

graan **flora** |
Veiling Holambra

The logo features the word 'graan' in a lowercase, orange, cursive font, followed by 'flora' in a bold, green, cursive font. A vertical green line with a crossbar and a horizontal bar at the top intersects the end of 'flora'. A green vine-like line curves from the bottom of the 'flora' text, looping under the text and ending in a small green leaf. Below the main text, there is a thin orange horizontal line.



ESTRATÉGIAS

- Desenvolvimento de um polo comercial.
- One Stop Shop é a necessidade de nossos clientes.
- Mix de produtos para nossos clientes.
- Desenvolvimento das ofertas de produtos e acessórios no eixo Veiling até Holambra.
- Custo logístico dos clientes.
- Agregar valor ao nosso negócio.
- Momento de entrar com o projeto e aproveitar as oportunidades.
- Atrair novos clientes.
- Possibilidade mudanças naturais de fornecedores, do Gran Flora para o Veiling e Vice Versa.
- Necessidades de compras de última hora.



Veiling®
Holambra

PRINCIPAIS PROCEDIMENTOS

- A CVH investe no prédio (estrutura)
- As áreas serão alugadas para as empresas escolhidas pela CVH.
- Os compradores/cliente (atuais e novos) para acessar a área do Gran Flora é necessário ser cadastrado pela CVH.
- Fornecedores do Gran Flora (não sócios da CVH) não necessitam passar pelo acesso da CVH, terão acesso exclusivo ao Gran Flora.
- O abastecimento do Gran Flora com produtos dos sócios da CVH devem passar pelo sistema Veiling (Klok ou Intermediação)
- As vendas do Gran Flora deverão ocorrer dentro das formas legais.

PROJETO APROVADO

PRÓXIMAS AMPLIAÇÕES

PRÓXIMAS AMPLIAÇÕES

GRANFLORA
17.874m²





[HOME](#) [SOBRE](#) [PARCEIROS](#) [FOTOS](#) [VÍDEO](#) [CONTATO](#)

A **MAIOR** Cooperativa
de **FLORES e PLANTAS**
da América

Agora mais **COMPLETA**





O OBJETIVO



- Aumentar o mix de produtos para os clientes da CVH completarem suas compras.
- Ponto comercial onde clientes possam fechar negócios.
- Centralizar na CVH O máximo de produtos e acessórios.
- Fazer parcerias para a CVH alcançar seus objetivos.
- Ter áreas de negócios (corte, acessórios, vasos e plantas, com foco em jardinagem e paisagismo).



O MIX DE PRODUTOS



Flores em Vaso



Flores em Corte



Flores Importadas



Plantas Ornamentais



Acessórios



OS PARCEIROS



FRENTE



ORNAMENTAL



DOCAS FUNDOS





VISTA FUNDOS



VISTA INTERNA



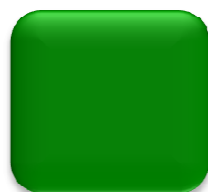
VISTA INTERNA



SUBSOLO



VÍDEO





OBRIGADO!