

# Estratégia Setorial para atuação do Juntos Para Competir em Ovinocultura.

**ROBERTO GRECELLÉ**

Coordenador Estadual de Pecuária de Corte  
Agronegócios SEBRAE -RS, novembro 2014.



**contexto**



# Partindo do pressuposto que...

- ❖ Respeito à tradição ovelheira e a cultura gaúcha.
- ❖ Houve evolução.
- ❖ Considerar todas as iniciativas e projetos realizados (SEBRAE, SENAR/FARSUL, ARCO, FECOLÃ, SEAPA, EMBRAPA, COOPERATIVAS e UNIVERSIDADES).
- ❖ O mercado mudou.

# Partindo do pressuposto que...

- ❖ Ações com base nas realidades regionais (diagnose).
- ❖ Pelo desenvolvimento coletivo / regional, sempre.
- ❖ Aporte de tecnologia aplicável.
- ❖ **A geração de renda é indispensável para a efetividade dos avanços e transformações pretendidos.**

# Ovinocultura RS hoje

- ❖ 4,2 mi cab.
- ❖ Alta demanda por produtos ovinos.
- ❖ Carne ↑ (de cordeiro).
- ❖ Mercado de luxo, nichos, segmentação, gastronomia.
- ❖ Demanda firme por lã de qualidade.

# Ovinocultura RS hoje

- ❖ Iniciativas pontuais de produtores organizados (individuais ou associados).
- ❖ Insuficiência de frigoríficos (exclusivos?) para ovinos.
- ❖ Taxa de assinalação de cordeiros aquém do potencial.
- ❖ Qualidade flutuante da carne ofertada ao consumidor.
- ❖ Canais de comercialização em desenvolvimento.
- ❖ Abate informal.
- ❖ Abigeato persistente.
- ❖ Grandes perdas por novos predadores.

# Ovinocultura & Juntos para Competir

- ❖ Mais de uma década de atuação.
- ❖ Projetos coletivos.

## PROJETOS COLETIVOS EM ANDAMENTO

### **DESENVOLVER A OVINOCULTURA NA METADE SUL (2013 - 2015).**

Santana do Livramento, Quarai, São Gabriel, Lavras do Sul, Bagé, Pedro Osório, Pinheiro Machado e Rosário do Sul.

150 propriedades atendidas.

### **DESENVOLVER A PECUÁRIA SUSTENTÁVEL NO PAMPA GAÚCHO (2014 - 2016).**

Caçapava do Sul, Alegrete, Cacequi, Lavras do Sul e Rosário do Sul.

50 propriedades atendidas.

### **QUALIFICAR A OVINOCULTURA DA REGIÃO CENTRO (2014 - 2016).**

Pinhal Grande, São Sepé, Santa Maria, Quevedos e Santiago.

87 propriedades atendidas.

### **DESENVOLVER A PECUÁRIA DE CORTE DA REGIÃO SUL (2013 – 2015).**

Camaquã, Capão do Leão, Herval, Mostardas, Pedras Altas, Pinheiro Machado, Rio Grande, Santa Vitória do Palmar, São José do Norte, São Lourenço do Sul e Tavares.

100 propriedades atendidas.

29 grupos-municípios, 387 propriedades atendidas.



# Ovinocultura & Juntos para Competir

- ❖ Atendimento continuado a grupos de ovinocultores dos campos de altitude e dos Vales do Rio Taquari e Rio Pardo.
- ❖ Realização do Seminário Ovinos da Campanha (Santana do Livramento).
- ❖ Realização do Encontro de Ovinocultores da Região Centro (Santa Maria).
- ❖ Co-realização e apoio em ações e projetos do setor.

# Ovinocultura: **Ações SEBRAE / JPC**

Gradiente de evolução

- Diagnóstico da propriedade rural.
- Consultorias tecnológicas (reprodução, sanidade, alimentação e produção pecuária).
- Consultoria em ovinocultura (desmame, gestação e pré-encarneamento).
- Dias de campo.
- Visitas técnicas.
- Missões técnicas – RS.
- Missões técnicas – BR.
- Missões técnicas – Internacionais.
- Índice de sustentabilidade da empresa rural.

