



Renata Barbosa Gomes Carneiro

Historiadora

Fundadora da Arte Nova Produções Culturais

artenova.producoesculturais@gmail.com

renata.carneiro@globo.com



- RESUMO DO PROJETO
- OBJETIVO
- JUSTIFICATIVA
- ACESSIBILIDADE
- DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO
- DETALHAMENTO DA PROPOSTA
 - SINOPSE DA OBRA
 - SINOPSE DO DOCUMENTÁRIO
- INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES
- ORÇAMENTO
- PLANO DE DISTRIBUIÇÃO
- PLANO DE DIVULGAÇÃO
- LOCAL DE REALIZAÇÃO
- CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR
- CONTATOS

RESUMO DO PROJETO

- Produção de um documentário - média metragem - sobre a história do Tereré de Ponta Porã, bebida símbolo da região fronteira do Brasil e Paraguai.
- É uma ação de valorização, promoção e difusão do Tereré como bem constituinte do patrimônio cultural brasileiro.

OBJETIVO

- Apresentar o Tereré como agente gerador de cultura, emprego e impulsionador de atividade econômica da erva mate.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Pesquisa Histórica baseada principalmente em revisão bibliográfica.
 - ➔ identificar os aspectos culturais, sociais e econômicos, deste patrimônio em relação à população do Estado do Mato Grosso do Sul.
 - Tomará como base a revisão bibliográfica e história oral e depoimentos de entrevistados.
 - As fontes históricas primárias serão utilizadas como base para a construção de um diálogo com os depoimentos coletados.
 - A história oral possibilitará um novo olhar sobre o Tererê, além da história documental existente;

- Documentário (média metragem)
 - Produção de um documentário sobre o Tereré, patrimônio imaterial do Mato Grosso do Sul e do Paraguai, com no máximo 40 minutos, finalizado em Digital HD, de acordo com a súmula administrativa de nº 31 da Comissão Nacional de Incentivo à Cultura - CNIC.

- Exibição do documentário
 - Realização de 04 eventos de lançamento do documentário, produto principal do projeto, nos Estados brasileiros do Mato Grosso do Sul e Rio Grande do Sul, bem como em Assunção no Paraguai.
 - No Estado do Mato Grosso do Sul, haverá 02 eventos de exibição do documentário, sendo um na capital Campo Grande e outro em Ponta Porã.

- Apresentação Musical
 - Realização de uma apresentação musical, de artista ligado à temática do projeto, ainda não definido, no evento de lançamento do documentário no Estado do Mato Grosso do Sul.

- Produção de DVD
 - Impressão de 1.000 unidades do documentário em DVD para ***distribuição gratuita*** durante os eventos de lançamento do documentário nos 04 locais definidos no projeto.

JUSTIFICATIVA

- Além de apresentar o valor histórico e cultural do tereré, o documentário mostrará os aspectos econômicos e sociais deste bem imaterial e da erva mate.
- O tereré enquanto prática cultural e social é um produto da comunicação humana, uma vez que cultura também é linguagem, assim, é um instrumento gerador de sentidos, de representatividade na constituição da cultura mestiça sul-mato-grossense e das inter-relações com países vizinhos da América Latina.

ACESSIBILIDADE

- Serão atendidas as condições de acessibilidade, dispostas no art. 47 do Decreto nº 3.298, de 20 de dezembro de 1999, a fim de garantir as medidas de acessibilidade compatíveis com as características de cada um dos produtos culturais previstos no projeto, de acordo com a Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, promulgada pelo Decreto nº 6.949, de 25 de agosto de 2009.



ACESSIBILIDADE

- Documentário *legendado e áudio-descrito*;
- Locais de exibição do documentário: espaços culturais que garantam o *acesso ao público portador de deficiência ou com mobilidade reduzida* ao produto do projeto;
- Material de divulgação do projeto: informativo com as medidas de acessibilidade previstas no projeto.
- Inclusão de profissionais PCD no mercado de trabalho: a proponente terá em sua equipe profissional PCD para criar à identidade visual do projeto, assim como, a produção dos materiais e divulgação.

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

- Os eventos de exibição do documentário, terão acesso gratuito.
- O documentário em DVD será distribuído gratuitamente.
- A versão digital do documentário, será disponibilizada gratuitamente no site do projeto.
- Medidas obrigatórias descritas no artigo 21 da Instrução Normativa nº 05 de 26.12.187, o projeto prevê :
 - Inciso III – disponibilizar na internet a íntegra dos registros audiovisuais existentes dos espetáculos, exposições, atividades de ensino e outros eventos de caráter presencial;
 - Inciso IV – Será permitida a captação de imagens das atividades do projeto e será autorizada sua veiculação pelas redes públicas de televisão, se houver o interesse por parte de alguma rede.

