENTE PARLAMENTAR MISTA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</p>	 <p>BNDES</p>	 <p>CAIXA</p>
 <p>CNI</p>	 <p>Embrapa</p>	 <p>ABASE</p>	 <p>ABDE ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO</p>	 <p>CACB</p>
 <p>EMBRATUR</p>	 <p>ABDI</p>	 <p>ApexBrasil AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS</p>		 <p>CNA Brasil</p>
 <p>FNP Frente Nacional de Prefeitos</p>	 <p>IEL</p>	 <p>INMETRO</p>	 <p>CNDL</p>	 <p>Finep INOVAÇÃO E PESQUISA</p>
 <p>SENAI</p>	 <p>FENACON SISTEMA SESC/SESCON</p>	 <p>GERDAU</p>	 <p>INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL</p>	 <p>SICOOB</p>

Alguns dos nossos Parceiros

 <p>UNWTO</p>	 <p>PNUD</p>	 <p>ONU meio ambiente</p>	 <p>UN GLOBAL COMPACT</p>	 <p>UNOPS</p>
 <p>ALIDE</p>	 <p>INSME</p>	 <p>REGAR red iberoamericana de garantías</p>	 <p>BID Banco Interamericano de Desarrollo</p>	 <p>OIT</p>
 <p>SENAR</p>	 <p>CNA Brasil</p> <p>Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil</p>	 <p>IBRAVIN INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO</p>	 <p>Embrapa</p>	

Áreas de atuação



Macrossegmentos

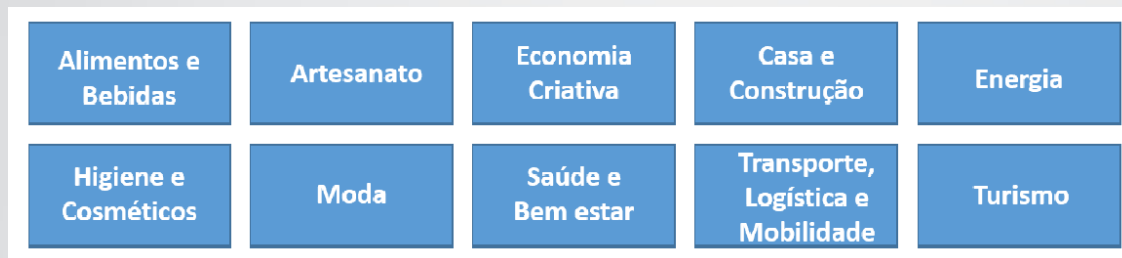
SEBRAE



Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

- ❑ Para o biênio 2018-2019, o Sebrae definiu sua atuação junto aos pequenos negócios focada em macrosegmentos:

Macrosegmentos em cadeias produtivas



Macrosegmentos temáticos



Crítérios de seleção dos macroseguimentos

- ✓ Cadeias que possuem elevada capacidade de alavancar outras cadeias
- ✓ Cadeias com elevado potencial de crescimento
- ✓ Cadeias com elevado número de pequenos negócios no país
- ✓ Cadeias altamente geradoras de emprego e renda
- ✓ Oportunidades derivadas de grandes empreendimentos

Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

Formas de Abordagem – não excludentes



Encadeamento Produtivo



Redes de Empresas



Aglomerados Produtivos



Redes de Aglomerados



Grupos de Empresas



Núcleos Setoriais

- ✓ A formulação de estratégias está diretamente relacionada ao **grau de maturidade** das empresas e à **densidade de relacionamento** entre estas no âmbito da cadeia produtiva e de valor em que se inserem.

Agronegócio

Contribuir com a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios rurais por meio de projetos transformadores com foco em cadeias de valor e temas estratégicos, abrangendo ações de empreendedorismo, gestão, inovação, tecnologia, mercado e o acesso serviços financeiros, gerando conhecimento e articulando parcerias e políticas para apoiar o atendimento do Sistema Sebrae.



