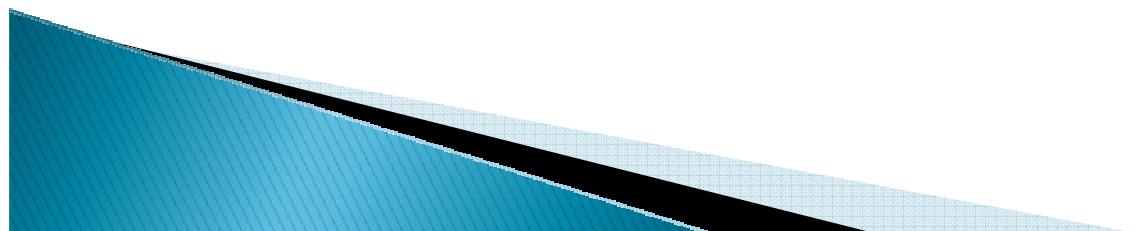


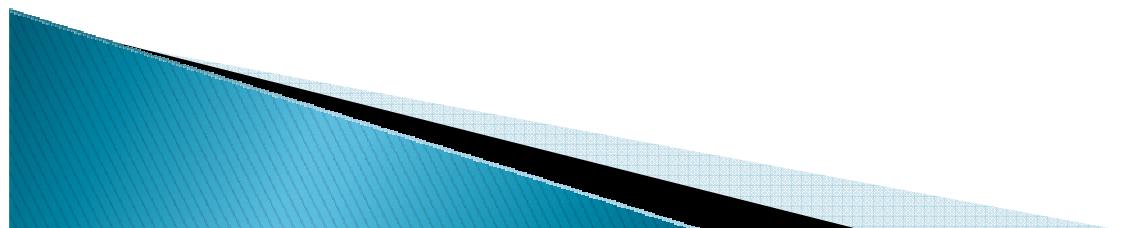
# Especial

# Câmara Setorial

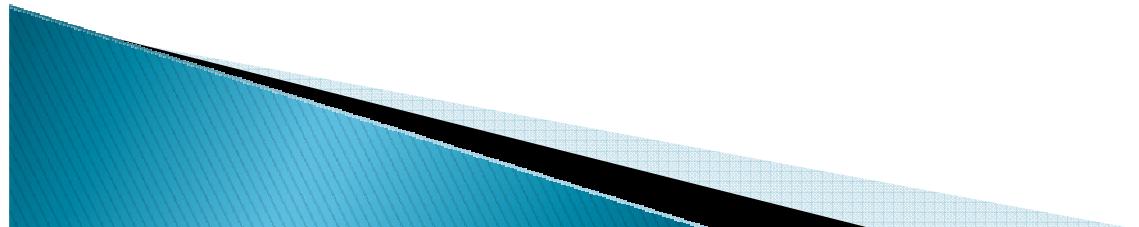


