

# Programa InovaSocial

## Projeto Territorial PB/PE

Rede de inovação em produção, beneficiamento e comercialização de derivados lácteos caprinos dos Cariris Oriental/Ocidental PB, Sertões Pajeú/Moxotó e Agrestes Central/Meridional PE



**Nivea Felisberto**

Pesquisadora da Embrapa Caprinos e Ovinos

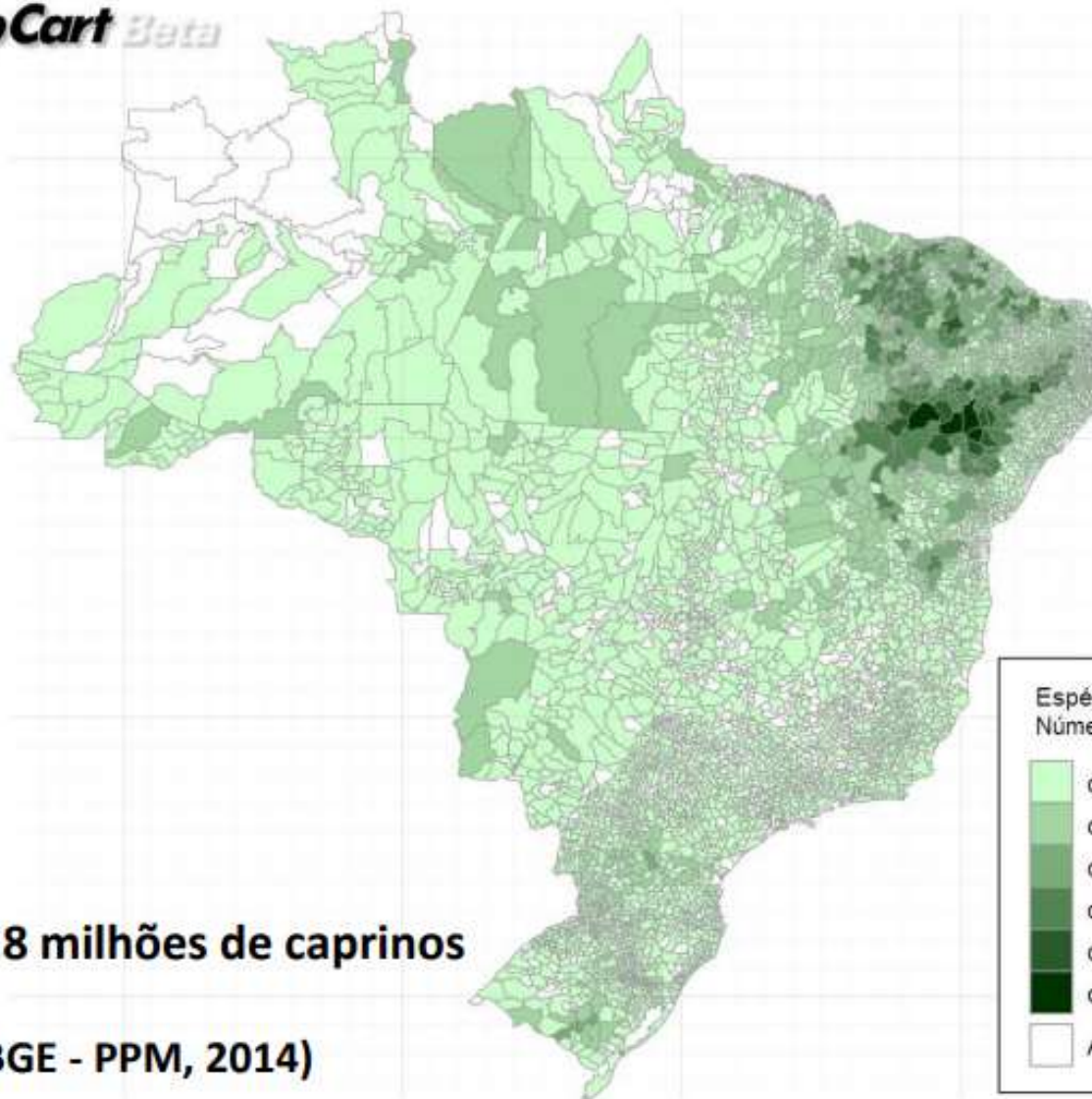


## Sumário

1. Introdução
2. Indicação do território
  - a. Histórico de atuação da Embrapa
3. Objetivo do Projeto
4. Eixos de atuação
5. Resultados esperados
6. Considerações Finais

# Rebanhos caprinos no Brasil

WebCart Beta



**36 milhões de litros  
de leite caprino**

**75% NE  
(IBGE, 2006)**

**✓ 8,8 milhões de caprinos**

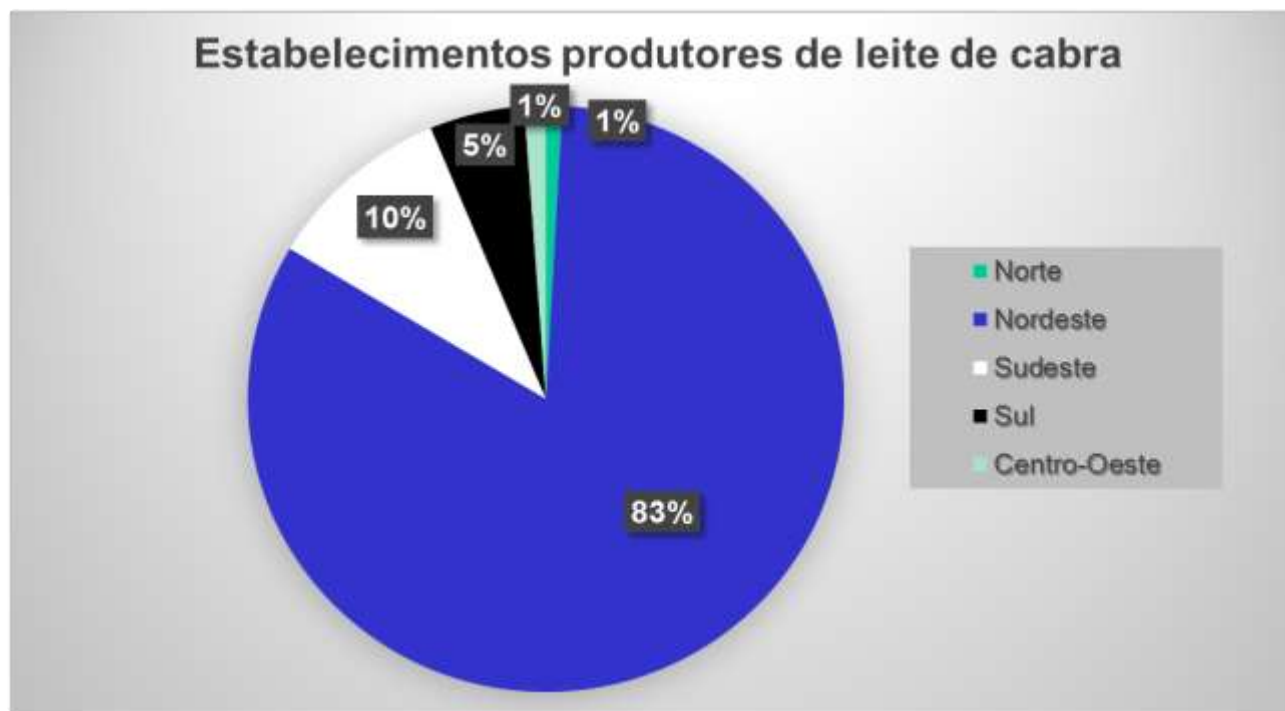
**(IBGE - PPM, 2014)**

Espécie de efetivo - Caprinos -  
Número de cabeças em Cabeças

de 1 até 1.000  
de 1.001 até 5.000  
de 5.001 até 10.000  
de 10.001 até 50.000  
de 50.001 até 100.000  
de 100.001 até 500.000

