

CÂMARA SETORIAL DA CADEIA PRODUTIVA DA ERVA MATE

BRASILIA 10 DE DEZEMBRO DE 2015



Considerações Históricas.

- **O Setor Ervateiro** – é secular com 200 anos de existência e foi um dos propulsores da economia do sul do Brasil no período imperial até meados dos anos 30.
- **1ª Indústria Nacional** – os primeiros barbaquás (unidade de processamento da erva-mate com fornos de secagem) são considerados a primeira indústria brasileira (1840).
- **A Câmara Setorial da Cadeia produtiva da Erva Mate**, tem a representatividade, a oportunidade e a responsabilidade , de unir o setor ervateiro para seu fortalecimento **Institucional**.

Brasil.

PERFIL DO SETOR

- **Cultura Alternativa à Agricultura Familiar** - O cultivo de erva-mate é a principal alternativa econômica de muitos municípios e importante fonte de emprego e renda no meio rural de toda a Região Sul.
- **Presença Geográfica em Boa Parte da Região Sul** - erva-mate é explorada economicamente em cerca de 560 municípios dos estados do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul, totalizando, mais de 110 mil hectares(Embrapa2005).
- **Atividade de Grande Importância Socioeconômica** - erva-mate é produzida em 180 mil propriedades rurais, gerando mais de 710 mil empregos diretos. (Embrapa, 2005).

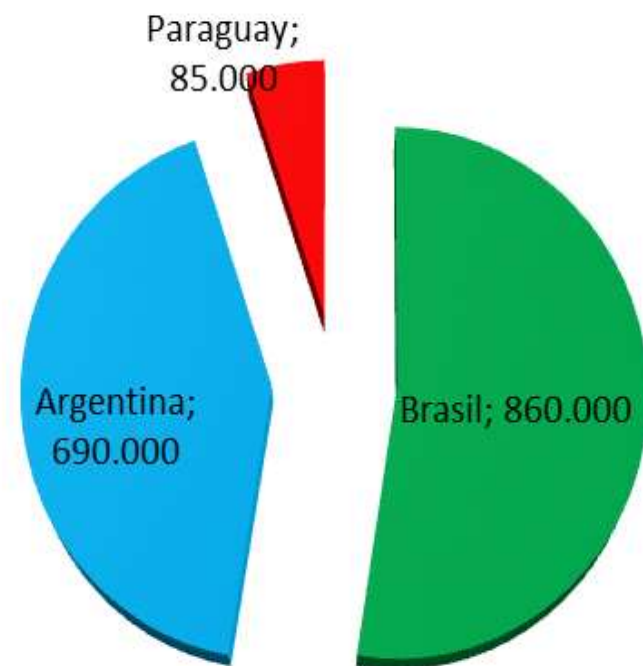
Brasil.

PERFIL DO SETOR

- **Mercado Pulverizado** – Ao contrario do setor Industrial Argentino, onde o 80% do mercado esta concentrado em 7 a 8 empresas, No Brasil existem cerca de 400 empresas com aproximadamente 500 marcas sem um líder claro de mercado.
- **Principais Produtos**- o chimarrão, o tereré, o chá mate são pela ordens os principais produtos da cadeia Mate.
- **Barreiras de Entrada e Saída**- A Industria de Erva Mate não possui grandes barreiras de entrada e saída , devido a pouca tecnologia empregada e o investimento relativamente baixo para adentrar a atividade.

