

BRIEFING LIVES

1) IDENTIFICAÇÃO

TEMA DA LIVE: **Lançamento das Diretrizes Estratégicas da Cachaça**

DATA: **17/12/2021**

DURAÇÃO (ATÉ 2 HORAS): **65 minutos**

SETOR RESPONSÁVEL: **Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça**

INTERLOCUTOR: **Alexsandra Machado – Presidente da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça**

E-MAIL: **Alexsandra.machado@diageo.com**

TELEFONE: **(11) 98586-7407**

2) PÚBLICO-ALVO

INTERNO; NACIONAL; INTERNACIONAL:

PERFIL DO PÚBLICO: **Público nacional – Produtores de Aguardente de Cana e Cachaça, entidades setoriais (regional/estadual/nacional) ligadas ao setor produtivo da Cachaça.**

3) PARTICIPANTES

PARTICIPANTES (CONSULTAR NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES):

- Secretário de Política Agrícola do MAPA, **Guilherme Soria Bastos Filho;**
- Coordenador Geral de Apoio às Câmaras Setoriais, **Helinton Jose Rocha;**
- Presidente da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça, **Alexsandra Machado;**
- Consultor Especial da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça, **Professor Jairo Martins.**

EXISTE PARCEIROS OU APOIADORES:

- Instituto Brasileiro da Cachaça – IBRAC
- Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA

4) ROTEIRO

ROTEIRO DA APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES:

17:00: Boas-vindas e abertura do Evento (Presidente da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça)

17:05: Palavras do Coordenador Geral de Apoio às Câmaras Setoriais;

17:10: Palavras do Secretário de Política Agrícola do MAPA;
17:15: Apresentação do Processo de Construção das Diretrizes Estratégicas da Cachaça (Presidente da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça);
17:20: Apresentação das Diretrizes Estratégicas da Cachaça (Consultor Especial da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça);
18:05: Brinde e Encerramento

5) OUTRAS INFORMAÇÕES

Para diagramação do documento “Diretrizes Estratégicas da Cachaça”, para a confecção do PPT de apoio e todos os materiais de divulgação da live foi está sendo contratada a empresa FortyAge. Os custos desta contratação estão sendo suportados com recursos provenientes do Instituto Brasileiro da Cachaça – (IBRAC) e Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA).

As entregas previstas através desta contratação são:

- Diagramação em PDF do documento “Diretrizes Estratégicas da Cachaça - 2021-2025”;
- Diagramação em PPT do conteúdo das “Diretrizes Estratégicas”;
- Criação de 8 cards sobre as Diretrizes Estratégicas para uso em Instagram e LinkedIn;
- Template (imagem de fundo virtual) para a live de lançamento;
- E-mail Marketing/Convite da live de lançamento;

ORIENTAÇÕES:

- O programa utilizado será o StreamYard;
- Sugerimos a criação de um grupo no WhatsApp com os participantes e organização para alinhamento dos detalhes do evento; - **GRUPO CRIADO**
- Uma reunião de alinhamento e teste será feita imprescindivelmente, em data a combinar, para tirar dúvidas e orientar a todos que irão entrar ao vivo. Esta reunião é feita dentro da plataforma de transmissão, para que os participantes conheçam e tirem dúvidas a respeito da plataforma;
- Para inserir conteúdo a respeito da live no portal, solicitar no email: portal.acs@agricultura.gov.br;
- Para solicitar matéria a respeito da live no site do Mapa, solicitar no email: imprensa@agricultura.gov.br