

MANIFESTO DA CACHAÇA

VALORIZAR A CACHAÇA
É INVESTIR NO BRASIL!
#MANIFESTODACACHAÇA



Cachaça, símbolo nacional

Como promover, consolidar e reconhecer produto que é a cara do Brasil



DIAGEO

ESTADÃO



O que foi?

- Evento realizado pelo Instituto Brasileiro da Cachaça (IBRAC), em parceria com o jornal Estado de São Paulo, que reuniu os principais produtores de cachaça de todas as regiões do Brasil e entidades representativas do setor, para discutir **o futuro da cachaça** e o **potencial do setor** como vetor da economia brasileira.
- **O Manifesto da Cachaça** foi lançado durante o evento, com objetivo de comunicar as seguintes reivindicações do setor:
 - **Ampliação dos esforços de promoção e proteção internacional da cachaça;**
 - **Reavaliação de sua carga tributária;**
 - **Combate a clandestinidade e a informalidade.**



IBRAC

O que foi?

- O evento, aberto por **Carlos Lima** (Diretor Executivo - IBRAC), contou com a presença de nomes como **Alexsandra Machado** (Cama Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça – MAPA), **Camila Sande** (Negociações Internacionais – CNA), **Helder Borges** (Coordenação Geral de Vinhos e Bebidas – MAPA), e **Vicente Bastos Ribeiro** (Produtor e membro do IBRAC).



- Os temas **Tributação e Informalidade no setor da Cachaça**; **Promoção e Proteção da Cachaça no Brasil e no mundo** foram debatidos em dois painéis.

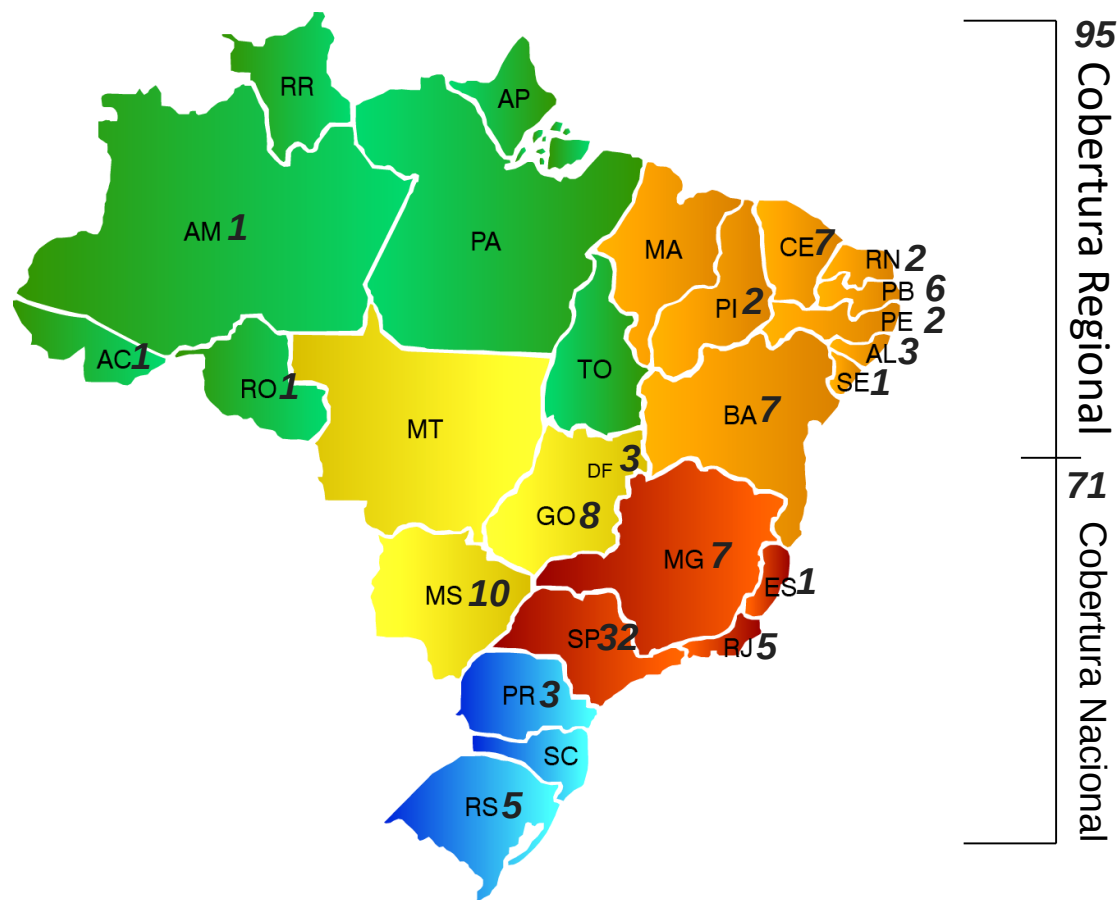


Resultado

- 166 matérias publicadas.
- 28 artigos em mídias de Tier 1.
- Alcance de 32 milhões de pessoas.
- Ad value: R\$ 1,3 MM



