



**MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA**  
**Coordenação - Geral de Apoio às Câmaras Setoriais e Temáticas**  
**Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cerveja**

**MEMÓRIA DA 22ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA CÂMARA**

**LOCAL:** GS1 Brasil , Av. Brig. Faria Lima, 328 - Pinheiros, São Paulo - SP, CEP: 05426-200

**DATA:** 08 de junho de 2026

**HORÁRIO:** 10:00 às 13:00

**PAUTA**

- 1 - 10:00 - Abertura da 22ª Reunião Ordinária, pelo Presidente da Câmara Setorial, Gilberto Tarantino; (10 min)
- 2 - 10:05 - Avisos e informações da Secretaria da Câmara. (10 min)  
- Proposta de Calendário de Reuniões 2026 **(17/09)** / **(03/12)**
- 3 - 10:10 – Histórico da Entidade , condução do Craft Beverage Modernization and Tax Reform Act (CBMTRA) e fortalecimento das cervejas artesanais – Bob Pease – Ex CEO Brewers Association; (30 min)
- 4 - 10:40 – Apresentação do Programa CPL da Cerveja – Mariana Piaia Abreu – Secretaria de Desenvolvimento Econômico de São Paulo – SDE/SP; (30 min)
- 5 - 11:10 – Uso de Códigos Bidimensionais (2D) para rastreabilidade na Cadeia Produtiva do Vinho - Pedro Henrique – GS1 Brasil;; (20 min)
- 6 – 11:30 – Mapas do Anuário da Cerveja – Embrapa Territorial; (30 min)
- 7 – 12:00 – Apresentação GL – Laura Harvey – Brasil Brau; (30 min)
- 8 – 12:30 – Grupos de Trabalho; (20 min)
  - G.T Tributação
  - G.T Dados Cervejeiros
  - G.T Cultura e Saúde
- 9 – 12:50 - Assuntos Gerais (10 min)
- 10 - 13:00 - Encerramento.

**GILBERTO DOMINGOS TARANTINO SOBRINHO**  
Presidente da Câmara

**OBSERVAÇÕES:** *(máximo cinco linhas)*

- O calendário de reuniões para o ano de 2026 ficou estabelecido da seguinte forma:

17/09 (quinta-feira)

17/09 (quinta-feira)

\*Caso haja a necessidade de convocação de alguma reunião extraordinária, a mesma deve ser avisada com antecedência ao Presidente da Câmara Setorial.

1) O Presidente da Câmara, Gilberto Tarantino, agradeceu a presença de todos os que puderam se fazer presentes na 22ª Reunião Ordinária e na *Brasil Brau*, a maior feira e congresso de tecnologia para a indústria cervejeira da América Latina e agradeceu também aos que estavam acompanhando virtualmente. O Secretário da Câmara, Guilherme Werneck, também reforçou os agradecimentos aos representantes e disse que é uma honra e privilégio estar presente em um evento voltado ao avanço da tecnologia cervejeira.

2) O Consultor Técnico da Câmara, Eduardo Marcusso, solicitou que a Câmara elencasse três (03) temas prioritários da cadeia produtiva a serem levados ao Ministro da Agricultura, na reunião com os Presidentes de Câmaras que ocorrerá dia 17/06, em Brasília/DF. Os temas elencados pelos membros foram os seguintes:

#### **1. Tributação**

1.1 Manutenção da taxaço por grau alcoólico

1.2 Efetivação da taxaço diferencial por volume de produção

#### **2. Saúde e Álcool**

2.1 Posição do Brasil na OMS

2.2 Discussão Rotulagem Anvisa

#### **3. Embarque de malte, normas MAPA DIPOV/VIGIAGRO**

3.1 Importação

3.2 Cabotagem

3) O ex CEO da Brewers Association - BA, Bob Pease, abordou sua experiência, nos Estados Unidos, com relação ao crescimento da BA e ao mercado de cervejas artesanais. Em seu discurso relatou sobre o início da Associação, o objetivo principal da associação estar envolvida em assuntos governamentais tais como acompanhamento de projetos de lei e regulações, defesa de interesses e proposição de políticas públicas e atuação em conformidade com as leis e regulamentos governamentais. Em complemento, ressaltou a importância de construir relacionamentos na política, possuir uma cadeira no Congresso Federal com o intuito de avançar as demandas da associação, e fazer os parlamentares tomarem conhecimento da importância social e econômica das cervejarias artesanais e os impactos positivos para o país. Ao invés de serem vistos como “cerveja” ou “cerveja artesanal”, com o avanço do alinhamento político e formulação de políticas públicas, foram vistos como geradores de renda, criadores de emprego e micro e pequenos empresários. E, por fim, ressaltou da importância de os associados serem vistos no Congresso, se fizerem presentes nas ocasiões importantes. De acordo com Bob, isso faz bastante diferença.

