

AGENDA ESTRATÉGICA DO FEIJÃO					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
1. ESTATÍSTICAS	Levantamento de Áreas de produção e Safras	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir metodologias, sistema de governança, gestão do trabalho, orçamento, fontes de recursos anuais, cronograma de trabalho, implantação e manutenção; 2. Definir levantamento por área plantada, número de produtores, discriminar por variedades e espécies e por perfil tecnológico 3. Utilizar as experiências já existentes, envolvendo participação de instituições de pesquisa e/ou extensão rural afins tendo como objetivo dados oficiais únicos. 4. Criar plataforma de dados comum e acesso a informação de forma objetiva e transparente 5. Estabelecer parcerias e ou convênios de cooperação técnica com instituições públicas e/ou privadas que possam colaborar de forma sistemática e contínua. 6. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial, através da Conab, considerando dados já existentes 7. Contemplar o levantamento de perdas na produção por eventos ocasionais, seca, granizo, temporais, chuva na colheita 8. Realizar levantamento da produção de Sementes 	<p>Articulações com CONAB, IBGE, EMBRAPA</p>	CGACMAPA	abr/11
			<ol style="list-style-type: none"> 2. Após ação 1, formar GT Embrapa Arroz e Feijão / SNT, Abrasem, IBRAFE,, para discutir especificidades 	CONAB	
	Levantamento de Estoques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprimorar os trabalhos realizados pela Conab, incorporando informações da cadeia logística de distribuição 2. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial, através da Conab. 3. Estabelecer parcerias e ou convênios de cooperação técnica com instituições públicas e/ou privadas que possam colaborar de forma sistemática e contínua. 	Articulações CONAB,	CGAC/MAPA	abr/11
	Levantamento do consumo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporar informações da cadeia logística de distribuição 2. Utilizar informações de pesquisas do IBGE e da Conab, além de informações levantadas nas indústrias, Supermercados, Ministério da Saúde e outras entidades da cadeia produtiva 3. Contemplar dados por Estados 4. Utilizar as experiências existentes de levantamento da produção industrial 5. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial, através da Conab. 6. Estabelecer parcerias e ou convênios de cooperação técnica com instituições públicas e/ou privadas que possam colaborar de forma sistemática e contínua. 	<p>Articulações com Conab, IBGE. Ministerio da Saude</p>	CAGC/MAPA	abr/11
			<p>GT de acompanhamento Ibrafe, Abras, Acebra, ABRAFE.....</p>		
	Levantamento do parque de beneficiamento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar o cadastro nacional de empacotadores, utilizando iniciativas implementadas anteriormente pelo MAPA 2. Contemplar dados por Estados 3. Contemplar levantamento dos diversos tipos de produtos beneficiados, grãos e derivados (ex: feijão em pó, pré-cozidos). 4. Verificar a capacidade instalada e volume processado anualmente. 5. Utilizar os dados do Cadastro Nacional de Atividade Econômica, (CNAE- IBGE), desde que possíveis 6. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial, através da Conab. 	<p>Articulações Conab e IBGE.</p>	CGAC/MAPA	abr/11
				<p>GT com . ABRAFE, IBRAFE, ACEBRA.....</p>	
Levantamento dos custos de produção	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprimorar os trabalhos da CONAB, Associações, Cooperativas, EMBRAPA, Universidades e demais instituições afins com relação a metodologias e procedimentos 2. Estabelecer parcerias e ou convênios com cooperativas, associações, instituições de extensão, pesquisa e centros tecnológicos, com o objetivo de obter apoio na coleta de informações "in loco". 	<p>Articular com Conab, GT com EMBRAPA/SGE, OCB, CNA</p>	CGAC/ MAPA	abr/11	
