



**KONICA MINOLTA**



**06 de Novembro de 2012**



KONICA MINOLTA

# Mariane Ucha

Química – Faculdades Oswaldo Cruz

Msc. Tecnologia Ambiental – IPT

Consultora Técnica Comercial Konica Minolta



## Importância da Cor

- Impressão da consumidora (mais claro, mais saboroso);
- Indica tempo de armazenamento (pós colheita);
- ???



## Problemas das Avaliações visuais

- Luz (tipo, qualidade e intensidade);
- Geometria de medição (brilho);
- Memória;
- Experiências individuais;
- Proximidade a outros objetos;
- Diferenças dimensionais;
- Idade do observador;
- Acuidade visual do observador.





KONICA MINOLTA

# Fonte de Luz





## Vantagens dos sistemas computadorizados em relação às avaliações visuais

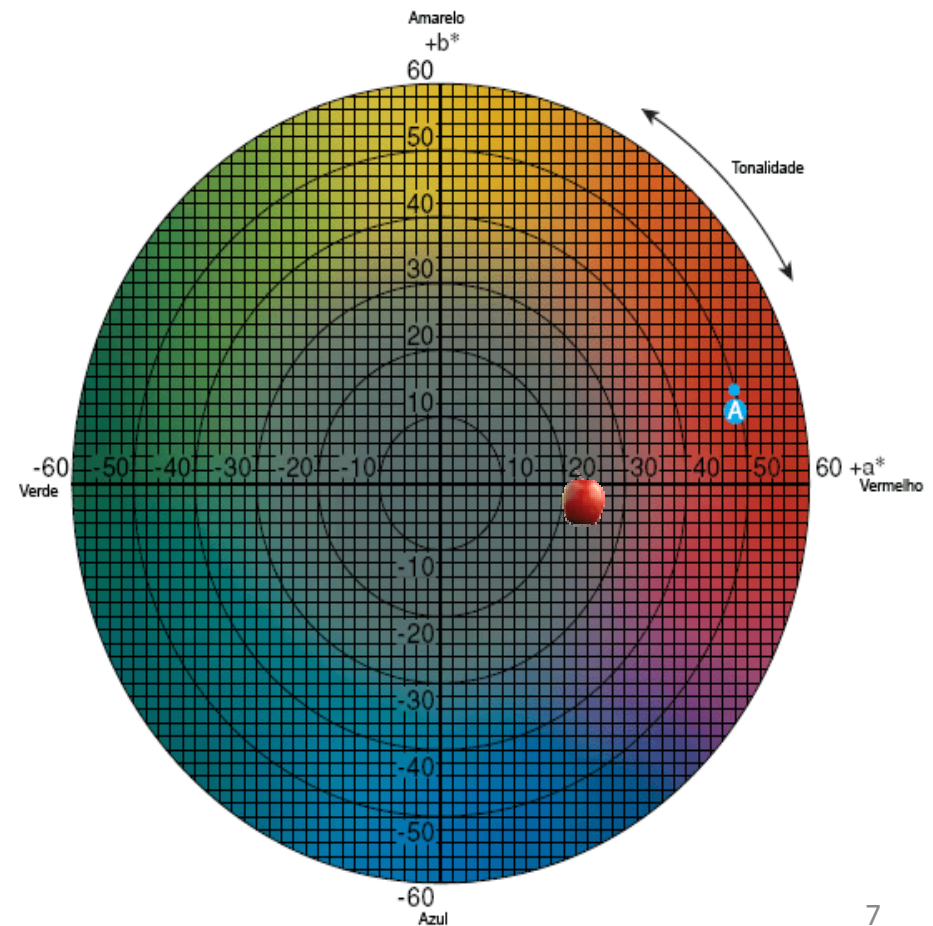
- Identifica as cores através de números;
- Rápido e preciso;
- Observador constante;
- Fonte de luz própria;
- Iluminante constante em ambientes internos ou externos;
- Ângulo de observação constante;
- Análise de todos os atributos da cor isoladamente;
- Diferenças numéricas imediatas;
- Análises estatísticas;
- Armazenamento e organização de cores - Padrões / Amostras.



KONICA MINOLTA

## Espaço de Cor $L^*a^*b^*$

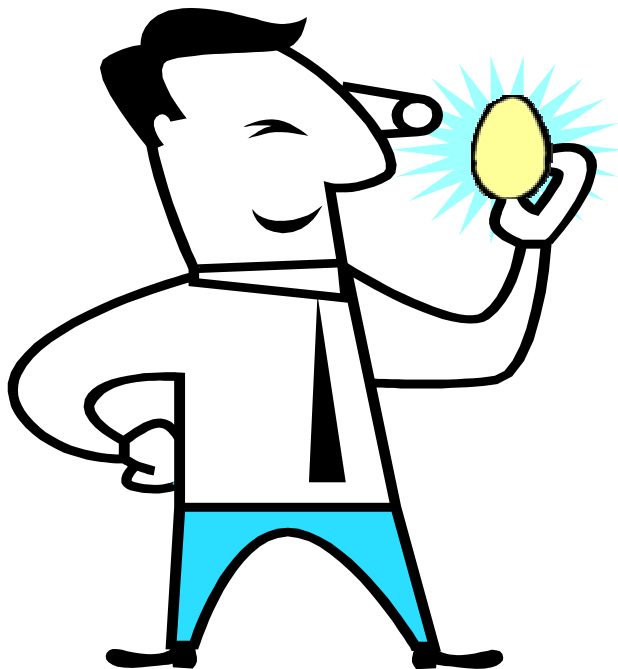
$L = +43,41$
$a = +47,63$
$b = +14,12$





KONICA MINOLTA

## Tolerância







KONICA MINOLTA

# Objetivo do Projeto Feijão

- Fornecer a nota de cor do feijão, através de um instrumento de medição.

## O que já foi feito?

- Índice do Feijão.



KONICA MINOLTA

## Instrumento de Medição

Colorímetro CR-410





KONICA MINOLTA

**INVESTIMENTO:**

**US\$ 8.100,00**



KONICA MINOLTA

Mariane Ucha

(11) 99964 8491

[mariane.konicaminolta@gmail.com](mailto:mariane.konicaminolta@gmail.com)

[www.konicaminolta.com.br](http://www.konicaminolta.com.br)

Obrigada!