

MAPA – Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça

STATUS GRUPO TEMÁTICO - MPEC: Micro e Pequenas Empresas de Cachaça

64ª Reunião da Câmara Setorial da Cachaça

Coordenação: Kátia Alves Espírito Santo

10 de dezembro de 2021

GRUPO TEMÁTICO: Micro e Pequenas Empresas de Cachaça - MPEC

Etapas de trabalho

1. Demandas apresentadas pelos integrantes - registros das falas

2. Classificação, verificação, validações e especificações - se a demanda era da competências do MPEC ou da Câmara Setorial da Cachaça como um todo.

4. Composição de 4 grupos de trabalho, para aprofundamento das linhas de ação.

5. Encaminhamento de demandas à Câmara Setorial.

6. Contribuição para as Diretrizes Estratégicas

Resultados do GT MPEC

Ações	Responsáveis
1. Ações em execução/encaminhamentos pelos SGT	Facilitadores
2. Inclusão nas Diretrizes Estratégicas da Cachaça 2021 - 2025	Jairo Martins

GRUPO TEMÁTICO: Micro e Pequenas Empresas de Cachaça - MPEC

Ações em execução/encaminhamentos pelos SGT	Facilitadores	Diretrizes Estratégicas
1. Limitações do Simples Nacional para a Cachaça	Gustavo	SF4
2. Assistência Técnica e Administrativa + Legalização dos Produtores	Gustavo e Tatiana	PI1
3. Infraestrutura para propriedades rurais	Flávio	SF4
4. Arranjos Produtivos Industriais e Multifuncionais:	Núcleo Duro: Benjamim, Gustavo, Carlos, Kátia e Alexandra.	SF1

(*) Diretrizes Estratégicas: CS – Clientes e Sociedade; PI – Processos Internos; AP – Aprendizado e Pessoas; SF – Sustentação Financeira

GRUPO TEMÁTICO: Micro e Pequenas Empresas de Cachaça - MPEC

Inclusão nas Diretrizes Estratégicas da Cachaça 2021 - 2025	Diretrizes Estratégicas
1.Sustentabilidade da Cadeia Produtiva da Cachaça	CS4
2.Linhas de Crédito para os Produtores	SF2
3.Estatísticas do Setor da Cachaça	PI4
4.Capacitação Técnica dos Auditores do MAPA	PI1
5.PD&I – Pesquisa, Desenvolvimento e inovação:	AP4
6.Credenciamento de Laboratórios de Análise:	PI3
7.Promoção no Mercado Interno:	CS2
8.Regulamentação dos Responsáveis Técnicos:	PI1

(*) Diretrizes Estratégicas: CS – Clientes e Sociedade; PI – Processos Internos; AP – Aprendizado e Pessoas; SF – Sustentação Financeira