Levantamento de Preços de mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estabelecer parcerias e ou convênios de cooperação técnica com instituições públicas e/ou privadas , com o objetivo de obter apoio na coleta de informações "in loco". 2. Os trabalhos devem convergir para uma informação oficial, através da Conab. 	<p>Articulação com CONAB</p>	CGAC/ MAPA		

Agenda Estratégica do Feijão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
2. PD&I	Rede de PD&I do Feijão	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar todas as instituições de pesquisa públicas e privadas com trabalhos relevantes no setor 2. Resgatar todo o acervo de pesquisa existente e disponibiliza-lo na rede 3. Recomendar a Embrapa para a coordenação da rede 4. Sistematizar metodos e formas de captação de demandas de pesquisa dos diversos elos da cadeia 5. Utilizar o programa SIBRATEC/ MCT para viabilizar os recursos necessários para sua criação e implantação 	Articular com MAPA, MCT, EMBRAPA, ANDIFES e CONSEPA	CGAC/ MAPA	abr/11
	Programa Nacional de PD&I do Feijão	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover estratégias de captação de recursos públicos e privados disponíveis para pesquisa, desenvolvimento e inovação. 2. Buscar formas de minimizar perdas ao longo da cadeia 3. Recomendar a Embrapa para a coordenação do programa 4. Desenvolver novas cultivares para os mercados interno e externo. 5. Priorizar a pesquisa aplicada a pragas e doenças, como o Mosaico Dourado/Mosca Branca 6. Refinar as técnicas de colheita 7. Ampliar e aprimorar a produção de Sementes 8. Pesquisar Resíduos Químicos em Grãos, seguindo a metodologia do PNRC do MAPA 9. Sistematizar metodos e formas de captação de demandas de pesquisa dos diversos elos da cadeia 10. Incentivar o melhoramento genético de grãos exportáveis 11. Contemplar a Proteção e Uso de Recursos Genéticos 12. Contemplar a Transgenia e Biotecnologia 13. Desenvolver novas técnicas de armazenagem para conservação com qualidade 14. Desenvolver o controle biológico de doenças 15. Pesquisar resíduos de origem biológica em grãos, tais como aflatoxinas e outros. 16. Incluir a amostragem em nível nacional de patógenos para estimativa de raças e patótipos de fungos, formas resistentes a fungicidas, etc. 17. Integrar os resultados de PD&I às recomendações para a produção integrada de feijão. 	Articulações com EMBRAPA / MAPA	CGAC/ MAPA	abr/11
Agenda Estratégica do Feijão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
3. ASSISTÊNCIA TÉCNICA (Capacitação, Difusão e Extensão)	Plano Nacional de Assistência Técnica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar Programa Especifico de Capacitação de Profissionais de ATER, Cooperativas, Empresas Privadas. 2. Elaborar Programa Especifico de Capacitação de Produtores na Gestão Administrativa, Financeira e Comercial, contemplando temas como financiamento, seguro rural, programas de subvenção governamental, gestão ambiental e social, marketing e comercialização 3. Elaborar Programas Especificos de Capacitação de Mão-de-Obra em toda a cadeia, com ênfase na manipulação de produtos para garantir a segurança alimentar 4. Estabelecer convênios com Sistema S, Emater, SDC, Denacoop e Instituições Privadas 5. Elaborar Programa de Difusão e Extensão, com aplicação sistemática e permanente, com prioridade para a disseminação das tecnologia gerada pela Rede de Pesquisa 6. Promover estratégias de captação de recursos publicos e privados disponíveis para capacitação, difusão e extensão. 