Ausência de valor

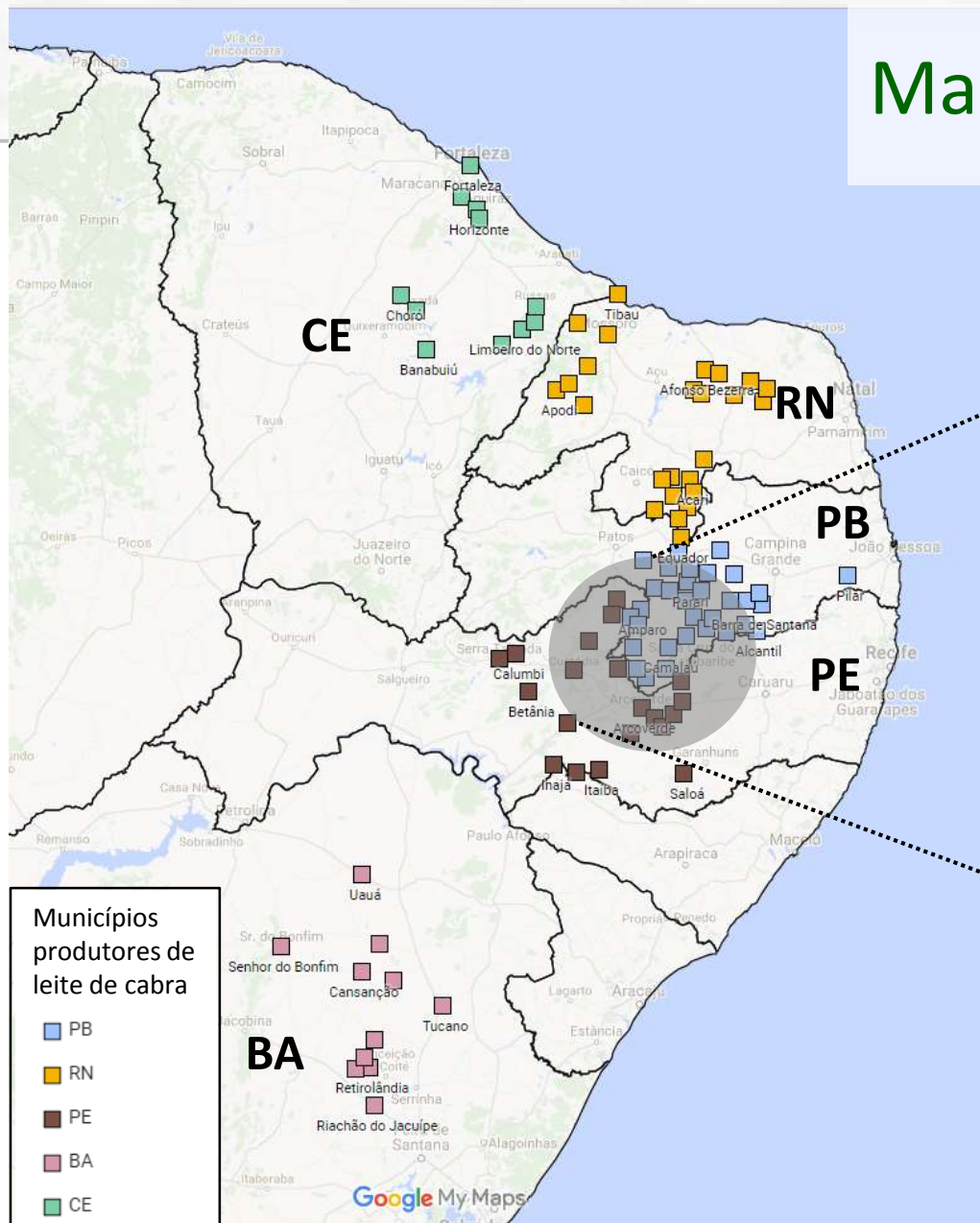
# Cenário Brasileiro



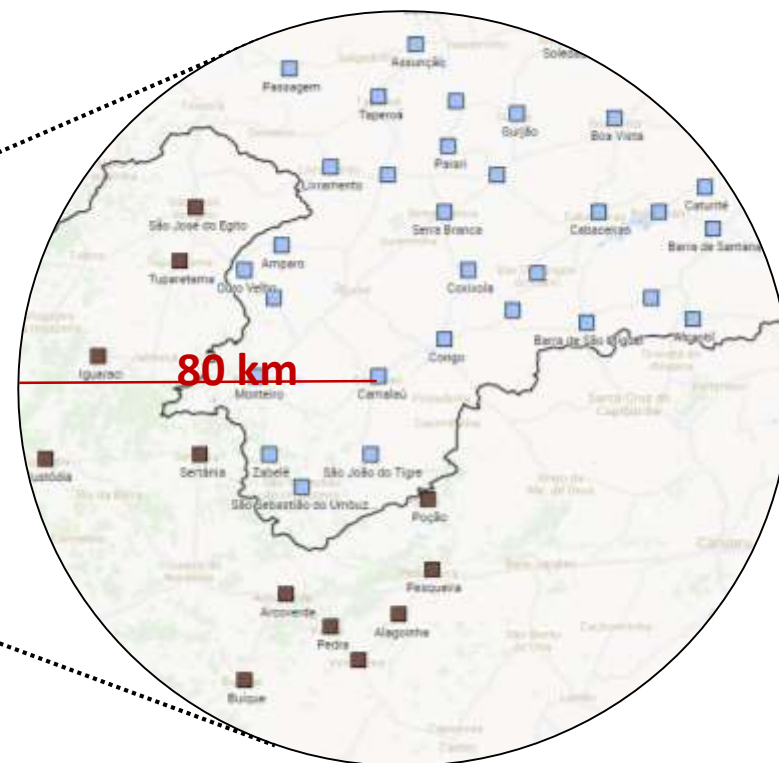
**Total 18.000 estabelecimentos**

Fonte: IBGE (2006)

# Maior bacia leiteira do país



**61% Produção Nacional**



**32% Produção Nacional**

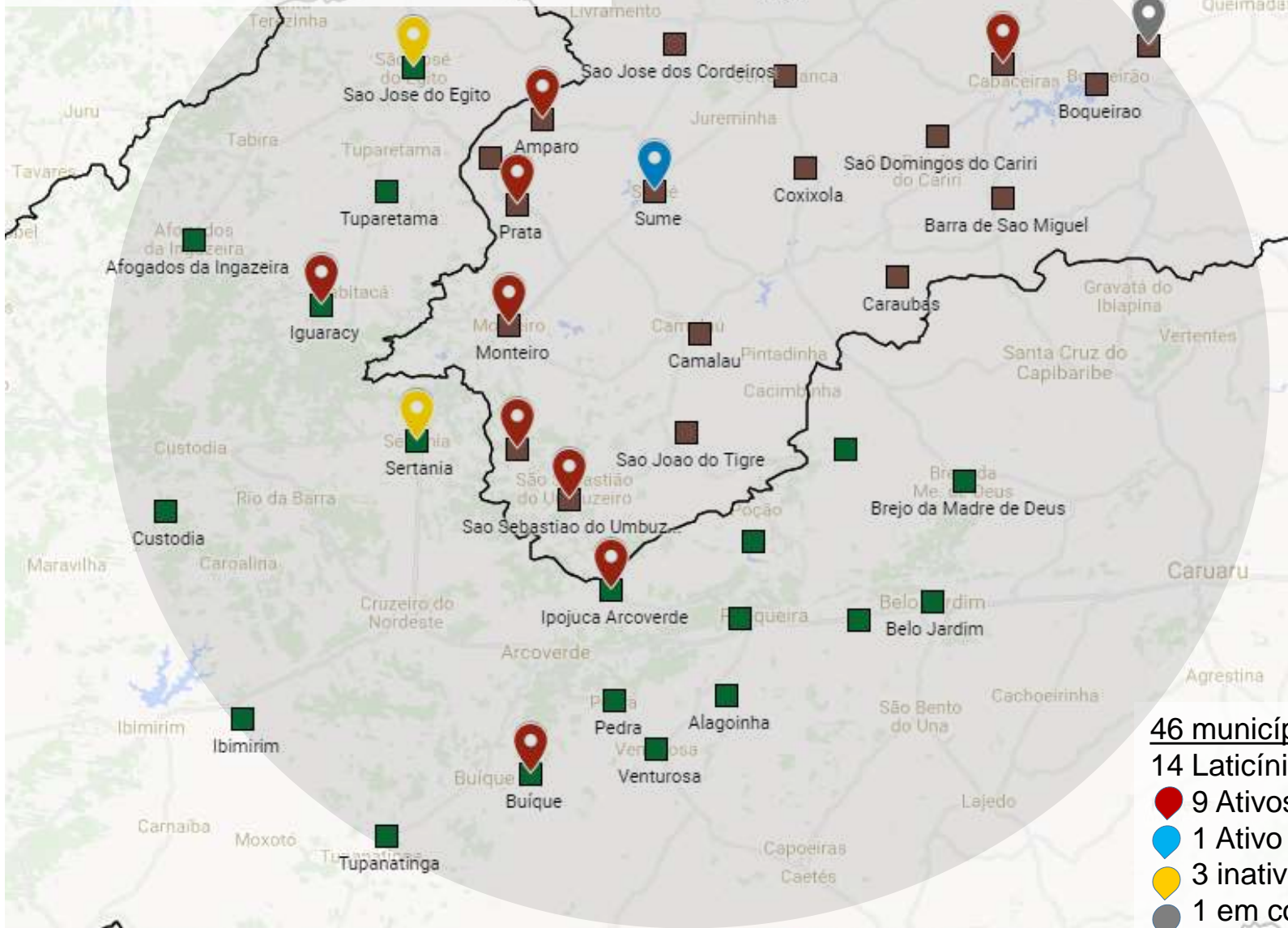
46 Municípios - Cariris Oriental e Ocidental Paraibanos e Agrestes e Sertões de Pajeú e Moxotó Pernambucanos

## Seleção do Território

- 2000 famílias ligadas à atividade (AF)

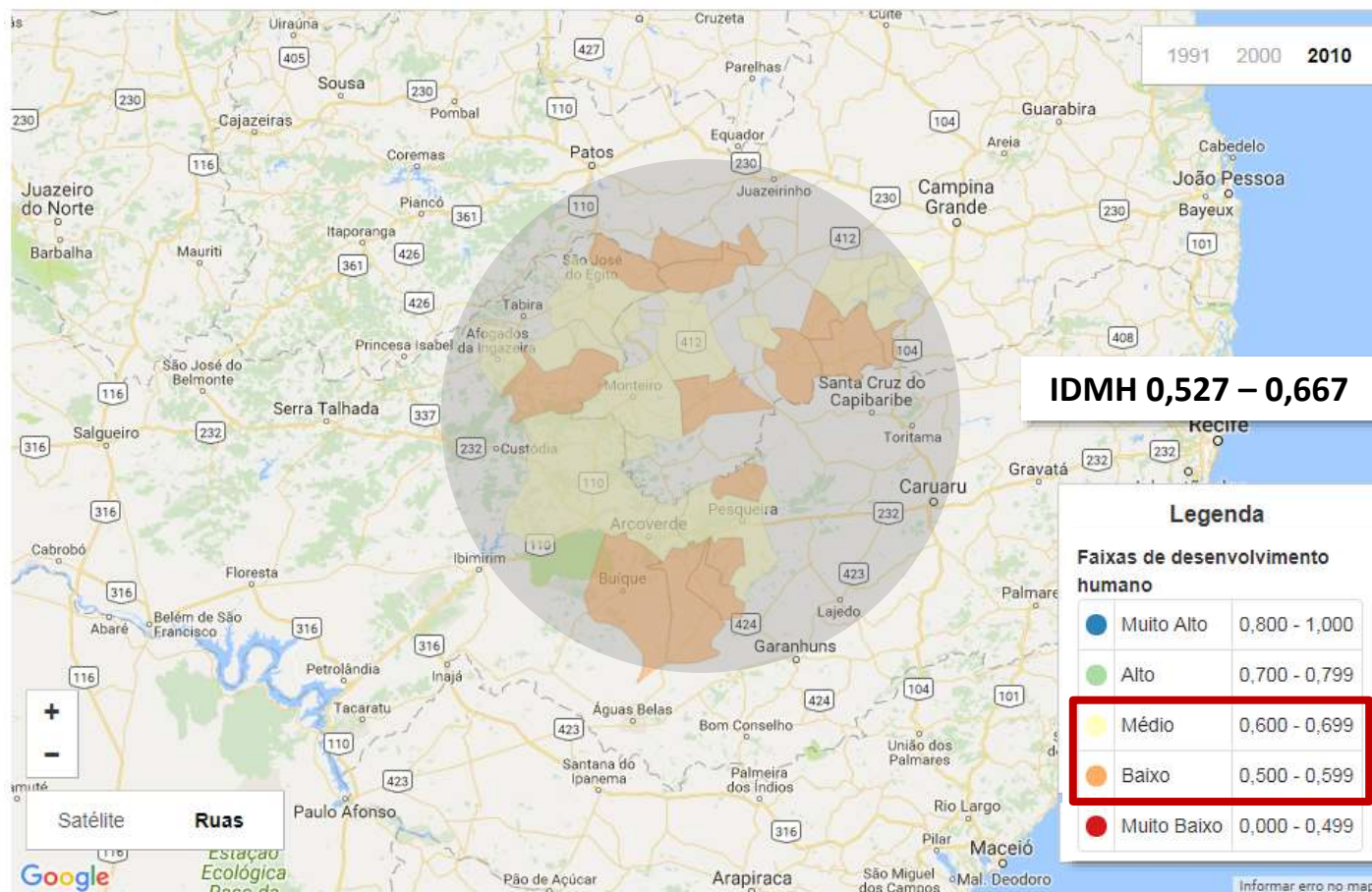
- 50% produção NE / 32% produção nacional