# TÓPICOS

- ▶ Preços
- ▶ Produção
- ▶ Consumo
- ▶ SOLUÇÃO – Feijões Gourmet

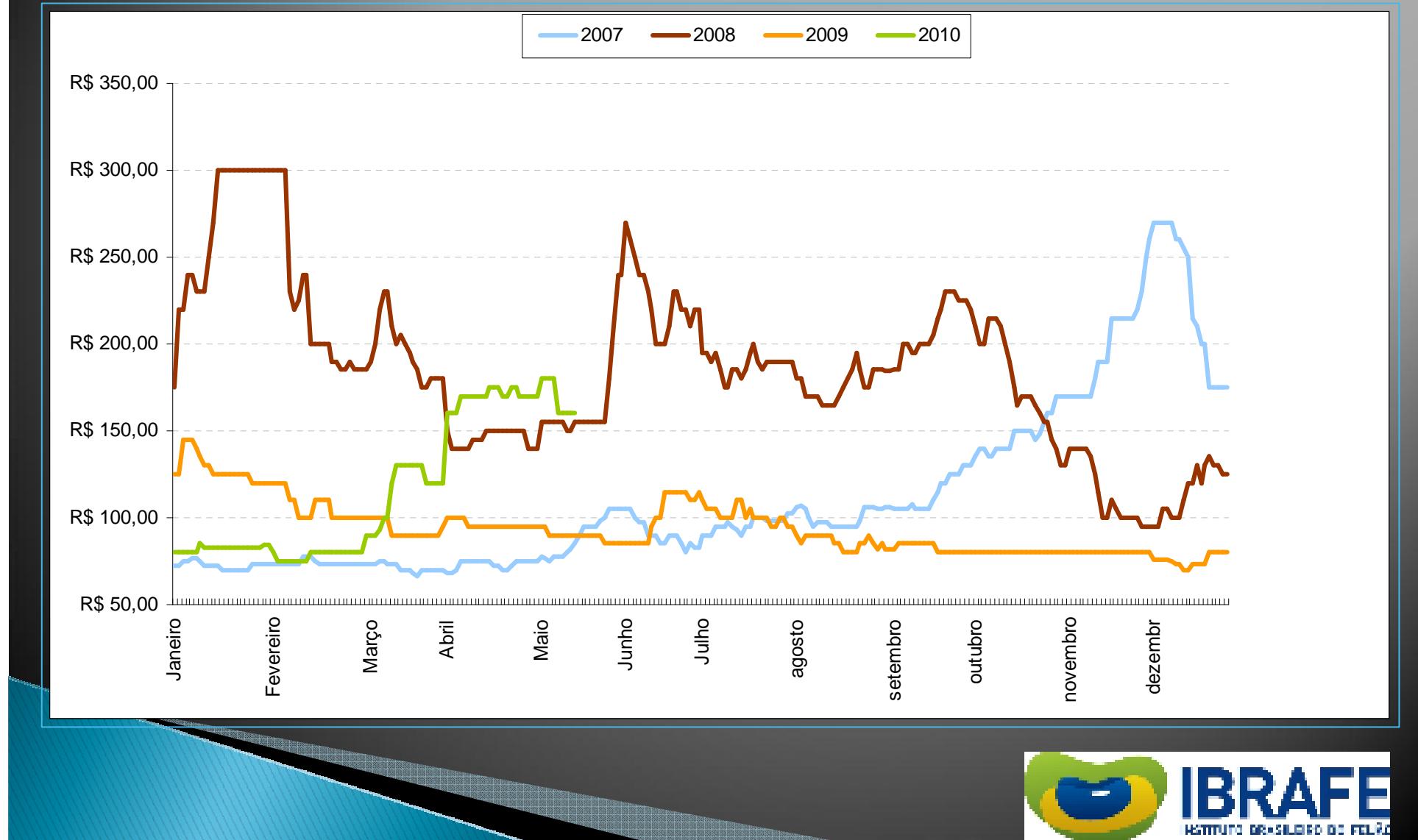


# PREÇOS