7. Os Programas deverão contemplar ações sistematizadas e focadas em prioridades de cada região ou Estado, contemplando as características regionais segundo tecnologias de produção, tamanho da propriedade, etc; 8. Contemplar as ações de coleta sistematizada de demandas de pesquisa para que sejam encaminhadas ao Programa de Pesquisa do Setor 9. Fortalecer no Plano a difusão de tecnologias existentes e das geradas pela Pesquisa Agropecuária 10. Medir a eficiência dos programas de capacitação, estabelecendo avaliação periódica com a participação da Câmara Setorial 11. Identificar propriedades de referência no conjunto de tecnologias e manejo para sugerir pacotes tecnológicos mínimos de referência 12. Contemplar o estímulo ao Cooperativismo e Associativismo 13. Promover capacitações de inclusão digital de produtores 14. Promover avanços na colheita mecanizada 15. Realizar eventos técnicos e científicos 16. Incentivar o uso de Sementes Certificadas 17. Promover a capacitação do pós-colheita nas propriedades. 18. Criar incentivos (exemplo: redução de juros em operações de crédito oficial ou acesso facilitado a operações de financiamento) se atingidas determinadas metas de conclusão de capacitações, pelos produtores e seus funcionários; 19. A certificação dos alunos deve ser gradual para ampliar a motivação e continuidade do processo educativo 	CGAC/MAPA articulações MDA, Embrapa, Sistema S, Asbraer, OCB, Consepa	CGAC/ MAPA	abr/11

Agenda Estratégica do Feijão						
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo	
4. DEFESA AGROPECUÁRIA	Fiscalização	Fiscalização e Controle	1. Fortalecer a Estrutura de Fiscalização e Harmonização de Procedimentos 2. Promover programas permanentes de Capacitação de Fiscais Federais e Estaduais 3. Integrar e harmonizar as ações de fiscalização entre Municípios, Estados e Governo Federal 4. Fortalecer e harmonizar fiscalização nas empacotadoras e supermercados 5. Fortalecer o acompanhamento dos Estoques Públicos realizado pela Conab e outras entidades. 6. Implementar o credenciamento e certificação de armazéns 7. Implementar o programa de convenio SUASA - Serviço Único de Aviso de Serviço Sanitário, que envolve as esferas Federal, Estadual e Municipal. 8. Agilizar os processos de Análises de Riscos de Pragas do Setor	1. Articular ações com a SDA/MAPA	CGAC/ MAPA	abr/11
		Fiscalização de Sementes	1. Aprimorar a fiscalização de Sementes e Laboratórios (CFO). 2. Aprimorar e ampliar a rede de laboratórios credenciados no MAPA			
	Regulamentação	Marcos Regulatórios	1. Aprimorar o diálogo com o MAPA na elaboração dos normativos do setor 2. Discutir a regulamentação da Portaria 54/2009 que trata Controle Higiênico Sanitário 3. Harmonizar, simplificar e adequar os marcos regulatórios à realidade do setor 4. Discutir e harmonizar a legislação sobre CFO e CFO Consolidado e Permissão de Trânsito Vegetal - PTV 5. Revisar norma que define tempo máximo de armazenagem			
		Classificação	1. Revisar e adequar a IN 12 à realidade do setor 2. Rever a legislação que regulamenta a classificação e os padrões de identidade e qualidade do feijão 3. Incluir na rotulagem a obrigatoriedade de divulgação do nome da cultivar.			
		Registro de Defensivos	1. Promover o registro de produtos específicos 2. Agilizar os processos de aprovação de novos produtos 3. Levantar e identificar as classes de defensivos com poucos 4. Cancelar o registro de produtos não mais utilizados e verificar a existência de produtos condenados em outros países.			