PAA - 2014: 6,4 milhões de litros (excedente 20%)



- 46 municípios**  
**14 Laticínios:**
- 9 Ativos (SIE)
  - 1 Ativo (SIF)
  - 3 inativos
  - 1 em construção

## Mapa / Município IDHM

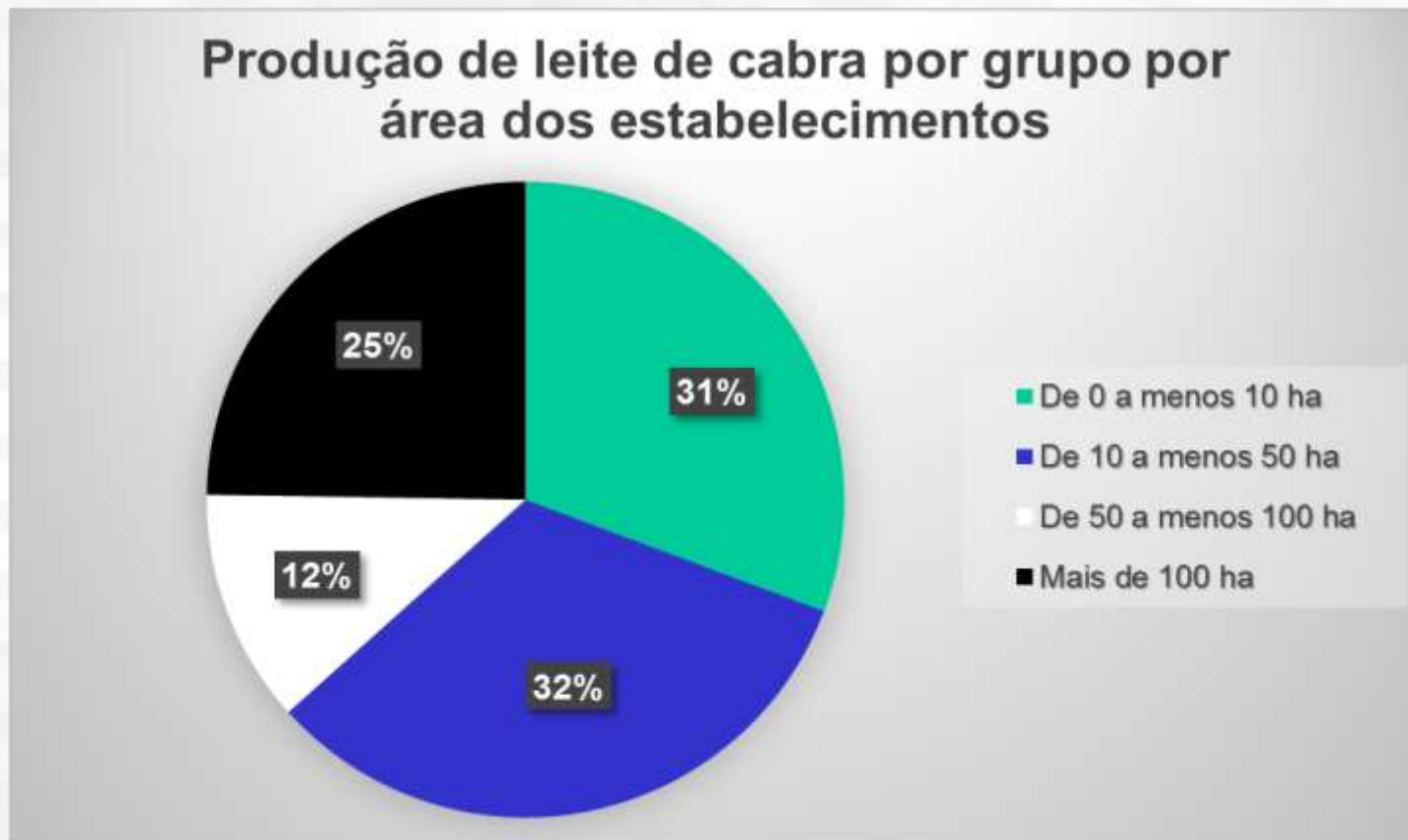


### Seleção do Território

- 2000 famílias ligadas à atividade (AF)
- 50% produção NE / 32% produção nacional
- 6,4 milhões de litros (excedente 20% - queijos)

Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil  
Censo Demográfico – IBGE (2010)

# Perfil da produção de leite caprino



Fonte: IBGE (2006)



# Perfil do produtor da caprinocultura

		Caprinos					
		Estabelecimentos agropecuários com caprinos		Rebanho Caprino		Cabras (matrizes)	
		Unidades	%	Cabeças	%	Cabeças	%
Brasil	Total	286.676	100,00	7.107.613	100,00	3.868.053	100,00
	Agricultura não familiar	43.767	15,27	2.168.369	30,51	1.161.789	30,04
	<b>Agricultura familiar - Lei 11.326</b>	<b>242.909</b>	<b>84,73</b>	<b>4.939.244</b>	<b>69,49</b>	<b>2.706.264</b>	<b>69,96</b>
Nordeste	Total	249.487	100,00	6.470.898	100,00	3.515.721	100,00
	Agricultura não familiar	32.563	13,05	1.854.966	28,67	985.608	28,03
	<b>Agricultura familiar - Lei 11.326</b>	<b>216.924</b>	<b>86,95</b>	<b>4.615.932</b>	<b>71,33</b>	<b>2.530.113</b>	<b>71,97</b>

(IBGE – Censo Agropecuário, 2006)

# Cenário



# Cenário





Comercialização: Venda informal de leite e derivados

# Oportunidade: Programa de Aquisição de Alimentos - PAA

- Criado em 2003
- Ação do Governo Federal - enfrentamento da fome e da pobreza no Brasil e fortalecer a agricultura familiar

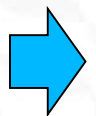
**Quem acessa:** portadores de DAP - Declaração de Aptidão ao Pronaf

**Quem executa:** MDSA em parceria com estados, municípios e com a Conab

- Motivação para instalação do programa:
  - ✓ Geração de renda para o produtor
  - ✓ Diminuição do êxodo rural
  - ✓ População carente em risco nutricional







Pontos de distribuição

- Impactos gerados pelo PAA:

- ➔ Positivos:

- Sistema organizado de aquisição, industrialização e distribuição de leite
    - Visibilização dos agricultores familiares e da produção de leite caprino ➔ saída da informalidade (legalização)
    - Maior nível de organização
      - cadastro de produtores (DAP ➔ assoc/coop)
      - controle do volume de leite produzido e comercializado
    - Apoio à pequena agroindústria

- ➔ Negativos:

- Dependência por um único mercado comprador
    - Baixa remuneração ao produtor ➔ Cotas reduzidas



No início do Programa:

Houve estímulo para o aumento do número de produtores

Caso da Paraíba → Cota mais alta

- Iniciou-se com uma cota de até 100 l /dia

- prioridade para quem produzisse até 30 litros/dia

- Em segundo plano 50 litros/dia

- Em terceiro plano até 100 litros/dia

Estratégia do governo → implantar limite financeiro

R\$ 8000/ano → R\$4.000 por semestre

Estímulo para entrada na atividade, mas não para o aumento da produção!



## *Desafio:* Renda mensal baixa

- Cota de leite: 11 litros/dia = 330 litros/mês
- Preço do litro de leite: R\$ 2,00

Receita com a venda do leite: R\$ 660

Custo de Produção do litro/leite (Estimativa\*): R\$ 1,32

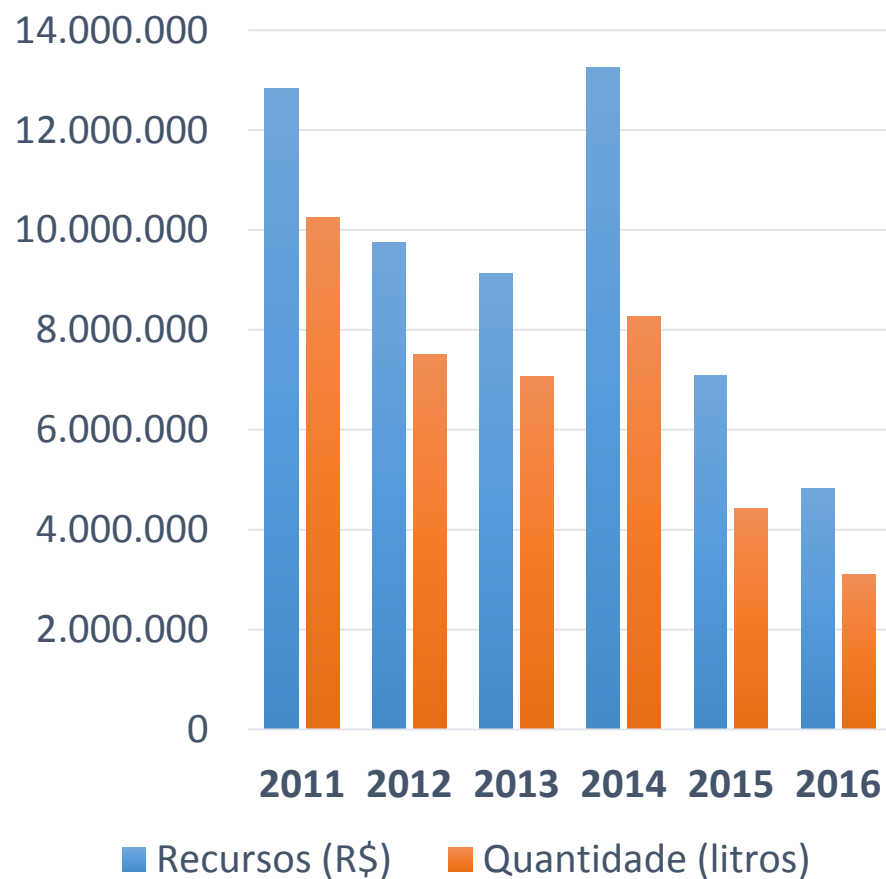
Total de custo por mês: R\$ 435,60

Receita líquida: 330 l/mês → R\$ 660 – R\$ 435,60 = R\$ 224/ mês

Valor estimado a partir do estudo de Dal Monte et al., 2010, corrigido com os valores da inflação de 2007 a 2012

# Cenário

Leite caprino comercializado ao PAA – 2011 a 2016



Fonte: PAA data (2017)







- Cenário:
  - ✓ Dependência pelo PAA e renda insuficiente → cota baixa
  - ✓ Oportunidade p/ mudança
  - ✓ Público alvo: vulnerabilidade econômica

# Cenário



- Cenário:
  - ✓ Dependência pelo PAA e renda insuficiente → cota baixa
  - ✓ Oportunidade p/ mudança
  - ✓ Público alvo: vulnerabilidade econômica