ARTE NOVA PRODUÇÕES

- A Arte Nova possui mais de 10 anos de experiência em projetos culturais produziu em 2017 o documentário “Memórias do seu Tempo – HFSE 70 Anos”.
- O documentário foi exibido no Hospital Federal dos Servidores do Estado – HFSE em outubro de 2017.
- Contou com apoio Institucional do Ministério da Saúde, HFSE e DGH/Ministério da Saúde.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- O projeto prevê a contratação de mão de obra local, em todos os locais onde será realizado o projeto.
- No caso do projeto adquirir algum bem de caráter permanente, após a finalização do mesmo, serão doados para instituições filantrópicas.
- Eventos do projeto:
 - Exibição do documentário;
 - Mesa redonda/debate sobre o tererê e a erva mate, com profissionais e entidades da área
 - Apresentação musical (este item só ocorrerá na capital Campo Grande, no Mato Grosso do Sul).

- **ORÇAMENTO**

1. PRÉ – PRODUÇÃO – R\$ 44.000,00

2. PRODUÇÃO – R\$ 1.184.591,25

3. ADMINISTRATIVOS – R\$ 542.711,43

4. IMPOSTOS – R\$ 34.800,00

5. DIVULGAÇÃO – R\$ 152.670,00

TOTAL GERAL – R\$ 1. 958.772,68

PLANO DE DIVULGAÇÃO

Para divulgação o projeto contará com:

- Jornalismo e Assessoria de imprensa
- Relações públicas
- Publicidade
- Internet

Jornalismo e Assessoria de Imprensa

- Produção de conteúdo para publicações impressas e online;
- Anúncio em jornais nos estados brasileiros MS, RS e no Paraguai;
- Elaboração de Relatório de Atividades;
- Realização de media training para quem for dar entrevista;
- Produção de release para Imprensa;
- Produção de clipping com matérias publicadas nos principais veículos;
- Criação e produção de relatórios e métricas;
- Criação de Press Kit

Relações Públicas

- Apuração e organização de mala direta com os contatos dos públicos de interesse;
- Relacionamento com colaboradores, parceiros, patrocinadores, governo e imprensa;

Publicidade

- Criação de peças publicitárias para veiculação na Internet e em materiais impressos com a logomarca do patrocinador.
- Criação de logomarca específica/identidade visual para o projeto
- Cartaz A3
- Convite eletrônico/Folder eletrônico
- Folder/Mica
- Banner
- Kit Tereré (termica, guampa, bomba, pacote tereré personalizado)
- Camiseta
- Sacola ecológica.
- Sandália personalizada
- Spot em rádio.
- Backdrop

Internet

- Criação e manutenção de hotsite com informações detalhadas sobre projeto, com notícias, fotos e vídeo, calendário de eventos, entre outros.
- Criação e manutenção de feeds de notícias nas redes sociais: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram.

CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

- 1. ISENÇÃO FISCAL DE 100% DO VALOR APORTADO NO PROJETO – ARTIGO 18 DA LEI ROUANET;
- 2. ESPAÇO NO LOCAL DO EVENTO, PARA REALIZAÇÃO DE PROSPEÇÃO DE MERCADO, EXIBIÇÃO DE PRODUTOS, SAMPLING, E OUTRAS ATIVIDADES DE RELACIONAMENTO;
- 3. PERMISSÃO PARA DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER E MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DA MARCA PATROCINADORA NO EVENTO;
- 4. DIVULGAÇÃO DA LOGOMARCA DO PATROCINADOR EM TODAS AS PEÇAS DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO;
- 5. MENÇÃO À EMPRESA PATROCINADORA EM TODAS AS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO PREVISTAS NO PLANO DE DIVULGAÇÃO;

CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

6. INSERÇÃO DA LOGOMARCA NO HOT SITE DO EVENTO (TODAS AS COTAS)
7. INSERÇÃO DA LOGOMARCA NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO (FACEBOOK, INSTAGRAM)
8. INSERÇÃO DA LOGOMARCA NA CONTRA- CAPA DO DVD;
9. INSERÇÃO DOS NOMES DOS PATROCINADORES /APOIADORES / COLABORADORES NOS CRÉDITOS FINAIS DO DOCUMENTÁRIO;
10. INSERÇÃO DA LOGOMARCA NO BACKDROP
11. INSERÇÃO DA LOGOMARCA NO DOCUMENTÁRIO: COTA APRESENTA E PATROCÍNIO (ABERTURA) E EM TODAS AS COTAS DE PATROCÍNIO (NO FINAL DO DOCUMENTÁRIO, ANTES DOS CRÉDITOS)

CONTATOS

- ARTE NOVA PRODUÇÕES

artenova.producoesculturais@gmail.com

- RENATA CARNEIRO

Renata.carneiro@globo.com

(21) 99617-6953

- RENATA MEYER

(21) 98051-0011

Apoios



- Senador/MS Pedro Chaves
- Deputado Federal/ MS Fábio Trad
- Presidente da Frente Parlamentar da Erva Mate
- Deputado Federal/RS Heitor Schuch



SECRETARIA DO **AUDIOVISUAL** MINISTÉRIO DA **CULTURA**