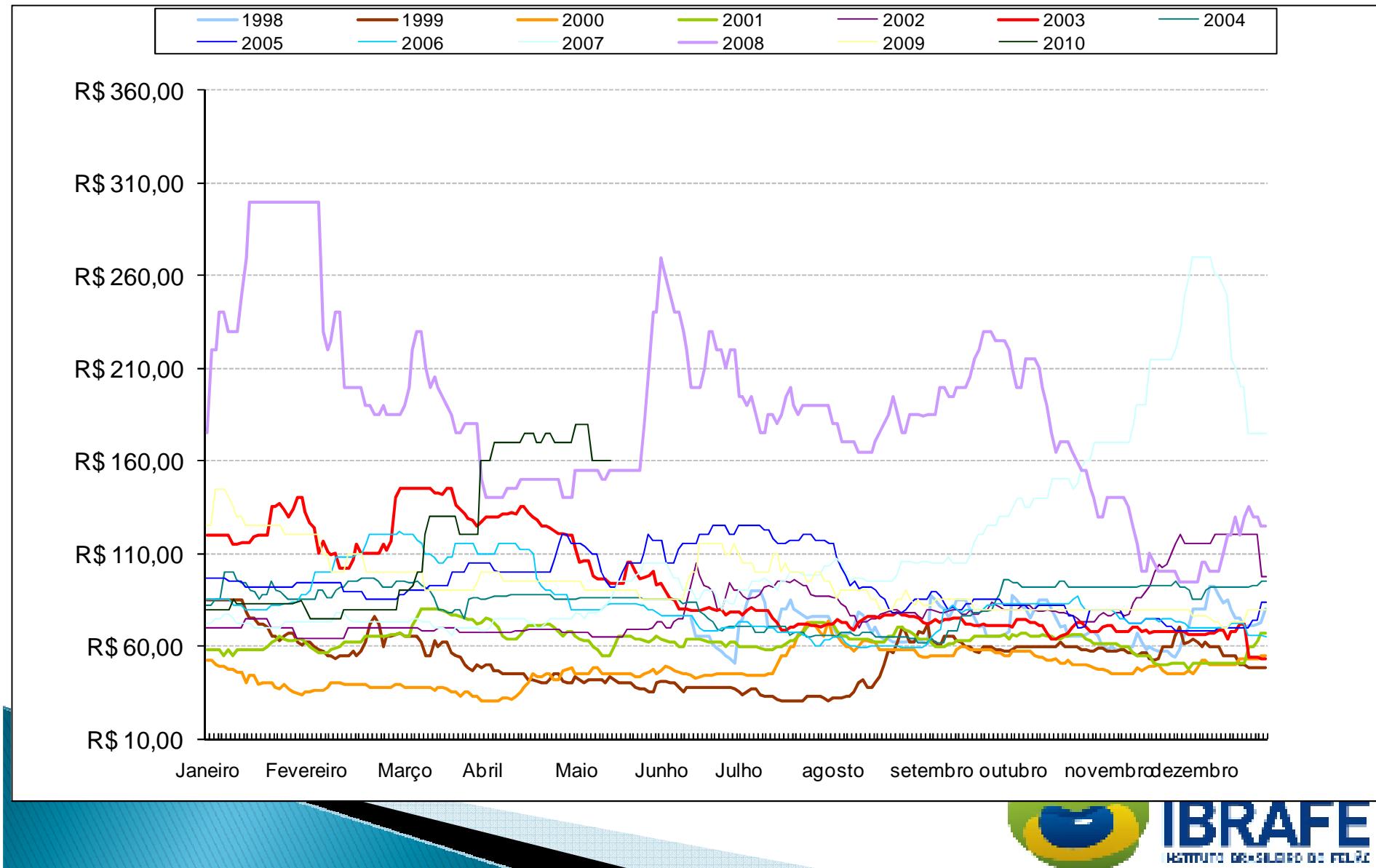


# Comparativo Carioca

## 2007/2008/2009/2010

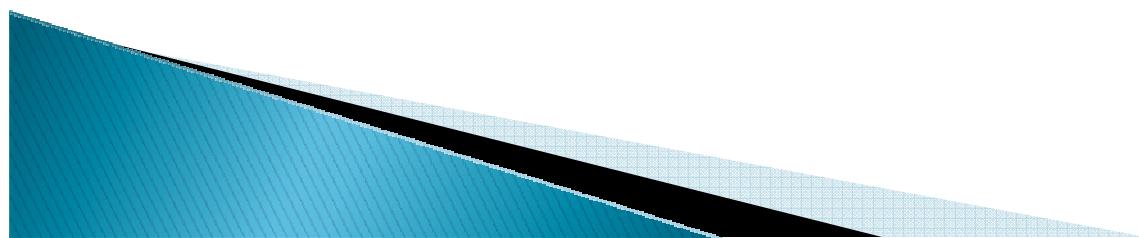
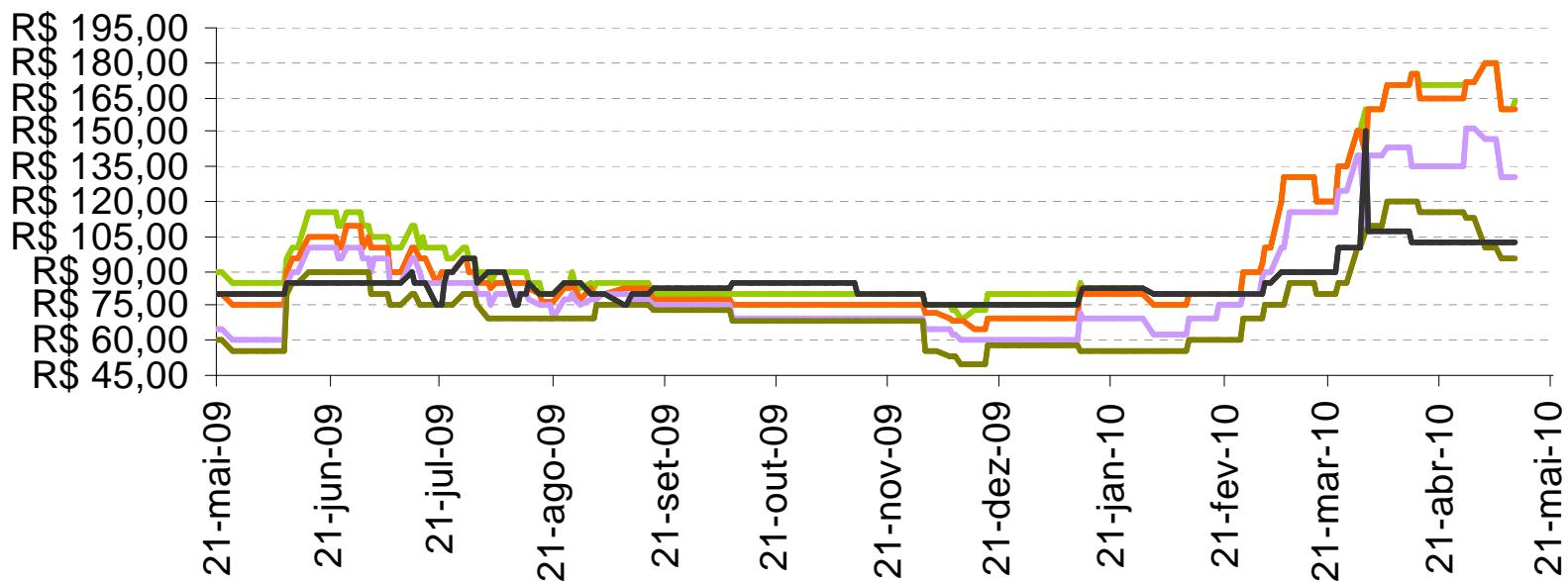