.Mundo

Produção de erva mate verde a nível mundial / 2013

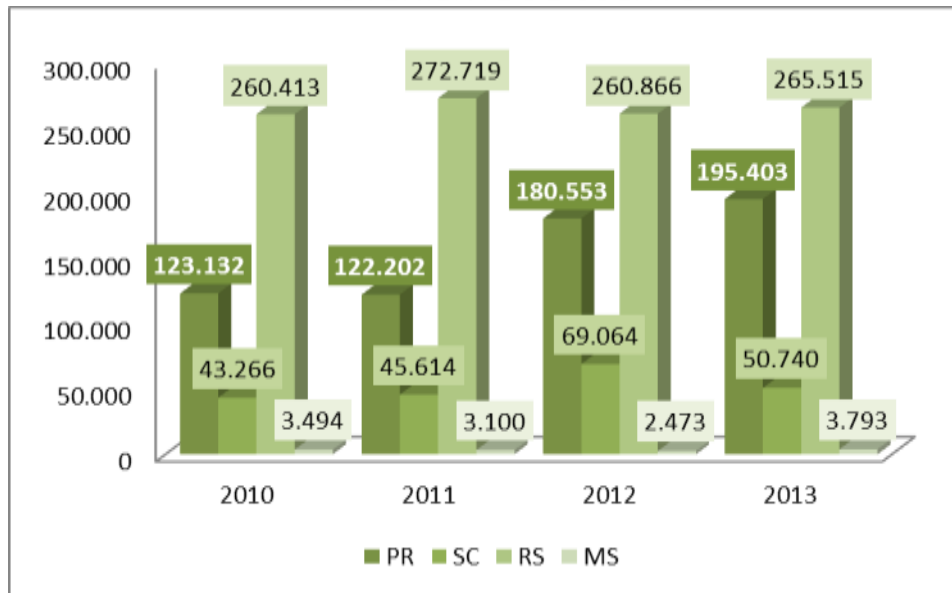


Fonte.: Bra.(IBGE2013), Arg.(INYM 2013) e Py.(MAG 2013).

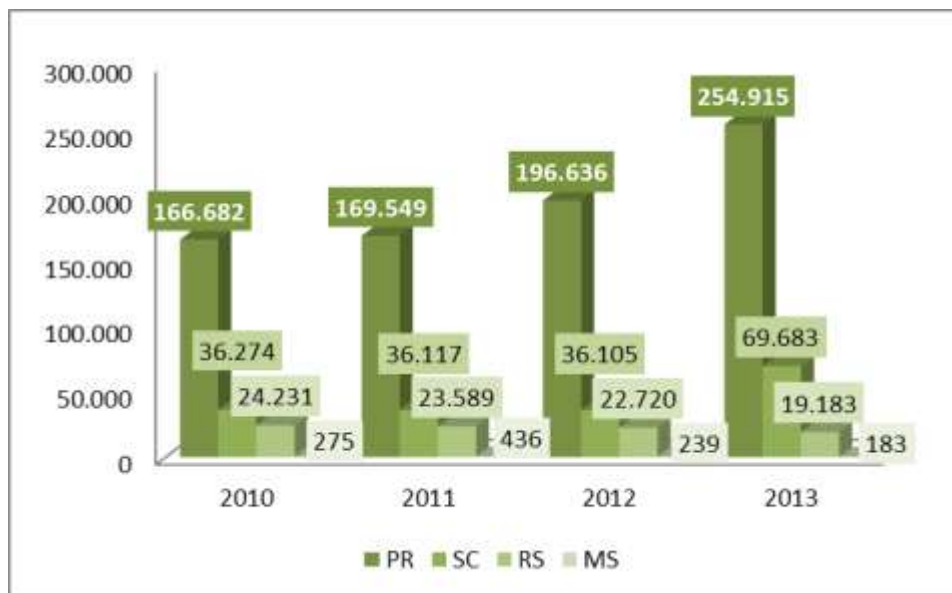


Fonte: Gerhardt, 2013.

PRODUÇÃO DE ERVA-MATE VERDE NO BRASIL, PROVENIENTE DE CULTIVOS



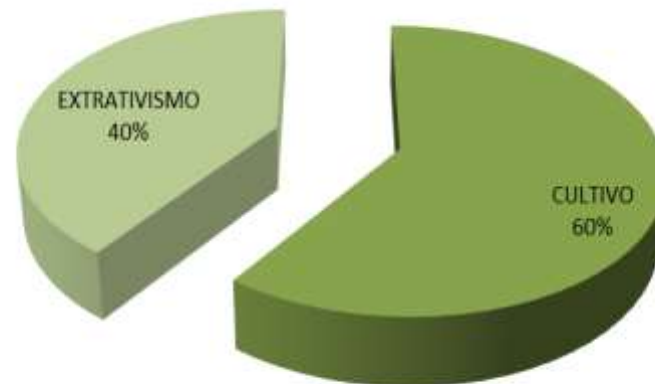
PRODUÇÃO DE ERVA-MATE VERDE NO BRASIL, PROVENIENTE DE EXTRATIVISMO



Brasil.