Agenda Estratégica do Feijão						
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo	
5. GESTÃO DA QUALIDADE	Rastreabilidade	Selo de Qualidade do IBRAFE	1. Aprimorar e intensificar o programa de uso do selo 2. Garantir a qualidade do produto 3. Viabilizar a rastreabilidade 4. Contemplar o uso do colorímetro, como parâmetro oficial de cor do grão.	Proxima reunião documento de apoio ao Selo	Camara	mai/11
			Criar Comissão Privada	IBRAFE		
	Rastreabilidade	Programa de Produção Integrada do Feijão	1. Construir programa no âmbito dos programas SAPI do MAPA, agilizando a sua publicação e implementação. Respeitando as características de produção regional e perfil tecnológico ; 2. Incluir na discussão o processo de rastreabilidade da Produção Integrada inclusive no Processo de empacotamento 3. Incluir no programa incentivos para adesão ao programa, como a linha de financiamento específico para produtores com certificação de produção integrada.	CGAC promover negociações com MAPA para obter recursos	CGAC/MAPA	abr/11
				Articular reunião Embrapa / SDC	CGAC/ MAPA	fev/11

Agenda Estratégica do Feijão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
6. MARKETING E PROMOÇÃO	Plano de Marketing Institucional	<ol style="list-style-type: none"> Promover ações de incentivo ao consumo aproveitando as iniciativas já em andamento, promovendo as qualidades funcionais do Feijão, valorizando seus atributos nutricionais e funcionais. Ressaltar os aspectos positivos Econômicos, Sociais e Ambientais da atividade Identificar mecanismos de captação de recursos para viabilizar a aplicação do plano. Ex. Fundo do setor. Promover ações incentivando programas federais, estaduais e municipais para distribuição em merenda escolar, inclusive creche. Trabalhar o Marketing Institucional em parceria com o MAPA seguindo o exemplo do Café Desenvolver novos mercados para produtos derivados do feijão Prospectar demandas/ gargalos da indústria de transformação do feijão. Estreitar o relacionamento com o varejo para aprimorar a qualidade dos produtos oferecidos aos consumidores 	Constituir Grupo de Trabalho Permanente, com IBRAFE, ABRACE, EMBRAPA, ABRAS, GPF.....	IBRAFE	abr/11
	Mercado Interno	<ol style="list-style-type: none"> Atuar junto à SRI/MAPA, APEX, MRE, inclusive internacionais como USDA, FAO, etc. Potencializar as ações em andamento Ressaltar os aspectos positivos Econômicos, Sociais e Ambientais e de Saúde Identificar mecanismos de captação de recursos para viabilizar a aplicação do plano. Ex. Fundo do setor. Envolver os Adidos Agrícolas na exposição internacional do feijão brasileiro Prospectar novos mercados e desenvolver produtos com base nas preferências dos mercados-alvo 			
Agenda Estratégica do Feijão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
7. GOVERNANÇA DA CADEIA	Entidade de Representação da Cadeia	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecer o IBRAFE como representação nacional Discutir estratégias de organização de Governança da Cadeia para gerir um fundo de atividades voltadas a marketing e promoção, capacitação, inteligência competitiva, etc.. Estudar experiências de fundos similares em outras atividades do agronegócio 			
	Relacionamento				
	Serviço de Inteligência Competitiva	<ol style="list-style-type: none"> Construir Banco de Dados, com informações de produção, preços, consumo e outras informações, em um ambiente único. Buscar envolvimento de órgãos e entidades diretamente envolvidas com o Setor para montagem do Serviço de Inteligência Definir a constituição e operação do Serviço de Inteligência Competitiva, aproveitando a experiência da REFEIJÃO.e CIF-Seapa MG Investigar modelos de organização de outras Cadeias Produtivas Realizar diagnóstico socioeconômico do setor para subsidiar a elaboração de políticas públicas de fomento à atividade Elaborar estudo sobre o fortalecimento da cadeia produtiva em regiões de baixo consumo per capita Investigar mercados potenciais para exportação Construir uma plataforma exportadora de Feijão Investigar formas inovadoras de comercialização Promover estudos que promovam a diversificação de produtos para a indústria do Feijão 	Realizar apresentação do Sebrae sobre o Serviço de Inteligência competitiva, para avaliação dos membros	CGAC/ MAPA	mai/11
