

# PROGRAMA NACIONAL



## ENCADEAMENTO PRODUTIVO

*Estratégia para atuação do Sistema SEBRAE*

### Câmaras Setoriais e Temáticas

Brasília-DF  
2013



# Missão do SEBRAE

*Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para **fortalecer a economia nacional.***



**Presença** nas 27 UF, cerca de 700 pontos de atendimentos



**6,0 mil funcionários** e 9,1 mil credenciados



**Orçamento de R\$ 3,9 bilhões** para 2013



# O que é Encadeamento Produtivo?

Estratégia para **aumentar a competitividade, a cooperação, a competência tecnológica e de gestão das empresas.**

Através de **relacionamentos cooperativos, de longo prazo e mutuamente atraentes, que se estabelecem entre Grandes Companhias e Pequenas Empresas de sua cadeia de valor.**



# PROJETO VÍNCULOS



2002

Década 90

PCF/PDF SEBRAE/UF



PCF Cadeia Produtiva

2004



2003

PETROBRAS

2005



PETROBRAS

2009



VALE

2010



LIQUIGÁS



2011

GRU AIRPORT AEROPORTO INTERNACIONAL DE SÃO PAULO



Projeto Serralheiros

ODEBRECHT

2012

Braskem

2013



OAS



GERDAU



ABDIB

# Parcerias Atuais

**BR** PETROBRAS



**VALE**



**GO** GERDAU



**GO** GERDAU

Projeto Serralheiros



**GRU**AIRPORT AEROPORTO INTERNACIONAL DE SÃO PAULO



**ODEBRECHT**



**Braskem**



Portfólio com **62 projetos**

**13.724 empresas** beneficiadas

Investimento **R\$ 91,3 milhões**

Estimativa de negócios **R\$ 5,5 bilhões**

**SEBRAE**

# Projetos Coletivos e Programa EP

## Coletivo

↳ setorial ou setor-segmento

## Programa Nacional de Encadeamento Produtivo

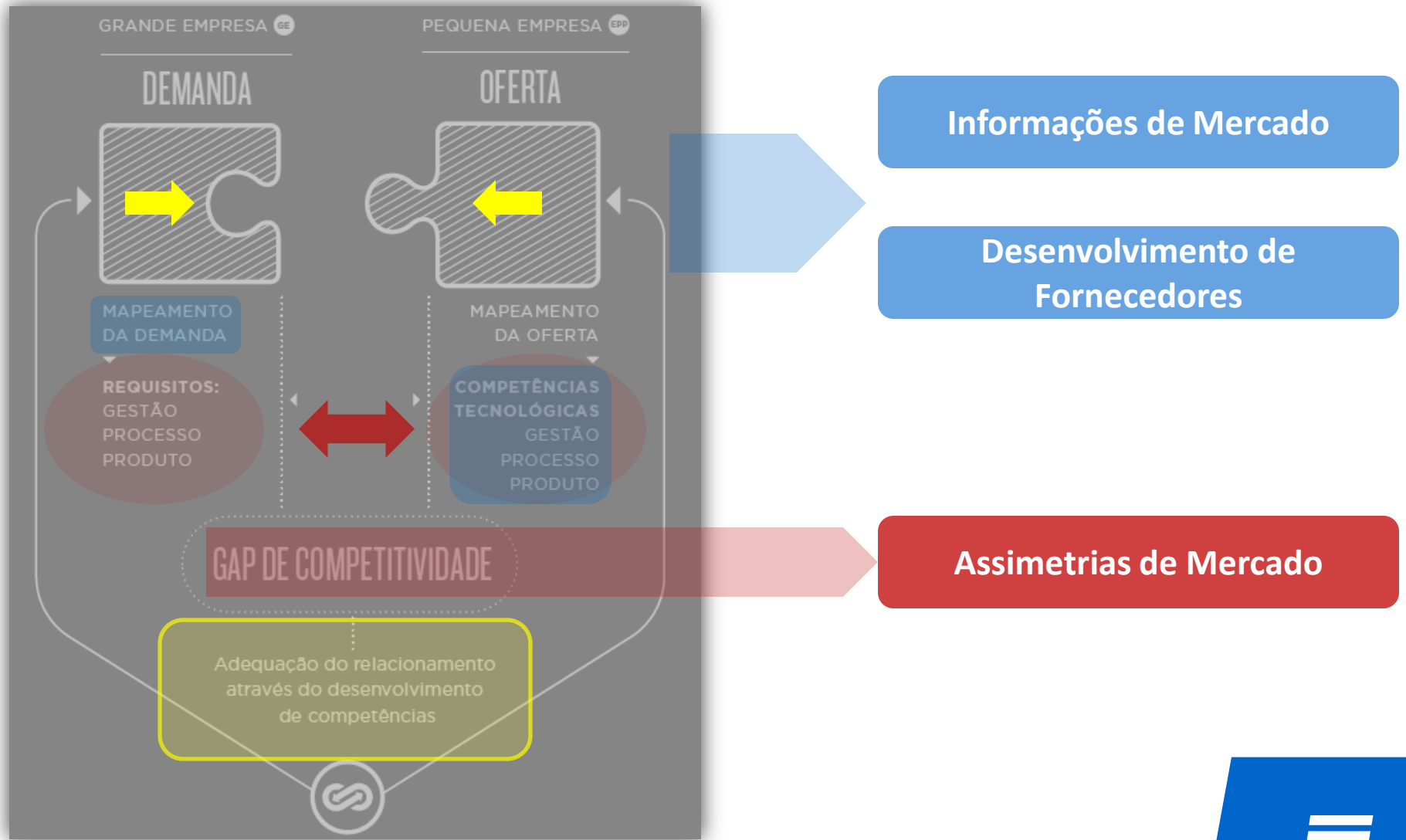
↳ Parceiro-âncora: média ou grande empresa