produção

Áreas de produção de erva mate verde cultivadas & Nativas / 2013

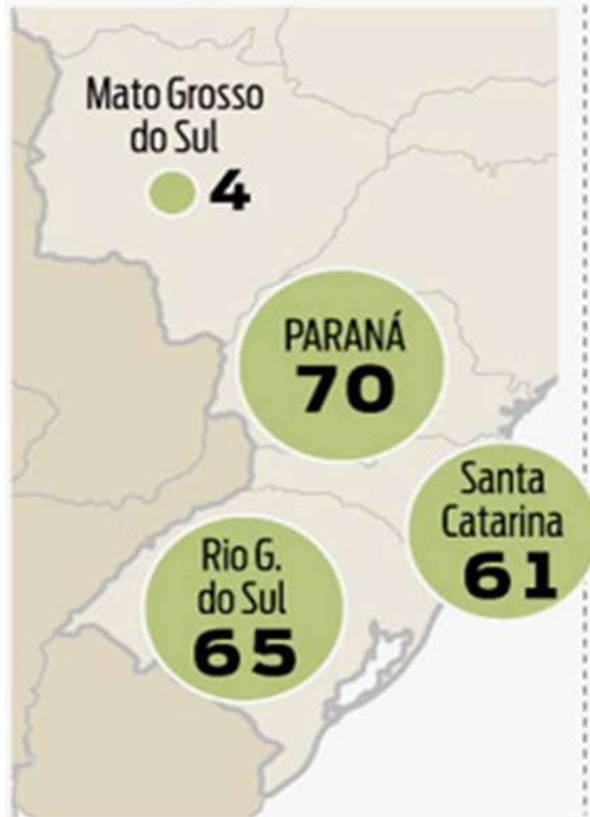


Fontes.: IBGE – PAM (Pesquisa Agrícola Municipal), 2013
IBGE-PEVS (Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura), 2013

Brasil.

Em milhares de toneladas (2008)

PRODUÇÃO



CONSUMO



Consumo



- Principais países que importam erva-mate do Brasil:
- 1º Uruguai
 - 2º Chile
 - 3º EUA
 - 4º França
 - 5º Espanha

Fonte: Abimate.

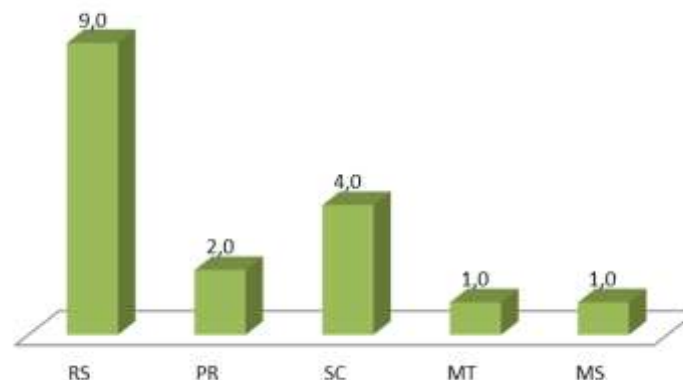
Brasil & Mundo.

