

Ibraflor

INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

www.ibraflor.com

**Há 20 anos trabalhando
em benefício do setor!**



Apresentação

Reunião da Câmara Setorial FPO

■ **Missão IBRAFLOR:**

- ✓ Representar, Coordenar, Orientar e Defender os interesses do Setor Ornamental: produtores, atacadistas e varejistas em nível nacional e internacional;
- ✓ Unir os elos da cadeia, assegurando o seu funcionamento, desenvolvimento e sustentabilidade.

■ **Ações IBRAFLOR:**

- ✓ Coordenação dos Grupos de Trabalhos: Marketing, Informações do Setor, Certificação/ Capacitação, Legislação e Logística.

Apresentação

Reunião da Câmara Setorial FPO

Ações GT Marketing:

- Marketing Institucional (Site e Boletim Informativo) e Eventos (Feiras Hortitec, Enflor e Eventos Regionais).

Ações GT Informações:

- Fotografia do Setor (Dados Gerais), Pesquisa do Perfil do Associado, Análise Prospectiva para o setor Atacadista de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil e suas Tecnologias de Informação (Pesquisa/ Daniel Uribe).

Ações GT Capacitação e Certificação:

- Certificação de Boas Práticas Agrícolas (PI Flores Embrapa);
- Avaliando possibilidades: [MPS](#) – cultivo mais amigável com o meio ambiente e [Flor Verde](#) – Projeto de Certificação de Flores da Colombia.

Apresentação

Reunião da Câmara Setorial FPO

Ações do GT Legislação:

- ❑ Grupo consultivo e transversal aos demais. Trabalha com a representação e defesa dos interesses do segmento junto aos órgãos da Administração Pública (Estaduais e Federais) auxiliando na resolução de problemas que dificultem/ impeçam o desenvolvimento do Setor.

Ações do GT Logística:

- Otimização de custos e diminuição de gastos/ prejuízos no que tange ao transporte e manuseio dos produtos ;
- Avaliando possibilidades de treinamento com as transportadoras e atacadistas (ex: treinamento em cadeia de frio).

Apresentação

Reunião da Câmara Setorial FPO

Dificuldades Encontradas:

- Comprometimento dos envolvidos - o trabalho é voluntário e as vezes os participantes não conseguem se dedicar ao Projeto, aos seus Grupos de Trabalho;
- Falta de Verbas/ Patrocínios. Temos um Projeto de Marketing pronto e aprovado, porém sem verba para realizá-lo. Projeto de 6 meses com o custo de R\$ 95.000,00;
- Dificuldades nos processos Legislativos - demora/ burocracia;
- Certificação – Falta de Padrão de Qualidade. Queremos “lançar” um selo de Boas Práticas Agrícolas IBRAFLOR;
- Dados do Setor - Precisamos de apoio para a realização de um Diagnóstico da Cadeia, hoje trabalhamos com dados não oficializados.

Agradecemos a atenção de todos!



Diretoria IBRAFLOR
ibraflor@ibraflor.com
(19) 3307-7734/ 99102-6014