↳ Público-alvo: EPP, ME, EI, Produto Rural participantes da cadeia de valor da âncora ou com potencial para se inserir nela

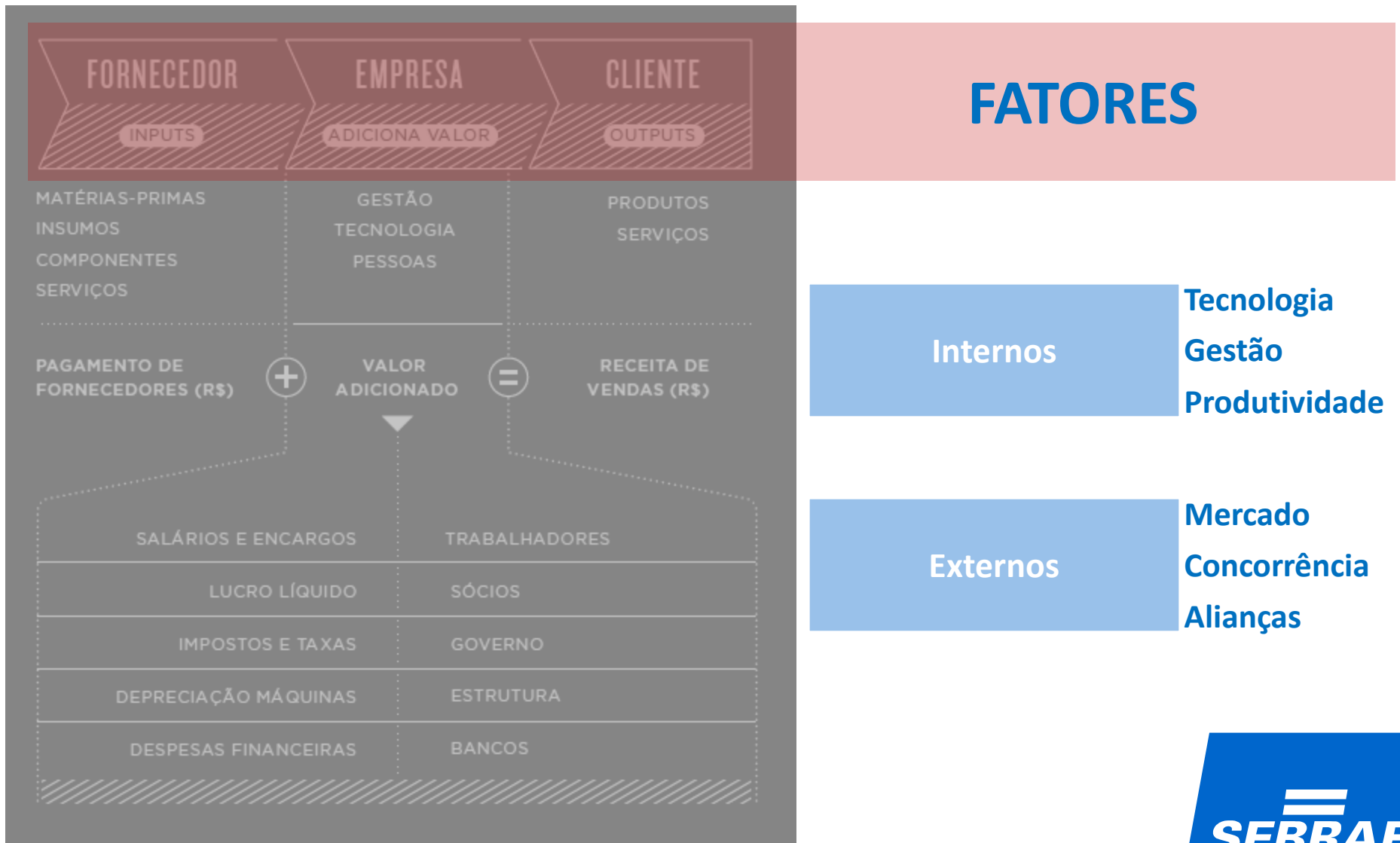
↳ Parcerias em âmbito nacional ou estadual