Alimentos e Bebidas

- Cafeicultura
- Derivado da cana
- Floricultura
- Fruticultura
- Grãos, Sementes e Mudanças
- Horticultura
- Mandiocultura
- Silvicultura
- Vitivinicultura
- Apicultura
- Aquicultura e Pesca
- Avicultura
- Bovinocultura de corte
- Caprinovinocultura
- Leite e Derivados
- Suinocultura

Bioeconomia

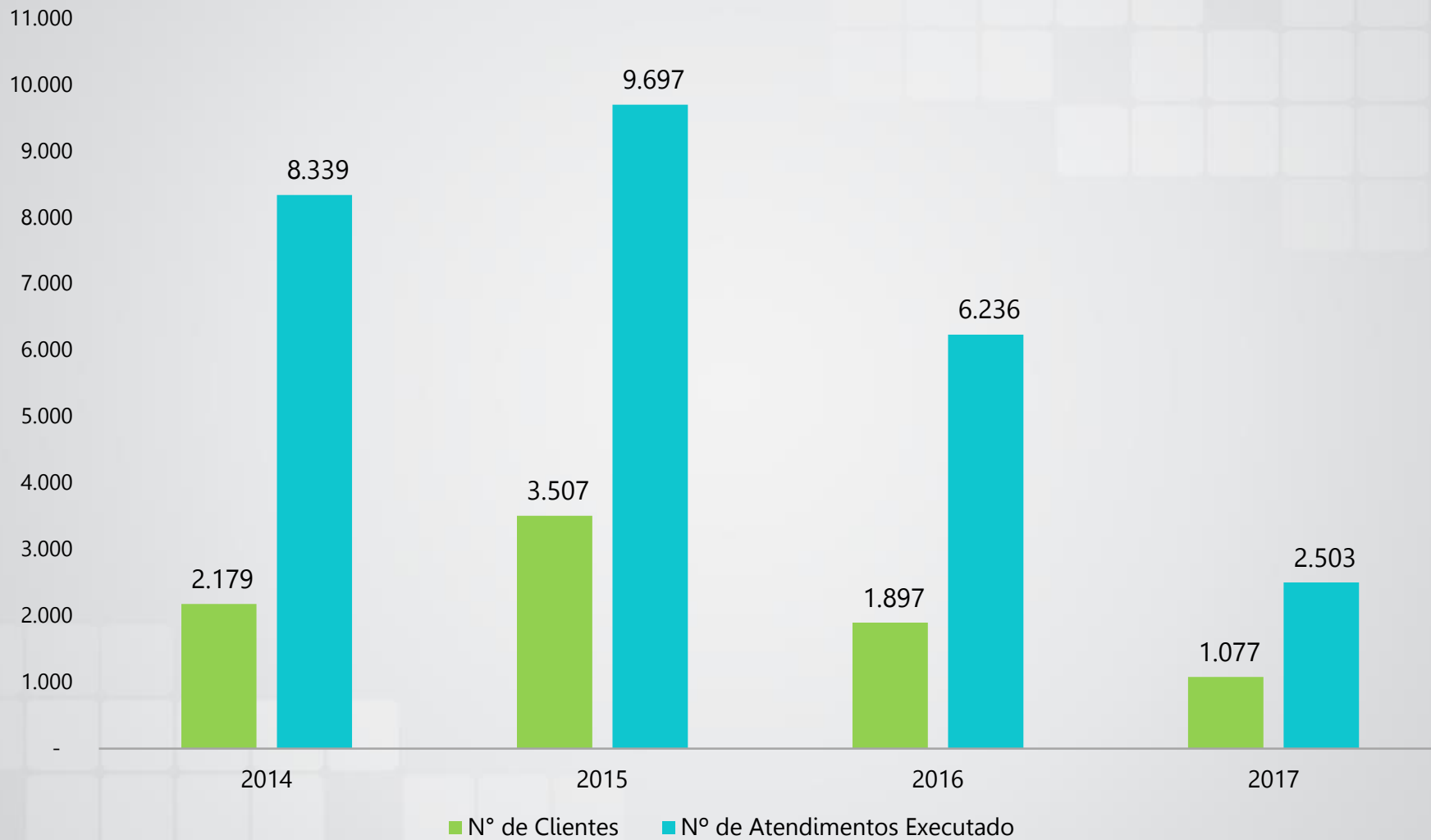
- Agroecologia
- Agroenergia
- Orgânicos
- Extrativismo sustentável
- Integração lavoura, pecuária e floresta.
- Produção Agroflorestal

