



# Verticais Estratégicas da Caprinocultura e Ovinocultura

Abril/25



# Modelo de Abordagem no Processo de Formulação Estratégica

Ação online realizada de 24 a 25/08/24 – Sebrae/PE



- Sabatina a mais de 40 personalidades-chave do Setor da Caprinocultura no país
- Institucionais – Embrapa, Mapa, Banco Mundial, Abraleite, IFPE, Federações da Agricultura
- Empresariais - José Ordones, Maria Pia, Pedro Didier, Nelson Bezerr, etc. (Masterboi), Cícero Bernardo (Supermercados de PB), Heloísa Colins, Roberto Farias (PE), Arthur Patriota (RN), etc.
- 3º Setor - Cooperativas e universidades Vânia Lemos, João Bandeira, Mônica Correia, etc.
- Técnicos e dirigentes da ABCC
- Reunião presencial na sede da ARCO de 07 a 08 de agosto



# Direcionamento Estratégico

## - Elementos Estruturantes -

### VERTICAIS ESTRATÉGICAS

- MACRO OBJETIVOS
- ESTRATÉGIAS

### VÍNCULOS

- SINERGIAS POTENCIAIS
- ELEMENTOS DE IGNIÇÃO

### VETORES DE ATUAÇÃO

- INICIATIVAS PRIORITÁRIAS
- PARCEIROS - CHAVE

### ROTINAS

- PROCESSOS
- PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS
- ESTRUTURA ORGANIZACIONAL / FUNCIONAL

### RESULTDOS

- INDICADORES
- MÉTRICAS E METAS

# Caprinocultura X Ovinocultura



## Principais elementos de diferenciação

- Genética
- Carnes e cortes
- Leite e derivados
- Peles
- Lã / Pelos
- Dispersão territorial
- Infraestrutura e condições sanitárias no Território Nacional
- Políticas públicas e aspectos regulatórios
- Contexto geográfico e social regional

# Vínculos entre Verticais e Vetores

## INTELIGÊNCIA SETORIAL

- Informação qualificada
- Marketing e branding
- Diferenciais socioeconômico e ambientais das cadeias produtivas

## EXPANSÃO SUSTENTÁVEL DO REBANHO E AGREGAÇÃO DE VALOR AOS PRODUTOS

- Manejo e sanidade de rebanhos e produtos
- Genética
- Agroindústria
- Segurança alimentar
- Qualidade e produtividade

## GENÉTICA E MANEJO COMO DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

- Controle sanitário
- ATeG + ALI Rural
- Ações de capacitação
- Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

## ACESSO A MERCADOS

- Eventos referenciais
- Certificações
- Prêmios
- Branding Setorial
- Prospeção de mercados

## POLÍTICAS PÚBLICAS E AMBIENTES DE NEGÓCIO

- Políticas setoriais
- Combate à clandestinidade
- Regulação
- Crédito e financiamento

## ATUAÇÃO EM REDE

- Cooperativismo e associativismo
- Atuação interinstitucional coordenada



# Verticais Estratégicas Caprinocultura



1. Inteligência Setorial – Caracterização e Diferenciação da Caprinocultura/Ovinocultura, de seus Produtos e Derivados como Agentes de Impulsão do Desenvolvimento Socioeconômico Local/ Regional
2. Expansão Sustentável dos Rebanhos e do Nº de Criadores no País
3. Alcance de Altos Padrões Genéticos e de Excelência Produtiva

# Verticais Estratégicas Caprinocultura



4. Promoção de Ações de Acesso a Mercados
5. Formulação e Articulação de Políticas Públicas e de Incentivos Fiscais para a Melhoria do Ambiente de Negócios e Fortalecimento da Competitividade dos Empreendimentos Rurais
6. Atuação em Rede para a Competitividade Setorial

# 1

## Vertical “Inteligência Setorial - Caracterização e Diferenciação da Caprinocultura / Ovinocultura”



### Vetores de Atuação

- Consolidar **informações socioeconômicas do setor** que enalteçam sua relevância estratégica para o país
- Reunir e difundir subsídios técnicos que endossem os **benefícios do consumo** de produtos da caprinocultura / ovinocultura (natureza nutricional da carne e leite de caprinos; preservação do bem-estar animal nos métodos de manejo; e relevância do caráter social, econômico, ambiental e cultural da criação de caprinos, etc.)
- Desenvolver campanha(s) promocional(s) de estímulo ao aumento do consumo dos produtos (estratégia de **branding setorial**)