# 1998 - 2010

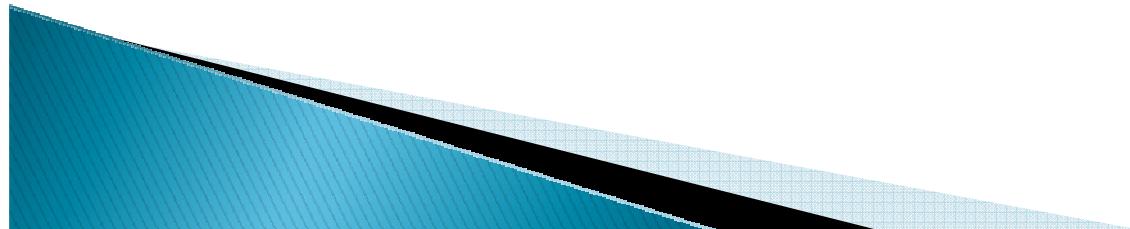


## Cariocas e Preto (2009 - 2010)

Carioca 10 Carioca 9 Carioca 8 Carioca 7 Preto



# PRODUÇÃO



# Situação Atual

- ▶ Chuvas trouxeram perdas nas lavouras da primeira safra no sul
- ▶ AGF PEP e PEPRO foram anunciados tarde demais para estimular o plantio da segunda safra assim a área diminuiu
- ▶ Governo doa 100.000 T de feijão carioca – mas não entregou e tem estoques de feijão nota 6/7
- ▶ Área do cerrado/irrigado aumenta – números ainda a serem definidos
- ▶ Seca no nordeste impediu o plantio agora tarde demais para plantar
- ▶ Grande possibilidade de.....

•Cenário de preços bem acima de R\$ 100,00 por saco durante segundo semestre.....

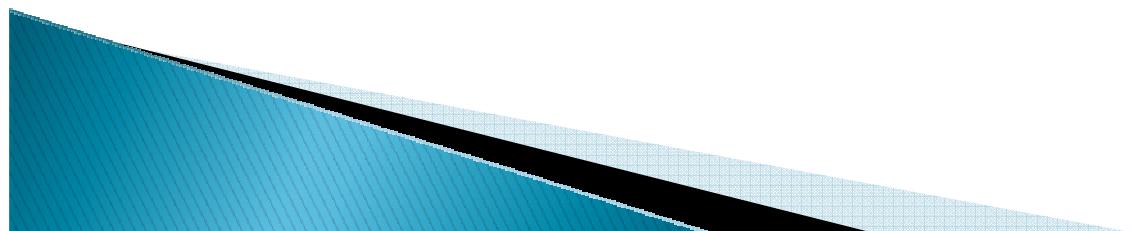
# Comparativo Abastecimento

Safra	Estoque Inicial	Produção	Importação	Suprimento	Consumo	Exportação	Estoque Final
2007/2008	81,40	3520,90	209,70	3812,00	3630,00	2,00	180,00
2008/2009	180,00	3502,00	110,00	3792,70	3500,00	25,00	267,70
2009/2010	267,70	3377,40	80,00	3725,10	3500,00	25,00	200,10

# Possível Oferta

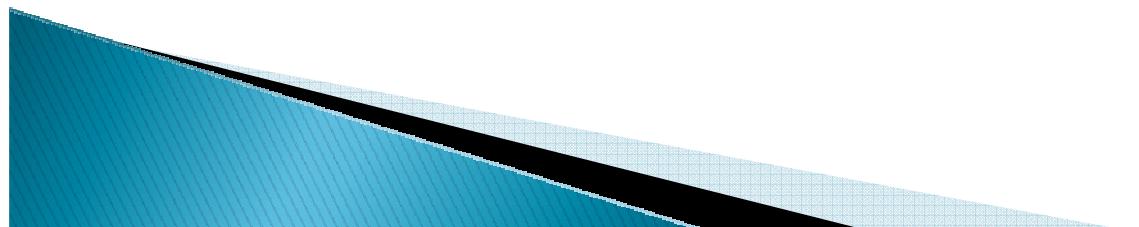
• Saldo da Primeira Safra Paraná.....	250.000	
• Parana 2a Safra.....	4.880.000 (50%Carioca)	Abril Maio
• Unai.....	1.000.000	Junho Julho
• Rio Verde.....	75.000	Abril
• Bahia.....	720.000	Agosto Setembro
• Cristalina.....	600.000	Maio Junho Julho
• Paracatu.....	750.000	Junho Julho
• São Paulo.....	1.200.000	Maio
• Luziania Formosa .....	1.000.000	Maio Junho Julho
• Mato Grosso.....	2.116.666	Abril Maio Junho Julho
• Rondonia.....	<u>700.000</u>	Maio Junho
•	13.291.666	sacas
Outras praças não computadas.	<u>13.000.000</u>	sacas
Oferta.....	26.000.000	sacas Maio Novembro
CONSUMO	29.166.000	acas Maio Novembro

# CONSUMO



# Consumo Mensal

- ▶ 4.860.000 de sacas oficialmente
  - 700.000 Feijão Preto
- ▶ 5.500.000 percepção do mercado