4) A representante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo – SDE/SP, Mariana Abreu, apresentou o Programa Estadual de Desenvolvimento das Cadeias Produtivas Locais – CPLs. O objetivo é fortalecer economias regionais por meio da cooperação entre empresas, entidades de ensino, governos locais e instituições de apoio. O Programa foi oficialmente instituído pelo Decreto Estadual nº 68.648/2024. A ideia principal é fortalecer a governança local, aumentar a competitividade das empresas, estimular inovação e transformação tecnológica, promover desenvolvimento econômico regional, reduzir desigualdades entre as regiões do estado, dentre outras. Um dos pontos mais relevantes do programa é o apoio financeiro por meio de editais de fomento. Em 2025, o SP Produz disponibilizou R\$ 35 milhões para fortalecer cadeias produtivas paulistas. Foram aprovados projetos de dezenas de CPLs distribuídas pelo estado. Mariana disse que o programa vem crescendo ao longo dos anos e é uma ótima oportunidade para as micro e pequenas cervejarias do estado.

5) O representante da Associação Brasileira de Automação - GS1 Brasil, Pedro Henrique, trouxe maiores detalhes sobre o uso de códigos bidimensionais (2D), conhecido popularmente como QR CODE, que possui a capacidade de armazenar muito mais informações como: data de validade, lote, número de série, data de produção, data de embalagem, entre outros dados. Para a indústria, o Código 2D funciona como uma embalagem estendida, possibilitando a inserção de dados adicionais e variáveis, apoiando em ações de prevenção de perdas, *recall*, logística reversa, economia circular, sustentabilidade, campanhas promocionais e muito mais. Para a cadeia da cerveja, permite acompanhar o histórico completo de cada garrafa (ou caixa), desde a colheita no campo até a distribuição, facilitando a gestão de estoques e o recolhimento ágil em caso de *recalls*. Permite também o uso de códigos para proteção de marcas e consumidores contra a falsificação. Da mesma forma que facilita a adequação às novas exigências internacionais, como a obrigatoriedade europeia de exibir ingredientes e tabelas nutricionais.

6) O representante da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - EMBRAPA Territorial, André Farias, apresentou o Mapeamento de Cervejarias no Brasil, com destaque para as regiões Sul e Sudeste. Já, na contramão, o estado do Amapá e de Roraima apresenta apenas uma cervejaria na capital do estado. Este estudo foi incorporado ao Anuário da Cerveja do MAPA 2026. Vale ressaltar que o objetivo deste estudo é entender o território nacional, levantar dados com informações e análises e formular políticas públicas para fomentar o agronegócio nacional. O estudo também mostra que a maioria dos estados apresenta média de vencimento dos registros para além de 2029, o que reflete o movimento de expansão recente da atividade.

Encaminhamentos	Órgão demandado	Ação	Responsável	Previsão de Entrega
<p><b>Não houve atualização</b> por parte dos Grupos de Trabalho – GT</p> <p><b>1 - GT Tributação</b></p> <p><b>2 – GT Dados Cervejeiros</b></p> <p><b>3 – Cultura e Saúde</b></p>				

--	--	--	--	--

As gravações das reuniões ficam arquivadas na Coordenação-Geral de Apoio às Câmaras Setoriais e Temáticas - CGAC/SPA/MAPA e poderão ser disponibilizados a qualquer momento, quando solicitado, pelos órgãos de controle e membros da Câmara Setorial ou sociedade civil.

**APROVAM E ASSINAM ESTA MEMÓRIA**

<b>Nome</b>	<b>Assinatura</b>
Presidente Câmara <b>GILBERTO TARANTINO</b>	
Consultor da Câmara <b>EDUARDO MARCUSO</b>	
Secretário-Executivo da Câmara <b>GUILHERME WERNECK</b>	