População & consumo

BRASIL - População



Brasil - Consumo por habitantes



MUNDO - População



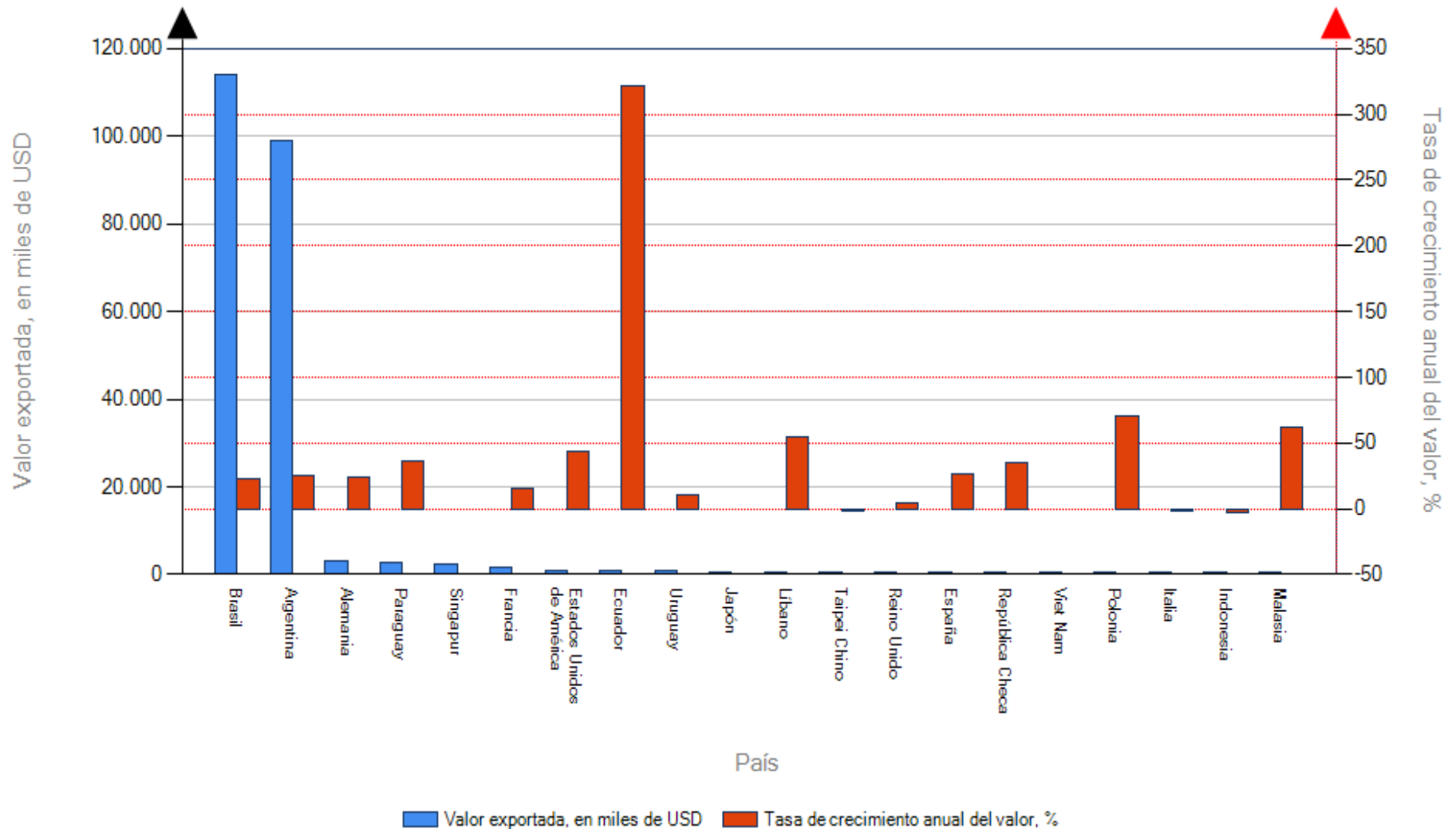
MUNDO - Consumo por habitantes (Estimados)