# Histórico de atuação da Embrapa



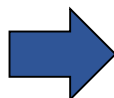
- Projetos de pesquisa e transferência de tecnologia:
  - ✓ Validação de processos para novos derivados lácteos (2004 – 2014)
  - ✓ Melhoria das práticas e processos de produção de leite (2015)
- Oficina de Concertação do Leite Caprino (2014)
  - ✓ BA, CE, PB, PE e RN
  - ✓ Questões tecnológicas insuficientes
  - ✓ Organizacionais → Inovação social
  - ✓ Formação da rede 5 estados → Indicação da principal bacia leiteira caprina (PB e PE)

# InovaSocial

Programa de Apoio à Inovação Social e ao Desenvolvimento Territorial Sustentável

## Objetivo do Programa

Promover a inserção social e produtiva de agricultores familiares mediante o fortalecimento de SIAL por meio das intervenções orientadas pelos princípios da inovação social



## Objetivo do Projeto – Território PB/PE

Fortalecer e apoiar rede de produção, processamento e comercialização de derivados lácteos caprinos com qualidade diferenciada e identidade territorial associados à agricultura familiar

Implementar projeto inovação organizacional e tecnológica visando a inserção social e produtiva de agricultores que criam caprinos em mercados

Recurso: 5 milhões

Período de execução:

- Programa: 5 anos (Dez/2016 – Dez/2021)

- Projeto Territorial PB/PE: 3 anos (2018-2020)



# Construção do Projeto



Foto: CEDAPP



# 1. Sensibilização ao Programa InovaSocial

## 6. Apresentação do Projeto à Rede



## 5. Reunião sobre Comercialização PE/PB



## 4. Reunião da Rede



**Construção do Projeto:  
28 reuniões e 460  
pessoas envolvidas na  
construção do Projeto**

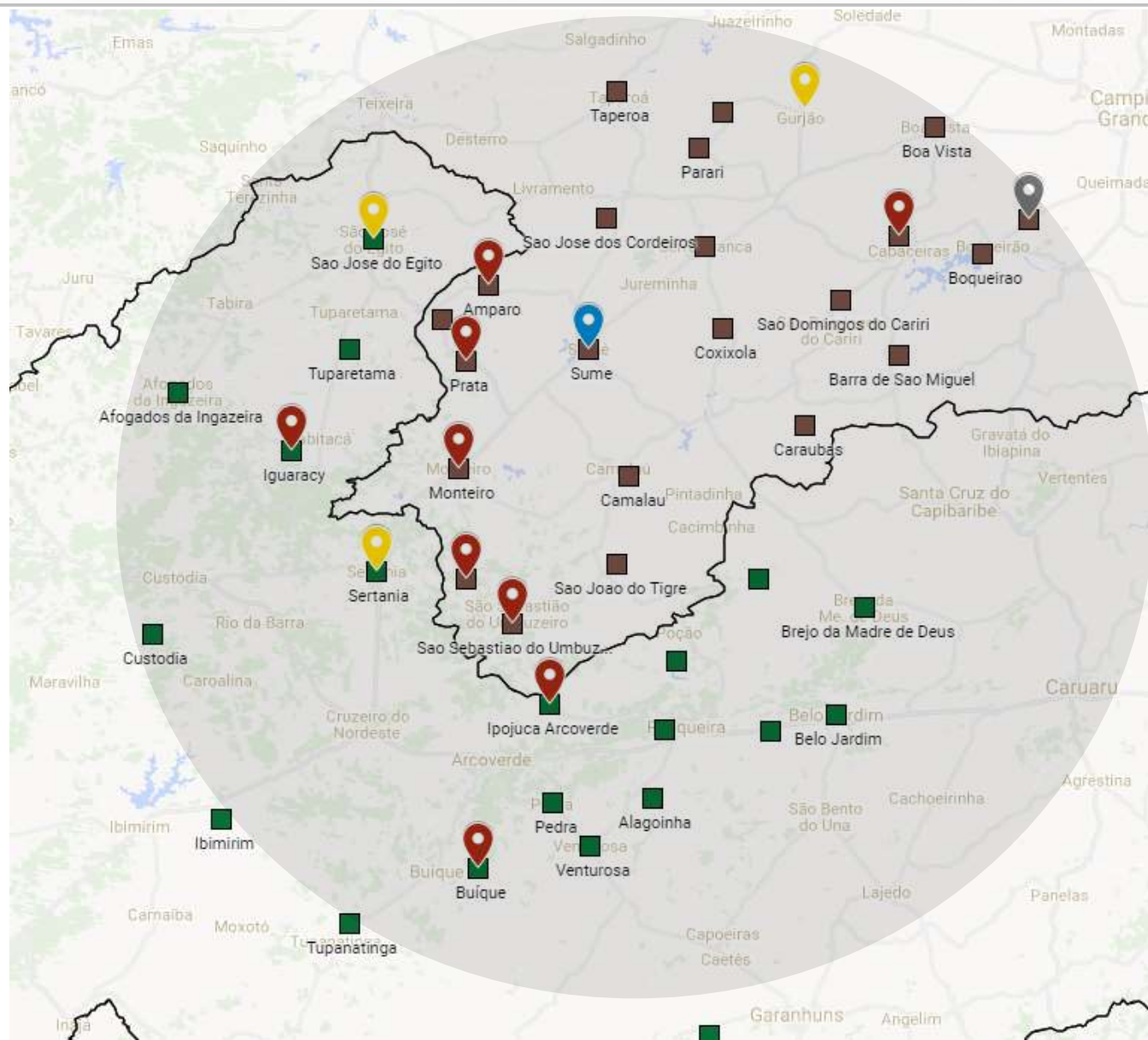
## 2. Seminário de Apresentação do Programa



## 3. Oficina para construção do Projeto – PB/PE







# Estratégia de operacionalização



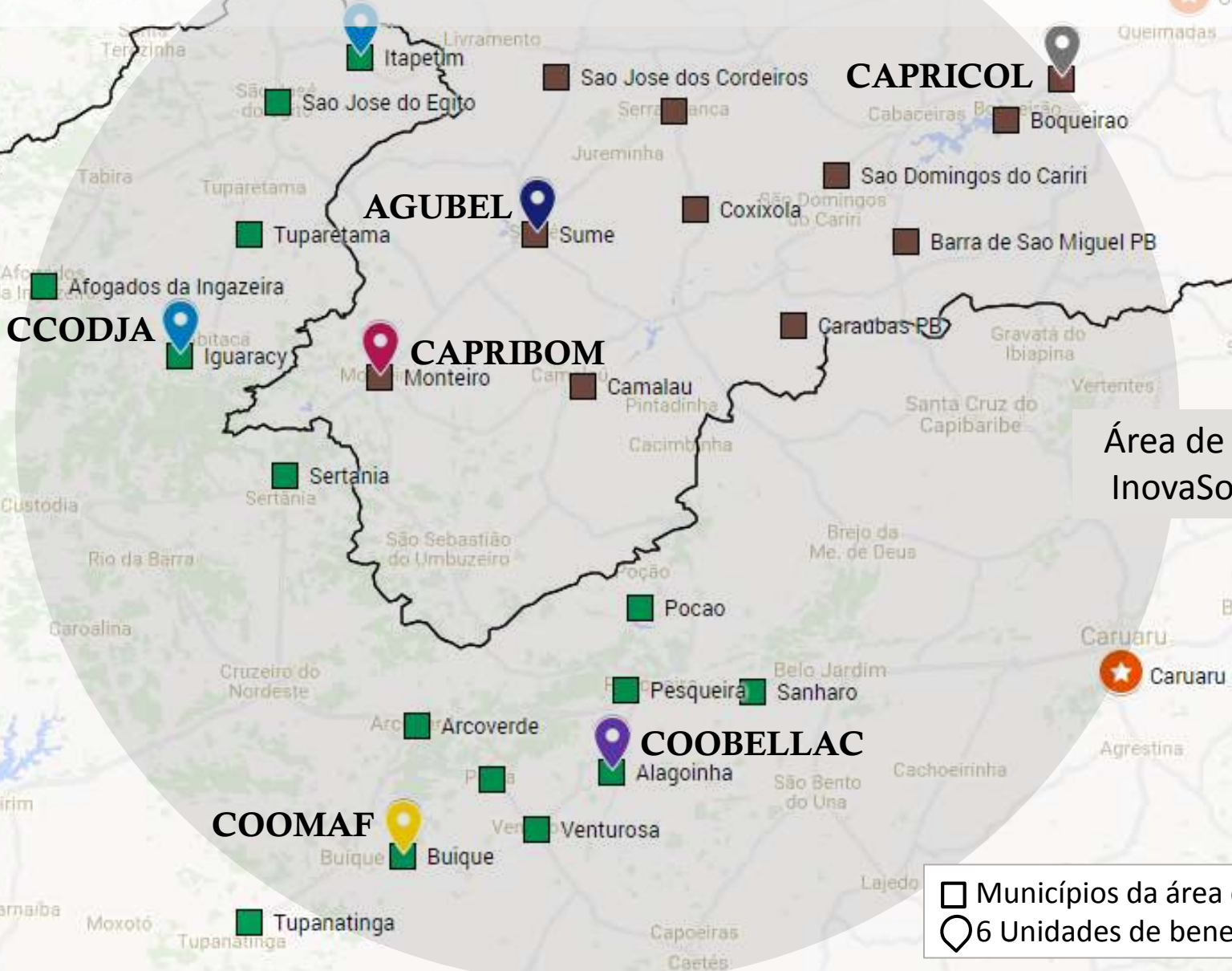
Área de abrangência inicialmente proposta no InovaSocial – PB/PE