Resultados



Editorias

- Negócios
- Agrobusiness
- Cidades
- Geral (TVs e rádios)
- Agenda

Cobertura

Cobertura Regional: 95

Cobertura Nacional: 71

Total: 166



Resultados



Evento debate cachaça como símbolo nacional

Especialistas discutiram ações necessárias para a bebida conquistar o reconhecimento do consumidor no Brasil e no exterior



Tributação excessiva

No último painel, "Tributação e Informatização no Setor da Cachaça", os especialistas debateram a tributação excessiva da cachaça, apontando como um dos principais obstáculos para o crescimento do setor. João Dal Oliva, presidente do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), estimou que a carga tributária sobre a cachaça é de 85,87%, fazendo da destilada um dos bens mais tributados do País.

Os altos impostos contribuem para a informalidade, de acordo com dados preliminares da Censur Agropecuária 2017, estimou mais de 12 produtores de aguardente de cana de 10 a 15 mil litros anuais no Estado de São Paulo, enquanto 1,5 mil são registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). Alexandre Machado, presidente da Câmara Setorial da Cachaça Produtora da Cachaça, defendeu que a iniciativa privada trabalhe em conjunto com o governo no combate à clandestinidade.

Promoção da cachaça

No segundo painel, "Importância da Promoção e Proteção da Cachaça no Brasil e no Mundo", foram discutidas ações de divulgação do destilado. A cachaça é produzida por ser genuinamente brasileira. Estamos no caminho certo para a sustentabilidade da nossa qualidade. Contando com o apoio do setor por essa iniciativa, envolvendo organizações e canais de todos os envolvidos", afirmou Eduardo Cidales, gerente de projetos da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

O cachaça Mauricio Mota, medalha de ouro, participou da Culinária no Espaço, representante do Mapa.

Como o Ministério pode impulsionar o líquido internacionalmente? "O governo tem um papel importante para promover e mostrar para o consumidor brasileiro e para o consumidor estrangeiro, além de organizar eventos para organizações estrangeiras e importantes", disse Kasper. O evento terminou com a leitura do Manifesto da Cachaça, um documento elaborado pelo Ibrac em conjunto com o setor por essa iniciativa, envolvendo organizações e canais de todos os envolvidos", afirmou Eduardo Cidales, gerente de projetos da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

O cachaça Mauricio Mota, medalha de ouro, participou da Culinária no Espaço, representante do Mapa.

Como o Ministério pode impulsionar o líquido internacionalmente? "O governo tem um papel importante para promover e mostrar para o consumidor brasileiro e para o consumidor estrangeiro, além de organizar eventos para organizações estrangeiras e importantes", disse Kasper. O evento terminou com a leitura do Manifesto da Cachaça, um documento elaborado pelo Ibrac em conjunto com o setor por essa iniciativa, envolvendo organizações e canais de todos os envolvidos", afirmou Eduardo Cidales, gerente de projetos da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

O cachaça Mauricio Mota, medalha de ouro, participou da Culinária no Espaço, representante do Mapa.



Cachaça x tequila: desempenho da exportação

Em comparação com a bebida mexicana, a brasileira ainda engatinha no mercado internacional

Cachaça*

- 1% aproximadamente da produção brasileira é exportada
- 8,7 milhões de litros seguiram para o exterior, em 2017
- 4,3% foi o crescimento em relação a 2016
- + de 60 países consomem cachaça
- + de 50 produtores exportam o destilado de cana-de-açúcar
- 3 países (EUA, México e Colômbia) reconhecem a cachaça como um produto brasileiro

Tequila**

- 70% da produção mexicana é exportada
- 213 milhões de litros seguiram para o exterior, em 2017
- 7,1% foi o crescimento em relação a 2016
- + de 120 países consomem tequila
- 152 produtores certificados exportam o destilado de agave
- 46 países reconhecem a tequila como um produto mexicano