MERCADO INTERNACIONAL

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2014

Producto : 0903 Maté



Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2014

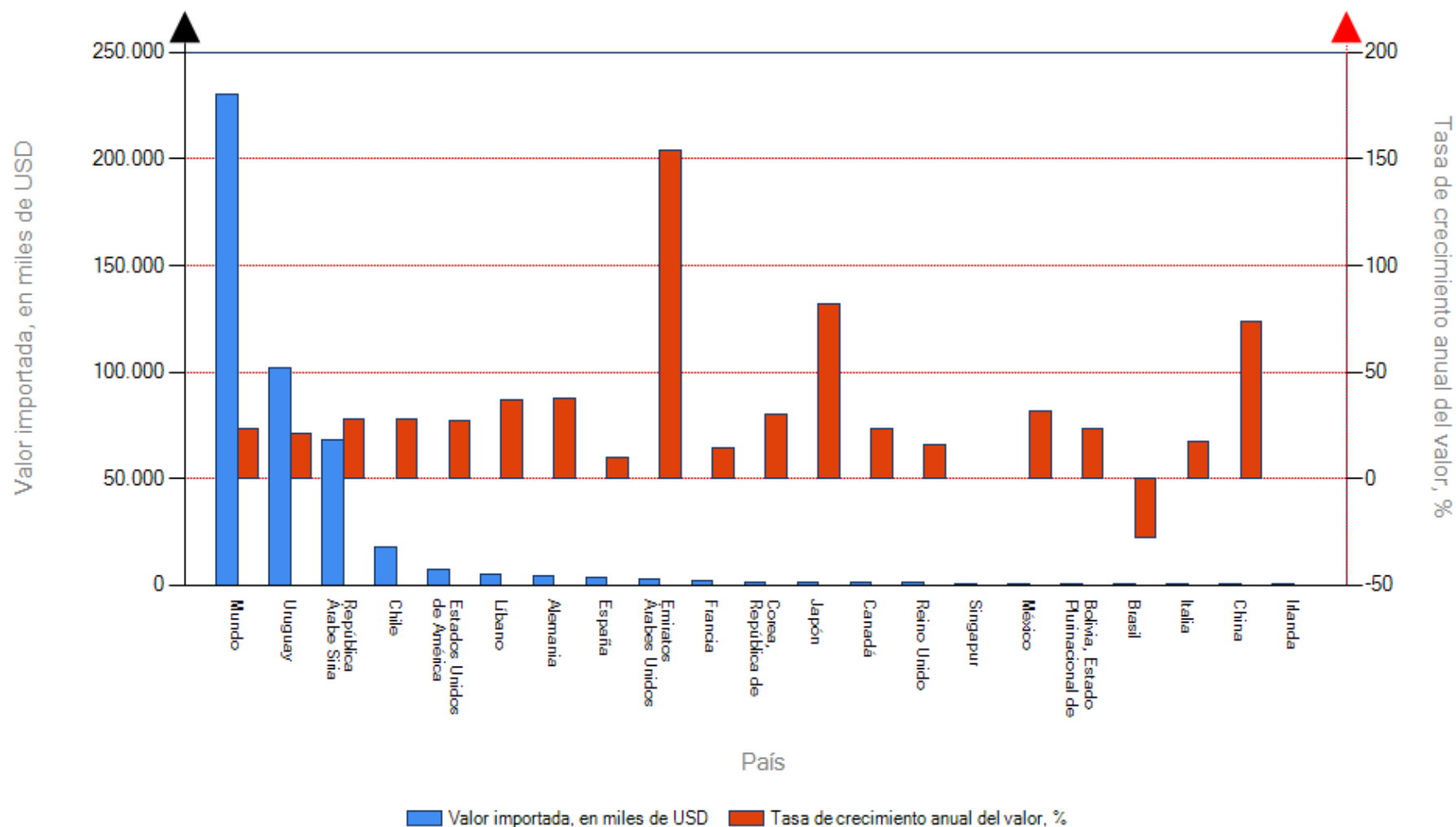
Producto : 090300 yerba mate



MERCADO INTERNACIONAL

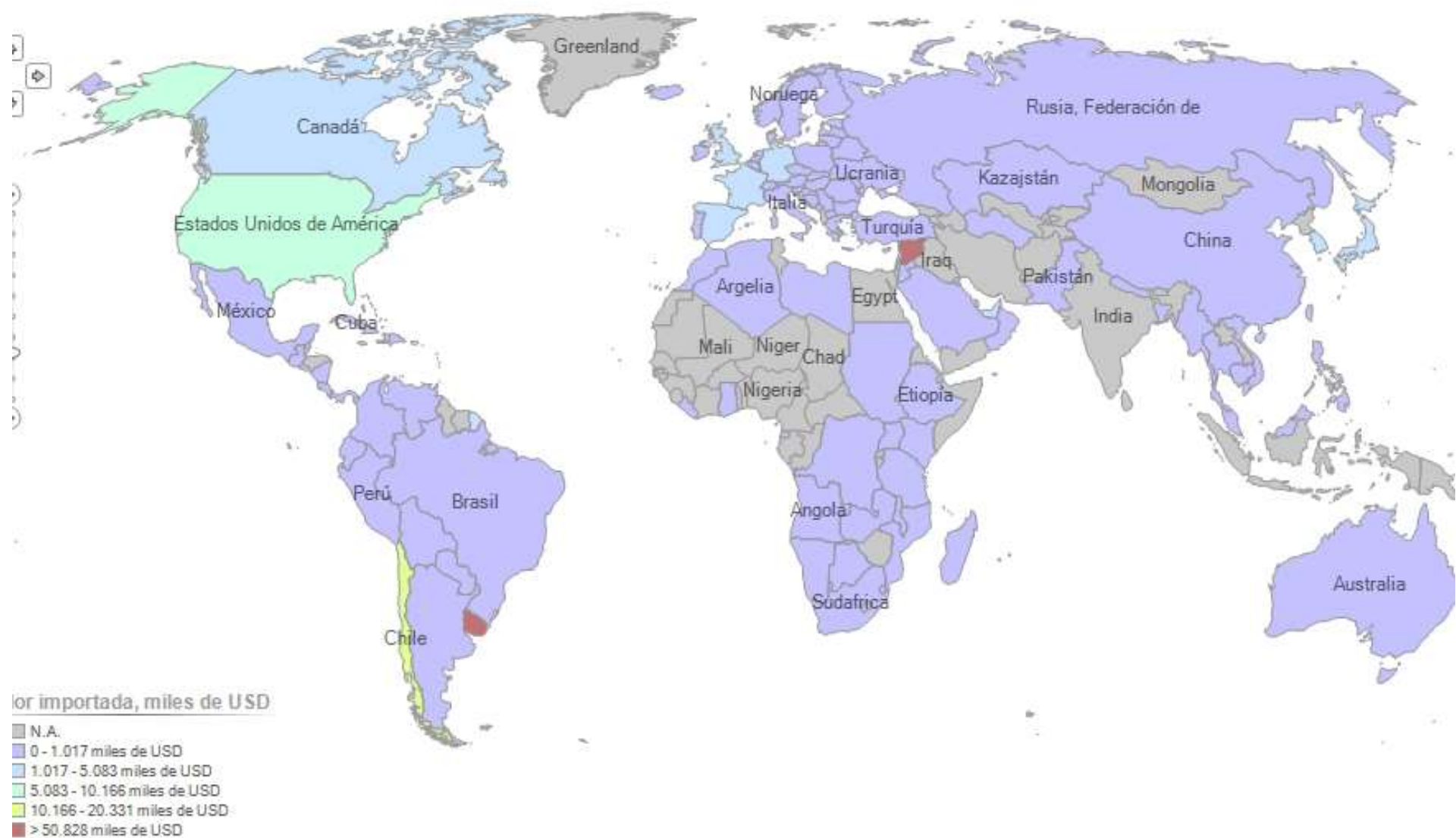
Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2014

Producto : 0903 Yerba mate.



Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2014

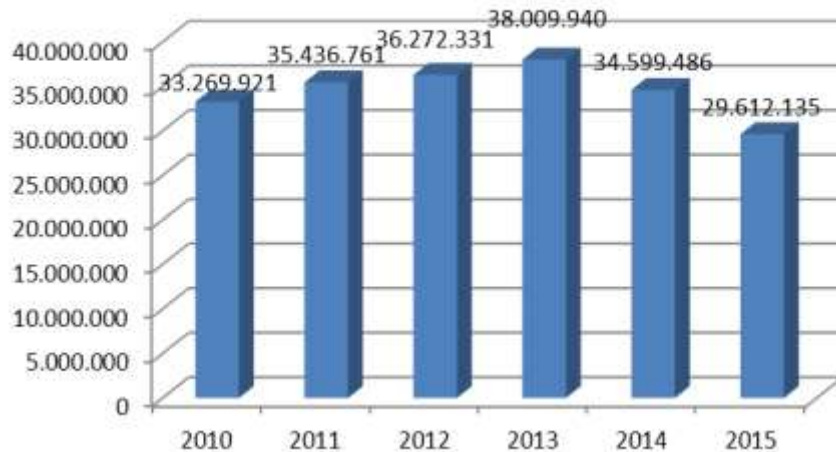
Producto : 090300 yerba mate



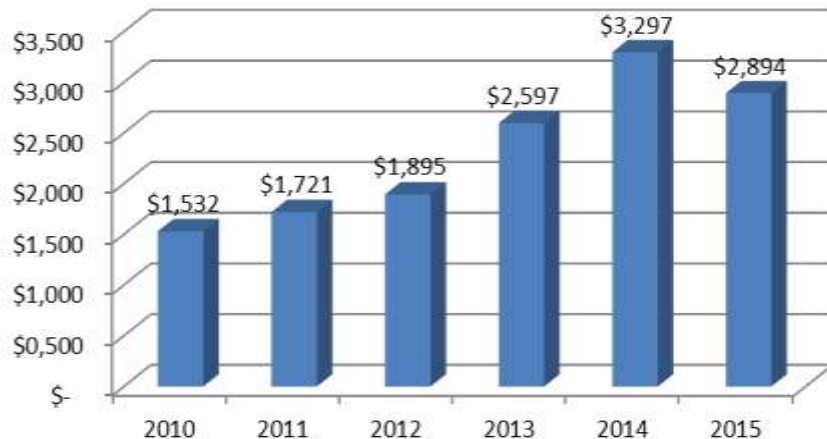
Brasil.