Agronegócio

- Atuar com abordagem na **cadeia produtiva e valor**;
- Promover a **formalização e licenciamento** (ambiente legal);
- Fomentar o **associativismo e cooperativismo**;
- Consolidar **redes** empresariais, institucionais e de lideranças;
- Promover **assistência gerencial e técnica**;
- Ampliar **oportunidades de mercados** público e privado;
- Identificar e viabilizar a participação de pequenos negócios em iniciativas de **internacionalização**;
- Valorizar a **identidade local/territorial** e a **produção diferenciada**;
- Fomentar a **inovação**;
- Propiciar **transferência de tecnologias**;
- Difundir **boas práticas sustentáveis e modelos de negócios**;
- Identificar necessidades de melhoria do **ambiente de negócios**.
- Prover informações qualificadas a partir de **estudos, experimentações, pesquisas e gestão do conhecimento** em cadeias produtivas e temas;



Atendimento - Fruticultura



Ações

FRUTICULTURA - AÇÕES	EXECUÇÃO - DESPESA				
	2014	2015	2016	2017	Total Geral
Tecnologias de Informação e Comunicação	0,00	80.701,01	0,00	10.993,00	91.694,01
Atendimento com Conteúdo de Inovação e Tecnologia	2.421.441,15	6.252.912,80	1.746.133,40	723.101,19	11.143.588,54
Desenvolvimento para o Atendimento em Soluções de Inovação e Tecnologia	387.944,79	444.093,13	219.476,75	8.500,00	1.060.014,67
Ampliação do Acesso a Serviços Financeiros	11.945,97	33.223,90	0,00	10.580,00	55.749,87
Articulação e Apoio a Políticas Públicas	0,00	0,00	0,00	970,00	970,00
Conquista e Ampliação de Mercados	2.672.270,66	2.279.123,18	882.554,94	821.343,92	6.655.292,70
Orientação e Capacitação Empresarial	1.607.843,76	1.529.921,33	666.819,66	281.267,79	4.085.852,54
Promoção de Ambiente Favorável à Inovação	699.423,01	780.197,43	52.480,00	0,00	1.532.100,44
Total Geral	7.651.796,29	11.203.700,84	3.490.292,98	1.843.822,90	24.189.613,01

Atuação do Sistema Sebrae em Cadeia de Valor

Considerações Finais

- ✓ A atuação do Sistema Sebrae deve ser orientada tendo em vista contribuir para melhoria do desempenho dos pequenos negócios nas principais cadeias de valor, focando nos aspectos de **gestão, produtividade, adequação às exigências legais e ambientais** – fatores determinantes para ampliação e manutenção da competitividade.
- ✓ Tal proposta poderá ser implementada, especialmente, por meio de **projetos** de atendimentos dos macrosssegmentos e de encadeamento produtivo, bem como com a ampliação de **parcerias** com instituições que possuam competências complementares às do Sebrae.
- ✓ As ações a serem executadas a partir dessas diretrizes criam um ambiente propício à **inovação** e têm impacto na **competitividade** e **sustentabilidade** das empresas envolvidas, em outras palavras, representam conjunto de opções de atuação que constituem a estratégia a ser adotada pelos macrosssegmentos.

ANDREA FARIA

Obrigada!

andrea.faria@sebrae.com.br

**Unidade de Atendimento Setorial – Agronegócios
Gestão Nacional de Projetos
Fruticultura e Vitivinicultura**