# DIA MUNDIAL DA SAÚDE

Perfil da Alimentação e Atividade Física da População Brasileira

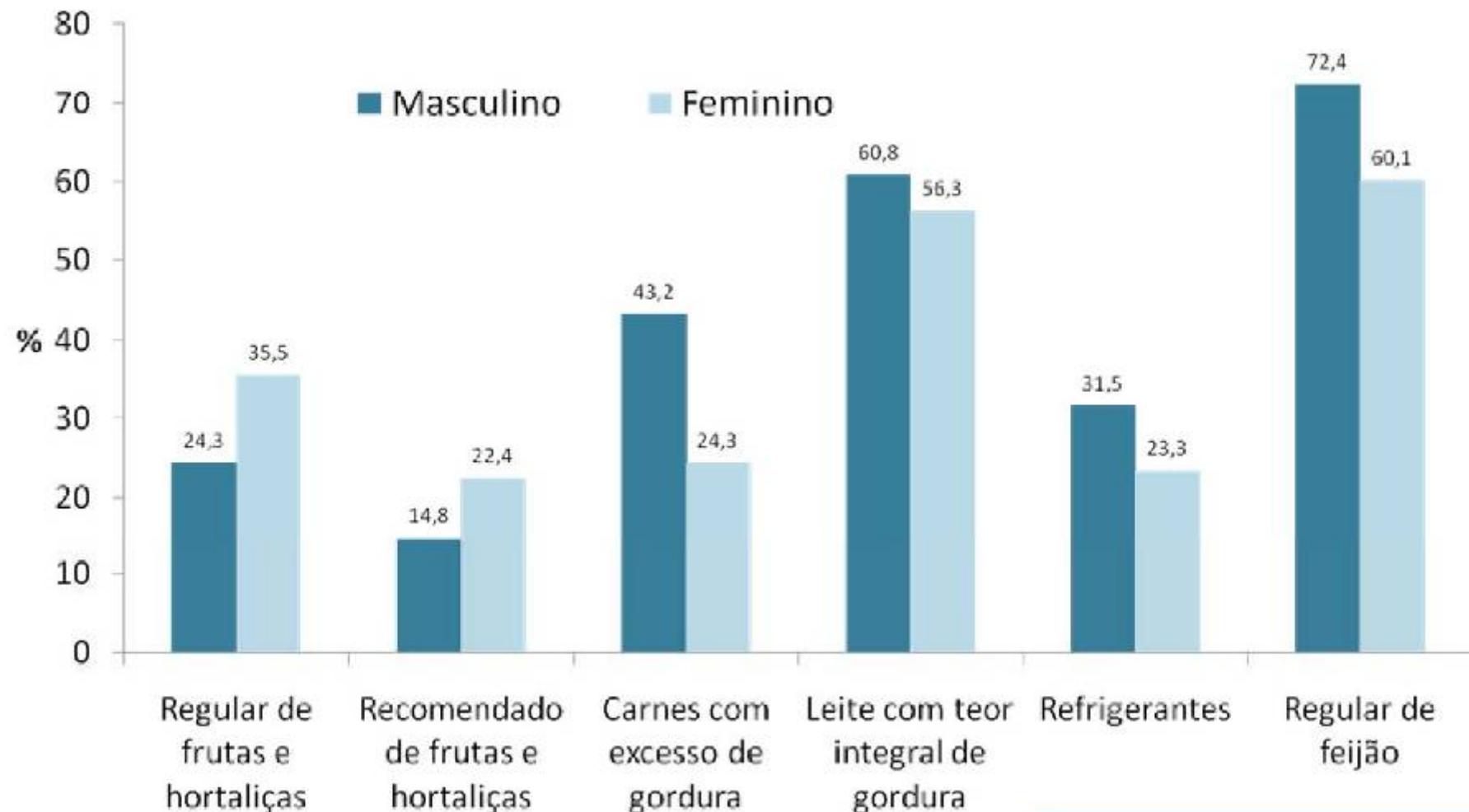
VIGITEL BRASIL 2009

07 de Abril de 2010



**IBRAFE**  
INSTITUTO DA SAÚDE DO FELIZ

## Fatores relativos ao consumo alimentar pesquisados pelo VIGITEL segundo sexo



DIA MUNDIAL DA SAÚDE