46 municípios

14 Laticínios:

-  9 Ativos (SIE)
-  1 Ativo (SIF)
-  3 inativos
-  1 em construção

# Rede InovaSocial PB/PE

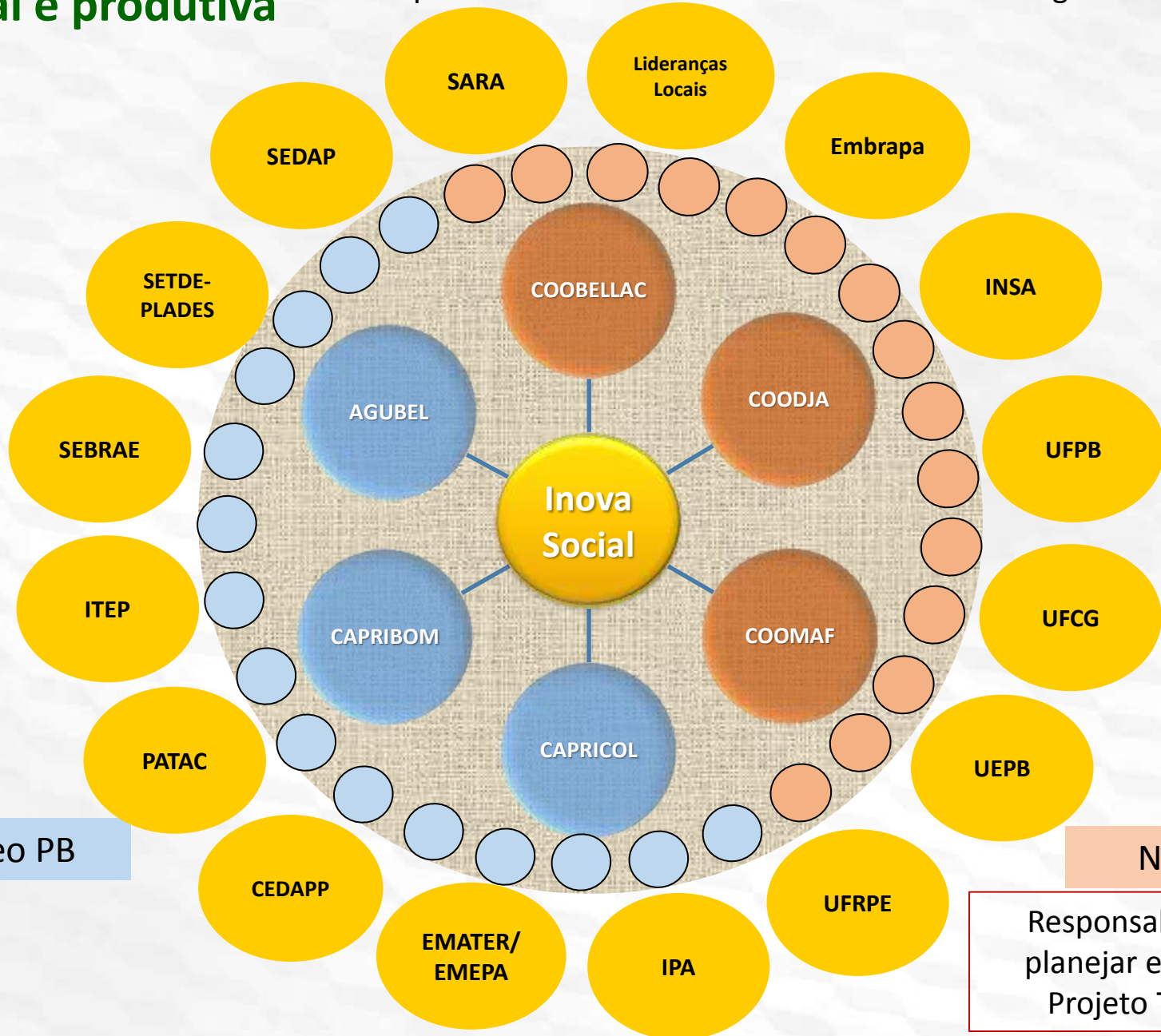


Área de abrangência InovaSocial – PB/PE

□ Municípios da área de abrangência  
📍 6 Unidades de beneficiamento

# InovaSocial: inserção social e produtiva

Rede de produção, beneficiamento e comercialização de derivados lácteos caprinos com identidade territorial associada à agricultura familiar.

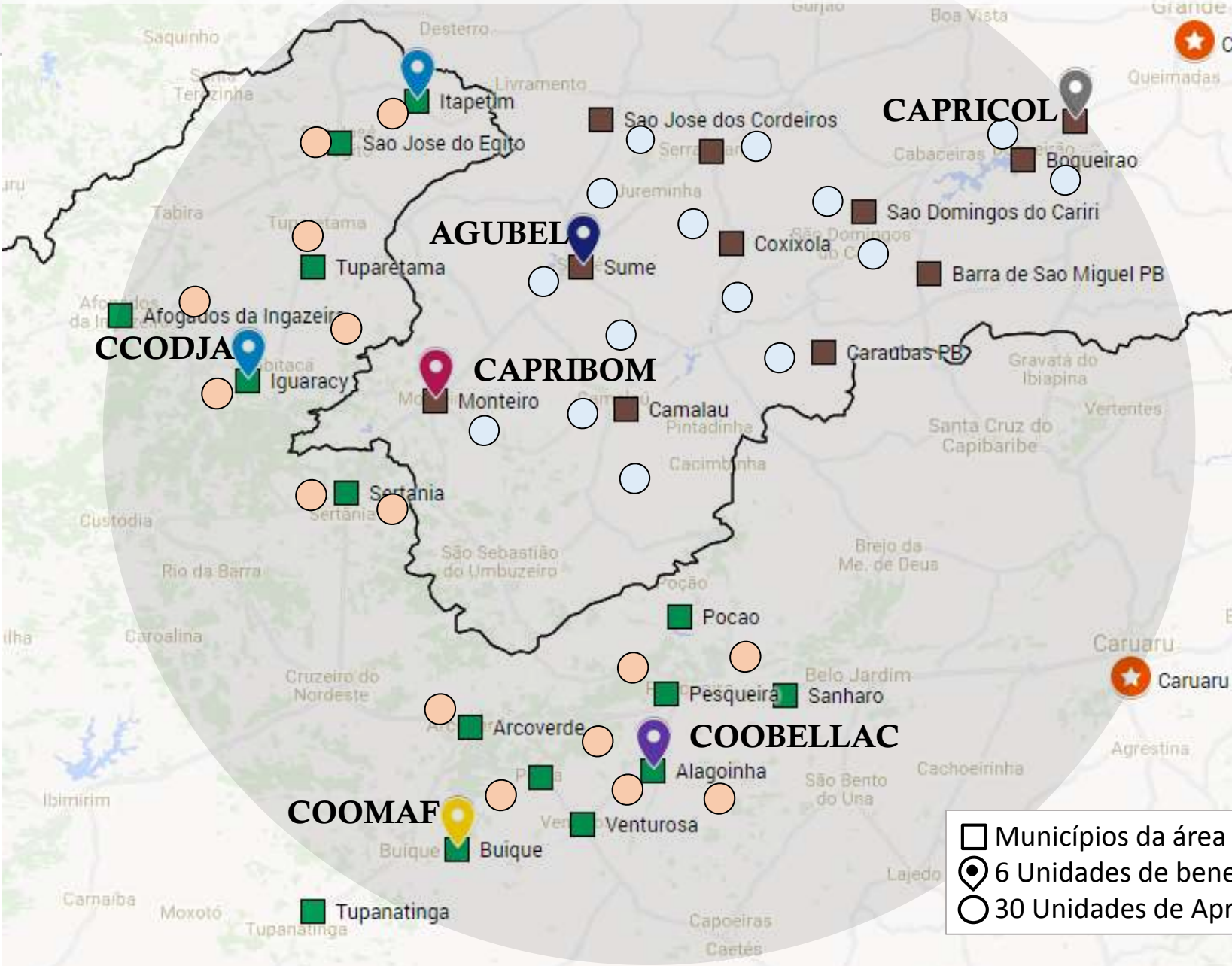


Núcleo PB

Núcleo PE

Responsabilidade de planejar e executar o Projeto Territorial

# Rede InovaSocial PB/PE



- Municípios da área de abrangência
- 📍 6 Unidades de beneficiamento
- 30 Unidades de Aprendizagem