# 1

## Vertical “Inteligência Setorial - Caracterização e Diferenciação da Caprinocultura / Ovinocultura”



### Vetores de Atuação

- Enaltecer a **genética dos plantéis** registrados / certificados **como diferencial competitivo** da caprinocultura / ovinocultura brasileira
- Estimular a promoção de estudos e pesquisas de apoio ao desenvolvimento setorial
- Articular ações de **combate à publicidade negativa** (*fake news*) sobre a qualidade nutricional do leite e derivados, que passam por processos industriais de produção no país
- Conceber **projeto referencial de desenvolvimento da caprinocultura** para articulação e conformação de rede de parceiros e apoiadores

# 2

## Vertical “Expansão Sustentável dos Rebanhos e do Nº de Criadores no País”



### Vetores de Atuação

- Desenvolver e difundir **modelos referencias de produção e manejo**
- Interceder por ações preventivas e no combate a verminoses e pragas, que inibem a produtividade setorial (**controle sanitário**)
- Classificar propriedades rurais quanto a diferentes **graus de maturidade** em gestão e tipologia dos empreendimentos para consequente oferta de soluções congruentes com suas necessidades específicas de gestão e desenvolvimento tecnológico
- Evidenciar para o produtor rural as **vantagens competitivas** do processo de **registro genealógico**

# 2

## Vertical “Expansão Sustentável dos Rebanhos e do Nº de Criadores no País”



### Vetores de Atuação

- Fomentar a instituição de ações de **controle sanitário dos rebanhos e produtos** comercializados
- Investir em ganhos de qualidade e produtividade e na **agregação de valor** aos produtos (peles selecionadas, aproveitamento do esterco, uso do pelo como bioinsumo, entre outros usos e aplicações, etc)
- Estimular o **empreendedorismo feminino** e a **inserção de jovens** na cadeia produtiva da caprinocultura (**sucessão familiar**)
- Articular ações de combate ao abigeato (**roubo de animais**) e à **predação** de rebanhos



# 2

## Vertical “Expansão Sustentável dos Rebanhos e do Nº de Criadores no País”



### Vetores de Atuação

- Realizar **eventos referenciais** de promoção da caprinocultura / ovinocultura
- Articular a melhoria da oferta de **crédito e financiamento** para os setores
- Promover a caprinocultura / ovinocultura como agente estratégico de apoio à **segurança alimentar** dos brasileiros
- Estimular a **atuação em rede** entre produtores da cadeia produtiva
- Apoiar e enfatizar a importância da **formalização dos empreendimentos rurais**
- Instituir ações de **combate à clandestinidade**

# 2

## Vertical “Expansão Sustentável dos Rebanhos e do Nº de Criadores no País”



### Vetores de Atuação

- Fomentar a **melhor comunicação** entre diferentes agentes e sistemas de **inspeção** dos plantéis e produtos da caprinocultura
- Articular **políticas públicas** que assegurem a melhoria da **infraestrutura logística, segurança pública** no campo e de apoio aos meios de produção e à competitividade setorial (eletrificação rural, implementação de instalações de abate, transmissão de dados, saneamento rural, etc.) entre outros fatores de impulso da competitividade setorial
- Fomentar, propagar e zelar **pelo aprimoramento genético de raças** e de sua adoção como diferencial de mercado

# 3

## Vertical “Alcance a Altos Padrões Genéticos e de Excelência Produtiva”



### Vetores de Atuação

- Investir no permanente **desenvolvimento genético das espécies/raças** em estreita cooperação com agentes públicos e privados
- Difundir a **genética como agente de competitividade** e rentabilidade para o produtor rural
- Fomentar e disseminar, como diretriz estratégica setorial, a instituição de ações de **controle sanitário e registro dos rebanhos e produtos**
- Estimular a adoção da **Assistência Técnica e Gerencial (ATeG)** e do **ALI Rural** como agentes de aumento de qualidade, produtividade e competitividade da caprinocultura / ovinocultura