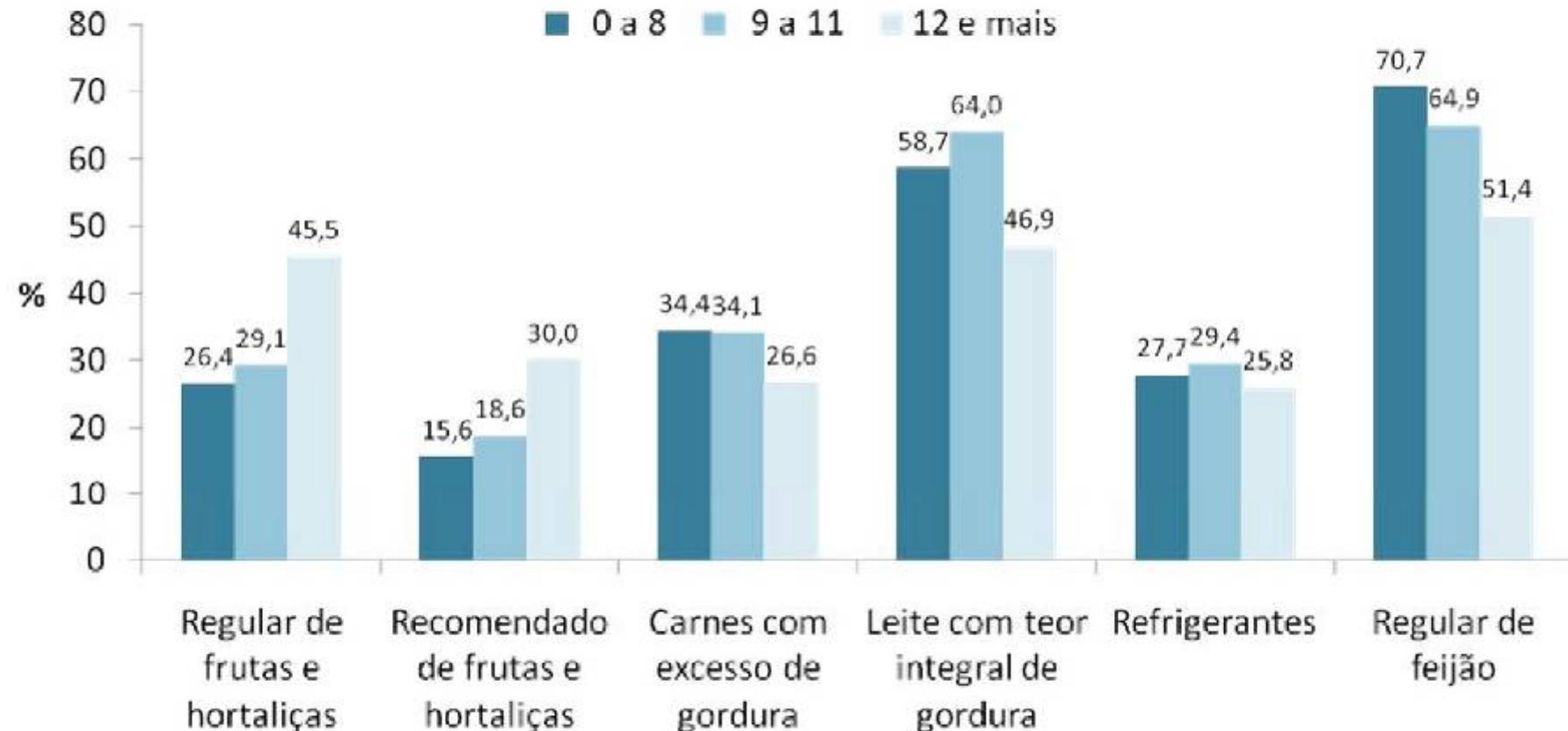
Secretaria de Gestão  
Estratégica e Participativa

Secretaria de  
Vigilância em Saúde

Ministério  
da Saúde



## Fatores relativos ao consumo alimentar pesquisados pelo VIGITEL segundo escolaridade



DIA MUNDIAL DA SAÚDE



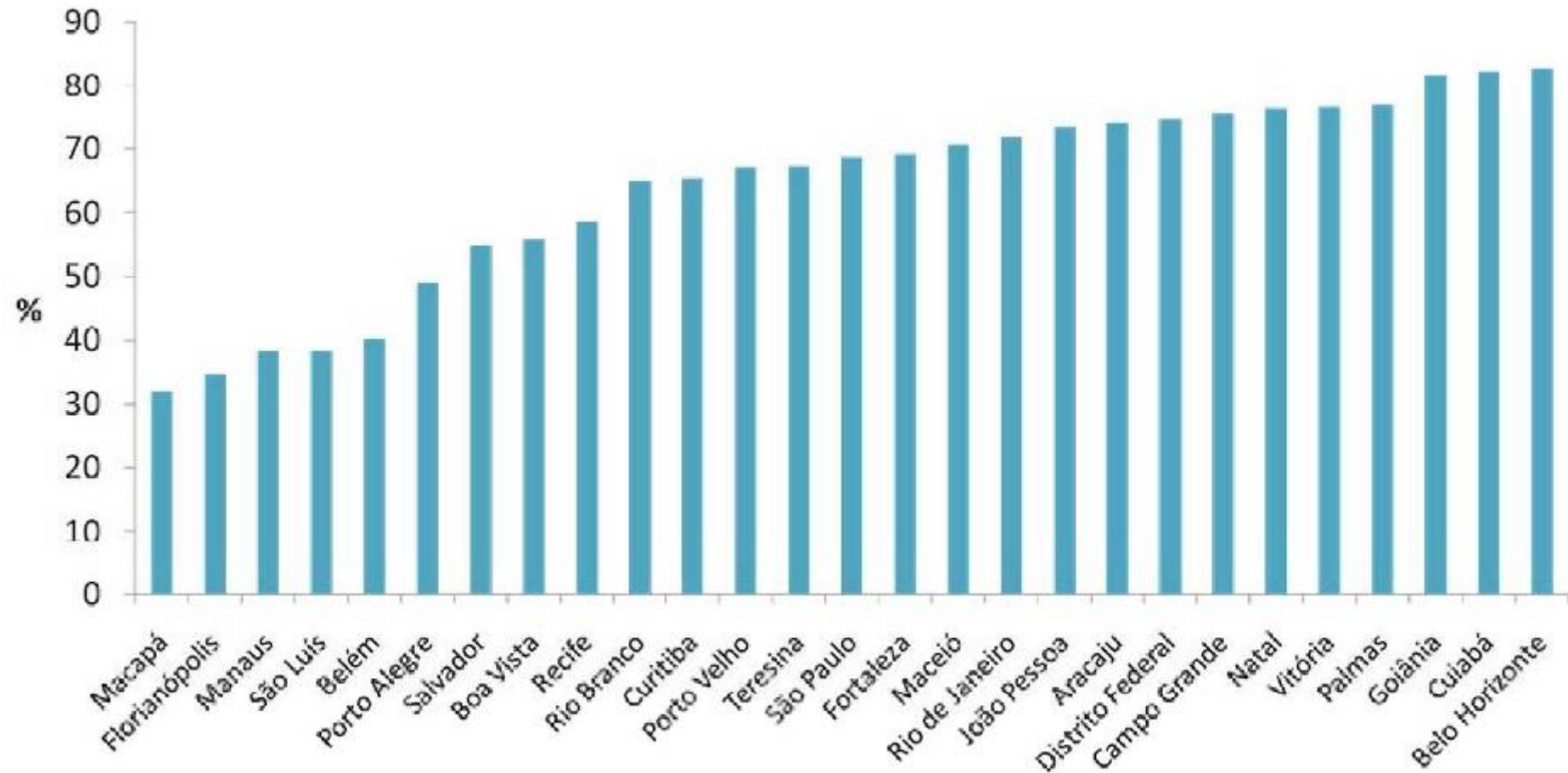
Secretaria de Gestão  
Estratégica e Participativa

