



ORGANIZAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DO FEIJÃO-CAUPI

A CADEIA FOI DIVIDIDA EM TRÊS PONTOS

1) TÉCNICO

2) POLITICA

3) COMERCIAL

1. TÉCNICO :

1.1 MELHORAMENTO GENÉTICO (SEMENTES)

- ▶ O MELHORAMENTO DEVE ESTAR LIGADO AO CONSUMIDOR
- ▶ PORTE ERETO (COLHEITA MECÂNICA)

1.2 MANEJO

- ▶ POPULAÇÃO
- ▶ ADUBAÇÃO
- ▶ DEFENSIVOS
- ▶ NEMATÓIDES E ETC.

1.3 AÇÕES A SEREM REALIZADAS

- ▶ **NÚCLEO DE PESQUISA (PARQUE TECNOLÓGICO / SORRISO-MT)**

POOL DE EMPRESAS INTERESSADA NA CADEIA

- ▶ **UNIDADES DE OBSERVAÇÃO EM:**

PRIMAVERA DO LESTE

RONDONÓPOLIS

CAMPO NOVO DO PARECIS

SINOP

2 . POLITICA

2.1 ZONEAMENTO AGRICOLA

2.2 EXTENSÃO OU REGISTRO DEFENSIVOS
AGRÍCOLA

2.3 PROTEÇÃO E USO DE CULTIVARES

2.4 SELO QUALIDADE

2.5 AÇÕES A SEREM REALIZADAS

- ▶ **ABERTURA DE 2 VAGAS NA CÂMERA SETORIAL**

EMBRAPA MEIO NORTE

EXPORTADORES

- ▶ **ENVOLVER TODOS OS ELOS DA CADEIA**

AGRICULTORES

PESQUISA

COMERCIANTES

ETC.

3 . COMERCIAL

3.1 GRÃOS VERDES E VAGENS

3.2 GRÃOS SECOS

3.2.1 MERCADO INTERNO

3.2.2 MERCADO EXTERNO

3.3 PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

3.2.2 MERCADO EXTERNO (EXPORTAÇÃO)

EXPORTAÇÃO ATUAL

- ▶ BRS GUARIBA
- ▶ BRS TUMUCUMAQUE
- ▶ BRS NOVAERA
- ▶ ÍNDIA, EGITO, PAQUISTÃO E BANGLADESH

- ▶ SEMPRE VERDE/BICO DE OURO
- ▶ (CONTINENTE AFRICANO);



EVOLUÇÃO DAS EXPORTAÇÕES

- ▶ EXPORTAÇÃO 2013 24.396 TON U\$ 677,15/TON
- ▶ EXPORTAÇÃO 2014 52.063 TON U\$ 639,20/TON
- ▶ EXPORTAÇÃO 2015 58.226 TON U\$ 630,14/TON

3.2.2 MERCADO EXTERNO (EXPORTAÇÃO)

EXPORTAÇÃO FUTURA

NOVOS MATERIAIS :

- ▶ BRS ITAIM
- ▶ BRS IMPONENTE
- ▶ MUNGO

3.2.2 AÇÕES A SEREM REALIZADAS

- ▶ CRIAÇÃO DE REGRAS PARA AS EXPORTAÇÕES (SELO /RASTREABILIDADE)
- ▶ MELHORAR A QUALIDADE DOS PRODUTOS EXPORTADOS
- ▶ BRIGA DE PREÇOS ENTRE OS EXPORTADORES PARA BAIXO
- ▶ EXIGÊNCIA DA ORIGEM DA MERCADORIA

OBRIGADO !!!!

ENG. AGRONOMO - LEANDRO LODÉA

SINDICADO RURAL DE SORRISO

SORRISO/MT

TELEFONES PARA CONTATO : 66 -3544-8627 /66 – 9216-0121

l.lodea@terra.com.br