Exportação.

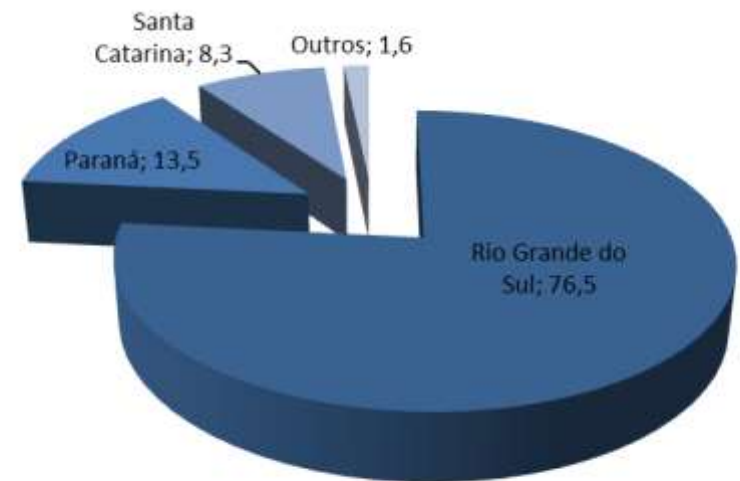
Volume Exportado (Kg)



Valor Médio Exportado em \$



PRINCIPAIS ESTADOS EXPORTADORES (% em relação ao total 2012)



FONTE.: MDIC

Brasil.

DESAFIO SETORIAL

- **Reconhecimento Contraditório** - história, tradição, atributos e benefícios não se traduzem em reconhecimento de produto saudável, sustentável e moderno.
- **Estigma do Chimarrão** – imagem de produto tradicional e regional.
- **Mercado Regional** – limitado a região sul.
- **Mercado Estagnado** – mercado nacional e internacional em crescimento vegetativo.
- **Indústria Desagregada** – setor nunca atuou em bloco ; exceto em momentos pontuais.
- **Setor Marginal** - setor a margem de desenvolvimentos mercadológicos, tecnológicos e sócio-econômico-ambientais.
- **Regulamentação e normalização Técnica:** atribuição de responsabilidades(OIT, NR(s), ambiental...)

OPORTUNIDADES

- CONSUMO SAUDÁVEL: CONSUMO DE CHÁS NA ORDEM DE 1 BILHÃO DE LITROS(ABIMATE- PSI2012);
- MICROTENDÊNCIAS DE CONSUMO: AUMENTO DE 8,7% DE CHÁS PRONTO PARA BEBER, 43% ENERGÉTICOS, 13% ISOTÔNICOS, 10% REFRESCOS;(ABIMATE-PSI2012)
- ONDA VERDE: CULTURA AMBIENTALMENTE CORRETA MANEJO SUSTENTÁVEL;
- LONGEVIDADE NO AMBIENTE DE CONSUMO DE MATE.

AMEAÇAS

- REGULAMENTAÇÃO E NORMALIZAÇÃO TÉCNICAS (NR(s), OIT, Barreiras legais);
- PROPAGANDA NEGATIVA;
- INSEGURANÇA FISCAL E JURÍDICA;
- CAPACITAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA;
- OLIGOPÓLIO DA BEBIDA PRONTA.

OBRIGADO!



PAZ
FELICIDADES
PROSPERIDADE

A natureza é a grande força que promove a germinação das sementes.

A nós cabe reverenciar as raízes de nossa ancestralidade, que nos conferem experiência e a sabedoria de admirar e saber esperar o milagre da planta acontecer.

Que a vivacidade dos novos brotos possa nos ensinar a beleza de renascer a cada ano, acendendo em nosso cerne a certeza de que podemos melhorar sempre.