*Instituto Brasileiro de Cachaça (Ibrac)
**Conselho Regulatório de Tequila (APRETEC) com MODERADO

DIAGEO



ALEXANDRA MACHADO para Cím. Setorial da Cachaça da Min. Agricultura
CACHAÇA É O PRODUTO MAIS TRIBUTADO DO BRASIL: SETOR PEDE INCENTIVO

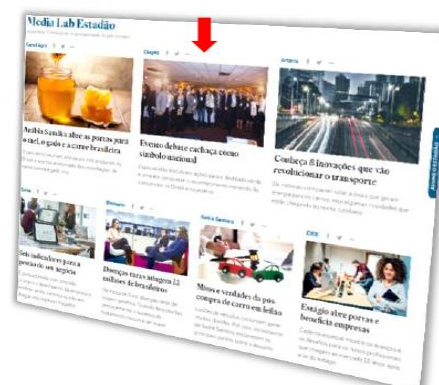
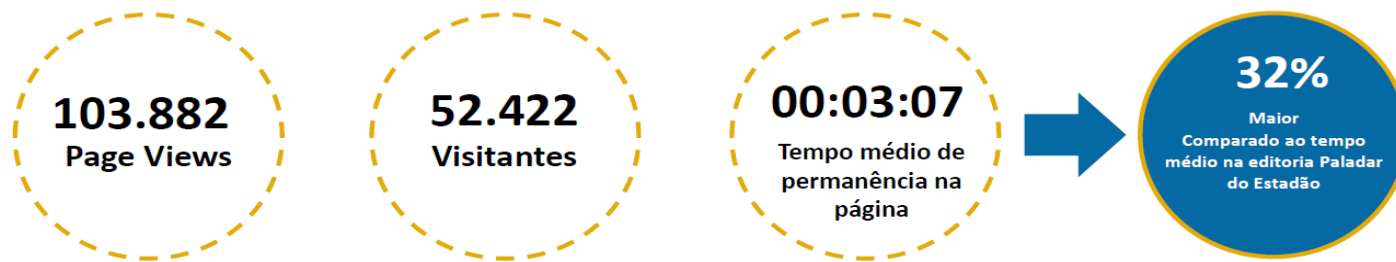


Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização prévia.

[illegible][illegible][illegible]

Resultados

- 280,000 impactos



Resultados

O artigo número 1 em audiência e tempo médio foi “Mercado de cachaça enfrenta desafios para crescer”

Nome da matéria	Visualizações de páginas	Tempo médio na página
Mercado de cachaça enfrenta desafios para crescer	72.869	00:03:37
Informalidade e tributação dificultam crescimento do mercado de cachaça	22.756	00:01:29
Evento debate cachaça como símbolo nacional	3.022	00:01:48
Home	2.843	00:02:12
Mercado de cachaça exporta somente cerca 1 de sua produção	1.005	00:01:58
O futuro da cachaça o que está por vir	517	00:03:59
Como escolher e beber uma boa cachaça	473	00:00:37



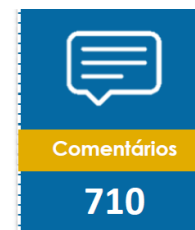
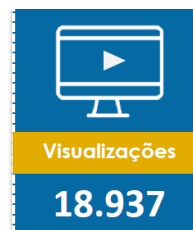
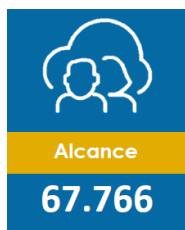
Resultados

LIVE NO FACEBOOK

+ 67,7 mil pessoas alcançadas

+ 18,9 mil pessoas viram o conteúdo

+ 1,2 mil pessoas engajadas com o conteúdo



Resultados

MÍDIA DIGITAL



IBRAC

Ação de Sustentação

ATIVAÇÃO DE PR COM STAKEHOLDERS

- **Envio do Press Kit** – O Press Kit contém uma garrafa vazia de Cachaça, com uma escala de 0 a 100%, mostrando que 82% do valor líquido total são impostos, e o manifesto da cachaça.
- 38 Stakeholders do Governo e 18 reuniões com o Legislativo e Executivo.
- Algumas unidades entregues pessoalmente.



IBRAC

“O sucesso para o reconhecimento, promoção e crescimento da cachaça depende da união e dos esforços de todos nós.”

- Carlos Lima.



Cachaça, símbolo nacional

Como promover, consolidar e reconhecer produto que é a cara do Brasil



IBRAC