Secretaria de  
Vigilância em Saúde

Ministério  
da Saúde



## Percentual de adultos que consomem feijão 5 ou mais dias por semana. Capitais do Brasil, 2009.



DIA MUNDIAL DA SAÚDE



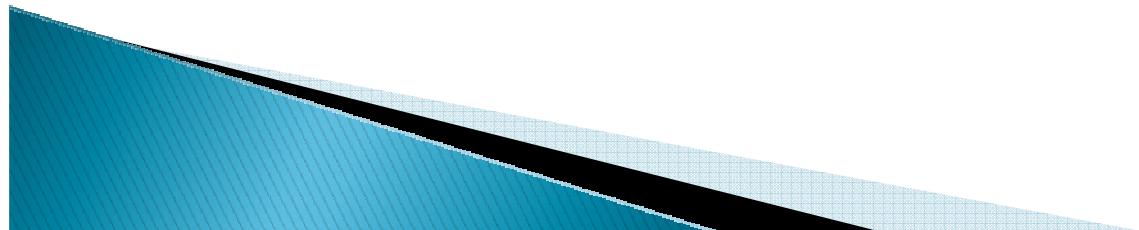
Secretaria de Gestão  
Estratégica e Participativa

Secretaria de  
Vigilância em Saúde

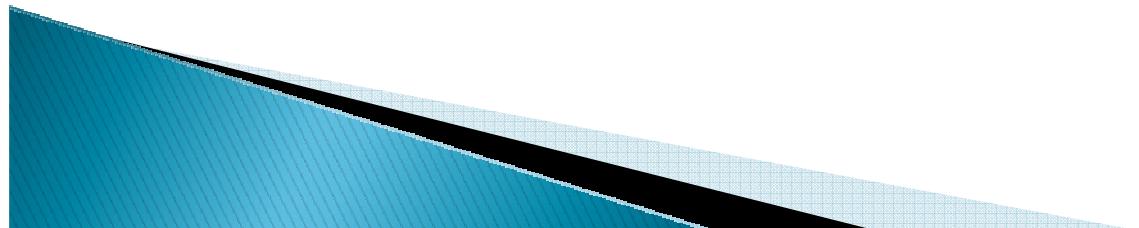
Ministério  
da Saúde



# Solução



- Campanha – Ex. Seleção Brasileira
- Opções – Feijões Gourmet
- Estabilidade de Preços



# Alternativas

- 1. Podem ser exportados**
- 2. Oxida um pouco mais lentamente**
- 3. Não encontra resistência do consumidor**
- 4. Precoce**



[←](#) [→](#) [C](#) [F](#) [☆](#) [http://www.foodandbeverages.com/news/Study\\_HIGHLIGHTS\\_Changes\\_in\\_US\\_Crop\\_Areas\\_Since\\_Freedom\\_to\\_Farm\\_Bill.html](http://www.foodandbeverages.com/news/Study_HIGHLIGHTS_Changes_in_US_Crop_Areas_Since_Freedom_to_Farm_Bill.html) [P](#)

[Big Brand Portal](#) [Food & Beverage](#) [HotMkt topics](#) [Resource Link](#) [Resource Links \(0\)](#) [Windows Media](#) [Windows](#) [O](#)

Esta pagina està en: [inglese](#) | [Dileggi traduzita](#) | [Logout](#) | [Notizie](#)

[S](#)

[Foodandbeverages News](#)

[Health & Nutrition](#)

[Regulatory News](#)

[Events](#)

**PRODUCT & SUPPLIERS**

[Supplier Profile](#)

[Product Innovations](#)

[Trends & Hot Topics](#)

[Video Interviews](#)

[From FAVIT](#)

**SEARCH**

RIF:

—[Search Type](#)—

—[Selected Month](#)—

Sort by Market: [Crops](#)

Sort by Type: [Food](#)

—[Content Type](#)—

[Clear](#)

The best  
for you!

