

## (R) Evolução na Identificação e Codificação

Indústria

---

Abril 2022



# Quem Somos

NO BRASIL  
NO MUNDO



ATUA EM MAIS DE  
**150 PAÍSES**



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

OS ASSOCIADOS REPRESENTAM  
 **36%**  
PBI DO BRASIL

ASSOCIADOS GERAM  
 **12%**  
DE EMPREGOS FORMAIS

CONTA COM MAIS DE  
 **1,5 MILHÃO**  
EMPRESAS  
ASSOCIADAS

SÓ NO BRASIL  
SÃO MAIS DE  
**58 MIL**  
ASSOCIADOS  


**35** ANOS  
PROMOVENDO AUTOMAÇÃO  
COMERCIAL NO BRASIL

**6 BILHÕES**



6.000.000.000  
É O NÚMERO DE VEZES QUE OS  
CÓDIGOS DE BARRAS SÃO LIDOS  
POR DIA NO MUNDO INTEIRO

# O que fazemos



## Urso Teddy

GTIN: 7898357410015

Marca: Teddy

Descrição: Urso de pelúcia

Imagen: [www.gs1br.org/marca](http://www.gs1br.org/marca)

Classificação global de produtos: X

Conteúdo líquido: 300 gramas

País de comercialização: Brasil



Damos **identidade** aos produtos globalmente. A venda começa com um código de barras GS1. Atuamos em mais de 40 setores

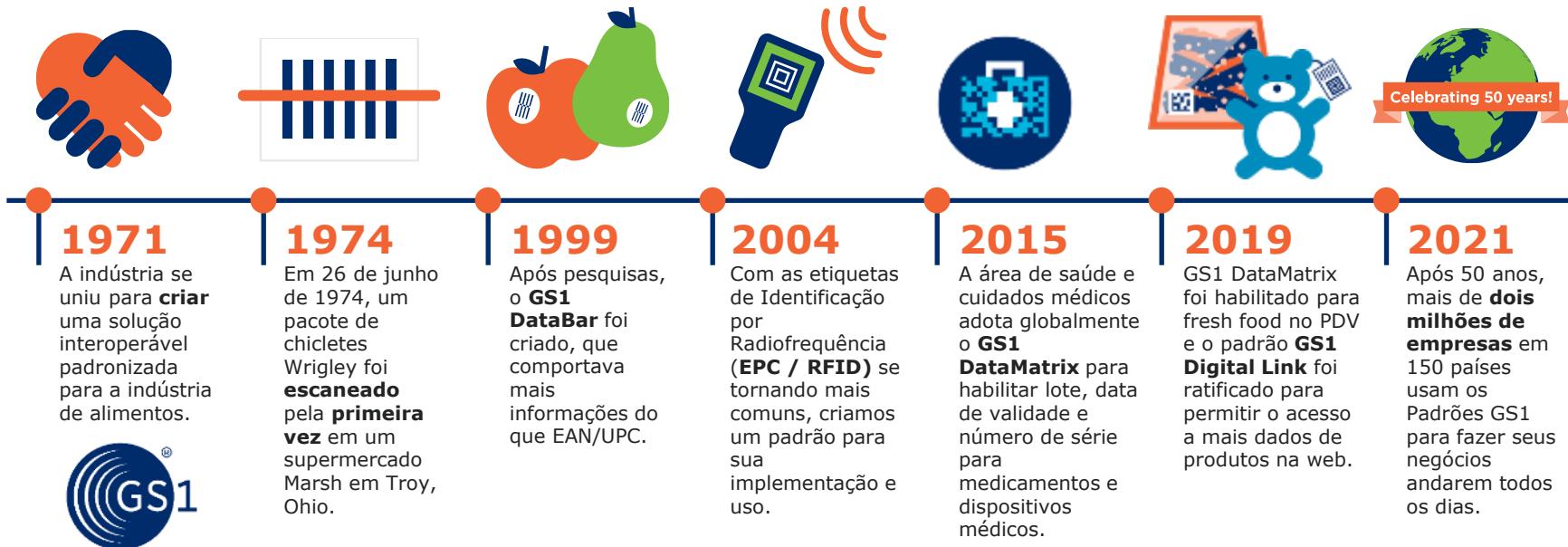
Unimos os mundos físico e digital, com identificação e **dados de produtos**, para melhorar a experiência do consumidor.