	Infra Estrutura e Logística	<ol style="list-style-type: none"> Definir estratégias locais para garantir os investimentos em infraestrutura produtiva, assegurando a qualidade e competitividade do produto Definir estratégias para utilização de emendas parlamentares no investimento em infraestrutura e logística necessários ao escoamento da produção Promover a acessibilidade digital nas propriedades rurais 	Formar Grupo de Trabalho para elaborar conjunto de prioridades do Setor IBRAFE, ACEBRA, CONAB, ABRACE:		
	Armazenagem	<ol style="list-style-type: none"> Promover novos métodos de armazenagem mais eficientes, com custos compatíveis, que garantam a qualidade do produto Melhorar e ampliar a estrutura de Armazenagem Criar incentivos à modernização das estruturas Revisar definição máxima de tempo de armazenagem 			
GMO	<ol style="list-style-type: none"> Discutir a viabilidade, pertinência e o interesse do setor na adoção de variedades geneticamente modificadas de feijão 	Ações em andamento pela EMBRAPA. Apresentação em reunião da Camara	CGAC/ EMBRAPA	mai/11	

Agenda Estratégica do Feijão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
8. CRÉDITO E SEGURO	Seguro Rural	1. Revisar as regras do Seguro para a produção do Feijão em função de suas especificidades 2. Buscar o acesso a pequenos produtores desvinculados do crédito oficial 3. Avaliar a possibilidade de criar Cooperativas de Seguros, com base nas experiências já existente em outras cadeias ou outros países	Articulações Fenaseg e SPA,	CGAC/ MAPA	abr/11
	Crédito	1. Garantir maior acesso ao crédito 2. Criar mecanismos de crédito rotativo 3. Criar incentivos em financiamentos específicos para produtores com certificação de produção integrada.	Proposta da Camara para PAP	CGAC/ MAPA	mar/11
		1. Trabalhar firmemente na reformulação do Crédito Rural Oficial	Articulações com MAPA		
Agenda Estratégica do Feijão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
9. COMERCIALIZAÇÃO	Instrumentos de Apoio à Comercialização	1. Garantir a efetiva aplicação do preço mínimo. 2. Atender as demandas conjunturais, em tempo hábil, como AGF e contratos de opções dentre outros instrumentos de comercialização. 3. Estimular a participação do setor na construção de instrumentos de política agrícola 4. Avaliar a pertinência de se estabelecer preços mínimos diferenciados por variedade/tipo	Formar Grupo para redigir as propostas de ações a serem encaminhadas o Governo: CNA, OCB, AIBA, Sindicato de Castro, Coagril....	BBM	abr/11
	Aquisições Governamentais	1. Fortalecer os programas governamentais de aquisição de alimentos, nas compras de merenda escolar e aquisições dos Ministérios Militares.			
	Leilões Direto do Produtor	1. Desenvolver novos mecanismos de comercialização 2. Fomentar a comercialização em Bolsa e Mercados Futuros em leilões direto do produtor 3. Promover o registro de contratos na Bolsa de Mercadorias			
Agenda Estratégica do Feijão					
TEMA	Item de Agenda	Diretrizes	Ação Proposta	Coordenação	Prazo
10. LEGISLAÇÃO	Legislação Tributária	1. Realizar diagnóstico da estrutura tributária que incide sobre a cadeia produtiva 2. Buscar tratamento tributário homogêneo nos diversos estados - ICMS 3. Adequar as Políticas Tributárias às necessidades e características do Setor	Articular junto à CNA reunião envolvendo xxxxxx para tratar do Diagnóstico Tributário do Setor	CGAC/ MAPA	abr/11
	Legislação Trabalhista	1. Adaptar a Legislação Trabalhista à realidade rural			
	Lei de Inspeção Vegetal				
	Legislação Ambiental	1. Acompanhar a discussão do Código Florestal			
	Lei de Proteção de Cultivares 9.456/97	1. Atuar em ações conjuntas com demais setores do Agronegócio interessados na aprovação do projeto de lei elaborado pelo governo e que se encontra na Casa Civil 2. Atentar para a inclusão da violação dos direitos de obtentor vegetal no âmbito de atuação do Conselho Nacional de Combate à Pirataria e delitos contra a Propriedade Intelectual 3. Atentar para inclusão de cláusula de poder de polícia administrativa como medida de controle das infrações assinaladas no texto da lei, sem prejuízo da responsabilidade civil ou penal.	Articulando Seminário com cadeias interessdas para elaborar proposta	SDC/MAPA	maí/11