# Ovinocultura: **Ações SENAR / JPC**

Gradiente de evolução

- Curso – manejo de ovinos (24h).
- Curso – manejo de recursos forrageiros para ovinos (24h).
- Curso – manejo reprodutivo de ovinos (16h).
- Curso – terminação de cordeiros (16h).
- Curso – avaliação da condição corporal de ovinos (8h).
- Curso – tosquia *tally hi* (40h).
- Programa de prática complementar – PPC (CH variável).

# Ovinocultura: outras ações SEBRAE / JPC

- Consultorias gerenciais.
- Oficina controlar meu dinheiro no campo.
- Oficina custos para produzir no campo.
- Programa d'olho na qualidade total rural.
- Encontros empresariais.
- Oficina negociar no campo.
- Curso comercializar no campo.
- Mapeamento da propriedade rural.
- Consultoria de adequação ambiental.
- Rodadas de negócio.
- Compras conjuntas.

# Interface com parceiros

---

- ✓ Classificação / qualidade da lã (ARCO e Cooperativas);
- ✓ Controle do capim anoni (Embrapa e UFRGS);
- ✓ Manejo intensivo de forragens para ovinos (UFRGS e UFSM);
- ✓ Controle de predadores (ICMbio e Ibama);
- ✓ Abigeato (Policia militar);
- ✓ Carne de qualidade (Frigoríficos e Embrapa);
- ✓ Zoonoses (SEAPA e Sec. Mun.).

Está é uma proposta de **abordagem e condução estratégica** que o **JUNTOS PARA COMPETIR** atribuirá aos projetos de atendimento coletivo setor/segmento “**ovinocultura**”.

**estratégia**



# OBJETIVOS

- **Abordar estrategicamente** os projetos de ovinocultura.
- Contribuir com o pleno restabelecimento da ovinocultura como **atividade econômica** do RS.
- **Profissionalizar tecnicamente** a produção gaúcha de carne ovina.
- Fomentar a **diferenciação** da atividade empresarial “ovinicultura”, com vistas a **agregação de valor**.
- Sedimentar a atividade como alternativa potencialmente agregadora para **sistemas de produção diversificados**, de forma a aumentar a competitividade da empresa rural.

# O que necessita ser feito?

---

**Estruturação e fortalecimento da cadeia produtiva ovina, a partir de núcleos regionais, organizados em pequenos grupos de produtores.**



## PRODUÇÃO

- ❖ Aperfeiçoamento produtivo e padronização da produção, por meio da **capacitação técnica**.
- ❖ Gestão e inovação tecnológica para **profissionalizar as unidades produtivas** (visão empresarial).
- ❖ Aperfeiçoar a **comercialização de animais e lã**.
- ❖ Oportunidades para **sistemas diversificados**.
- ❖ Fomentar o **espírito da coletividade**.
- ❖ **Combater frontalmente** o abigeato.
- ❖ **Controle estratégico** de predadores.

## SETOR DE TRANSFORMAÇÃO

- ❖ Fortalecimento do elo industrial (animador da cadeia).
- ❖ Regularização fiscal, ambiental e trabalhista de peq. frigo.
- ❖ Aproximação com grupos de produtores.
- ❖ Capacitar a indústria para inovar e agregar valor.
- ❖ Avaliar/fomentar a abertura de novas unidades fabris.

## COMERCIALIZAÇÃO DO PRODUTO FINAL

- ❖ Profissionalizar a comercialização.
- ❖ Promover o segmento (mkt).
- ❖ Estimular formas alternativas de consumo (~PNDS).
- ❖ O potencial das compras governamentais.

# JUNTOS... pela ovinocultura gaúcha.



**Roberto Grecellé**

[robertog@sebrae-rs.com.br](mailto:robertog@sebrae-rs.com.br)

(51) 3216 5042

[@robertogrecelle](#)





**JUNTOS  
PARA COMPETIR**  
Ação Integrada em Agronegócios

