

**Síntese e encaminhamentos das  
reuniões do GT Arroz e Feijão.  
Incentivo à alimentação adequada e  
saudável, com foco no consumo de  
arroz e feijão".**

**CNPA  
Brasília - DF  
12 de junho de 2013**

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento



# Justificativa do Projeto

- *Visa ajudar no controle do crescimento e na redução das prevalências de excesso de peso e de doenças crônicas não transmissíveis, por meio do incentivo à alimentação adequada e saudável, com foco no consumo de arroz e feijão.*

# Objetivo do Projeto

- É a elaboração técnica de materiais educativos com conteúdos relativos ao incentivo à alimentação adequada e saudável, com foco no consumo de arroz e feijão

# Objetivos Específicos

- Elaborar tecnicamente o conteúdo dos materiais educativos; empreender uma campanha nacional para valorizar os aspectos nutricionais e funcionais do arroz e feijão; inserir nos programas do MDS e MS ações para valorização do arroz e feijão no contexto do "Direito Humano a Alimentação Adequada

# Perfil do Pùblico

- Exige *atividades dinâmicas e com conteúdo e linguagem apropriados.*
- Para obter resultados satisfatórios, deve-se considerar que o trabalho a ser realizado nas escolas e no CRAS seja *contínuo*;
- As **atividades** vêm sendo construídas em cooperação entre o MDS, MS, MAPA e Embrapa (*Arroz e Feijão, DTT e SCT*);
- O MDS e o MS, optaram como **público alvo** os adolescentes de escolas públicas;

# Identificar os programas, ações e atividades

- Capacidade de alcançar os resultados esperados, foram considerados os seguintes aspectos: público-alvo, meios/canais de atingir maior impacto e baixo investimento

- O MDS e o MS apontaram como **ambientes potenciais para a aplicação do projeto** os seguintes serviços da rede socioassistencial: CRAS - Centros de Referência de Assistência Social, que são 7.800 em todo o País; PSE - Programa Saúde na Escola, no universo total das escolas públicas do País

As **mensagens** utilizadas devem centrar na importância de se consumir esses produtos diariamente e na relação do arroz e feijão na cultura nacional;

- A elaboração técnica do conteúdo dos materiais serão desenvolvidos pelos integrantes da cooperação (MDS, MS, MAPA e Embrapa), desde que definidas as fontes de recursos;
- Os temas da abordagem dos materiais educativos serão direcionados e adaptados *para a valorização dos aspectos nutricionais e funcionais do arroz e feijão, bem como nas práticas alimentares que promovam o consumo destes alimentos*

- É necessário a elaboração de material didático de apoio destinado aos *profissionais mediadores* (educadores e técnicos dos CRAS) que desenvolverão as atividades com os jovens, bem como aos técnicos do PSE
- A reprodução dos materiais \_será realizada por meio de parceria entre ASCOM e demais setores envolvidos no Mapa, MDS, MS, Embrapa e representações da sociedade civil

Algumas dificuldades de mercado, metodológicas e operacionais que precisam ser superadas: os *produtos arroz e feijão* estão *fora do mainstream do marketing* das grandes empresas de alimentação; o conteúdo e a forma dos materiais exigem *criatividade e envolvimento de profissionais de várias especialidades* (agronomos, pedagogos, comunicólogos, etc.); *definição das ferramentas* que serão utilizadas; *não há fonte de recursos* identificada para custear o projeto; *definição do prazo para execução do projeto* (janeiro de 2013 até dezembro de 2014 ?)

# Muito Obrigado !

**Ayrton Jun Ussami**  
**Secretário - Executivo da Câmara Setorial da**  
**CP de Feijão**

**Fone: (61) 3218-2772**  
**[camara.feijao@agricultura.gov.br](mailto:camara.feijao@agricultura.gov.br)**

