

Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012

Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012

CONTEXTO

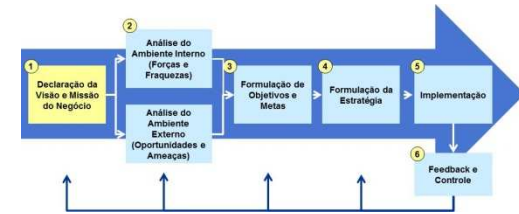
O setor de florestas plantadas no Brasil é um dos mais competitivos a nível mundial e vem desempenhando um importante papel no cenário socioeconômico do País, contribuindo com a produção de bens e serviços, agregação de valor aos produtos florestais, para a geração de empregos, divisas, tributos e rendas e promoção do desenvolvimento sustentável.

Porém, a manutenção de seu crescimento e sua competitividade requer a superação de desafios que já se apresentam ou serão enfrentados pelo setor no futuro.

Diante disso, torna-se importante fortalecer a visão e a ação conjunta do setor, numa perspectiva de curto, médio e longo prazo.

Este trabalho busca elaborar um Planejamento Estratégico para o setor, identificando quais são as principais ameaças e oportunidades, definindo estratégias e estabelecendo as principais ações a serem implementadas num horizonte de 10 anos.

Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012

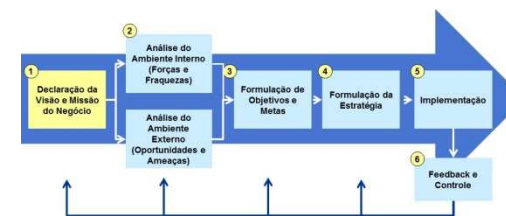


DECLARAÇÃO DA MISSÃO

MISSÃO DO SETOR DE FLORESTAS PLANTADAS

Suprir a sociedade com produtos florestais oriundos de florestas plantadas sustentáveis.

Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012



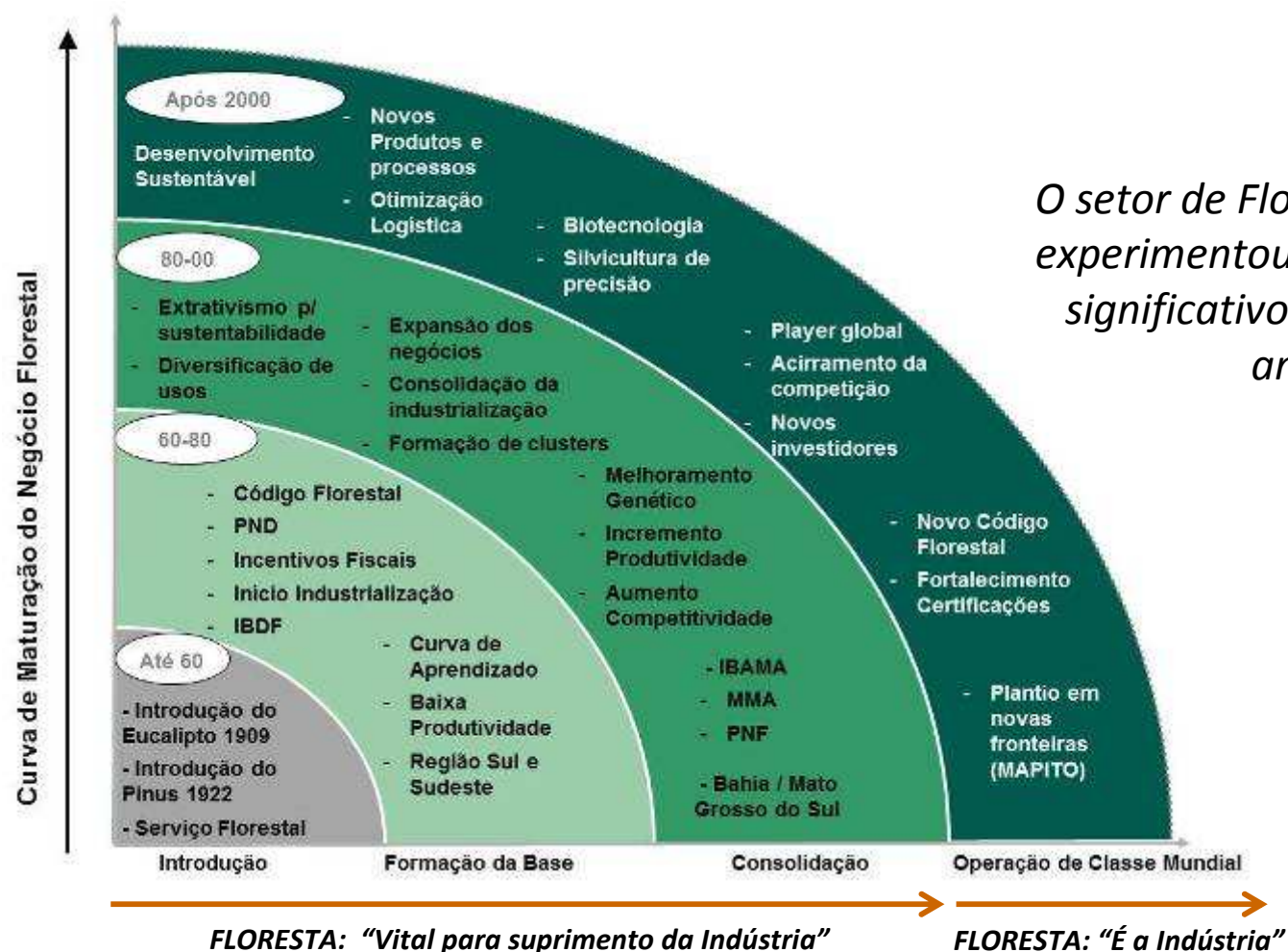
PRINCÍPIOS

No exercício dessa missão as atividades do setor de florestas plantadas serão norteadas pelos seguintes princípios :

- Papel do Governo:** Prover serviços públicos essenciais para que a iniciativa privada e pública seja capaz de atender às necessidades do País quanto à produção de bens, serviços e atendimento a legislação.
- Do Meio Ambiente e Sustentabilidade:** Atuação segundo os valores do desenvolvimento sustentável, pelo uso de práticas eco-eficientes, adotando tecnologias viáveis para redução de seus impactos sobre o meio ambiente
- Livre Iniciativa:** Inspiração nas necessidades do mercado e sem discriminações
- Economia de Mercado:** O mercado é o melhor canal de expressão das necessidades de bens e serviços pela sociedade , maior que o interesse isolado de indivíduos e instituições.
- Da Responsabilidade Social:** Melhoria da qualidade de vida nas comunidades onde atuam as empresas do setor, pela geração de emprego, riquezas e oportunidades;
- Do Direito à Propriedade:** Ter consciência da responsabilidade social do uso da terra, e mas com pleno direito de uso e em atendimento aos marcos regulatórios
- Da Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico:** Apoio atividades de pesquisa e de desenvolvimento de tecnologias nacionais e internacionais de interesse do setor de florestas plantadas.

Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012

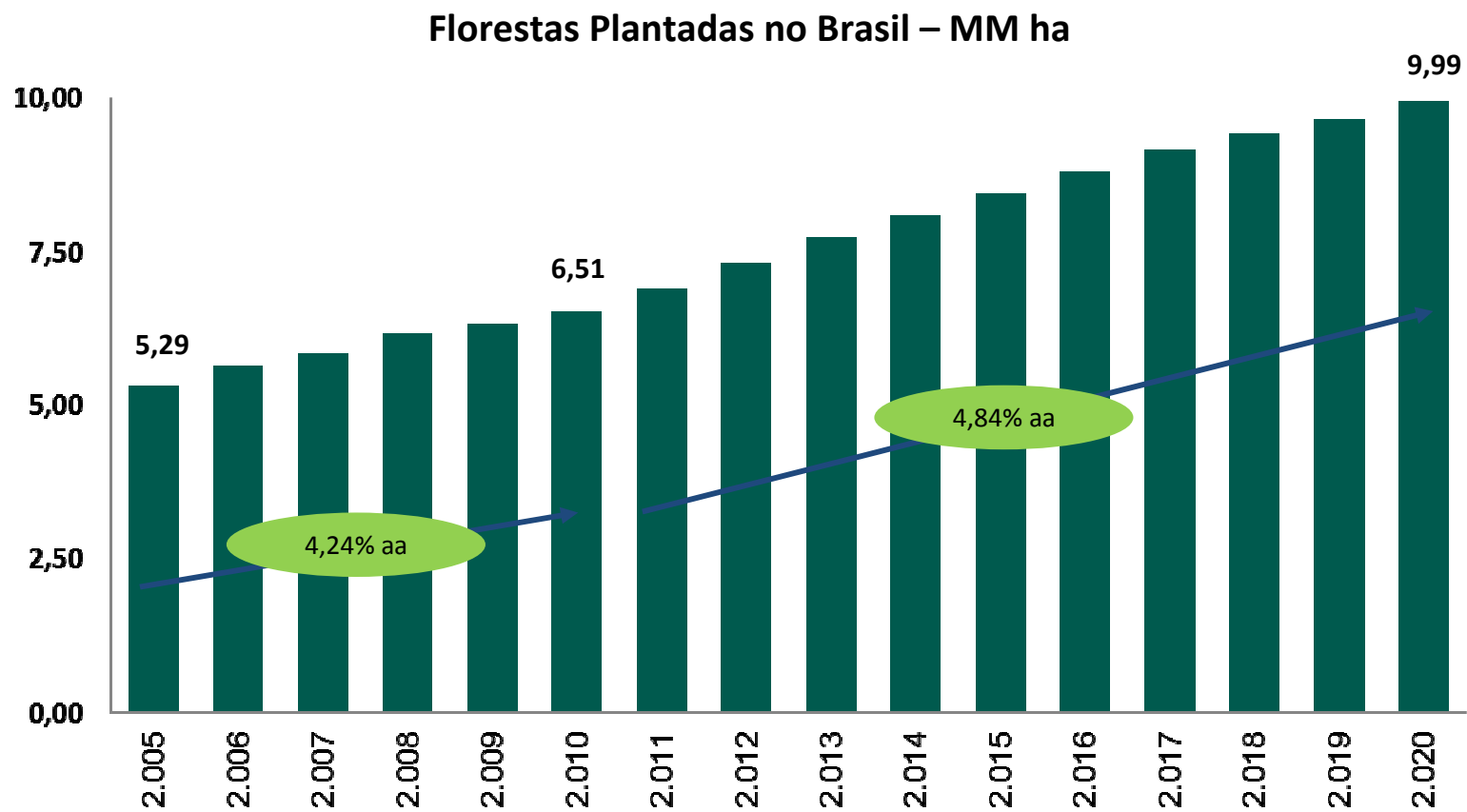
EVOLUÇÃO DO SETOR DE FLORESTAS PLANTADAS NO BRASIL



O setor de Florestas Plantadas experimentou um crescimento significativo nos últimos 40 anos ...

Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012

EVOLUÇÃO DO SETOR DE FLORESTAS PLANTADAS NO BRASIL

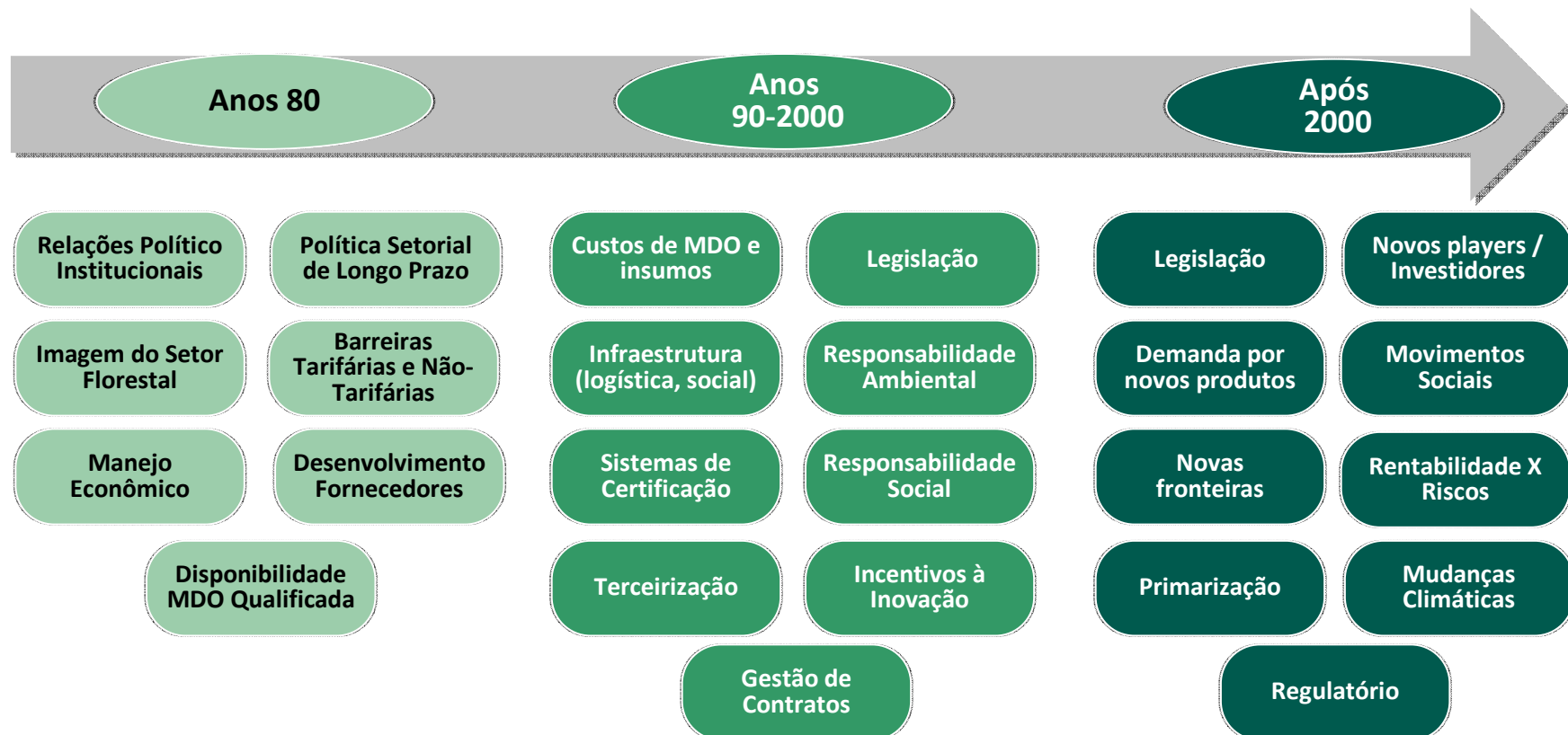


Fonte: ABRAF adaptado pela Suzano (Eucalipto + Pinus)

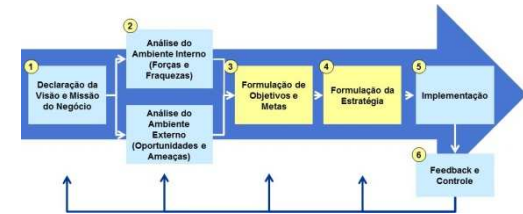
Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012

EVOLUÇÃO DO SETOR DE FLORESTAS PLANTADAS NO BRASIL

... Porém, a evolução do setor também foi acompanhada pelo surgimento de muitos desafios, aumentando a complexidade de atuação do setor



Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012

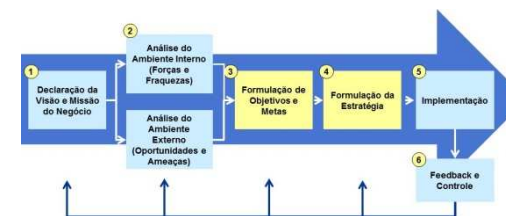


FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Diante do desenvolvimento atual do setor e os desafios apresentados, os principais temas a serem abordados pelo Planejamento Estratégico devem estar associados a :

- **Recuperação da competitividade**
- **Sistemas de Certificação**
- **Comunicação / Divulgação do Setor**

Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012



FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Foram identificadas 11 alternativas estratégicas para o setor:

<p>SOBREVIVÊNCIA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperar a competitividade do Setor de Florestas Plantadas 2. Intensificar a atuação perante aos órgãos públicos, visando atender aos objetivos do Setor de Florestas Plantadas para os próximos anos 3. Promover o cooperativismo para aumentar a eficiência nos processos operacionais e reduzir os custos do Setor de Florestas Plantadas 4. Aumentar a produtividade da MO para o Setor de Florestas Plantadas e sua cadeia produtiva a médio e longo prazo 5. Desenvolver melhorias na comunicação e divulgação do Setor de Florestas Plantadas e sua cadeia produtiva a médio e longo prazo
<p>MANUTENÇÃO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. Aumentar a produtividade com P&D e Inovações 7. Atuar junto aos sistemas de certificações nacional e internacional, visando os interesses do Setor de Florestas Plantadas, mitigando os conflitos e altos custos
<p>CRESCIMENTO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Criar e desenvolver ambiente favorável a novas tecnologias com vantagens competitivas
<p>DESENVOLVIMENTO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 9. Ampliar novos produtos para atender às demandas por energia limpa e renovável, serviços ambientais e produtos florestais 10. Prospectar e promover acesso a financiamento de florestas em programas de baixo custo de capital (existentes e novos) 11. Aumentar produtividade com mecanização em toda a cadeia florestal

Planejamento Estratégico do Setor de Florestas Plantadas - 2012



IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

E a implementação das ações do Planejamento Estratégico deverá ocorrer em etapas e conforme os tipos de estratégias definidas

Plano de Ação

