

# Programa Nacional de Desenvolvimento da Ovinocaprinocultura - PNDO



# PNDO



## META

Aumentar o consumo médio Per Capita anual da carne ovina, caprina e de seus subprodutos.

- ✓ Aumentar a produção no campo;
- ✓ Criar novos canais de comercialização com a indústria
- ✓ Inovar a oferta de carne e de subprodutos;
- ✓ Inovar as alternativas de preparo e de consumo;

# PNDO



# PNDO



## Projetos Piloto:

- ✓ Identificar os agentes da cadeia produtiva no local de execução do PNDO Piloto;
  - ✓ Região sudeste (alto consumo);
  - ✓ Região sul;
  - ✓ Região nordeste;
  - ✓ Região centro-oeste;
- Envolver os agentes (parceiros) e definir:
- ✓ Atribuições de cada parceiro;
  - ✓ Disponibilidade de recursos (humano e financeiro);
  - ✓ Locais de execução: propriedades, indústrias e pontos de comercialização;
  - ✓ Prazo para execução das ações.

# PNDO

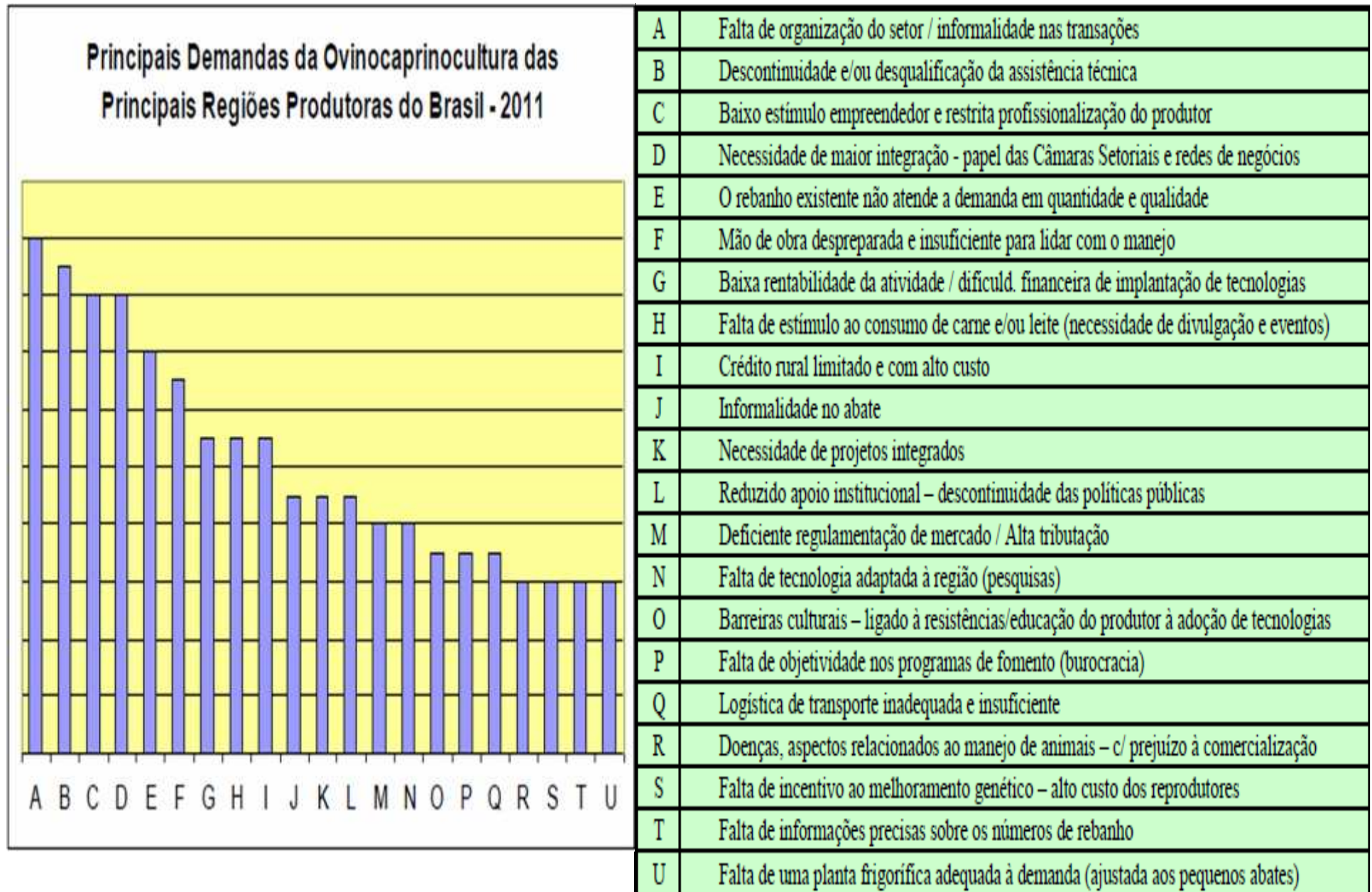


## O baixo consumo da carne ovina e caprina no Brasil:

- Falta de hábito do consumidor;
- Irregularidade de oferta;
- Qualidade do produto posto à venda;
- Apresentação comercial do produto;



## Quadro com as principais demandas a nível nacional



# PNDO



## OVINOCULTURA BRASILEIRA

Rebanho (ano 2012): 16.789.492 cabeças, 16º maior rebanho do mundo representando 1,7% do rebanho mundial;

<b>Regiões</b>	<b>Cabeças</b>
Norte	598.643
Nordeste	9.325.885
Sudeste	744.426
Sul	5.042.222
Centro-oeste	1.078.316
<b>Total</b>	<b>16.789.492</b>

Fonte: IBGE

**ABATES INSPECIONADOS (BRASIL): 237.705 (cabeças)**

Fonte: ARCO - dez/2012

# Comissão Nacional de Caprinos e Ovinos



## 2014 – PRIORIDADES

- **Divulgar a Planta de Referência**

Parceiros: MAPA e SEBRAE

Objetivo: Estudo e Projeto realizado para atender as exigências de Inspeção Federal.

Viabilidade: Abate de 80 animais/dia.

\*A planta serve de orientação para outros projetos



# Comissão Nacional de Caprinos e Ovinos



2014

A Comissão deve atuar junto ao MAPA, SEBRAE, EMBRAPA e outras instituições visando parcerias para novas **Políticas Públicas**

Políticas Públicas diferenciadas para cada Região visando o mercado

Nordeste:

- Promover a formalização comercial
- Promover a diferenciação dos produtos

Sul

- Promover a troca de informações
- Formalização do comércio

# Comissão Nacional de Caprinos e Ovinos



2014

Políticas Públicas diferenciadas para cada Região  
visando a **Capacitação**.

Nordeste:

- Necessidade de recompor os rebanhos;
- Implementar tecnologias e informações acessíveis e sustentáveis;
- Mapear os nichos de mercado relacionando-os com os sistemas de produção;

Sul:

- Consultorias individuais para o Sistema Produtivo;

# Comissão Nacional de Caprinos e Ovinos



2014

Políticas Públicas diferenciadas para cada Região  
visando a relação **Produtor-Governo**

Nordeste e Norte:

- Identificar e estimular os atores da cadeia produtiva, as organizações dos criadores já existentes (associações, câmaras setoriais, cooperativas e outros);
- Promover Assistência Técnica;
- Apresentar Projetos Consistentes;

Sul:

- Promover Assistência Técnica



# Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil

Jonas Jochims  
jonas.jochims@cna.org.br  
(61) 2109-1464