# Lógica de Atuação



# Processo Produtivo e Mercado





# Modelo de Encadeamento Produtivo

OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS

COMPETITIVIDADE

SUSTENTABILIDADE

INOVAÇÃO

FOCOS  
ESTRATÉGICOS

REDE DE APRENDIZAGEM

ACESSO DAS EPP  
AO MERCADO

DESENVOLVIMENTO  
DAS EPP

INTELIGÊNCIA  
COMPETITIVA

POLÍTICAS  
CORPORATIVAS GE

# As Fases do Projeto



Metodologia GEOR

SISTEMATIZAÇÃO

SIGIOR

**SEBRAE**

# Passo-a-passo: iniciando

- ↳ Identificação de Oportunidade de projetos
  - ↳ Lista de maiores contribuintes / segmentos prioritários
  - ↳ Cadeia produtiva impactada
  - ↳ Setores envolvidos
  - ↳ Justificativa para a intervenção
  - ↳ Modalidade de Encadeamento Produtivo identificado
  - ↳ Possíveis gaps de competitividade
  - ↳ Observações complementares
- ↳ Negociação com as âncoras



# Requisitos

- Os projetos devem seguir a IN 41 e a Metodologia GEOR.
- Composição orçamentária:
  - **Sistema Sebrae: máximo 70%.**
  - Parceiros ou público-alvo: Os demais 30% serão captados junto a estes parceiros.
- Recursos de Programas Nacionais seguirão regras específicas.



# Requisitos

- **Pelo menos uma grande empresa:** com capacidade de mobilizar a sua cadeia de valor.
  - Foco prioritário dado pelo Sistema Sebrae nos 100 maiores contribuintes do Sistema Sebrae em nível nacional ou estadual.
- Os projetos de encadeamento produtivo serão alocados nas respectivas Unidades de Atendimento Coletivo de acordo com o setor (CNAE) da **grande empresa** (exceções pela Ditec).



## Resultado

- ↳ Índice de valor adicionado dos pequenos negócios
- ↳ Índice de competitividade das empresas atendidas
- ↳ Índice de aplicabilidade dos produtos e serviços
- ↳ Índice de satisfação dos clientes