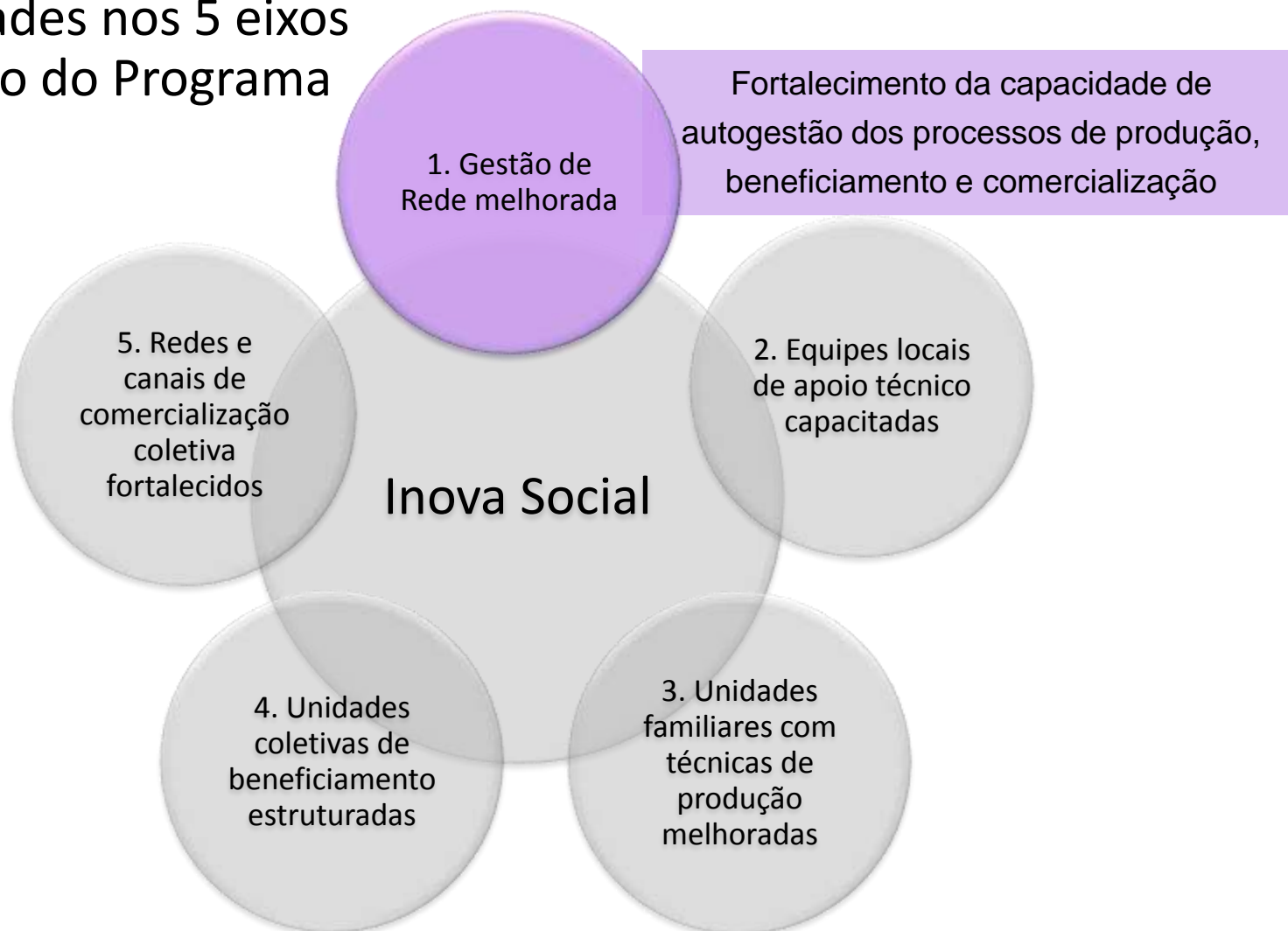
# Fortalecimento da Rede

Atividades nos 5 eixos  
de ação do Programa



# Inserção social e produtiva

## Atividades nos 5 eixos de ação do Programa





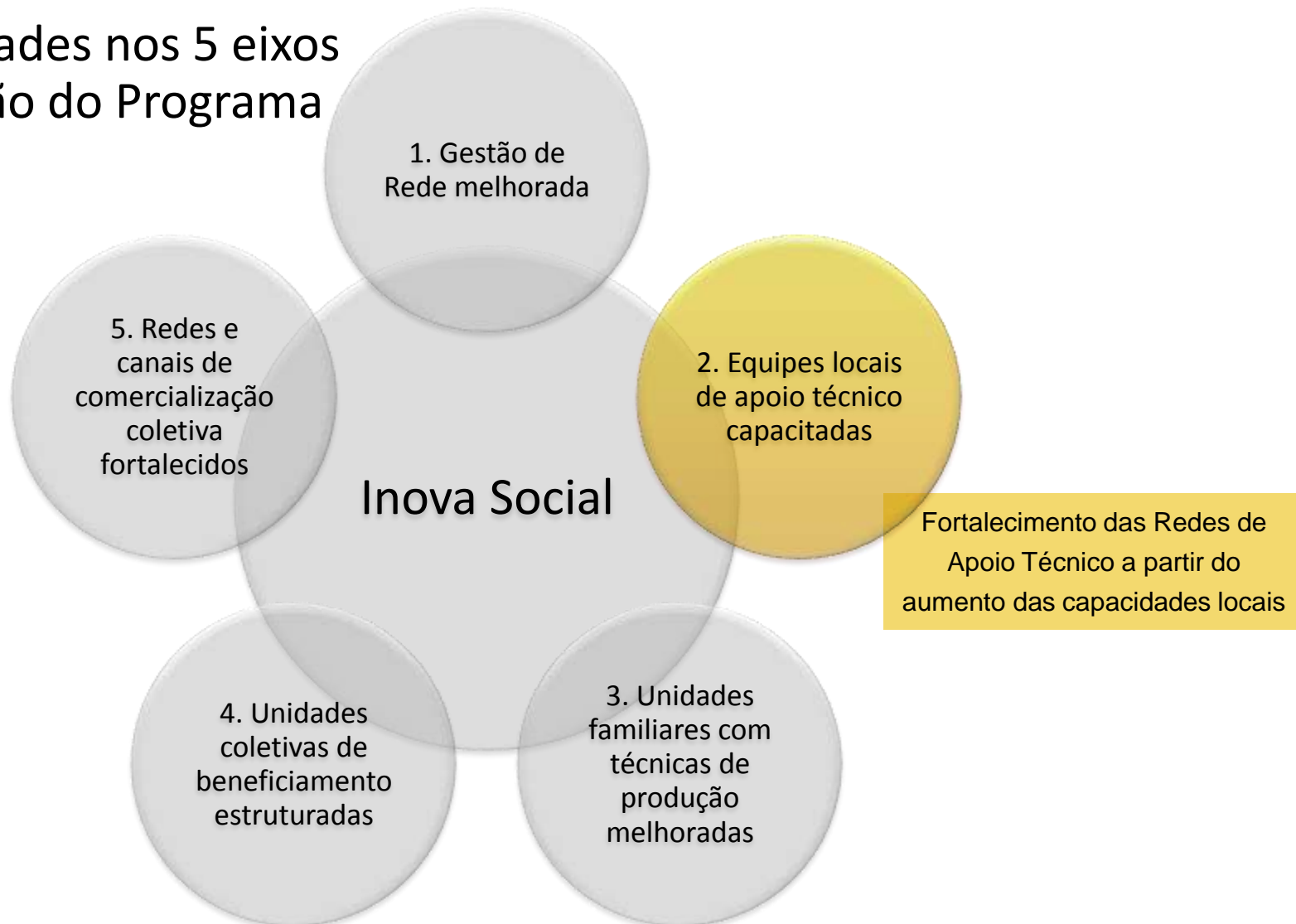
# Eixo 1. Gestão de rede melhorada

---

- a) Consolidação da Unidade Gestora Compartilhada
  - Gestão e governança do projeto + coordenação → Reuniões
    - Monitoramento das ações de produção e beneficiamento do projeto, planejamento logístico, ações de marketing integrado e comercialização coletiva de produtos;
    - Parceiros estratégicos: Embrapa, SETDE-PLADES, UFRPE e CEDAPP.
- b) Adequação da infraestrutura de tecnologia da informação das organizações
- c) Programa de formação de pessoas → CEDAPP

# Inserção social e produtiva

Atividades nos 5 eixos de ação do Programa



## Eixo 2. Equipes capacitadas

---

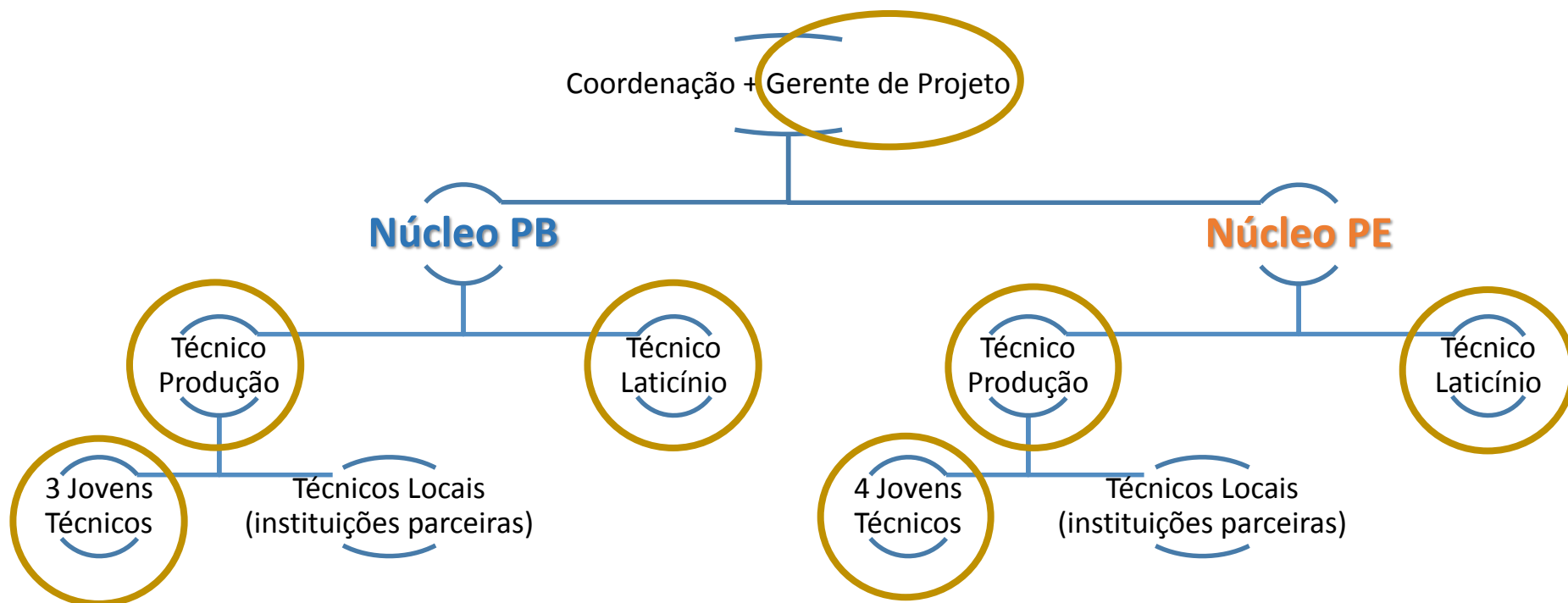
- a) Implantação e monitoramento de 30 unidades de aprendizagem coletiva  
Parceiros estratégicos: EMATER-PB, IPA-PE e CEDAPP
  
- b) Implantação de 6 unidades coletivas de beneficiamento  
Parceiros estratégicos: UGC, UFCG, ITEP
  
- c) Implantação de espaços coletivos de vivência e aprendizagem disponibilizados por instituições parceiras  
Parceiros estratégicos: EMATER-PB, IPA-PE, UFPB, UFCG e ITEP

## Eixo 2. Equipes capacitadas

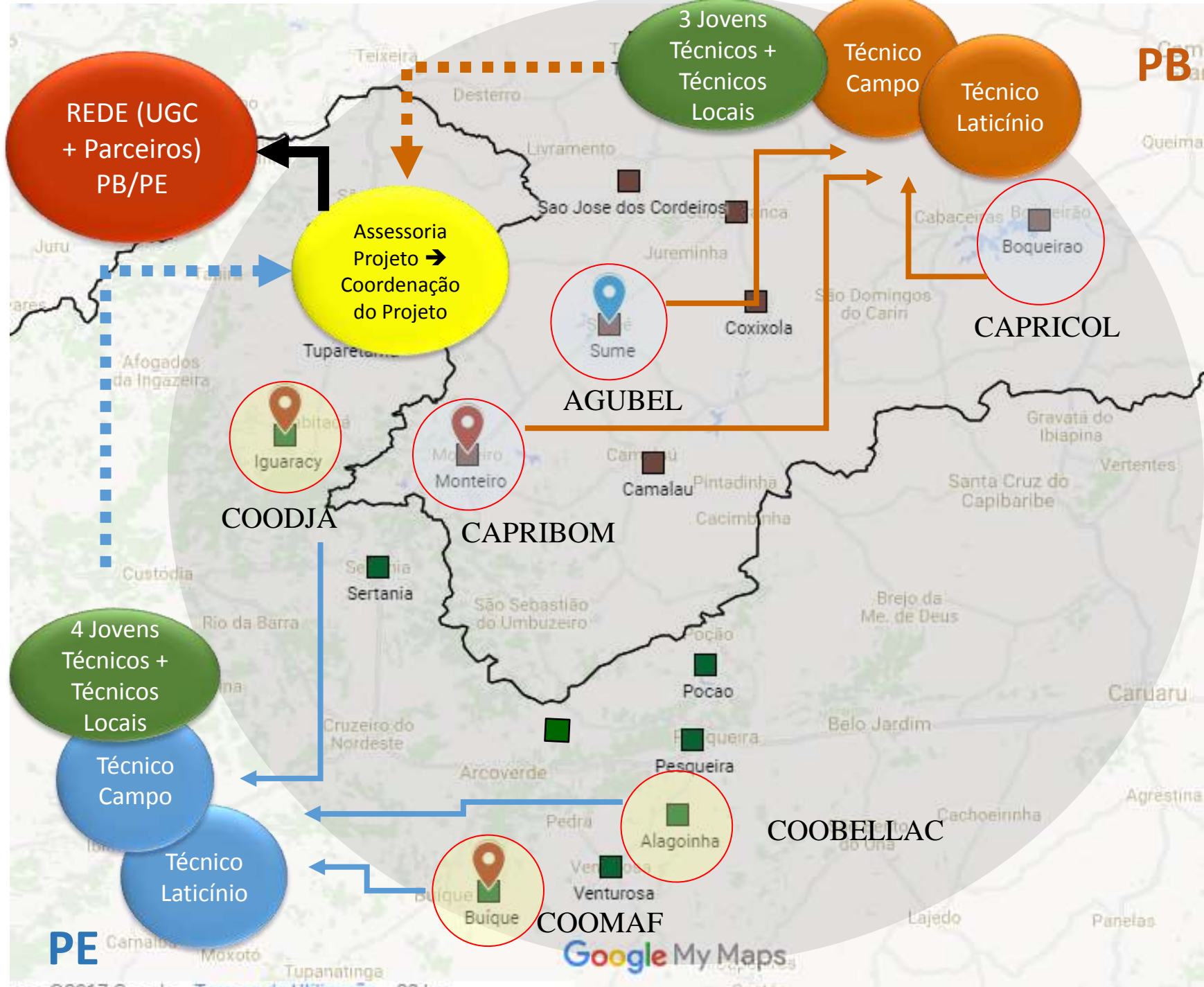
- d) Contratação de 4 técnicos para atuar em parceria com equipes técnicas de atuação local → UCG
  - 2 técnicos de campo - implantação do projeto com base nas premissas do Programa InovaSocial, monitoramento das UA
  - 2 técnicos em laticínio – melhoria de processos, introdução de novos produtos, monitoramento das usinas (qualidade e gestão) e manutenção de equipamentos
  