# 3

## Vertical “Alcance a Altos Padrões Genéticos e de Excelência Produtiva”



### Vetores de Atuação

- Ampliar a **atuação da ABCC e da ARCO para além do registro cartorial**, com abrangência a assistência técnica e ao acompanhamento de índices produtivos e de registros zootécnicos
- Difundir métodos e modelos referenciais de produção relativos ao melhor **aproveitamento econômico** da caprinocultura (**cortes especiais, leite e derivados, pele, pelos, esterco, etc.**)
- Estimular a adoção da Assistência Técnica e Gerencial (**ATeG**) e do **ALI Rural** como agentes de aumento de qualidade, produtividade e competitividade da caprinocultura / ovinocultura

# 3

## Vertical “Alcance a Altos Padrões Genéticos e de Excelência Produtiva”



### Vetores de Atuação

- Promover **ações de articulação com centros de desenvolvimento de pesquisa** e inovação atinentes à caprinocultura/ovinocultura para a promoção setorial
- Articular a regulação do setor para **valorização de rebanhos e produtos certificados** com adequada garantia de procedência
- Investir na **formação de quadros profissionais** em toda extensão das cadeias produtivas e no aperfeiçoamento técnico e tecnológico setorial

# 4

## Vertical “Acesso a Mercados”



### Vetores de Atuação

- Desenvolver **plano de marketing e comunicação estratégica dos setores** com abrangência a calendário de eventos referenciais (concursos, prêmios, festivais gastronômicos, eventos técnicos) e à criação de identidade setorial, que produza ampla percepção de valor sobre a cadeia produtiva
- Desenvolver e promover **evento nacional de promoção da caprinocultura / ovinocultura**
- Estimular a adoção de **certificações sanitários e de origem controlada (IGs)**, que assegurem qualidade e distinção intrínsecas aos plantéis e produtos deles procedentes



# 4

## Vertical “Acesso a Mercados”



### Vetores de Atuação

- Estimular a **agregação de valor aos produtos** e o fortalecimento da **agroindústria** nas cadeias produtivas
- Realizar missões empresariais e comerciais promocionais do setor
- Desenvolver, em articulação com parceiros-chave, **prêmios, concursos e campeonatos promocionais** da cadeia produtiva
- Investir na “**gourmetização**” dos produtos originários da caprinocultura / ovinocultura e em nichos de mercado diferenciados
- Fomentar e apoiar a realização de **feiras estaduais e municipais** de promoção da caprinocultura / ovinocultura, mediante criação de modelos referenciais de planejamento e execução dos eventos

# 4

## Vertical “Acesso a Mercados”



### Vetores de Atuação

- Explorar a **agenda ESG como diferencial de mercado** da caprinocultura (bem-estar animal, empreendedorismo feminino, créditos de carbono, descarbonização da atmosfera, caráter socioeconômico e inclusivo da cadeia produtiva, etc.)

# 5

## Vertical Formulação e Articulação de Políticas Públicas Setoriais



### Vetores de Atuação

- Articular a instituição de **Fórum Setorial da Caprinocultura** e modelo de governança atinente à cadeia produtiva
- Identificar e ocupar espaços de representação empresarial de interesse
- Constituir **conselho de notáveis da ABCC / ARCO** como instância consultiva e de interlocução estratégica das cadeias produtivas
- Formular **arcabouço legal e fiscal** de fomento e estímulo ao desenvolvimento setorial
- Otimizar a **cooperação interinstitucional** para promoção setorial



# 5

## Vertical Formulação e Articulação de Políticas Públicas Setoriais



### Vetores de Atuação

- Interceder pela adequada **implementação de marcos legais** inerentes às cadeias produtivas, com atenção especial à pequena indústria
- Estimular a formação de **consórcios intermunicipais** que auxiliem em aspectos regulatórios e de inserção mercadológica da caprinocultura
- Atuar na melhoria **das condições logísticas** de escoamento da produção
- Inibir a **atuação de atravessadores** na cadeia produtiva
- Fomentar a criação, o desenvolvimento e a **atuação articulada entre entidades de representação setorial** (associações estaduais e de criadores de raças)