## Exemplos

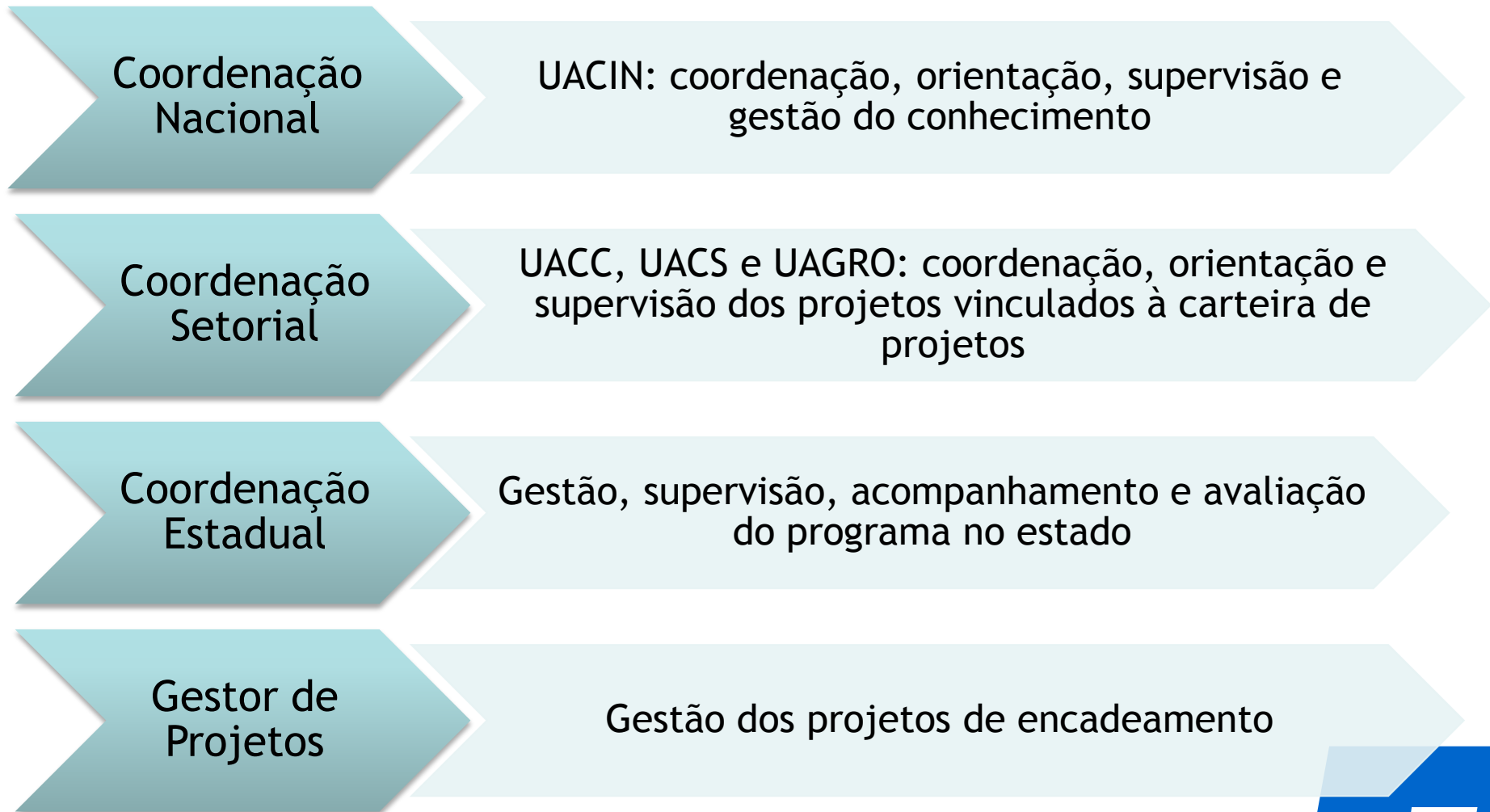
### FINALÍSTICOS

1. Aumentar o volume de vendas dos pequenos negócios em x % até xx de xx;
2. Reduzir o custo com matérias-primas e insumos em z % até zz de zz.

### INTERMEDIÁRIOS

1. Aumentar o desempenho com relação aos critérios do MEG em x % até xx de xx;
2. Aumentar o índice de satisfação dos clientes em z % até zz de zz;
3. Aumentar o número de novos clientes em y % até yy de yy.

# Forma de Atuação



# Documentos Referenciais

- ➔ GEOR Programas Nacionais (2013)
- ➔ Documento orientativo: Encadeamento Produtivo - Estratégia para atuação do Sistema Sebrae (2012)
- ➔ Documentos do I Encontro Nacional do Programa (em elaboração)





# Muito Obrigado!

[helbert.sa@sebrae.com.br](mailto:helbert.sa@sebrae.com.br)

(61) 3348 7165

**Coordenador Setorial - Agronegócio**