- e) Contratação de jovens técnicos → UCG
  - pertencentes às comunidades onde estão localizadas as organizações beneficiárias capacitando-os a atuar em seus locais de origem e estimulando sua fixação;

Investimento na capacitação para atualização e/ou formação técnicos para atuação local

# Corpo técnico

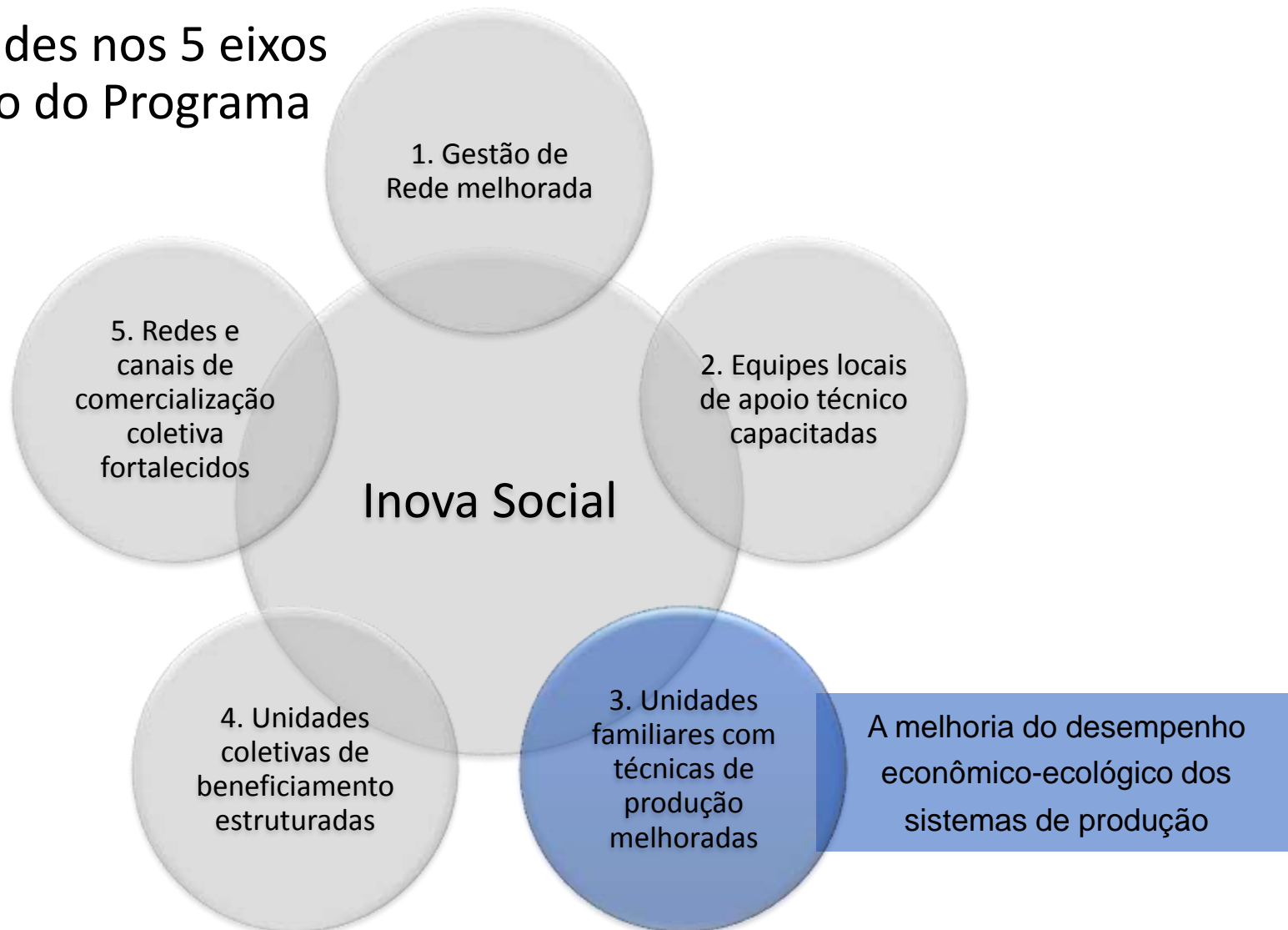


Técnicos locais já disponibilizados pelo IPA e EMATER



# Inserção social e produtiva

Atividades nos 5 eixos de ação do Programa



## Eixo 3. Técnicas de produção melhoradas

---

Ações voltadas a promover ambientes de interação que possibilitem:

- adoção de práticas de conservação dos recursos naturais
- redução de custos de produção
- estabilidade produtiva
- melhoria da qualidade dos leite

Equipes temáticas foram montadas para propor ações com fins orçamentários:

- Práticas conservacionistas dos recursos solo e água (Embrapa Solos e Semiárido)



## Eixo 3. Técnicas de produção melhoradas

- Segurança Alimentar  
(Embrapa Caprinos e Ovinos, Embrapa Semiárido, INSA, UFRPE)
- Controle de enfermidades do rebanho  
(Embrapa Caprinos e Ovinos, IPA, UFRPE, UFPB, UFCG)
- Reprodução e melhoramento genético  
(Embrapa Caprinos e Ovinos, IPA, UFRPE, UFPB, EMEPA)
- Ordenha higiênica do leite e qualidade do leite  
(UFPB, UFCG, UEPB, ITEP e Embrapa Caprinos e Ovinos)
- Gestão da propriedade  
(Embrapa e SEBRAE)

30 Oficinas de Intercâmbio e Construção de Conhecimento

# Planejamento para o avanço da produção sustentável

## Território

- 1) Caracterização da produção e escolha das UA – Sensibilização às ações do Projeto
- 2) Visita de reconhecimento da área , dos grupos de produção e seus agricultores por técnicos da Embrapa e parceiros
- 3) Sensibilização dos técnicos a abordagem / Treinamento: Método LUME e suas ferramentas
- 4) MZ - DRP e avaliação de sustentabilidade das UA com os técnicos e agricultores e escolha da temática a ser trabalhada
- 6) Oficinas de intercâmbio, construção de conhecimento e planejamento para discutir soluções e planejar sua implantação

## Embrapa e Parceiros

- 5) Preparação dos módulo de treinamento para técnicos e pontos focais
- 7) Monitoramento de indicadores ambientais, econômicos e sociais UAs para o avanço sustentável das unidades de produção

Passos 4, 5, 6 e 7 ocorrendo de maneira cíclica

# Inserção social e produtiva

Atividades nos 5 eixos de ação do Programa



## Eixo 4. Unidades de beneficiamento

---

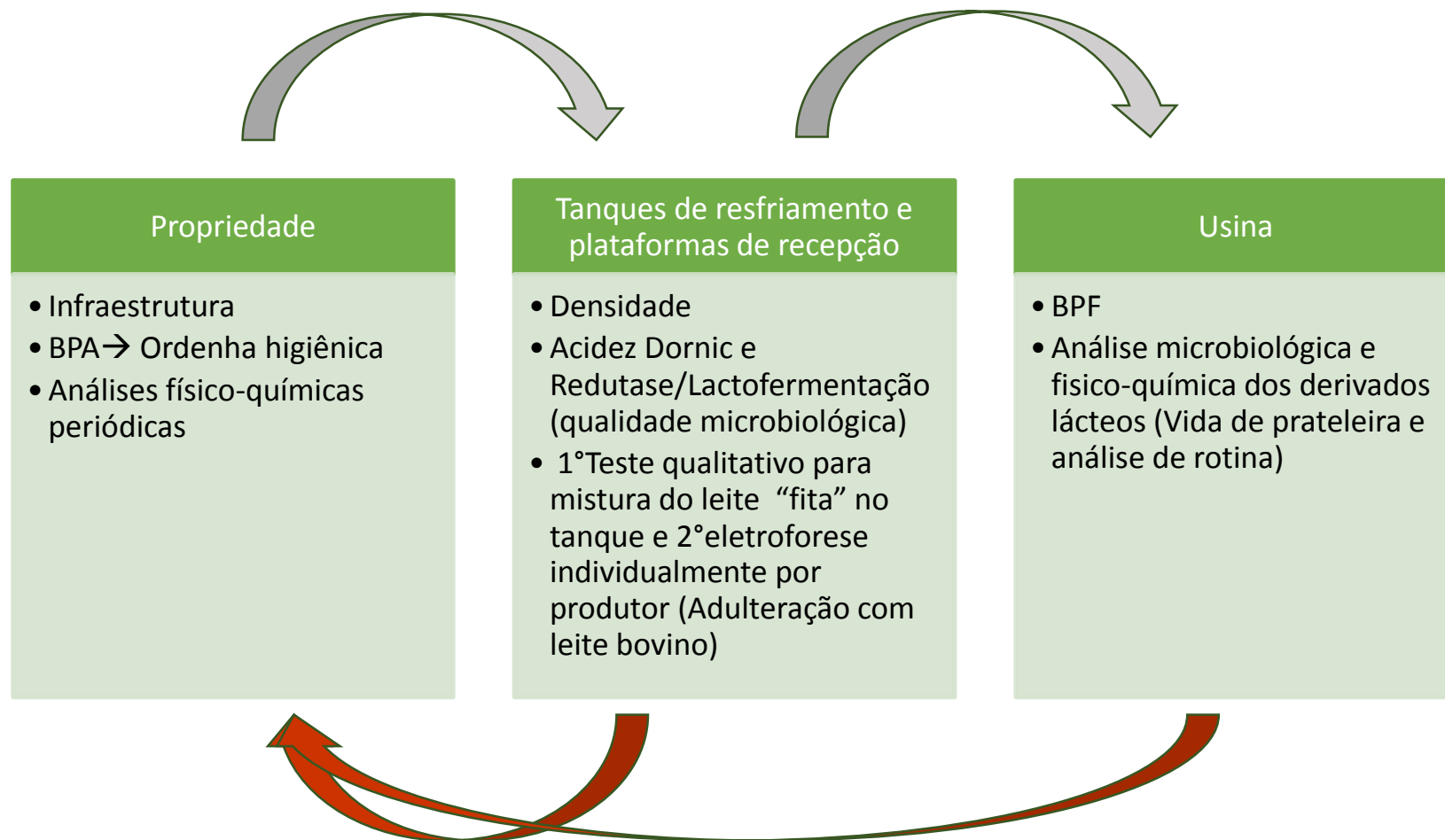
Ações visando melhoria das condições de beneficiamento e diversificação do portfólio de derivados lácteos