Possibilitamos negócios com mais eficiência e segurança, por meio da **automação** processos ao longo da cadeia de suprimentos

# Códigos de Barras

## 50 anos fortalecendo os negócios





# Iniciativa | Migração Global para o 2D



O objetivo deste trabalho é **orientar** a transição para os **códigos 2D**, possibilitando às empresas o **desenvolvimento de novas aplicações** nas embalagens, de forma **padronizada**.



# Migração Global para o 2D



# Reconhecendo os códigos bidimensionais – 2D



# Mas o QR Code já existe ! Qual a diferença?



Código  
Descrição  
Preço...

QR Code com DL \*



<https://www.nestle.com.br/01/07891000302640>

DL = Digital Link – Padrão GS1 para a URL

# Benefícios...

- **Maior quantidade** de dados codificados;
- **Menor tamanho** para impressão;
- **Maior visibilidade** do Produto;
- **Maior agilidade e eficiência** dos processos;
- Maior **interação** com **consumidores**:
  - Embalagem **Estendida**;
  - **Experiência** de Compra;
  - **Gestão** de data de **validade**;
  - **Recalls** eficazes;
  - **Rastreabilidade**.



# Brasil



<https://pqr.io/01/07898357410015/10/PQA6D6D9MFN9FWFI?17=211223>

# BRASIL

## QUEM?



## APLICAÇÃO

Código 2D com **dados variáveis** para **melhor gestão** de produtos de origem animal que possuem SELO DE INSPEÇÃO ESTADUAL e que são processados pelo varejo.

## DESTAQUE

- **Inovação** – **Primeiro** varejo supermercadista lendo código 2D no PDV;
- **Padronização** alinhada a cases mundiais na cadeia;
- **Dados Variáveis** no 2D: GTIN, lote e validade
- Desenvolvimento, adequação de Hardware, Software para leitura de **dados variáveis**.

## PADRÃO

### GS1 QR Code



# Papel GS1 Global e Brasil

GS1 Global lidera o **desenvolvimento de padrões**, com base nas necessidades e requisitos do mercado, assegurando o alinhamento global.

GS1 Brasil – Associação Brasileira de Automação, está aqui para engajar, coordenar atividades nacionais, fornecer **treinamentos**, dar suporte e **orientar a implementação**, com base nas necessidades e requisitos do Brasil.



# Entidades Parceiras

---



**abre**  
ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE EMBALAGEM



# WWW.CODIGO2D.COM.BR



**CÓDIGO  
2D**

HOME | VAREJO | INDÚSTRIA | PROVEDORES DE SOLUÇÃO | FAÇA PARTE

Realizadores

ABAD | ABI3 | abmapro

ABRAS | abre | AFRAC | anamaco | GS1 | INTERNATIONAL FRESH PRODUCE ASSOCIATION

Compartilhe

Share icons: WhatsApp, Facebook, Twitter, and a QR code icon.



O QUE JÁ  
ERA BOM,  
**VAI  
FICAR  
AINDA  
MELHOR!**

O código de barras que você já  
conhece está evoluindo para  
sua melhor versão: **O CÓDIGO  
2D.**

# The barcode (r)Evolution!



# Muito obrigado!

Paulo Crapina

Cel. (11) 95707-2969

E-mail: [Paulo.crapina@gs1br.org](mailto:Paulo.crapina@gs1br.org)

Nilson Gasconi

Tel: (11) 3068-6237 ou Cel. (11) 95686-6038

E-mail: [nilson.Gasconi@gs1br.org](mailto:nilson.Gasconi@gs1br.org)



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

© GS1 Brasil 2022