# 6

## Vertical “Atuação em Rede para a Competitividade”



### Vetores de Atuação

- Propor e implementar **programa de desenvolvimento associativo** para associações estaduais e de raças
- Subsidiar tecnicamente o fortalecimento de entidades de representação empresarial do setor, por meio da reunião e difusão de **boas práticas de gestão associativa**
- Incentivar o protagonismo e a **sustentabilidade financeira e institucional** das entidades filiadas (associações de raças e associações estaduais) na promoção setorial
- Estimular a atuação coordenada e colaborativa entre caprinocultores para ganhos de competitividade e fortalecimento do relacionamento entre produtores rurais do setor (**cooperativismo e associativismo**)

# 6

## Vertical “Atuação em Rede para a Competitividade”



### Vetores de Atuação

- Investir na **ampliação da rede** e no escopo de atuação de **inspetores técnicos vinculados** à ABCC / ARCO
- Fomentar a implementação **de incubadoras de empresas e aceleradoras** de negócios do setor
- Visualizar, acolher e apoiar o desenvolvimento de lideranças associativas, produtores rurais e inspetores como **ativos estratégicos** da ABCC/ARCO e para as cadeias produtivas
- Fomentar a constituição e atuação de **redes de parceiros institucionais** de apoio ao desenvolvimento setorial (instâncias de governo, instituições de pesquisa e de fomento, entes da iniciativa privada, etc)



# Vínculos entre Verticais e Vetores

## INTELIGÊNCIA SETORIAL

- Informação qualificada
- Marketing e branding
- Diferenciais socioeconômico e ambientais das cadeias produtivas

## EXPANSÃO SUSTENTÁVEL DO REBANHO E AGREGAÇÃO DE VALOR AOS PRODUTOS

- Manejo e sanidade de rebanhos e produtos
- Genética
- Agroindústria
- Segurança alimentar
- Qualidade e produtividade

## GENÉTICA E MANEJO COMO DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

- Controle sanitário
- ATeG + ALI Rural
- Ações de capacitação
- Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

## ACESSO A MERCADOS

- Eventos referenciais
- Certificações
- Prêmios
- Branding Setorial
- Prospeção de mercados

## POLÍTICAS PÚBLICAS E AMBIENTES DE NEGÓCIO

- Políticas setoriais
- Combate à clandestinidade
- Regulação
- Crédito e financiamento

## ATUAÇÃO EM REDE

- Cooperativismo e associativismo
- Atuação interinstitucional coordenada

# 7

## Ações de Ignição



### Vetores de Atuação

- Desenvolver **projeto específico**, para cada vertical estratégica proposta, e consequente desdobramento do plano estratégico proposto
- Articular a instituição de **Fórum Técnico Setorial**, de caráter permanente, para apoio ao desenvolvimento da cadeia produtiva
- Compor **estratégia de comunicação e branding** para as cadeias produtivas
- Conceber e implementar **Programa de Desenvolvimento Associativo** para o Fortalecimento das associações estaduais e de raças

# 7

## Ações de Ignição



### Vetores de Atuação

- Compor e implementar **portfólio referencial de produtos e serviços** da ABCC / ARCO com alcance à promoção de eventos técnicos e institucionais, capacitação gerencial e profissional, certificações de produtos, missões empresariais e comerciais, entre outras iniciativas que produzam vantagens competitivas para os associados da ABCC/ARCO e para as cadeias produtivas de forma ampliada
- Sistematizar e difundir **calendário anual de eventos** da cadeia produtiva e ações referenciais promovidas pela ABCC/ARCO e por parceiros estratégicos



# 7

## Ações de Ignição



### Vetores de Atuação

- Implementar **conselho de notáveis** das cadeias produtivas ABCC / ARCO
- Propor, mediante prévio processo de formulação estratégica, arcabouço legal de incentivo ao desenvolvimento da cadeia produtiva
- Adotar e/ou integrar **sistemas de vanguarda de registro genealógico** pela ABCC/ARCO
- Propor e implementar **modelo de inteligência setorial** de caráter continuado e abrangente alusivo às cadeias produtivas



# A orquestra e seus instrumentos







Muito obrigado!

Gilmar Barboza