- Ampliação do Portfólio de lácteos (melhorias dos produtos já existentes)
- Implantação da Central da Qualidade do Leite e Derivados (análises e certificações)
  - Laudos periódicos: pagamento por qualidade e originalidade do produto e segurança alimentar quanto à sanidade
  - Apoio à normatização da legislação quanto aos aspectos de originalidade e qualidade dos derivados (aspectos físico-químicos e microbiológicos)

(UFPB, UEPB, UFCG, MAPA – SFA/PB, GOIPOA- SEDAP/PB e ADAGRO/PE, Embrapa caprinos e Ovinos e Agroindústria de Alimentos)

# Central da qualidade do leite

## Controles, análises e certificações

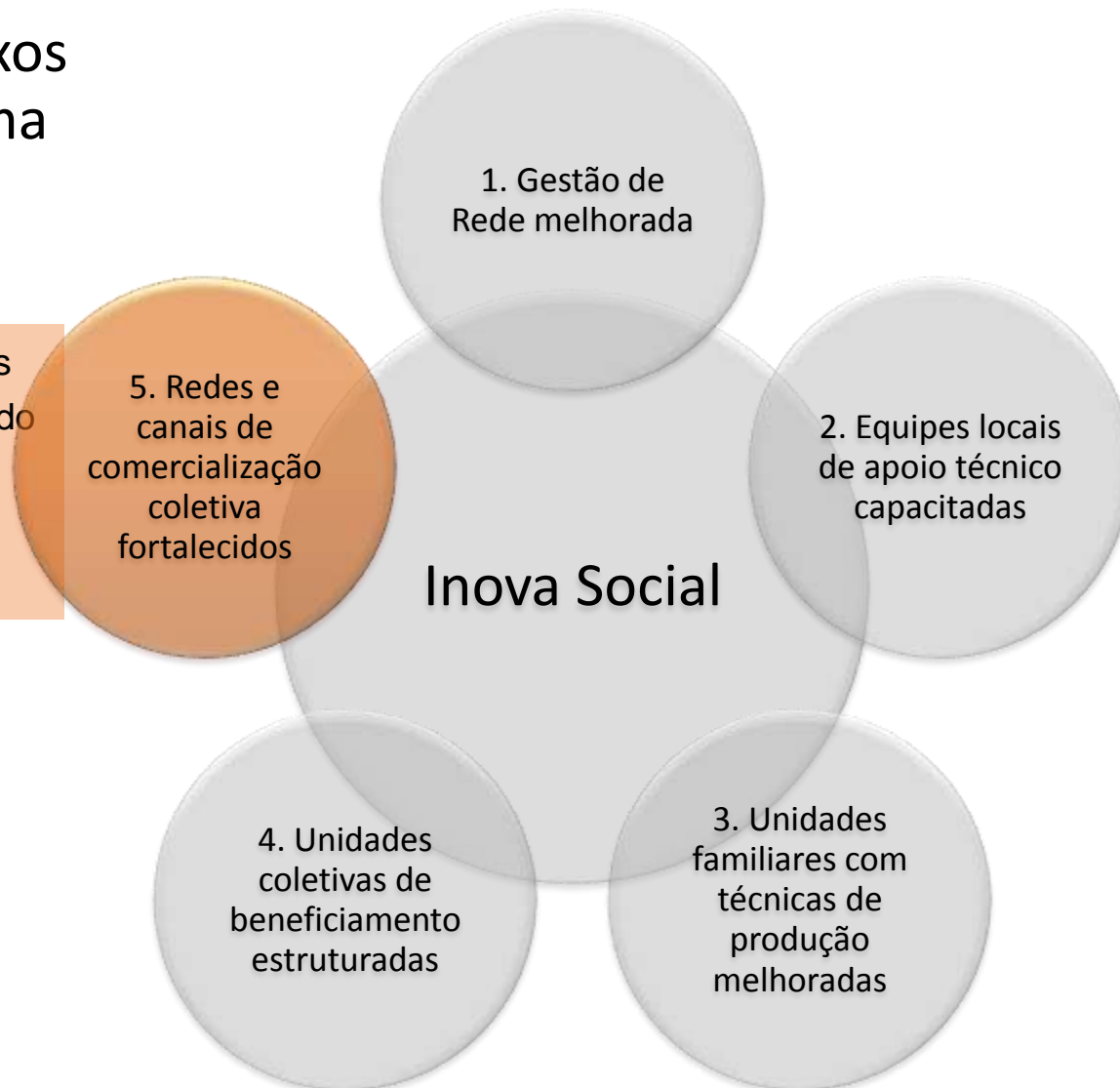


Parceiros: UFCG, UFPB, UEPB, ITEP, SEDAP, ADAGRO, MAPA

# Inserção social e produtiva

## Atividades nos 5 eixos de ação do Programa

Ampliação das Redes e canais de comercialização promovendo o aumento da venda dos produtos caprinos leiteiros do SIAL trabalhado.



## Eixo 5. Redes e canais de comercialização fortalecidos

---

- Ações que visem acabar com mercado restrito, em três diferentes frentes:

1) Estudos para planejamento mercadológico e auxílio à tomada de decisão pela Unidade Gestora Compartilhada;

- Análise do ambiente de marketing e potencialidades de cada associação/cooperativa
- Segmentação, posicionamento de mercado e proposição de valor
- Capacitação mercadológica das associações/cooperativa
- Definição das estratégias relativas à oferta de produtos
- Definição das estratégias relativas à precificação de produtos
- Definição das estratégias relativas aos canais de marketing (atacado, varejo, logística)

## Eixo 5. Redes e canais de comercialização fortalecidos

---

2) Dinamização da comercialização coletiva dos derivados lácteos e;

- Ampliar outros mercados institucionais

3) Estratégias de comunicação (marketing e divulgação).

Sensibilizar profissionais especializados sobre o potencial funcional do leite caprino e a diversidade de seus derivados

Parceiros estratégicos: UGC, UFCG, Sebrae, Embrapa



# Resumo do Orçamento

	Total (R\$)	Previsto (R\$) no Programa
Parcial Eixo 1 - <b>Redes com gestão melhorada</b>	R\$ 231.321,60	R\$ 210.000,00
Parcial Eixo 2 - <b>Equipes locais de apoio técnico capacitadas</b>	R\$ 1.534.773,60	R\$ 500.000,00
Parcial Eixo 3 - <b>Unidades familiares com técnicas de produção melhorada</b>	R\$ 1.309.972,84	R\$ 2.000.000,00
Parcial Eixo 4 - <b>Unidades coletivas de beneficiamento estruturadas</b>	R\$ 1.540.835,04	R\$ 2.000.000,00
Parcial Eixo 5 - <b>Redes e canais de comercialização coletiva fortalecidos</b>	R\$ 417.280,00	R\$ 290.000,00
<b>Total geral</b>	<b>R\$ 4.999.743,16</b>	<b>R\$ 5.000.000,00</b>

# Resultados esperados

- a) Consolidação da UGC e continuidade das ações em Rede
  - Central de qualidade e comercialização coletiva
- b) Aumento da sustentabilidade da Unidades de Produção Familiar:
  - melhoria da qualidade de vida dos agricultores
  - aumento de renda líquida (menor custo de produção e maior volume de leite vendido)
  - menor impacto ambiental
- c) Melhoria dos produtos já fabricados e aumento do portfólio de produtos
  - no mínimo 1 por unidade de beneficiamento
- d) Sinais distintivos
  - Qualidade dos produtos e proposta de ação coletiva de agricultores familiares



# Resultados esperados

---

- e) Normatizar requisitos para manipulação e beneficiamento do leite de cabra
- f) Incentivar o aumento do consumo de leite e derivados lácteos caprinos
- g) Ampliação dos canais de comercialização para leite e derivados
- h) Aumento do recurso financeiro circulante na região (Exercício)

## Estimativa de aumento de recurso circulante na região

- Processamento 500 litros de leite/dia por unidade de beneficiamento:

500 litros x 6 usinas x 365 dias = 1.095.000 litros leite/ ano

→ Processando o leite apenas para produção de queijo cujo rendimento é cerca de 10 litros para 1 kg queijo:

$1.095.000 / 10 = 109.500$  kg de queijo

→ Preço do quilo de queijo a R\$ 30,00

$109.500$  kg de queijo x R\$ 30,00 = R\$ 3.285.000/ano

**R\$ 3.285.000 → R\$ 7.884.000/ano**

# Cronograma do primeiro ano

## Planejamento para elaboração do Projeto – PB/PE

<b>Etapas</b>	<b>Datas</b>	<b>Ações junto à Rede</b>
1	Fevereiro -Março	Sensibilização de toda a equipe da Embrapa Caprinos e Ovinos
2	30/03 – 14/04	Sensibilização dos atores locais (Governos dos estados, Instituições de Pesquisa, Ensino, Extensão e Assistência Técnica, Usinas, Associações de produtores)
3	18/04	Seminário de apresentação do Programa InovaSocial Local: Embrapa Algodão, Campina Grande – PB
4	09 - 11/05	Oficina para Construção do Projeto Territorial PB/PE Local: Hotel Estação Cruzeiro, em Pesqueira –PE
5	21/06	Reunião Comitê Gestor InovaSocial - Território PB/PE - Apresentação da estratégia de operacionalização aos atores locais PB/PE - Local: Monteiro – PB
6	26 a 28/ 07	Visita aos laticínios de PE / Reunião Núcleo PE – Comercialização coletiva
7	06/09	Reunião Núcleo PB – Comercialização coletiva
8	16/11	Apresentação da proposta de projeto aos atores locais PB/PE - Local: Sertânia - PE
9	27 e 28/11	Apresentação da proposta ao Comitê Gestor do InovaSocial e equipe técnica do BNDES
10	Dez	Avaliação da Proposta CT (BNDES/Embrapa) - Formalização de parcerias

# Considerações finais

---



Obrigada

[nivea.felisberto@embrapa.br](mailto:nivea.felisberto@embrapa.br)



MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA, PECUÁRIA  
E ABASTECIMENTO