**Study Highlights Changes In US Crop Areas Since Freedom to Farm Bill**

Date: 13 Apr 2010

[Type](#) [Food and Bev News](#)

[Source](#) [Food and Bev News](#)

[Section](#) [Crops](#)

**Summary:** "Since the passing of the Freedom to Farm Act, soybeans and corn acreage have increased significantly," said U.S. Agricultural Economist Gary Schmiede. "Crop acreages include wheat, barley, open sorghum, canola, sugar, cotton, peanuts, dry edible beans, and potatoes."

13 Apr 2010 -- The 1996 U.S. Farm Bill eliminated most acreage restrictions, thereby allowing farmers to plant what they believe to be their most competitive crops. A study conducted by University of Illinois agricultural economists evaluated expected acreage changes across crops to better understand which crops have been most profitable during a period when farm legislation contains few acreage constraints.

"Since the passing of the Freedom to Farm Act, soybeans and corn acreage have increased significantly," said U.S. Agricultural Economist Gary Schmiede. "Crop acreages include wheat, barley, open sorghum, canola, sugar, cotton, peanuts, dry edible beans, and potatoes."

To evaluate acreage changes, data showing annual harvested crop areas in the United States was obtained from the National Agricultural Statistical Service, an agency of the U.S. Department of Agriculture. Data were collected for all crops with over 1 million acres harvested in 2008. There were 13 crops identified, including soybeans, corn, open, barley, rice, wheat, barley, open sorghum, canola, sugar, cotton, peanuts, dry edible beans, potatoes, and sugar beets.

In the study, harvested crop areas were compared for 1990 through 1994, the years preceding the Freedom to Farm Act, and for 2005 through 2008, following the passing of the legislation.

"From the early 1980s to the late 2000s, soybeans were identified as the crop with the largest acreage increases," Schmiede said.

**TEA DRINKS**  
enjoyed worldwide.  
Let Orlan open up  
refreshing  
new horizons!  
  
Available soon.  
Contact Orlan Market Research (O)

**FOOD**  
TECHNOLOGY INNOVATION & SAFETY FOR YOU 2010

**May 11-12, 2010**  
Hyatt Regency O'Hare,  
Chicago

**COLLABORATE,  
INNOVATE,  
IMPLEMENT:**  
MAXIMIZE OPPORTUNITIES  
FOR YOUR BUSINESS

**BOOK NOW**  
[www.thefoodsummit.com](http://www.thefoodsummit.com)

Windows... Microsoft Internet Explorer 8.0.6138.218

The figure displays a Google Analytics Map Overlay report. The main area shows a world map where countries are colored according to the number of visits. Brazil is highlighted in dark green, indicating the highest volume of visits. A legend at the bottom left shows a gradient from light green to dark green, with the text 'Visits' and '1 100,000'. The date range for the report is Mar 21, 2009 - Apr 20, 2010. The left sidebar contains navigation links for Dashboard, Intelligence, Visitors, Traffic Sources, Content, Goals, and Custom Reporting. The bottom of the page displays the message '195,300 visits came from 58 countries/territories'.



# Objetivo do Projeto Padrão Nacional do Feijão

- ▶ Fornecer a nota de cor do feijão, através de um instrumento de medição.



Colorimetro



## 1º Leilão de Feijão Direto do Produtor

### O que é o leilão?

Leilão direto do produtor sem intermediários. Garante ao empacotador o recebimento exato daquilo que comprou, dando ao comprador e ao empacotador a transparência, seriedade, agilidade e principalmente segurança.

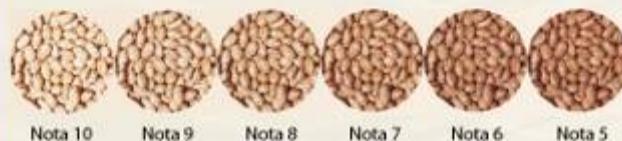
### Como funciona?

Os lotes são lacrados nos armazéns credenciados, após serem classificados por órgão oficial:

- Cor aferida com colorímetro Konica / Minolta baseado no PNF - Padrão Nacional do Feijão
- A variedade, o tipo e até mesmo o cheiro do feijão serão registrados
- O caminhão é lacrado no embarque e segue com seguro de viagem opcional
- O embarque é providenciado por sua corretora

### Colorímetro

O objetivo do colorímetro é fornecer a nota da cor do feijão, através de um instrumento de medição.



### Como participar

Muito simples, você faz um cadastro na Bolsa, semelhante ao utilizado nos leilões da CONAB, por exemplo, e autoriza a sua corretora a representá-lo. Após isto acompanha na tela do seu computador os leilões na mais moderna plataforma de leilões agrícolas

Clique aqui para mais informações

[www.bbmnet.com.br](http://www.bbmnet.com.br)

# Muito Obrigado

- ▶ Marcelo Eduardo Lüders
- ▶ 041 3259 4433
- ▶ [marcelo@ibrafe.org](mailto:marcelo@ibrafe.org)

